

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет економіки та управління
Кафедра міжнародної економіки



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної та
навчальної роботи

О.Б. Жильцов
2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Оцінка вартості бізнесу (Due Diligence)

(повна назва навчальної дисципліни за навчальним планом)

для студентів

спеціальності 072 Фінанси, банківська справа та страхування
освітнього рівня другого (магістерського)
освітньої програми 072.00.01 Фінанси і кредит

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 16.31/22
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)
«___» _____ 2022 р.

Київ – 2022

Розробники:

Лойко Валерія Вікторівна, доктор економічних наук, професор кафедри міжнародної економіки Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладачі:


Лойко Валерія Вікторівна, доктор економічних наук, професор кафедри міжнародної економіки Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки

Протокол від 1 вересня 2022 р. № 1.

Завідувач кафедри  А.В. Шлапак
(підпис) (підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми 072.00.01 Фінанси і кредит)
01.09.2022 р.

Керівник освітньої програми  А.Ю. Рамський
(підпис)

Робочу програму перевірено

____.____.20__ р.

Заступник директора/декана  О.О. Казак

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	нормативна	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	4 кредитів / 120 годин	
Курс	1	-
Семестр	2	-
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	
Обсяг кредитів	4	-
Обсяг годин, в тому числі:		-
Аудиторні	32	-
Модульний контроль	8	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	80	-
Форма семестрового контролю	залік	-

Мета: формування у студентів системи спеціальних теоретичних знань і набуття практичних навичок у сфері оцінки вартості бізнесу (Due Diligence) на основі сучасних нормативно-правових актів та інформаційно-програмного забезпечення.

Завдання:

- отримання знань щодо розуміння сутності оціночної діяльності, формування термінологічного апарату;
- отримання знань щодо нормативно-правового забезпечення процесу оцінки вартості бізнесу в Україні;
- формування наукового світогляду, оволодіння методикою та методами проведення оцінки вартості бізнесу;
- набуття студентами практичних навичок й умінь проводити оцінку вартості бізнесу за різними методами з оформленням експертного висновку.

3.Результати навчання за дисципліною.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- сучасну термінологію в сфері оціночної діяльності;
- методики, методи та інструменти для проведення оціночної діяльності;
- нормативно-правове забезпечення оціночної діяльності в Україні;
- концептуальні основи оцінки вартості бізнесу за міжнародними стандартами;
- принципи, методичні підходи та методи оцінювання вартості бізнесу;
- методичні основи оцінки стратегічної позиції бізнесу;
- методику оцінки конкурентоспроможності та управління вартістю бізнесу.

вміти:

- збирати та аналізувати інформацію з метою проведення оцінки вартості бізнесу;
- коректно застосовувати понятійний апарат при проведенні оціночної діяльності;
- визначати вартість бізнесу різними методами в межах загальних методичних підходів;
- узгоджувати результати оцінки, що отримані різними методами використовуючи загальні принципи оцінки;
- обирати найбільш обґрунтовані методики до оцінювання вартості бізнесу;
- скласти звіт про оцінювання вартості бізнесу;
- доводити обґрунтованість своїх висновків щодо проведеної оцінки вартості бізнесу.

Програмні компетентності

ЗК6	Навички міжособистісної взаємодії.
ЗК7	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
ЗК8	Здатність працювати у міжнародному контексті.
ЗК9	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
СК1	Здатність використовувати фундаментальні закономірності розвитку фінансів, банківської справи та страхування у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності.
СК2	Здатність використовувати теоретичний та методичний інструментарій для діагностики і моделювання фінансової діяльності суб'єктів господарювання.
СК4	Здатність оцінювати дієвість наукового, аналітичного і методичного інструментарію для обґрунтування управлінських рішень у сфері фінансів, банківської справи та страхування.
СК7	Здатність до пошуку, використання та інтерпретації інформації, необхідної для вирішення професійних і наукових завдань в сфері фінансів, банківської справи та страхування.

Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

РН01	Використовувати фундаментальні закономірності розвитку фінансів, банківської справи та страхування у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності.
РН11	Застосовувати поглиблені знання в сфері фінансового, банківського та страхового менеджменту для прийняття рішень.
РН13	Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					Усього
	денна форма					
	у тому числі					
	л.	пр.	м.к.	інд.	с.р.	
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти оцінки вартості бізнесу						
Тема 1. Сутність, предмет та зміст оцінки вартості бізнесу.	14	2	2	-	-	10
Тема 2. Організація оціночної діяльності та її нормативно-законодавче забезпечення.	14	2	2	-	-	10
Разом за змістовим модулем 1	30	4	4	2	0	20
Змістовий модуль 2. Методичне забезпечення процесу оцінки вартості бізнесу.						
Тема 3. Інформаційне забезпечення оцінки вартості бізнесу.	14	2	2	-	-	10
Тема 4. Методичний інструментарій оцінки вартості бізнесу.	14	2	2	-	-	10
Разом за змістовим модулем 2	30	4	4	2	0	20
Змістовий модуль 3. Підходи до оцінки вартості бізнесу.						
Тема 5. Дохідний підхід до оцінки вартості бізнесу.	14	2	2	-	-	10
Тема 6. Порівняльний підхід до оцінки вартості бізнесу.	14	2	2	-	-	10
Разом за змістовим модулем 3	30	4	4	2	0	20
Змістовий модуль 4. Оцінка вартості бізнесу за складовими.						
Тема 7. Витратний підхід до оцінки вартості бізнесу.	14	2	2	-	-	10
Тема 8. Оцінка матеріальних та нематеріальних складових вартості бізнесу.	14	2	2	-	-	10
Разом за змістовим модулем 4	30	4	4	2	0	20
Семестровий контроль						
Усього годин	120	16	16	8	0	80

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти оцінки вартості бізнесу

Тема 1. Сутність, предмет та зміст оцінки вартості бізнесу.

Концептуальні засади та особливості бізнесу як об'єкту оцінки. Бізнес як інвестиційний товар. Умови виникнення оцінки вартості бізнесу.

Поняття майна. Необхідність оцінки вартості майна. Завдання оціночної діяльності в Україні. Об'єкти оцінки. Основні цілі оцінки. Випадки проведення оцінки майна. Суб'єкти оціночної діяльності. Об'єкти оцінки. Поняття: вартість, ціна, витрати. Норми професійної діяльності оцінювача, зміст та основні положення документу.

Тема 2. Організація оціночної діяльності та її нормативно-законодавче забезпечення.

Нормативно-правове забезпечення оціночної діяльності в Україні. Національні стандарти оціночної діяльності. Характеристика Закону України «Про оцінку майна, майнових прав та професійну оціночну діяльність в Україні». Концептуальні основи оцінки бізнесу за міжнародними стандартами. Національні та міжнародні стандарти оцінки порівняльна характеристика. Основні положення Національного стандарту №1 «Загальні засади оцінки майна»

і майнових прав». Основні положення Національного стандарту №2 «Оцінка нерухомого майна». Державне регулювання оціночної діяльності.

Змістовий модуль 2. Методичне забезпечення процесу оцінки вартості бізнесу.

Тема 3. Інформаційне забезпечення оцінки вартості бізнесу.

Поняття видів вартостей, що підлягають оцінюванню та їх характеристика: залишкова вартість, балансова вартість, ринкова вартість, інвестиційна, ліквідаційна вартість та вартість ліквідації. Нормативне закріплення права власності. Вартість майна. Типові випадки оцінки майна. Види оцінок майна. Види вартостей майна, що можуть визначатися в процесі оцінки (ринкова, у використанні, інвестиційна, страхова, ліквідаційна, залогова, для оподаткування). Вартість заміщення та вартість відтворення.

Тема 4. Методичний інструментарій оцінки вартості бізнесу.

Підходи до оцінки вартості майна. Функції складного відсотку. Доходний підхід до оцінки. Методи доходного підходу. Витратний підхід до оцінки. Методи витратного підходу. Види зносу, вплив фізичного, функціонального, та економічного зносу на вартість. Порівняльний підхід до оцінки. Основні (класичні) методичні підходи, що використовуються при оцінці ринкової та інших видів вартості майна. Фактори, що впливають на вибір підходу та методу оцінки. Основні недоліки та переваги кожного з розглянутих методичних підходів. Оцінка вартості майнового комплексу.

Змістовий модуль 3. Підходи до оцінки вартості бізнесу.

Тема 5. Дохідний підхід до оцінки вартості бізнесу.

Метод накопичення активів. Метод прямої капіталізації. Причини зміни вартості бізнесу з часом. Метод дисконтування грошових потоків. Метод економічного прибутку. Метод додаткових прибутків.

Тема 6. Порівняльний підхід до оцінки вартості бізнесу.

Метод мультиплікаторів. Одномоментні, інтервальні, фінансові мультиплікатори. Метод аналогового продажу (ринку капіталу). Метод галузевих співвідношень.

Змістовий модуль 4. Оцінка вартості бізнесу за складовими.

Тема 7. Витратний підхід до оцінки вартості бізнесу.

Алгоритм визначення вартості бізнесу відповідно до витратного підходу. Метод регулювання балансу. Метод вартості заміщення. Метод ліквідації вартості. Метод чистих активів.

Тема 8. Оцінка матеріальних та нематеріальних складових вартості бізнесу.

Конкурентоспроможність бізнесу: сутність та основні поняття. Ієрархія конкурентоспроможності. Методи оцінки конкурентоспроможності бізнесу. Управління конкурентоспроможністю бізнесу. Концептуальні підходи до управління вартістю підприємства. Інструментарій вартісно-орієнтованого управління підприємством. Метод ринкової доданої вартості (EVA). Метод збалансованої системи показників (ЗСП).

4. Контроль навчальних досягнень

Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№ з/п	Вид діяльності студента	Макс. кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість
1	Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	2	2	2	2
2	Відвідування практичних занять	1	2	2	2	2	2	2	2	2
3	Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	2	10
4	Робота на практичних заняттях	10	2	20	2	20	2	20	2	20
5	Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом				59		59		59		59
Залік			-							
Максимальна кількість балів:			236							
Розрахунок коефіцієнта:			236 / 100 = 2,36							

Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бали
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I			
Теоретичні аспекти оцінки вартості бізнесу.			
1	Тема 1. Сутність, предмет та зміст оцінки вартості бізнесу.	10	5
2	Тема 2. Організація оціночної діяльності та її нормативно-законодавче забезпечення.	10	5
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II			
Методичне забезпечення процесу оцінки вартості бізнесу.			
3	Тема 3. Інформаційне забезпечення оцінки вартості бізнесу.	10	5
4	Тема 4. Методичний інструментарій оцінки вартості бізнесу.	10	5
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III			
Підходи до оцінки вартості бізнесу.			
5	Тема 5. Дохідний підхід до оцінки вартості бізнесу.	10	5
6	Тема 6. Порівняльний підхід до оцінки вартості бізнесу.	10	5
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV			
Оцінка вартості бізнесу за складовими.			
7	Тема 7. Витратний підхід до оцінки вартості бізнесу.	10	5

8	Тема 8. Оцінка матеріальних та нематеріальних складових вартості бізнесу.	10	5
Разом		80	40

Критерії оцінювання самостійної роботи студента:

5 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, демонструє навички самостійного пошуку необхідної інформації, глибоко та всебічно розкриває зміст завдання питання. Немає помилок у відповідях на питання.

4 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст завдання. Допущено 1 помилку у відповідях на питання.

3 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст завдання. Допущено 2 помилки у відповідях на питання.

2 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст завдання. Допущено 3 помилки у відповідях на питання.

1 бал – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст завдання. Допущено 4 помилки у відповідях на питання.

0 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Критерії оцінювання практичних занять:

5-10 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, демонструє навички самостійного пошуку необхідної інформації, глибоко та всебічно розкриває зміст завдання та ілюструє викладений матеріал власною створеною презентацією.

1-5 балів – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст завдання, немає супроводження відповіді власною створеною презентацією.

0 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Поточний контроль за результатами виконання контрольних (модульних) робіт передбачає оцінювання теоретичних знань та практичних умінь і навичок, які студент набув після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля з дисципліни. Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в модульному середовищі у вигляді виконання тестових завдань за темами модуля.

Сума балів, накопичених студентом за виконання модульних контрольних робіт свідчить про ступінь оволодіння ним програмою навчальної дисципліни на

конкретному етапі її вивчення.

Критерії оцінювання модульного контролю з дисципліни наступні:

Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу - 25.

Модульна контрольна робота при дистанційній формі навчання складається з 25 тестів.

Тестові завдання охоплюють весь зміст модуля і розподілені наступним чином:

Якщо в модулі 2 теми:

Тема перша - 12 тестів;

Тема друга - 13 тестів;

Кожен тест оцінюється у 1 бал максимально.

При тестуванні он-лайн оцінки обраховується:

- для тестів, які передбачають одну правильну відповідь (формату «один з багатьох») 1 бал виставляється, якщо відповідь правильна, у протилежному випадку виставляється оцінка 0 балів;

При виконанні модульної контрольної роботи необхідно слідувати за терміном виконання та за часовим обмеженням.

Форми проведення та критерії оцінювання модульного контролю

Модулі	Теми дисципліни	Форма контролю	Максимальна сума балів
I	Теми 1, 2 згідно з тематичним планом дисципліни	тест	25 балів
II	Теми 3,4 згідно з тематичним планом дисципліни	тест	25 балів
III	Теми 5,6 згідно з тематичним планом дисципліни	тест	25 балів
IV	Теми 7,8 згідно з тематичним планом дисципліни	тест	25 балів

Модульні контрольні роботи за модулями 1, 2, 3, 4 проводиться в режимі тестування через систему moodle. Кожна правильна відповідь на тест оцінюється в 1 бал, неправильна в 0 балів. Максимальна сума балів за модульну контрольну роботу – 25 балів.

Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання студента за семестр, що здійснюється в університеті у формі заліку. Підсумковий семестровий контроль проводиться за результатами поточного контролю та оцінюється від 0 до 100 балів, що переводиться у шкалу ECTS для отримання рейтингової оцінки знань студента.

Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Сума балів за всі види навчальної діяльності
A	90-100
B	82-89
C	75-81
D	69-74
E	60-68
FX	35-59
F	1-34

Навчально-методична карта дисципліни

Разом: 120 год., лекції – 16 год., практичні заняття – 16 год., модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 80 год., підсумковий контроль – залік.

Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II		Змістовий модуль III		Змістовий модуль IV	
Назва модуля	Теоретичні аспекти оцінки вартості бізнесу		Методичне забезпечення процесу оцінки вартості бізнесу.		Підходи до оцінки вартості бізнесу.		Оцінка вартості бізнесу за складовими.	
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	8
Теми лекцій	Сутність, предмет та зміст оцінки вартості бізнесу.	Організація оціночної діяльності та її нормативно-законодавче забезпечення.	Інформаційне забезпечення оцінки вартості бізнесу.	Методичний інструментарій оцінки вартості бізнесу.	Дохідний підхід до оцінки вартості бізнесу.	Порівняльний підхід до оцінки вартості бізнесу.	Витратний підхід до оцінки вартості бізнесу.	Оцінка матеріальних та нематеріальних складових вартості бізнесу.
Теми практичних занять	Сутність, предмет та зміст оцінки вартості бізнесу.	Організація оціночної діяльності та її нормативно-законодавче забезпечення.	Інформаційне забезпечення оцінки вартості бізнесу.	Методичний інструментарій оцінки вартості бізнесу.	Дохідний підхід до оцінки вартості бізнесу.	Порівняльний підхід до оцінки вартості бізнесу.	Витратний підхід до оцінки вартості бізнесу.	Оцінка матеріальних та нематеріальних складових вартості бізнесу.
Самостійна робота	10 балів		10 балів		10 балів		10 балів	
Поточний контроль	МК – 25 балів		МК – 25 балів		МК – 25 балів		МК – 25 балів	
Загалом	236, коефіцієнт переведення у 60-бальну шкалу: $236 / 100 = 2,36$							
ПК	Залік							
Разом	100 балів							

Рекомендовані джерела Методичне забезпечення

Викладання навчальної дисципліни забезпечується сучасними технічними засобами навчання, які побудовані на новітніх інформаційно-комунікаційних технологіях (мультимедійний комп'ютер, мультимедійний проектор, інтерактивний комплекс SMART Board, авторські засоби мультимедіа).

На заняттях і під час самостійній роботі студентів використовуються методичні рекомендації щодо вивчення дисципліни, ілюстративні комп'ютерні дидактичні матеріали, які розроблені на кафедрі, а саме:

- презентації;
- навчальні посібники;
- робоча навчальна програма;
- збірка тестових і контрольних завдань для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень студентів;
- засоби підсумкового контролю (комп'ютерна програма тестування, комплект друкованих завдань для підсумкового контролю);
- електронний навчальний курс «Оцінка вартості бізнесу» (URL: <https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=26089>).

Рекомендована література

Базова

1. Ляшенко А.Х., Корбутяк А.Г., Сокровольська Н.Я., Юрій Е.О. Оцінка вартості підприємства: навчальний посібник Чернівці: ЧНУ ім. Ю. Федьковича, 180 с. URL: https://drive.google.com/open?id=172hn98ohMр_0aMxSDYN9XGzWeTyiL8k7
2. Вівчар О. І. Оцінка вартості майна та бізнесу. Практикум. Тернопіль: ФОП Шпак В. Б., 2017. 57 с.
3. Драпиковський О.І., Іванова І.Б., Терещенко Н.О. Методи і моделі оцінювання нерухомого майна: навч. посібник. К.: Вид-во КНУБА, 2016. 512 с.
4. Драпиковський О.І., Іванова І. Б., Крумеліс Ю. В. Оцінка нерухомості: навч. посіб. К.: [Тов. СІК ГРУП Україна], 2015. 424 с.
5. Храпкіна В. В. Оцінка бізнесу: Навч. посіб. Київ, 2015. 320с.
6. Семикіна М. В., Петіна О. М. Інтелектуальний бізнес: Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання. За ред. М. В. Семикіної. Кіровоград: КНТУ, 2015. 141 с.
7. Казакова Н.А. Економічний аналіз в оцінці бізнесу. URL: <http://elbib.in.ua/analiz-prognozirovanie-denejnyih-potokov.html>
8. Цибульська, Е. І., & Шендрик, В. С. (1). Оцінка вартості підприємства в умовах невизначеності. *Економічний простір*, (159), 119-123. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/159-25>

Допоміжна

1. Терлецька В.О. Підходи та методи оцінювання інноваційної компанії. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку*. № 3 (1), 2021. С.177 – 182.
2. Кононова, К., & Kalashnikov, S. (2020). Використання методів оцінки бізнесу на прикладі ПАТ «Центренерго». *Соціальна економіка*, 1(60), 159-168. <https://doi.org/10.26565/2524-2547-2020-60-15>
3. Кривов'язюк І. В., Бурбан О. В. Економічна сутність поняття "вартість підприємства" та детермінанти її зростання. *Економіка та держава*. 2020. № 10. С. 99–104. DOI: [10.32702/2306-6806.2020.10.99](https://doi.org/10.32702/2306-6806.2020.10.99)

4. Адамська І.Є. Аналіз підходів та методів оцінки вартості будівельних підприємств. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки*. 2020. Вип. 38. С. 87 – 91.
5. Тюленєва, Ю. (2019). Ідентифікація ризиків підприємства в процесі оцінювання вартості. *Підприємництво та інновації*, 2019. № 8, 46-51. <https://doi.org/10.37320/2415-3583/8.7>
6. Чубка О.М., Федевич Л.С., Курило О.Б. Витратний підхід до оцінки вартості підприємства: характеристика методів. *Економіка і суспільство*. 2018. № 19. С. 1198–1203.
7. Плахотнюк О.О. Концептуальні основи вартісної оцінки майна підприємств. *Економічний аналіз*. 2018. Том 28. № 4. С. 235 – 244.
8. Коваль І. Ф. Оцінка вартості компаній: методичні підходи та застосування. *Молодий вчений. Економічні науки*. 2017. № 4 (44). С. 667.
9. Ramskyi A., Loiko V., Sobolieva-Tereshenko O., Loiko D., Zharnikova V. Integration of Ukraine into the European banking system: cleaning, rebooting and Basel III // *Banks and Bank Systems (open-access)/Business Perspectives/ Volume 12, 2017, Issue #4*, pp. 163-174.
10. Задерей В.Ю. Методи оцінки вартості компаній. *Агросвіт*. 2017. № 5. С. 48 – 54.
11. Лойко В.В., Калабухова Г.В. Оцінка бізнесу як інструмент управління вартістю підприємства. *Міжнародний науковий журнал*, 2015. № 8 С. 126 – 130.

Інформаційні джерела:

1. Про оцінку майна, майнових прав та професійну оціночну діяльність в Україні: Закон України від 12.07.2001 № 2658-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/card/2658-14>
2. Про оцінку земель: Закон України від 11.12.2003 № 1378-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1378-15>
3. Земельний Кодекс України від 25.10.2001 № 2768-III від 25.10.2001 № 2768-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2768-14>
4. Про затвердження Методики нормативної грошової оцінки земель несільськогосподарського призначення (крім земель населених пунктів). Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 № 1278. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1278-2011-%D0%BF>
5. Про експертну грошову оцінку земельних ділянок: Постанова Кабінету Міністрів України від 11 жовтня 2002 р. N 1531. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1531-2002-%D0%BF>
6. Про Державний земельний кадастр: Закон України від 07.07.2011 № 16 3613-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3613-17>
7. Про експертну грошову оцінку земельних ділянок: Постанова Кабінету Міністрів України від 11 жовтня 2002 р. № 1531. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1531-2002-%D0%BF>
8. Про затвердження Національного стандарту № 1 «Загальні засади оцінки майна і майнових прав»: Постанова Кабінету Міністрів України від 10.09.2003 № 1440. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1440-2003-%D0%BF>
9. Про затвердження Національного стандарту № 2 «Оцінка нерухомого майна»: Постанова Кабінету Міністрів України від 28.10.2004 № 1442. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1442-2004-%D0%BF>
10. Про затвердження Національного стандарту № 3 "Оцінка цілісних майнових комплексів": Постанова Кабінету Міністрів України від 29 листопада 2006 р. N 1655. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1655-2006-%D0%BF>
11. Про затвердження Національного стандарту N 4 "Оцінка майнових прав інтелектуальної власності": Постанова Кабінету Міністрів України від 3 жовтня 2007 р. N 1185. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1185-2007-%D0%BF>
12. Про затвердження Методики оцінки майнових прав інтелектуальної власності: наказ Фонду державного майна України від 25 червня 2008 р. № 740. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0726-08>

13. Про цінні папери та фондовий ринок: Закон України від 23.02.2006 № 3480-IV (зі змінами та доповненнями). Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2006, № 31, ст. 268. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3480-15>
14. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 40 «Інвестиційна нерухомість» (МСБО 40). URL: <https://zakon.help/article/mizhnarodnii-standartbuhgalterskogo-obliku-40>
15. Державна служба статистики України. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
16. Господарський кодекс України від 16.01 2003 р. № 436-IV. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
17. Податковий кодекс України. № 2755- VI від 2.12.2010 р. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>
18. Про інвестиційну діяльність Закон України № 1560-XII. - URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>