


Київський університет імені Бориса Грінченка

Факультет економіки та управління

Кафедра міжнародної економіки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Проректор з науково-методичної та  
навчальної роботи  
 (Жильцов О.Б.)

« \_\_\_\_\_ » 2023

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ПРОВАЙДИНГ ІННОВАЦІЙ**

для студентів

спеціальності 051  
освітнього рівня  
освітньої програми

Економіка  
першого (бакалаврського)  
051.00.01 Економіка міста. Урбаністика

Київ – 2023

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА  
Ідентифікаційний код 02136554  
Начальник відділу  
моніторингу якості освіти  
Програма № 26/18/23  
Гашук  
(підпис) (прізвище, ініціали)  
« \_\_\_\_\_ » 2023 р.

**Розробник:**

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної економіки  
Юрченко Олександр Анатолійович

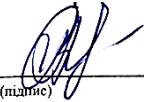
**Викладач:**

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної економіки  
Юрченко Олександр Анатолійович

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки

Протокол від 1.09.2023 р. № 11

Завідувач кафедри

  
(підпис)

А.В.Шлапак

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми 051.00.01 Економіка міста. Урбаністика)  
01.09.2023 р.

Керівник освітньої програми



Ю.М. Жукова

Робочу програму перевірено  
01.09.2023 р.

Заступник директора/декана



О.О. Казак

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	4 кредитів / 120 годин	
Курс	3	
Семестр	5	
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	
Обсяг кредитів	4	
Обсяг годин, в тому числі:	120	
Аудиторні	56	
Модульний контроль	8	
Семестровий контроль	-	
Самостійна робота	26	
Форма семестрового контролю– іспит	30	

**Мета дисципліни** формування системи базових знань з теорії і практики провайдингу інновацій, ресурсного забезпечення інноваційного процесу та управління інноваційним розвитком підприємства.

### **Завдання навчальної дисципліни:**

- сформуванню у здобувачів вищої освіти розуміння основних понять і термінів з провайдингу інновацій;
- засвоїти методи, прийоми та показники оцінювання ефективності впровадження інновацій;
- набути вмінь творчого пошуку напрямів і резервів провайдингу інновацій на підприємствах різних напрямів діяльності;
- сформуванню здатність самостійно мислити, ідентифікувати та аналізувати різні види інновацій, методи їх впровадження.

### **3.Результати навчання за дисципліною.**

**У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:**

#### **знати:**

- категоріальний апарат провайдингу інновацій;
- нормативно-законодавчу базу України, яка регулює інноваційну діяльність;
- економічну сутність інновацій, їх місце і роль в діяльності підприємства;
- організаційні засади провайдингу інновацій;
- методи, прийоми й показники оцінювання ефективності інновацій;

- об'єктивно існуючі причинно-наслідкові зв'язки між ресурсним забезпеченням інноваційного процесу та ефективністю роботи підприємства;
- способи мотиваційного впливу, що забезпечують ефективне впровадження інновацій;

**вміти:**

- застосувати отримані знання в практичній діяльності роботи економіста;
- застосувати отримані знання для проведення аналітичних розрахунків щодо ефективності впровадження інновацій;
- провести оцінку доцільності впровадження інноваційного проєкту;
- виконати порівняльний аналіз альтернативних інноваційних проєктів;
- розрахувати величину економічного ефекту від реалізації інноваційного проєкту на підприємстві;
- застосувати отримані знання при складанні бізнес-планів розвитку підприємства.

**Загальні компетентності:**

ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

СК 11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СКУ 15. Здатність обґрунтовувати економічні рішення і критерії оцінювання ефективності проєктів муніципального значення.

СКУ 16. Здатність аналізувати господарський механізм економіки міста, прийматирішення, які підвищують ефективність його функціонування з урахуванням євроінтеграційного напрямку розвитку української економіки.

**Програмні результати навчання.**

РН1. Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу.

РН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

РН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

РН15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

PH22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

PHY26. Демонструвати навички розробки та обґрунтування традиційних та інноваційних напрямів стратегічного розвитку міста.

PHY28. Вміти здійснювати техніко-економічне обґрунтування впровадження інноваційних та інвестиційних проєктів, а також розробки стартап-проєктів, орієнтованих на підвищення ефективності функціонування муніципальної економіки.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

##### Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	МК	
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи провайдингу інновацій та ринку інновацій</b>							
Тема 1. Економічна сутність і характеристика інновацій та провайдингу інновацій.	6	2	2	-	-	-	2
Тема 2. Екологічні інновації. Демографічні інновації.	5	1	2	-	-	-	2
Тема 3. Технологічні та економічні інновації	5	1	2	-	-	-	2
Тема 4. Ринок інновацій: глобальні та національні тенденції	5	1	2	-	-	-	2
Модульний контроль	2						
<b>Разом</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
<b>Змістовий модуль 2. Методичні основи забезпечення провайдингу інновацій</b>							
Тема 5. Типи інноваційних структур та їхня характеристика	7	1	2	2	-	-	2
Тема 6. Інноваційний проєкт: обґрунтування та реалізація	8	2	2	2	-	-	2
Тема 7. Оцінювання ризиків інноваційної діяльності	8	2	2	2	-	-	2
Модульний контроль	2						
<b>Разом</b>	<b>25</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>Змістовий модуль 3. Ресурсне забезпечення провайдингу інновацій</b>							
Тема 8. Інформаційне забезпечення провайдингу інновацій.	4	1	1	-	-	-	2
Тема 9. Фінансування та кредитування провайдингу інновацій.	6	1	1	2	-	-	2
Тема 10. Моніторинг провайдингу інновацій	6	2		2	-	-	2
Модульний контроль	2						
<b>Разом</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>Змістовий модуль 4. Оцінка результатів провайдингу інновацій</b>							
Тема 11. Комплексна оцінка ефективності впровадження інновацій.	6	2	-	2	-	-	2

Тема 12. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності	4	1	-	2	-	-	1
Тема 13. Інноваційна стратегія розвитку підприємства.	6	2	1	2	-	-	1
Тема 14. Інноваційна політика підприємства: реінжиніринг бізнес-процесів.	6	1	1	2	-	-	2
Модульний контроль	2						
<b>Разом</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>Семестровий контроль</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Усього</b>	<b>120</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>26</b>

## **Програма навчальної дисципліни**

### **Змістовний модуль 1. Теоретичні основи провайдингу інновацій та ринку інновацій**

#### **Тема 1. Економічна сутність і характеристика інновацій та провайдингу інновацій.**

Економічна сутність провайдингу інновацій. Сутність понять “інновація”, “новація”, “нововведення”, “інноватор”, “новатор”, “консерватор”. Історичний розвиток поняття “інновація”. Структуризація концепцій, теорій, моделей і парадигм інновацій відповідно до різних рівнів економічної агрегації. Економічне зростання на інноваційній основі. Сутність поняття “інноваційна діяльність”. Основні етапи інноваційного процесу. П’ять поколінь інноваційного процесу. Класифікація інновацій за етапами інноваційного розвитку підприємств. Системні ознаки класифікації інновацій. Рівні концентрованої господарської моделі в рамках концепції економічного антропоцентризму.

#### **Тема 2. Екологічні інновації. Демографічні інновації.**

Напрями екологічних інновацій. Екологічна криза. Раціоналізація сфери природокористування. Інновації та охорона навколишнього середовища. Стратегії глобального стійкого розвитку. Природна рента. Світова природна рента. Екологічна антирента. Продуктові інновації, що породженні ІV промисловою революцією. Екологічна безпека, швидкість, ефективність. Підводні суперлайнери, струнний транспорт, електромобілі, авіакосмічні транспортні системи. Демографічні інновації сутність та класифікація.

#### **Тема 3. Технологічні та економічні інновації.**

Сутність і класифікація технологічних та економічних інновацій. Управління технологічними інноваціями. Національні інноваційні проекти в сфері освіти. Інновації в галузі машинобудування та продукування різного обладнання й устаткування. Інноваційні дизайнерські рішення та інновації в галузі медицини. Інновації в галузі оборони.

Інноваційні досягнення дослідників різних країн в ІТ-галузі. Економічні

інновації та їх класифікація. Ефективне управління економічними інноваціями.

#### **Тема 4. Ринок інновацій: глобальні та національні тенденції.**

Закономірності становлення національного ринку інновацій та його інституціональні контури. Ринок науково-технічних розробок та інновацій; ринок капіталу/інвестицій; ринок цінних паперів; ринок робочої сили (новаторів, інноваторів); валютний ринок; ринок інформації. Структура ринку інновацій у відповідності до рівнів економічної агрегації.

Модель структурної взаємозалежності та когерентності ринку інновацій та ринку людського капіталу. Кон'юнктура ринку. Конкуренція на ринку інновацій. Ринок нових технологій. Ринок послуг підприємців і консерваторів. Ринок послуг інноваторів та інноваційних спеціалістів, новаторів.

Складові інституту ринку інновацій України та їх характеристика. Функції ринку інновацій. Матрична структура інституціоналізації ринку інновацій в Україні.

### **Змістовний модуль 2.**

#### **Методичні основи забезпечення провайдингу інновацій**

#### **Тема 5. Типи інноваційних структур та їхня характеристика.**

Сутність інноваційної інфраструктури. Основні завдання інноваційної інфраструктури. Умови формування інноваційного кластера. Кластерні утворення в Україні за видами економічної діяльності та територіальною приналежністю. Організації, які виконують наукові та науково-технічні роботи за регіонами в Україні. Бізнес-інкубатори, технопарки, технополіси, інноваційні хаби, іннотехи, хакатони, інноваційні кластери, науково-технічні і промислово-технологічні парки, інноваційні центри, венчурні підприємства, корпоративні інститути спільного інвестування, наукові інститути, інжинірингові компанії, пайові інститути спільного інвестування.

Порівняльна характеристика інноваційних підприємств у відповідності до внутрішнього та зовнішнього венчурна. Організації, які виконують наукові та науково-технічні роботи за секторами діяльності в Україні. Розвиток індустріальних парків в Україні.

#### **Тема 6. Інноваційний проєкт: обґрунтування та реалізація**

Планування проєкту як складова управління інноваційними проєктами. Організаційно-технологічні моделі планування проєктів. Управління реалізацією та моніторинг виконання проєкту. Базові засади створення організаційної структури проєкту. Організаційні структури управління інноваційними процесами і проєктами. Особливості матричної структури управління проєктами.

Сутність поняття “стартапу” та історія його виникнення. Розвиток стартапів. Основні організаційні стадії, які повинен пройти стартап для

успішної реалізації. Досвід розробки та фінансування стартапів у зарубіжних країнах. Практика венчурного фінансування. Алгоритм презентації стартапу.

### **Тема 7. Оцінювання ризиків інноваційної діяльності**

Диференціація ризиків інноваційного проєкту в залежності від походження та типів інновацій. Різновиди ризиків в умовах інноваційного підприємництва. Поняття ризику та невизначеності, види проєктних ризиків. Особливості управління проєктними ризиками. Методи аналізу ризиків проєкту. Механізми зниження та протидії ризикам.

## **Змістовний модуль 3.**

### **Ресурсне забезпечення процесу провайдингу інновацій**

#### **Тема 8. Інформаційне забезпечення провайдингу інновацій.**

Сутність та економічна природа категорії «інформація». Регулювання ресурсного забезпечення інноваційних процесів. Інформація як чинник інноваційного розвитку підприємства. Ресурсне забезпечення інноваційної діяльності, інвестування інновацій.

#### **Тема 9. Фінансування та кредитування провайдингу інновацій.**

Джерела і форми фінансування інновацій. Внутрішні джерела фінансування інноваційної діяльності підприємств. Зовнішні джерела фінансування інновацій. Особливості державної фінансової підтримки інноваційних проєктів. Краудфандинг і фандрайзинг як альтернативні форми фінансування інноваційних проєктів.

#### **Тема 10. Моніторинг провайдингу інновацій.**

Поняття моніторингу провайдингу інновацій. Інноваційний потенціал: поняття, види, сутність та головні характеристики. Формування інноваційного потенціалу підприємства. Інноваційна активність промислових підприємств за напрямками проведених інновацій в Україні. Оцінка інноваційного потенціалу. SWOT-аналіз як інструмент оцінки інноваційного потенціалу підприємства. Шляхи підвищення інноваційного потенціалу підприємства.

## **Змістовний модуль 4.**

### **Оцінка результатів провайдингу інновацій**

#### **Тема 11. Комплексна оцінка ефективності впровадження інновацій.**

Види ефектів інноваційної діяльності, принципи та критерії оцінювання ефективності. Показники ефективності інноваційної діяльності. Основні показники економічної ефективності інноваційних проєктів. Оцінювання економічної ефективності інновацій, спрямованих на зниження рівня



виробничих витрат. Комплексний аналіз інноваційної діяльності підприємства та впровадження інновацій.

### **Тема 12. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.**

Інноваційні стратегії підприємства при комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності. Формування на підприємстві портфеля об'єктів права інтелектуальної власності на інновацію. Введення в господарський обіг об'єктів права інтелектуальної власності на інновацію. Обґрунтування доцільності та способу правової охорони інтелектуальної власності.

Поняття інтелектуальної власності. Основні підходи та методи оцінки прав на об'єкти інтелектуальної власності. Послідовність оцінки прав на об'єкти інтелектуальної власності. Особливості оцінки прав на окремі об'єкти інтелектуальної власності.

### **Тема 13. Інноваційна стратегія розвитку підприємства.**

Сутність і завдання державної інноваційної політики. Методи й інструменти державного регулювання інноваційної діяльності. Державне стимулювання інновацій. Стратегія інноваційного розвитку України на 2012–2022 роки в умовах глобалізаційних викликів. Існуючі у світі стратегії інноваційного розвитку. Міжнародне інноваційно-технологічне співробітництво. Міжгалузеві науково-технічні комплекси, кластери. Локальне інноваційне середовище.

### **Тема 14. Інноваційна політика підприємства: реінжиніринг бізнес-процесів.**

Інноваційна політика підприємства: процесний підхід. Моделювання бізнес-процесів в організації. Аналіз та оптимізація бізнес-процесів. Інноваційна політика підприємства: процесний підхід. Моделювання бізнес-процесів в організації. Аналіз та оптимізація бізнес-процесів

## **Контроль навчальних досягнень**

### **Система оцінювання навчальних досягнень студентів**

№ з/п	Вид діяльності студента	Макс. кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість
1.	Відвідування лекцій	1	2,5	2,5	2,5	2,5	2	2	3	3
2.	Відвідування практичних та семінарських занять	1	4	4	6	6	3	3	5	5
3.	Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20	3	15	3	15	4	20
4.	Робота на практичних та семінарських заняттях	10	4	40	6	60	3	30	5	50

5.	Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом				<b>91,5</b>		<b>108,5</b>		<b>75</b>		<b>103</b>
Максимальна кількість балів: <b>378</b>										
Розрахунок коефіцієнта: <b>338 / 60 = 6,3</b>										
Екзамен: <b>40</b>										
Загалом: <b>100</b>										

### Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бали
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.</b>			
<b>ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПРОВАЙДИНГУ ІННОВАЦІЙ ТА РИНКУ ІННОВАЦІЙ</b>			
1.	Економічна сутність і характеристика інновацій та провайдингу інновацій.	2	5
2.	Екологічні інновації. Демографічні інновації.	2	5
3.	Технологічні та економічні інновації	2	5
4.	Ринок інновацій: глобальні та національні тенденції	2	5
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.</b>			
<b>МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОВАЙДИНГУ ІННОВАЦІЙ</b>			
5.	Типи інноваційних структур та їхня характеристика	2	5
6.	Інноваційний проєкт: обґрунтування та реалізація	2	5
7.	Оцінювання ризиків інноваційної діяльності	2	5
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3.</b>			
<b>РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОВАЙДИНГУ ІННОВАЦІЙ</b>			
8.	Інформаційне забезпечення провайдингу інновацій.	2	5
9.	Фінансування та кредитування провайдингу інновацій.	2	5
10.	Моніторинг провайдингу інновацій	2	5
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4.</b>			
<b>ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ ПРОВАЙДИНГУ ІННОВАЦІЙ</b>			
11.	Комплексна оцінка ефективності впровадження інновацій.	2	5
12.	Комерціалізація результатів інноваційної діяльності	1	5
13.	Інноваційна стратегія розвитку підприємства.	1	5
14.	Інноваційна політика підприємства: реінжиніринг бізнес-процесів.	2	5
<b>Разом</b>		<b>26</b>	<b>70</b>

### Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Поточний контроль за результатами виконання контрольних (модульних) робіт передбачає оцінювання теоретичних знань та практичних умінь і навичок, які студент набув після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля з дисципліни. Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в аудиторії.

Модульний контроль проводиться у формі контрольної роботи за кожним модулем. Контрольні (модульні) роботи включають тестування, відповіді на теоретичні питання, розв'язання практичних завдань та ситуацій.

Сума балів, накопичених студентом за виконання модульних контрольних робіт свідчить про ступінь оволодіння ним програмою навчальної

дисципліни на конкретному етапі її вивчення.

Критерії оцінювання модульного контролю з дисципліни наступні:

*20-25 балів* – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, тестових та практичних завдань.

*15-20 балів* – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

*10-15 балів* – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.

*1-10 балів* – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

*0 балів* – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

### **Форми проведення та критерії оцінювання модульного контролю**

<b>Модулі</b>	<b>Теми дисципліни</b>	<b>Форма контролю</b>	<b>Максимальна сума балів</b>
I	Теми 1, 2, 3, 4 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
II	Теми 5, 6,7 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
III	Теми 8, 9, 10згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
IV	Теми 11, 12, 13, 14 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів

### **Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

Семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання студента за семестр, що здійснюється в університеті у формі екзамену. Підсумковий семестровий контроль проводиться за результатами поточного контролю протягом семестру, що оцінюється за шкалою ECTS у максимальні 40 балів, що переводиться у національну шкалу та для отримання рейтингової оцінки знань студента.

## Орієнтовний перелік питань до іспиту:

1. Економічна сутність провайдингу інновацій.
2. Сутність понять “інновація”, “новація”, “нововведення”, “інноватор”, “новатор”, “консерватор”.
3. Історичний розвиток поняття “інновація”.
4. Структуризація концепцій, теорій, моделей і парадигм інновацій відповідно до різних рівнів економічної агрегації.
5. Сутність поняття “інноваційна діяльність”.
6. Основні етапи інноваційного процесу.
7. Класифікація інновацій за етапами інноваційного розвитку підприємств. Системні ознаки класифікації інновацій.
8. Екологічні інновації.
9. Демографічні інновації.
10. Сутність і класифікація технологічних та економічних інновацій.
11. Управління технологічними інноваціями.
12. Інноваційні дизайнерські рішення та інновації в галузі медицини.
13. Інновації в галузі оборони.
14. Інноваційні досягнення дослідників різних країн в ІТ-галузі.
15. Ефективне управління економічними інноваціями.
16. Ринок науково-технічних розробок та інновацій.
17. Структура ринку інновацій.
18. Конкуренція на ринку інновацій.
19. Ринок нових технологій.
20. Ринок послуг підприємців і консерваторів.
21. Складові інституту ринку інновацій України та їх характеристика.
22. Функції ринку інновацій.
23. Сутність та основні завдання інноваційної інфраструктури.
24. Умови формування інноваційного кластера.
25. Організації, які виконують наукові та науково-технічні роботи за регіонами в Україні.
26. Порівняльна характеристика інноваційних підприємств у відповідності до внутрішнього та зовнішнього венчурна.
27. Розвиток індустріальних парків в Україні.
28. Планування проекту як складова управління інноваційними проектами.
29. Управління реалізацією та моніторинг виконання інноваційного проекту.
30. Організаційні структури управління інноваційними процесами і проектами.
31. Особливості матричної структури управління проектами .
32. Сутність поняття “стартапу” та історія його виникнення. Розвиток стартапів.

33. Основні організаційні стадії, які повинен пройти стартап для успішної реалізації.
34. Досвід розробки та фінансування стартапів у зарубіжних країнах.
35. Диференціація ризиків інноваційного проєкту в залежності від походження та типів інновацій.
36. Різновиди ризиків в умовах інноваційного підприємництва.
37. Поняття ризику та невизначеності, види проєктних ризиків.
38. Особливості управління проєктними ризиками.
39. Методи аналізу ризиків проєкту. Механізми зниження та протидії ризикам.
40. Ресурсне забезпечення інноваційної діяльності, інвестування інновацій.
41. Джерела і форми фінансування інновацій.
42. Особливості державної фінансової підтримки інноваційних проєктів.
43. Краудфандинг і фандрайзинг як альтернативні форми фінансування інноваційних проєктів.
44. Поняття моніторингу провайдингу інновацій.
45. Інноваційний потенціал: поняття, види, сутність та головні характеристики.
46. Формування інноваційного потенціалу підприємства.
47. Інноваційна активність промислових підприємств за напрямками проведених інновацій в Україні.
48. Оцінка інноваційного потенціалу. SWOT-аналіз як інструмент оцінки інноваційного потенціалу підприємства.
49. Шляхи підвищення інноваційного потенціалу підприємства.
50. Види ефектів інноваційної діяльності, принципи та критерії оцінювання ефективності.
51. Показники ефективності інноваційної діяльності.
52. Основні показники економічної ефективності інноваційних проєктів.
53. Оцінювання економічної ефективності інновацій, спрямованих на зниження рівня виробничих витрат.
54. Комплексний аналіз інноваційної діяльності підприємства та впровадження інновацій.
55. Інноваційні стратегії підприємства при комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності.
56. Формування на підприємстві портфеля об'єктів права інтелектуальної власності на інновацію.
57. Введення в господарський обіг об'єктів права інтелектуальної власності на інновацію.
58. Обґрунтування доцільності та способу правової охорони інтелектуальної власності.
59. Поняття інтелектуальної власності.

60. Основні підходи та методи оцінки прав на об'єкти інтелектуальної власності.
61. Послідовність оцінки прав на об'єкти інтелектуальної власності.
62. Особливості оцінки прав на окремі об'єкти інтелектуальної власності.
63. Сутність і завдання державної інноваційної політики.
64. Існуючі у світі стратегії інноваційного розвитку.
65. Міжнародне інноваційно-технологічне співробітництво.
66. Інноваційна політика підприємства: процесний підхід.
67. Моделювання бізнес-процесів в організації.
68. Аналіз та оптимізація бізнес-процесів.
69. Інноваційна політика підприємства: процесний підхід.
70. Моделювання бізнес-процесів в організації.

### Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
A	100-90
B	82-89
C	75-81
D	69-74
E	60-68
FX	35-59
F	0-34

## Навчально-методична карта дисципліни

**Разом: 120 год., лекції – 20 год., семінарські заняття – 18 год., практичні заняття – 18 год., модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 26 год., семестровий контроль – іспит – 30 год.**

Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II			Змістовий модуль III			Змістовий модуль IV			
Назва модуля	<i>Теоретичні основи провайдингу інновацій та ринку інновацій</i>				<i>Методичні основи забезпечення провайдингу інновацій</i>			<i>Ресурсне забезпечення провайдингу інновацій</i>			<i>Оцінка результатів провайдингу інновацій</i>			
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>Теми лекцій</b>	Економічна сутність і характеристика інновацій та провайдингу інновацій (1 б)..	Екологічні інновації: становлення ноосфери. Демографічні інновації(1 б).	Технологічні та економічні інновації (1 б)..	Ринок інновацій: глобальні та національні тенденції(1 б).	Типи інноваційних структур та їхня характеристика(1 б)..	Інноваційний проєкт: обґрунтування та реалізація (1 б)..	Оцінювання ризиків інноваційної діяльності(1 б).	Інформаційне забезпечення провайдингу інновацій(1 б)..	Фінансування та кредитування провайдингу інновацій (1 б).	Моніторинг провайдингу інновацій(1 б)..	Комплексна оцінка ефективності впровадження інновацій (1 б).	Комерціалізація результатів інноваційної діяльності(1 б)..	Інноваційна стратегія розвитку підприємства(1 б).	Інноваційна політика підприємства: реінжиніринг бізнес-процесів. (1 б).
<b>Теми семінарських та практичних занять</b>	Економічна сутність і характеристика інновацій та провайдингу інновацій (11 б).	Екологічні інновації. Демографічні інновації.(11 б).	Технологічні та економічні інновації (11 б).	Ринок інновацій: глобальні та національні тенденції(11 б)	Типи інноваційних структур та їхня характеристика(11 б).	Інноваційний проєкт: обґрунтування та реалізація (11 б).	Оцінювання ризиків інноваційної діяльності(11 б).	Інформаційне забезпечення провайдингу інновацій.(11 б).	Фінансування та кредитування провайдингу інновацій (11 б)..	Моніторинг провайдингу інновацій(11 б).	Комплексна оцінка ефективності впровадження інновацій. (11 б).	Комерціалізація результатів інноваційної діяльності(11 б).	Інноваційна стратегія розвитку підприємства(11 б).	Інноваційна політика підприємства: реінжиніринг бізнес-процесів. (11 б).
Самостійна робота	20 балів				15 балів			15 балів			20 балів			
Поточний контроль	МК – 25 балів				МК – 25 балів			МК – 25 балів			МК – 25 балів			
<b>Розрахунок коефіцієнта: 378 / 60 = 6,3</b>														
Екзамен	<b>40</b>													
Загалом	<b>100</b>													

## Рекомендована література

### Основна (базова)

1. Інституціональна модель інноваційної економіки: колективна монографія / за ред. В. І. Ляшенка, О. В. Прокопенка, В. А. Омеляненко. НАН України, Ін-т економікипром-сті. Київ, 2019. 327 с.
2. Краус Н. М. Інноваційна економіка в глобалізованому світі: інституціональний базис формування та траєкторія розвитку: монографія. Київ : Аграр Медіа Груп, 2019. 491 с.
3. Копитко М. І., Блага Н. В. Управління інноваціями та інвестиціями : навч. посібник у схемах і таблицях. Вид. 2-ге, допов. і перероб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 296 с.
4. Стойко І. І. Управління інноваціями (Програма, курс лекцій, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, тести) : Навч.-метод. посібник. Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2018. 200 с.

### Додаткова:

1. Буняк Н.М. Інноваційний менеджмент : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 132 с.
2. Інноваційна діяльність в Україні у 2019 році: науково-аналітична доповідь / Т.В. Писаренко, Т.К. Кваша, Рожкова Л.В., Коваленко О.В. К.: УкрІНТЕІ, 2020. 45 с.
3. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Горбовий А. Ю. та ін.; за ред. драекон. наук, проф. Л. Г. Ліпич: Ун-т держ. фіск. служби України. Вид. 2-е, випр. і допов. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с.
4. Інноваційний менеджмент: підручник / П. П. Микитюк [та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. П. П. Микитюка; Тернопіл. нац. екон. ун-т. Тернопіль: ТНЕУ: Економічна думка, 2019. 517 с.
5. Краус Н. М. Які зміни несе в собі “Індустрія 4.0” для економіки та виробництва. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2018. № 9. С. 128–135.
6. Педагогічний провайдинг інновацій в освіті: навч. посібник / за заг. наук. ред. д. пед. н., проф. В. В. Борисова. Суми : Університетська книга, 2017. 265 с.
7. Смесова В.Л., Іщенко І.О. Інновації як основа підвищення якості продукції та забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент*. 2020. Вип. 43. С. 76–82
8. Чупріна М. О. Інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємств України в умовах ресурсних обмежень. Інноваційна наука, освіта, виробництво і транспорт: техніка і технології, інформатика, транспорт, архітектура: монографія. Одеса. 2019, С. 85-88.



### Інформаційні джерела:

1. Господарський кодекс України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>. (дата звернення: 22.04.2023).
2. Цивільний кодекс України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення: 22.04.2023).
3. Державна служба статистики України. URL:: <http://www.ukrstat.gov.ua>. (дата звернення: 22.04.2023).
4. Національна парламентська бібліотека України. URL: <http://nplu.org>. (дата звернення: 22.04.2023).
5. Про державнерегулювання діяльності у сфері трансферу технологій: Закон України № 143-V. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/143-16> (дата звернення: 22.04.2023).
6. Про інститути спільного інвестування : Закон України від 05.07.2012р. № 5080-VI (діє з 01.01.2014 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5080-17#Text> (дата звернення: 22.04.2023).
7. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 р. № 4-IV, URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text> (дата звернення: 22.04.2023).