

ВИТЯГ
з протоколу № 11
засідання кафедри міжнародної економіки
Факультету економіки та управління
Київського університету імені Бориса Грінченка
1 вересня 2023 року

ПРИСУТНІ:

- Шлапак Алла Василівна, завідувачка кафедри, доктор економічних наук, доцент,
- Лойко Валерія Вікторівна, професор кафедри, доктор економічних наук, професор,
- Ушенко Наталя Валентинівна, професор кафедри, доктор економічних наук, професор,
- Євтушевська Ольга Володимирівна, доцент кафедри, кандидат економічних наук, доцент,
- Жукова Юлія Миколаївна, доцент кафедри, кандидат економічних наук, доцент,
- Іващенко Оксана Андріївна, доцент кафедри, кандидат економічних наук, доцент,
- Зарицька Наталія Сергіївна, доцент кафедри, кандидат економічних наук, доцент,
- Швець Павло Анатолійович, доцент кафедри, кандидат економічних наук, старший науковий співробітник,
- Юрченко Олександр Анатолійович, доцент кафедри, кандидат економічних наук, доцент,
- Никонюк Катерина Олегівна, викладач кафедри.

СЛУХАЛИ:

15. Про інтеграцію курсів Genesis «Створення та розвиток ІТ-продуктів» та «Маркетинг у продуктовому ІТ» до дисциплін «Основи власного бізнесу» та «Засади відкриття власного бізнесу» (Жукова Ю.М., Євтушевська О.В.).

ВИСТУПИЛИ:

Викладач вибіркової дисципліни «Основи власного бізнесу» доцент кафедри Жукова Ю.М. та доцент кафедри Євтушевська О.В. поінформували про відповідність курсів Створення та розвиток ІТ-продуктів» та «Маркетинг у продуктовому ІТ» і можливість їх інтегрування до дисциплін «Основи власного бізнесу» та «Засади відкриття власного бізнесу» темам дисциплін у розрізі годин та забезпечення формування компетентностей та програмних результатів навчання.

УХВАЛИЛИ:

Інтегрувати до вибіркових дисциплін «Основи власного бізнесу» та «Засади відкриття власного бізнесу» для першого бакалаврського рівня курси неформальної освіти «Створення та розвиток ІТ-продуктів» та «Маркетинг у продуктовому ІТ» .

Результати голосування:

«За» - 10,

«Проти» - 0,

«Утримався» – 0.

Завідувач кафедри



Алла ШЛАПАК

Секретар кафедри



Ольга ЄВТУШЕВСЬКА

Інформаційна довідка про відповідність курсів неформальної освіти обсягам та результатам навчання за модулями та темами вибіркової навчальної дисципліни «Основи власного бізнесу»

Курс неформальної освіти	Дисципліна
<p>«Створення та розвиток ІТ-продукту» https://genesis.theworkademy.com/uk/courses/course/3840 (Genesis, на освітній платформі Всеосвіта) ПРОГРАМА КУРСУ Модуль 1 Тема 1. Вступ до ІТ-продуктів Тема 2. Успіх ІТ-продуктів Модуль 2 Тема 1. Команда ІТ-продукту та non-tech професії у продуктовому ІТ Тема 2. Професія продактменеджера Модуль 3 Тема 1. Пошук та валідація ідеї Модуль 4 Тема 2. Прийняття рішень в продуктових командах Модуль 5 Тема 1. Продуктова аналітика Модуль 6 Тема 1. Performance маркетинг та залучення користувачів Тема 2. Інструменти аналізу ринку та цільова аудиторія продукту. Метрики Модуль 7 Тема 1. Продуктовий дизайн Модуль 8 Тема 1. Поведінка користувача Тема 2. Прийоми роботи з патернами поведінки Модуль 9</p>	<p>Основи власного бізнесу Тема 5. Бізнес-ідея та способи її реалізації Тема 6. Особливості бізнесу в різних сферах Тема 7. Бізнес в Інтернеті Тема 8. Суть та структура бізнес-плану Загалом за темами згідно навчально-тематичного плану– 42 годин. Курс зараховується за умови успішного проходження студентом (більше, ніж на 70%) МК 3 та 5 (+4 години).</p> <p>Засади відкриття власного бізнесу Тема 1. Поняття сучасного бізнесу, його цілі та функції Тема 7. Правова база бізнесу та форми підприємництва в Україні Тема 8. Комерційний розрахунок – метод ведення господарської діяльності фірми в умовах ринку Тема 10. Бізнес-план як метод організації та управління господарською діяльністю фірми в умовах ринку Загалом за темами згідно навчально-тематичного плану– 40 годин. Курс зараховується за умови успішного проходження студентом (більше, ніж на 70%) МК 2 та 3 (+4 години).</p>

<p>Тема 1. Тех-частина розробки ІТ-продукту Тема 2. Тех-спеціалісти продуктової команди Модуль 10 Тема 1. Управління командами та лідерство Модуль 11 Тема 1. Висновки ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ: 30 годин (онлайн робота на симуляторі) + 7 офлайн (синхронних онлайн) занять тривалістю по 80 хвилин кожне.</p>	
<p>«Маркетинг ІТ продуктів» https://genesis-marketing-course.theworkademy.com/uk/courses/course/3900 (Genesis, на освітній платформі Всеосвіта) ПРОГРАМА КУРСУ Модуль 0. Вступний модуль Модуль 1. Інтро в продуктове ІТ Модуль 2. Поведінка користувачів. Маркетинг ІТ-продуктів Модуль 2.1. Як впливати на поведінку користувачів? Модуль 2.2. Вступ до маркетингу ІТ-продуктів Модуль 3. Аналіз ринку. GTM-стратегія. Marketing Compliance Модуль 3.1. Аналіз ринку: стан, конкуренти, цільова аудиторія Модуль 3.2. Побудова стратегії виходу продукту на ринок Модуль 3.3. Marketing Compliance: як креативам не потрапляти в бан? Модуль 4. Performance Marketing Модуль 4.1. Search Engine Optimization (SEO) Модуль 4.2. App Store Optimization (ASO) Модуль 4.3. Affiliate Marketing and Media Buying Модуль 5. Brand Marketing Модуль 5.1. Social Media Marketing (SMM) Модуль 5.2. Public Relations and Partnerships Модуль 5.3. Influence Marketing Модуль 6. Product Marketing Модуль 6.1. Email and Push Marketing</p>	<p>Основи власного бізнесу Тема 8. Суть та структура бізнес-плану Тема 9. Маркетинг та менеджмент у бізнесі Тема 10. Економічний та фінансовий аналіз бізнес-проекту Загалом за темами згідно навчально-тематичного плану– 42 години. Курс зараховується за умови успішного проходження студентом (більше, ніж на 70%) МК 4 та 5 (+4 години).</p> <p>Засади відкриття власного бізнесу Тема 15. Маркетингова діяльність підприємства Тема 16. Особливості реклами товарів і послуг суб'єкта підприємництва Загалом за темами згідно навчально-тематичного плану– 30 годин. Курс зараховується за умови успішного проходження студентом (більше, ніж на 70%) МК 5 (+2 години).</p>

<p>Модуль 6.2. Content Marketing Модуль 7. Аналітика в маркетингу ІТ-продуктів Модуль 8. Робота з маркетинговими воронками Модуль 9. Маркетинг та продуктова команда. Найм Модуль 9.1. Продуктова команда: технічні та нетехнічні спеціалісти Модуль 9.2. Як потрапити в продуктову ІТ-компанію? Модуль 10. Фінал курсу</p> <p>ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ: 23 години (тривалість проходження модуля на онлайн-платформі) + 20 годин (робота з робочим зошитом та фінальним проєктом)</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--