

Моніторинг  
анкетування абітурієнтів щодо змісту  
освітньо-професійної програми  
«Маркетинг та діджитал-комунікації»  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
спеціальності 075 «Маркетинг»  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

З метою урахування думки абітурієнтів при розробці освітньо-професійної програми «Маркетинг та діджитал-комунікації» спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти було проведене анкетування. Анкетування проходило з 20 по 27 листопада 2023 р., анонімно, онлайн, з використанням Google Форм.

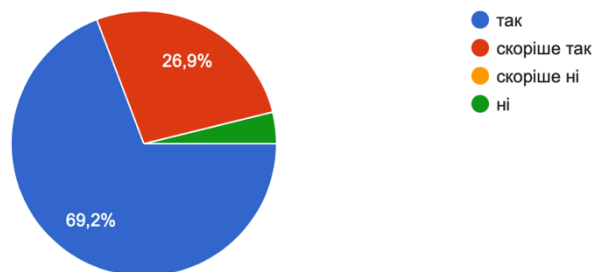
Запитання анкети:

<https://forms.gle/TWPc4rpRk6QMDUZE6>

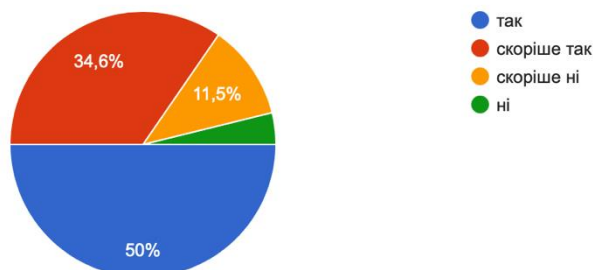
Питання анкетування стосувались затребуваності програми, її змісту, складу обов'язкових та вибіркового компонент, напрямів практичної підготовки.

**РЕЗУЛЬТАТИ:**

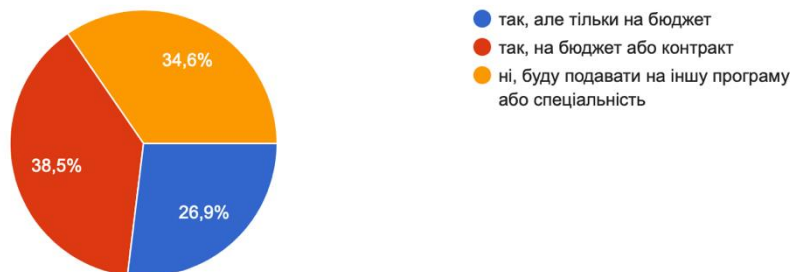
96,1 % опитаних відзначили, що освітньо-професійна програма «Маркетинг та діджитал-комунікації» спеціальності «Маркетинг» є актуальною та затребуваною (дали відповідь «так» 69,2 % та «скоріше так» 26,9 %).



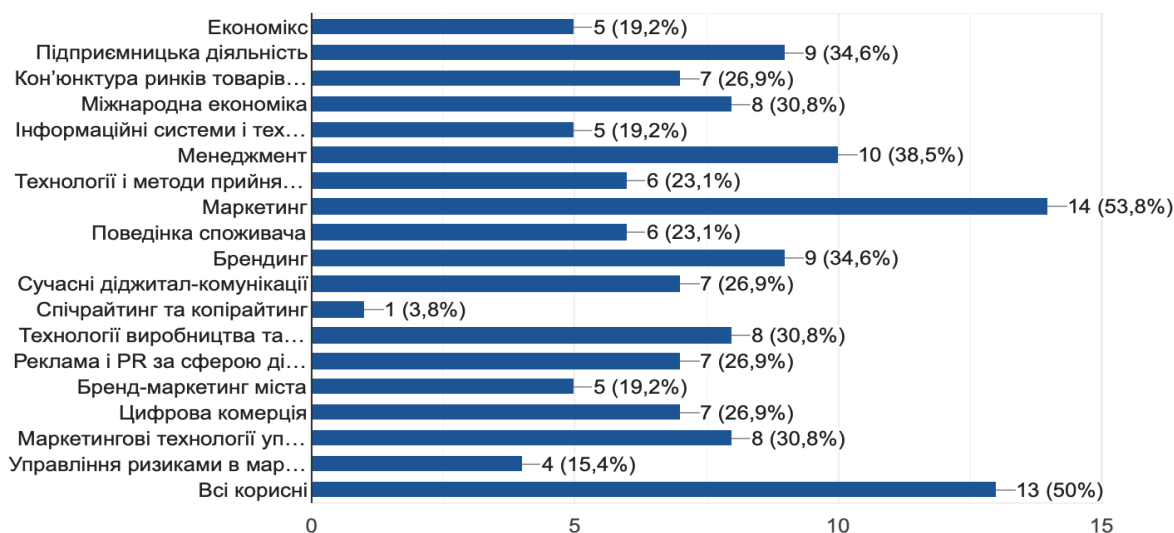
84,6% опитаних вважають, зміст освітньо-професійної програми забезпечить подальшу успішну професійну діяльність (надано відповіді «так» та «скоріше так»).



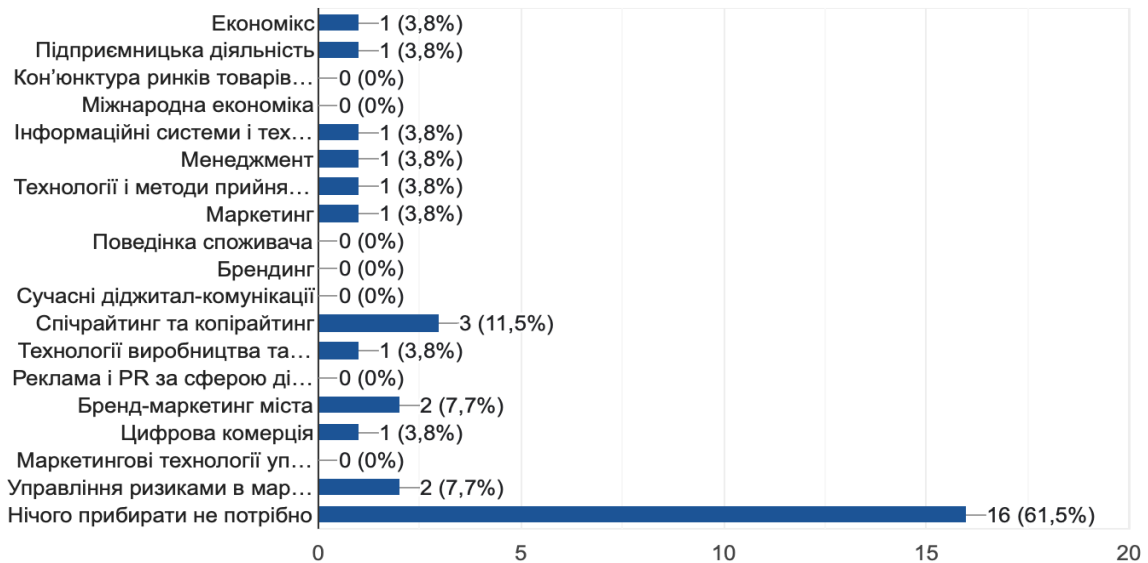
Можна припустити, що ОПП «Маркетинг та діджитал-комунікації» користуватиметься попитом з боку абітурієнтів. На питання «Чи подавали б Ви документи на вступ на освітньо-професійну програму «Маркетинг та діджитал-комунікації»?», 65,4 % опитаних надали позитивну відповідь.



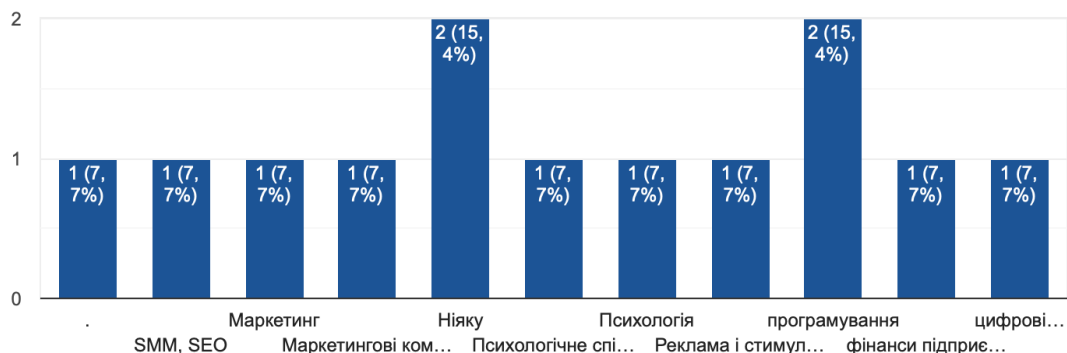
На питання стосовно змісту ОПП, зокрема про склад обов'язкових дисциплін та їх корисність для майбутньої професійної діяльності, лідером стала «Маркетинг» (53,8 % респондентів оцінили її як найбільш корисну). Відповідь «Всі корисні» набрала 50% відповідей респондентів. Серед дисциплін, що набрали менше 50% відповідей, як найбільш корисні визначено – «Підприємницька діяльність», «Брендинг», «Менеджмент», «Міжнародна економіка», «Технології виробництва та розміщення рекламного продукту», «Маркетингові технології управління Інтернет проектами» (всі вони набрали більше 30% відповідей).



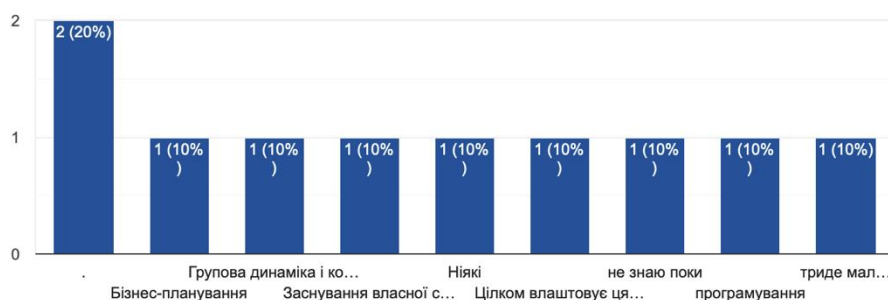
На питання: «Які з наведених дисциплін слід прибрати з програми», абсолютну перевагу (61,5 % голосів респондентів) отримала відповідь «Нічого прибрати не потрібно». Найбільшу кількість набрав «Спічрайтинг та копірайтинг» - 11,5 %, всі інші запропоновані дисципліни набрали менше 10 % відповідей.



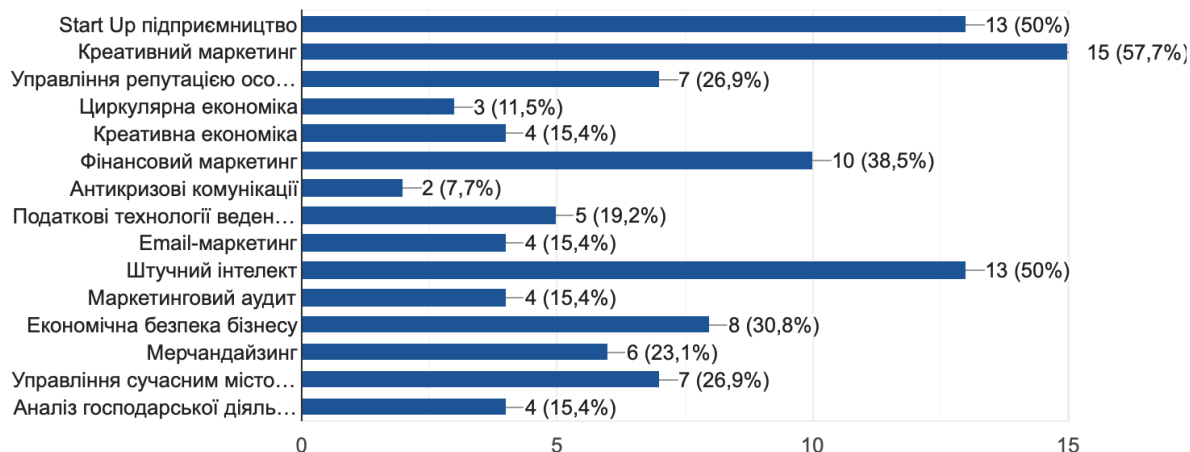
Дисциплін, які варто було б додати до програми, визначити не вдалось через те, що жодна позиція не набрала 50% і вище голосів загальної чисельності опитаних. Серед пропонованих відповідей абітурієнтів – «Програмування», «Психологія», «Цифрові технології», «SMM, SEO», «Фінанси підприємства».



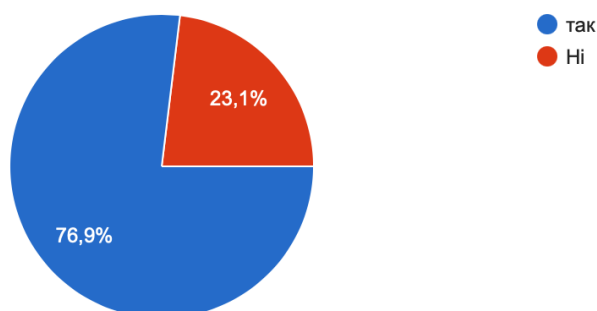
Вибіркових дисциплін, які варто було б додати до програми, визначити не вдалось через те, що жодна позиція не набрала 50% і вище голосів загальної чисельності опитаних. Окремі відповіді респондентів будуть враховані при формуванні пропозицій кафедри щодо вибіркових дисциплін, зокрема, що стосується власного бізнесу.



Питання «Які вибіркові дисципліни Ви б обрали для вивчення?» отримало досить різноманітні відповіді, які свідчать про різнобічні інтереси здобувачів. Переважну більшість голосів опитаних (більше 50 %) набрали «Start Up підприємництво», «Креативний маркетинг», «Штучний інтелект». Показують високі результати (більше 30 % відповідей) дисципліни «Фінансовий маркетинг» та «Економічна безпека бізнесу».



76,9 % опитаних вважають корисним викладання однієї або кількох дисциплін програми іноземною мовою.



Профіль майбутньої професії здобувачів освіти розподілився таким чином: 15,4 % - державна служба, 3,8 % - найманий працівник у приватному секторі, 73,1 % - власний бізнес.



Результати анкетування заслухано та обговорено на засіданні робочої групи, в результаті ухвалено наступне.

Результати анкетування абітурієнтів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг та діджитал-комунікації» дозволяють зробити наступні висновки та прийняти рішення.

1. Зміст предметної області програми в цілому відповідає меті програми, її фокусу та особливостям, позитивно оцінюється майбутніми здобувачами. Навчання за програмою забезпечить успішну діяльність за спеціальністю.

2. Опитані абітурієнти усвідомлюють важливість інтегрованого підходу до вивчення предметної області, бажаючи вивчати дисципліни переважно прикладного спрямування, що буде враховано у подальшій роботі над ОПП та у переліку дисциплін вільного вибору з Каталогу, які пропонуються кафедрою.

3. Проводити активну профорієнтаційну роботу за програмою серед абітурієнтів.

Відповідальна за анкетування  
к.е.н., доцент кафедри  
міжнародної економіки



Жукова Ю.М.

Гарант ОПП  
«Маркетинг та діджитал-комунікації»  
к.е.н., доцент кафедри  
міжнародної економіки



Іващенко О.А.