



КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА



ЗВІТ

за 2022-2023 навчальний рік

Аспірантки 2 року навчання

Лойко Єлизавети Миколаївни

Тема дисертації: «Економічний механізм цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання»

Науковий керівник:

Рамський Андрій Юрійович,

доктор економічних наук, професор



Метою дослідження є: розроблення теоретико-методичних положень та науково-практичних рекомендацій щодо розвитку економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

Об'єкт дослідження: процес удосконалення економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

Предмет дослідження: теоретико-методичні та науково-практичні засади модернізації економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

Обсяг виконання розділів дисертації:

• **Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ. Обсяг виконання 85 %.**

• **Розділ 2. МЕТОДИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНЮВАННЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ. Обсяг виконання 10 %.**

• **Розділ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ МЕТОДИЧНОГО ПІДХОДУ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ. Обсяг виконання 0 %.**

• **Список використаних джерел. Загальна кількість 72.**



ВИКОНАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ (ОСВІТНЬОЇ СКЛАДОВОЇ)

- **За 1 семестр 2023/2024 н. р. Індивідуальний навчальний план виконано, зокрема:**
- **Складено іспити з дисциплін:**
- Наукова комунікація іноземною мовою - 91 А
- **Складено заліки (залікове оцінювання) з дисциплін:**
- Розвиток циркулярної економіки - 95 А
- Математичне моделювання в економічних дослідженнях – 95 А
- ІКТ в сучасних наукових дослідженнях – 68 Е
- **Пройдено практику:**
- не планувалась
- **Результати, отримані у неформальній освіті** (за наявності – зазначити, які курси (тема, обсяг) поза освітньо-науковою програмою пройдено (напр., Coursera та ін.), про що є відповідний підтверджуючий документ (сертифікат тощо)):
- Отримано сертифікати Coursera: Foundations of Digital Marketing and E-commerce (27.11.2023, 18 годин, сертифікат), From Likes to Leads: Interact with Customers Online (28.11.2023, 23 год., сертифікат),
- Літня школа: Україна і ЄС: кандидатський статус і перспективи інтеграції (23.06.2023, 30 год., сертифікат № 314).



Опубліковано наукові праці (2022-2023 н.р.)

Статті у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України з присвоєнням категорії “Б”:

1. **Лойко Є.М., Загороднюк Є.В.** Економічні аспекти цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання в Україні в умовах війни. *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 2023. Том 1. № 11. С. 218 - 227. DOI: <http://doi.org/10.32750/2023-0118>

Підготовлено до друку статтю.

Лойко Є.М., Загороднюк Є.В. Нормативно-законодавче регулювання цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання. *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 2023. Том 2. № 12.



Участь у наукових заходах (конференціях, семінарах тощо)

- **Участь у конференціях з публікацією тез доповіді:**
- 1. **Лойко Є.М.** Цифрові трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання міста Києва в умовах післявоєнного відновлення. Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти [Текст]: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 1 грудня 2023 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2023. С. 73-75.
- **Участь у інших заходах:**
- 23.11.2023 – доповідь на тему «Прояв принципів циркулярної економіки в містах» в центрі компетентностей «Муніципальна економіка».
- 21.06.2023 – доповідь «Блог у соціальних мережах» у Київському палаці дітей та юнацтва.
-



Додаткова інформація:

- **Експерт з акредитації освітніх програм:** включена до реєстру експертів з акредитації освітніх програм (додаток 5 до протоколу № 4 (33) від 21.02.2023 р. Робота у складі експертної групи для проведення акредитаційної експертизи за спеціальністю 075 Маркетинг у Вінницькому торговельно-економічному інституті Державного торговельно-економічного університету (рівень магістр) (наказ НАЗЯВО № 838-Е від 13.09.2023 р.) та у Кременчуцькому національному університеті імені Михайла Остроградського (рівень магістр) (наказ НАЗЯВО № 1189-Е від 06.10.2023 р.)



Дякую за увагу!