



КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА



ЗВІТ

за 2022-2023 навчальний рік

Аспірантки 1 року навчання

Лойко Єлизавети Миколаївни

**Тема дисертації: «Економічний механізм цифрової трансформації
комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання»**

Науковий керівник:

Рамський Андрій Юрійович,

доктор економічних наук, професор



Метою дослідження є: розроблення теоретико-методичних положень та науково-практичних рекомендацій щодо розвитку економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

Об'єкт дослідження:
процес удосконалення економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

Предмет дослідження:
теоретико-методичні та науково-практичні засади модернізації економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

Обсяг виконання розділів дисертації:

• **Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ. Обсяг виконання 70 %.**

• **Розділ 2. МЕТОДИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНЮВАННЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ. Обсяг виконання 5 %.**

• **Розділ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ МЕТОДИЧНОГО ПІДХОДУ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ. Обсяг виконання 0 %.**

• **Список використаних джерел. Загальна кількість 55.**



ВИКОНАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ (ОСВІТНЬОЇ СКЛАДОВОЇ)

- **За 2022/2023 н. р. Індивідуальний навчальний план виконано, зокрема:**
- Складено **іспити** з дисциплін:
- Філософія і методологія наукової діяльності -
- Складено **заліки** (залікове оцінювання) з дисциплін:
- Економічна безпека національної економіки - 97 А
- Стратегія наукових досліджень: нормативно-правова база наукових досліджень та наукової діяльності – 95 А
- Цифрова економіка та інновації – 96 А
- Інтернаціоналізація науки – 82 В
- **Пройдено практику:**
- не планувалась
- **Результати, отримані у неформальній освіті** (за наявності – зазначити, які курси (тема, обсяг) поза освітньо-науковою програмою пройдено (напр., Coursera та ін.), про що є відповідний підтверджуючий документ (сертифікат тощо)):
- Отримано сертифікати школи Bazilik за курсами: Targeting Intensive (9 год.), Google Analytics Intensive (6 год.), digital-media (4 год.), Copywriting Intensive (9 год.), SMM (30 год.), сертифікат експерта з акредитації освітніх програм (24.03.2023).



Опубліковано наукові праці (2022-2023 н.р.)

Статті у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України з присвоєнням категорії “Б”:

1. **Лойко Є.М.** Економічні аспекти цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання в Україні в умовах війни. *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 2023. Том 1. № 11.

Підготовлено до друку розділ у колективній міжнародній монографії.

Loiko Ye, Loiko V. Economic aspects of digital transformation of communication strategies of educational institutions in Ukraine in the conditions of war. The development of innovations and financial technology in the digital economy. Tallinn. 2023.



Участь у наукових заходах (конференціях, семінарах тощо)

- 1. **Лойко Є.М.** Економічна ефективність комунікаційної стратегії закладів вищої освіти. Тези доповіді учасника міжнародного круглого столу "Нові компетенції для Індустрії 5.0 та управління даними для закладів вищої освіти", м. Київ, 2023 р. НУ «Києво-Могилянська академія». С. 114 – 116.
URL: <http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/24479>
- 2. **Лойко Є.М.** Економічна сутність поняття «комунікаційні стратегії суб'єктів господарювання. Сучасна фінансова політика України: проблеми та перспективи [Текст]: матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 1 грудня 2022 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2022. С. 62-64.
- 3. **Лойко Є.М.** Комунікаційні стратегії закладів вищої освіти у воєнний час та в умовах економіки відновлення. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023. Т.1. С. 135 – 138.
- 4. **Лойко Є.М.** Розвиток цифрових комунікацій у сучасному урбаністичному світі. Урбаністичні тенденції в світовій економіці [Текст]: матеріали науково-практичного семінару (м. Київ, 20 квітня 2023 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2023. С. 11-12.
- 5. **Лойко Є.М.** Цифрова трансформація комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання та фізичних осіб в умовах воєнного стану. Економіка міста в умовах воєнного стану: внутрішні та зовнішні ресурси підтримки [Текст]: матеріали Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції (м. Київ, 18 травня 2023 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2023. С. 32 – 33.



Участь у роботі Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів Інституту/Факультету/Університету

- Прийняла участь у засіданнях наукового товариства:
 - - від 10 листопада 2022 р. при обговоренні питань щодо активізації діяльності НТСАДМВ,
 - - від 16 березня 2023 р. на майстер класі «Як підготувати до друку тези або наукову статтю» при обговоренні питань щодо підготовки до друку статей у наукових фахових виданнях.
-



Додаткова інформація:

- **Експерт з акредитації освітніх програм:** включена до реєстру експертів з акредитації освітніх програм (додаток 5 до протоколу № 4 (33) від 21.02.2023 р. Робота у складі експертної групи для проведення акредитаційної експертизи за спеціальністю 074 Маркетинг у Національному університеті «Львівська політехніка» (рівень «магістр») (Наказ НАЗЯВО № 622-Е від 27.03.2023 р.) та у Національному університеті імені Тараса Шевченка (рівень «бакалавр») (наказ НАЗЯВО № 678-Е від 31.03 2023 р.).



Дякую за увагу!