

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет економіки та управління
Кафедра міжнародної економіки



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

О.Б. Жильцов

2024

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Міжнародні комунікації

для студентів

спеціальності

051 Економіка

освітнього рівня

другого (магістерського)

освітньої програми

051.00.02 Міжнародна економіка

Київ – 2024

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307965
Програма № 3200р4
Научник відділу моніторингу якості освіти
Жильцов
(підпис) (прізвище)
«___» _____ 2024

Розробники:

Юрченко Олександр Анатолійович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

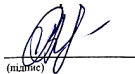
Викладачі:

Юрченко Олександр Анатолійович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки

Протокол від 12 січня 2024 р. № 1

Завідувач кафедри


(підпис)

А.В. Шлапак

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми) **Міжнародна економіка**

12.01.2024 р.

Керівник освітньої програми


(підпис)

А.В. Шлапак

Робочу програму перевірено

12.01.2024 р.

Заступник директора/декана



О.О. Казак

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» ____ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» ____ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» ____ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» ____ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	4 / 120	
Курс	1	1
Семестр	2	2
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	
Обсяг кредитів	4	4
Обсяг годин, в тому числі:	120	120
Аудиторні	32	16
Модульний контроль	8	-
Семестровий контроль	30	
Самостійна робота	50	104
Форма підсумкового контролю	Іспит	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни: формування у студентів системи спеціальних знань щодо комунікацій у сфері міжнародного бізнесу, враховуючи специфічні особливості в багатокультурному світовому бізнес-середовищі.

Завдання дисципліни:

- застосування отриманих теоретичних знань щодо підготовки, організації та проведення ділових бізнес-зустрічей та переговорів на міжнародному рівні;
- отримання практичних навиків щодо технології комунікаційних зв'язків у міжнародних відносинах;
- застосування отриманих теоретичних знань щодо комунікації в міжнародних сферах діяльності (виробництві, торгівлі, фінансових та кредитних відносинах);
- застосування практичних навиків щодо комунікативних відносин у міжкультурних організаціях.

3. Результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен **знати:**

- сутність міжнародних комунікацій в сучасному суспільстві;
- понятійний апарат щодо функціонування міжнародних комунікацій;
- технології комунікаційних зв'язків у міжнародному бізнесі;
- законодавче регулювання міжнародних комунікаційних зв'язків;

- інфраструктурне забезпечення та тенденції у подальшому розвитку комунікаційних зв'язків у міжнародних бізнес-структурах;
- організаційній та управлінські форми міжнародних комунікаційних зв'язків.

вміти:

- володіти теоретичними поняттями і категоріями у галузі міжнародних комунікацій;
- творчо здійснювати комунікації в міжнародних сферах діяльності, зокрема виробництві, торгівлі, фінансових та кредитних операціях;
- знаходити необхідні інформаційні джерела для комунікаційних відносин у міжнародних сферах діяльності;
- будувати комунікативні відносини у мультикультурних організаціях;
- вирішувати міжкультурні конфлікти;
- застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення задля організації міжнародних комунікацій;
- застосовувати етичні та психологічні аспекти комунікацій у міжнародному бізнесі.

Програмні компетентності:

ЗК 4	Здатність спілкуватися із представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).
ЗК5	Здатність працювати в команді.
ЗК7	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
СК2	Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою.
СК4	Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.
СК11	Здатність планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

Програмні результати навчання:

РН03	Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово.
РН04	Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень
РН06	Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді
РН10	Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами
РН15	Організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Усього	Розподіл годин за видами робіт				
			Аудиторні			Модуль	Самостійна
			Лекцій	Практичн	Семінари		
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування міжнародної комунікації							
1	Тема 1. Сутність міжнародних комунікацій в сучасному суспільстві.	6	1	1			4
2	Тема 2. Зміст міжнародних комунікаційних зв'язків та його роль у сучасному бізнесі.	6	1	1			4
3	Тема 3. Технології комунікаційних зв'язків.	8	2	2			4
	Модульний контроль	2				2	
	Разом за змістовим модулем	22	4	4	-	2	12
Змістовий модуль 2. Форми міжнародних комунікаційних зв'язків та їх нормативно-правове регулювання.							
4	Тема 4. Організаційно-управлінські форми міжнародних комунікаційних зв'язків.	8	2	2			4
5	Тема 5. Законодавче регулювання міжнародних комунікаційних зв'язків.	6	1	1			4
6	Тема 6. Інфраструктурне забезпечення та тенденції у подальшому розвитку комунікаційних зв'язків у міжнародних бізнес-структурах	8	2	2			4
	Модульний контроль	2				2	
	Разом за змістовим модулем	24	5	5	-	2	12
Змістовий модуль 3. Комунікації у міжнародних сферах діяльності							
7	Тема 7. Міжнародні комунікації у системі виробництва та торгівлі.	8	2	2	-		4
8	Тема 8. Комунікаційні відносини у валютних відносинах та фінансових операціях.	6	1	1	-		4
9	Тема 9. Комунікаційні відносини у фінансово-кредитних відносинах.	6	1	1	-		4
	Модульний контроль	2				2	
	Разом за змістовим модулем	22	4	4	-	2	12
Змістовий модуль 4. Комунікативні відносини у мультикультурних організаціях							
10	Тема 10. Етичні аспекти комунікацій у міжнародному бізнесі.	6	1	1	-	-	4
11	Тема 11. Психологічні особливості бізнес-комунікацій.	6	1	1	-	-	4
12	Тема 12. Міжкультурні конфлікти.	8	1	1	-	-	6
	Модульний контроль	2	-	-	-	2	-
	Разом за змістовими модулями	22	3	3	-	2	14

Семестровый контроль	30					
Разом	120	16	16	-	8	50

Тематичний план для заочної форми навчання

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Усього	Розподіл годин за видами робіт				
			Аудиторні			Модульні	Самостійні
			Лекцій	Практичні	Семинари		
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування міжнародної комунікації							
1	Тема 1. Сутність міжнародних комунікацій в сучасному суспільстві.	8	1	1			6
2	Тема 2. Зміст міжнародних комунікаційних зв'язків та його роль у сучасному бізнесі.	8	1	1			6
3	Тема 3. Технології комунікаційних зв'язків.	10	1	1			8
Разом за змістовим модулем		26	3	3	-		20
Змістовий модуль 2. Форми міжнародних комунікаційних зв'язків та їх нормативно-правове регулювання.							
4	Тема 4. Організаційно-управлінські форми міжнародних комунікаційних зв'язків.	8	1	1	--	-	6
5	Тема 5. Законодавче регулювання міжнародних комунікаційних зв'язків.	8	1	1			6
6	Тема 6. Інфраструктурне забезпечення та тенденції у подальшому розвитку комунікаційних зв'язків у міжнародних бізнес-структурах	10	1	1			8
Разом за змістовим модулем		26	3	3	-		20
Змістовий модуль 3. Комунікації у міжнародних сферах діяльності							
7	Тема 7. Міжнародні комунікації у системі виробництва та торгівлі.	8	1	1	-		6
8	Тема 8. Комунікаційні відносини у валютних відносинах та фінансових операціях.	8	1	1	-		6
9	Тема 9. Комунікаційні відносини у фінансово-кредитних відносинах.	8			-		8
Разом за змістовим модулем		24	2	2	-		20
Змістовий модуль 4. Комунікативні відносини у мультикультурних організаціях							
10	Тема 10. Етичні аспекти комунікацій у міжнародному бізнесі.	14	-	-	-	-	14
11	Тема 11. Психологічні особливості бізнес-комунікацій.	14	-	-	-	-	14
12	Тема 12. Міжкультурні конфлікти.	16	-	-	-	-	16
Разом за змістовими модулями		44	-	-	-	-	44
Разом		120	8	8	-	-	104

5. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Тема 1. Сутність міжнародних комунікацій в сучасному суспільстві.

Розуміння міжнародних комунікацій. Комунікаційні зв'язки (типи, характер, сутність). Генезис розвитку міжнародних комунікаційних зв'язків в історично-суспільному аспекті. Сучасні тенденції в формуванні та розвитку комунікаційних зв'язків.

Тема 2. Зміст міжнародних комунікаційних зв'язків та його роль у сучасному бізнесі.

Теоретичне обґрунтування міжнародних комунікацій. Основні канали міжнародних комунікацій. Чинники та фактори, які визначають якість та кількість передачі інформації у комунікаційних каналах. Система кодування та декодування. Етапи розвитку міжнародних комунікацій.

Тема 3. Технології комунікаційних зв'язків.

Технологічний процес передачі та прийняття інформації. Радіо, телебачення, мобільний зв'язок, Інтернет, 5G зв'язок. Технології управління людською свідомістю. Наслідки у застосуванні відповідних технологій. Промислове шпигунство, патентування, ліцензування.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ФОРМИ МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ ЗВ'ЯЗКІВ ТА ЇХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ.

Тема 4. Організаційно-управлінські форми міжнародних комунікаційних зв'язків.

Управлінська структура та внутрішні її комунікаційні зв'язки. Зовнішнє оточення міжнародної бізнес-структури та необхідність комунікацій. Монопольне формування міжнародного бізнесу -ТНК.

Тема 5. Законодавче регулювання міжнародних комунікаційних зв'язків.

Національне законодавство щодо регулювання міжнародних комунікаційних зв'язків. Міжнародне торгове право. Міжнародні конфлікти (торгові війни та протиріччя) та їх вирішення. Формування інституцій

міжнародної комунікації (ГААТ та СОР, Євразійський митний Союз, БРІКС, ОПЕК).

Тема 6. Інфраструктурне забезпечення та тенденції у подальшому розвитку комунікаційних зв'язків у міжнародних бізнес-структурах

Науково-технологічні розробки у реалізації та налагодженні комунікаційної співпраці між країнами та бізнес-структурами. Наднаціональні проекти (Венера, Єдиний космічний простір, заселення найближчих планет, плаваючі міста). Інфраструктура (інформаційні компанії, платформи та їх підпорядкованість ТНК).

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. КОМУНІКАЦІЇ У МІЖНАРОДНИХ СФЕРАХ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 7. Міжнародні комунікації у системі виробництва та торгівлі.

Комунікаційні процеси у системі міжнародної виробничої співпраці по галузях, сферах. Можливості та ефективність комунікацій цифралізації. Основні напрямки міжнародної торгівлі та їх комунікаційне забезпечення. Характеристика міжнародних торгових товарів, послуг, наукових зв'язків. Комунікаційні зв'язки в реалізації торгових потоків, надання послуг, виконання наукових досліджень та розробок.

Тема 8. Комунікаційні відносини у валютних відносинах та фінансових операціях.

Комунікаційні відносини у формуванні валюти та визначення валютного курсу. Специфіка комунікацій у створенні та діяльності міжнародних бірж. Комунікаційні процеси в укладанні біржових угод. Оцінка ефективності комунікаційних зв'язків у валютної діяльності. Нормативно-правове регулювання комунікацій у валютної діяльності.

Тема 9. Комунікаційні відносини у фінансово-кредитних відносинах.

Комунікаційні відносини у міжнародних фінансових та кредитних відносинах. Вплив ділової активності на характер комунікаційних зв'язків. Міжнародні інформаційні платформи щодо реалізації фінансово-кредитних відносин між країнами та компаніями. Комунікаційні форуми щодо формування міжнародної фінансової системи.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. КОМУНІКАТИВНІ ВІДНОСИНИ У МУЛЬТИКУЛЬТУРНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ

Тема 10. Етичні аспекти комунікацій у міжнародному бізнесі.

Бізнес-комунікації з аспекту етики. Історія розвитку етикету в Україні. Етикет як сукупність правил поведінки людини. Діловий стиль: візитні картки, одяг ділової людини, сувеніри та подарунки, етикет за столом. Професійна культура та мораль. Культура слухання та культура мовлення. Вимоги до публічного виступу. Форми ділового спілкування: ділова бесіда, ділова розмова по телефону, ділове листування, ділові прийоми. Норми поведінки керівника. Етичні кодекси та їх значення для формування етичної поведінки в організації

Тема 11. Психологічні особливості бізнес-комунікацій.

Психологічні особливості та фактори бізнес-комунікацій. Комунікації та професійний розвиток. Вплив темпераменту на бізнес-комунікації. Здібності та характер як чинники бізнес-комунікацій. Специфіка міжособистісної комунікації. Правила ефективних бізнес-комунікацій. Переговори як різновид комунікації. Стратегії ведення переговорів. Аналіз результатів переговорів і виконання досягнутих домовленостей. Маніпуляції у переговорах.

Тема 12. Міжкультурні конфлікти.

Підходи до вирішення конфліктних ситуацій при міжнародному діловому спілкуванні. Сутність поняття міжособистісна атракція та її основні елементи. Мотиви, інтереси, цінності. Види міжкультурних конфліктів. Механізми абстрагування, фільтрації, спрощення, асоціювання як основні причини виникнення конфліктних ситуацій. Менеджмент міжкультурних конфліктів. Методи регулювання конфліктів (метод "ажурної пилки", метод "GRIT"). Етапи їх реалізації. Інтолерантність та її форми. Розвиток міжкультурної толерантності персоналу як передумова ефективних крос-культурних комунікацій. Цілі та етапи формування толерантності.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1.1. Система оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти (денна форма)

№ з/п	Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість
1	Відвідування лекцій	1	2	2	2,5	2,5	2	2	1,5	1,5
2	Відвідування практичних (семінарських) занять	1	2	2	2,5	2,5	2	2	1,5	1,5
3	Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	3	15	3	15	3	15
4	Робота на практичних (семінарських) заняттях	10	2	20	2,5	25	2	20	1,5	15
5	Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом				64		70		64		58
Розрахунок коефіцієнта			256:60=4,27							
Іспит			40							
Загалом			100							

6.1.2. Система оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти (заочна форма)

№ з/п	Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість
1	Відвідування лекцій	1	1,5	1,5	1,5	1,5	1	1	-	-
2	Відвідування практичних (семінарських) занять	1	1,5	1,5	1,5	1,5	1	1	-	-
3	Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	3	15	3	15	3	15
4	Робота на практичних (семінарських) заняттях	10	1,5	15	1,5	15	1	10	-	-
Разом				33		33		27		15
Розрахунок коефіцієнта			108:60=1,8							
Іспит			40							
Загалом			100							

Добавлено примечание ([1]): 1,5/1,5/1

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна / заочна	Бали денна / заочна
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування міжнародної комунікації			
1	Сутність міжнародних комунікацій в сучасному суспільстві.	4/6	5/5
2	Зміст міжнародних комунікаційних зв'язків та його роль у сучасному бізнесі.	4/6	5/5
3	Технології комунікаційних зв'язків	4/6	5/5
Змістовий модуль 2. Форми міжнародних комунікаційних зв'язків та їх нормативно-правове регулювання.			
4	Організаційно-управлінські форми міжнародних комунікаційних зв'язків	4/6	5/5
5	Законодавче регулювання міжнародних комунікаційних зв'язків.	4/6	5/5
6	Інфраструктурне забезпечення та тенденції у подальшому розвитку комунікаційних зв'язків у міжнародних бізнес-структурах	4/8	5/5
Змістовий модуль 3. Комунікації у міжнародних сферах діяльності			
7	Міжнародні комунікації у системі виробництва та торгівлі.	4/6	5/5
8	Комунікаційні відносини у валютних відносинах та фінансових операціях.	4/6	5/5
9	Комунікаційні відносини у фінансово-кредитних відносинах.	4/8	5/5
Змістовий модуль 4. Комунікативні відносини у мультикультурних організаціях			
10	Етичні аспекти комунікацій у міжнародному бізнесі.	4/14	5/5
11	Психологічні особливості бізнес-комунікацій.	4/14	5/5
12	Міжкультурні конфлікти	6/16	5/5
Разом		50/104	60 /60

Критерії оцінювання самостійної роботи

Критерії	Обґрунтування критеріїв	Бали
1	2	3
Розуміння завдання	- робота демонструє точне розуміння завдання	1
	- включені матеріали, що безпосередньо розкривають теми або опосередковані до неї	0,5
	- включені матеріали, що не мають безпосереднього відношення до теми, зібрана інформація не аналізується і не оцінюється	0
Повнота розкриття теми	- тема розкрита повністю	1
	- часткове розкриття теми	0,5
	- виконане завдання не відповідає темі	0
Логіка викладу інформації	- логічне й структуроване викладення матеріалу	1
	- порушення логіки й структури викладу	0,5
Креативність	- унікальність роботи, велика кількість оригінальних прикладів, у роботі присутні авторські знахідки	1
	- стандартна робота, не містить авторської індивідуальності	0,5
Культура змістового	- орфографічно правильно оформлена робота з точки зору граматики, стилістики	1

наповнення відповідей	- присутні не грубі помилки з точки зору граматики, стилістики, орфографії	0,5
	- грубі помилки з точки зору граматики, стилістики, орфографії	0
Разом		5 балів

6.3. Завдання для роботи на практичних заняттях та критерії їх оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна / заочна	Бали денна / заочна
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування міжнародної комунікації			
1	Сутність міжнародних комунікацій в сучасному суспільстві.	1/1	5/5
2	Зміст міжнародних комунікаційних зв'язків та його роль у сучасному бізнесі.	1/1	5/5
3	Технології комунікаційних зв'язків	2/1	10/5
Змістовий модуль 2. Форми міжнародних комунікаційних зв'язків та їх нормативно-правове регулювання.			
4	Організаційно-управлінські форми міжнародних комунікаційних зв'язків	2/1	10/5
5	Законодавче регулювання міжнародних комунікаційних зв'язків.	1/1	5/5
6	Інфраструктурне забезпечення та тенденції у подальшому розвитку комунікаційних зв'язків у міжнародних бізнес-структурах	2/1	10/5
Змістовий модуль 3. Комунікації у міжнародних сферах діяльності			
7	Міжнародні комунікації у системі виробництва та торгівлі.	2/1	10/5
8	Комунікаційні відносини у валютних відносинах та фінансових операціях.	1/1	5/5
9	Комунікаційні відносини у фінансово-кредитних відносинах.	1/-	5/-
Змістовий модуль 4. Комунікативні відносини у мультикультурних організаціях			
10	Етичні аспекти комунікацій у міжнародному бізнесі.	1/-	10/-
11	Психологічні особливості бізнес-комунікацій.	1/-	10/-
12	Міжкультурні конфлікти	1/-	10/-
Разом		16/8	120 /80

Критерії оцінювання практичних занять:

Форма подання результатів: надсилання файлу з відповіддю у ЕНК.

Критерії оцінювання:

Максимальна оцінка – 10/5 балів виставляється якщо завдання виконано повністю, вірно, структуровано, наведено необхідні пояснення, розрахунки (для задач) виконані вірно.

Бали знижуються, якщо у невірні або відсутні базові положення завдання (мінус 1-2-3... бали в залежності від завдання), якщо завдання не виконано - 0 балів.

Термін здачі: відповідь на практичному занятті з відповідної теми, якщо заняття проводиться аудиторно, або термін, вказаний викладачем, якщо заняття дистанційне.

6.4. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Поточний контроль за результатами виконання контрольних (модульних) робіт передбачає оцінювання теоретичних знань та практичних умінь і навичок, які здобувач освіти набув після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля з дисципліни. Виконання модульних контрольних робіт здійснюється шляхом тестування через модульне середовище Університету.

Сума балів, накопичених здобувачем освіти за виконання модульних контрольних робіт свідчить про ступінь оволодіння ним програмою навчальної дисципліни на конкретному етапі її вивчення.

Критерії оцінювання модульного контролю наступні:

Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу 1 – 25.
Складається з 25 випадкових тестових завдань за темами 1-3.

Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу 2 – 25.
Складається з 25 випадкових тестових завдань за темами 4-6

Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу 3 – 25.

Складається з 25 випадкових тестових завдань за темами 7-9.

Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу 4 – 25.
Складається з 25 випадкових тестових завдань за темами 10-12.

Кожен тест оцінюється у 1 бал максимально.

При тестуванні он-лайн оцінка обраховується:

- для тестів, які передбачають одну правильну відповідь (формату «один з багатьох» / «так або ні») 1 бал виставляється, якщо відповідь правильна, у протилежному випадку виставляється оцінка 0 балів;

- за тест, який передбачає декілька правильних відповідей (формат «декілька з багатьох», «відповідність») оцінка розраховується на пропорційній основі. Якщо, наприклад, в тесті передбачено дві правильні відповіді, то 1 бал виставляється, якщо студент навів обидві правильні відповіді, якщо одну правильну і одну неправильну – то оцінка за тест 0,5 балів, якщо ж обидві відповіді студента неправильні – тест оцінюється у 0 балів). Аналогічно для 3 відповідей – кожна оцінюється у 0,33 бали і помилки враховуються відповідно.

При виконанні модульної контрольної роботи необхідно слідкувати за терміном виконання та за часовим обмеженням.

Форми проведення та критерії оцінювання модульного контролю

Модулі	Теми дисципліни	Форма контролю	Максимальна сума балів
1	Теми 1, 2, 3 згідно з тематичним планом дисципліни	тест	25 балів
2	Теми 4, 5, 6 згідно з тематичним планом дисципліни	тест	25 балів
3	Теми 7, 8, 9 згідно з тематичним планом дисципліни	тест	25 балів
4	Теми 10, 11, 12 згідно з тематичним планом дисципліни	тест	25 балів

6.5. Форми проведення підсумкового контролю

Семестровий контроль – Іспит.

Іспит проводиться у дистанційній формі (онлайн в середовищі Moodle) і включає 40 тестів, які охоплюють весь зміст курсу.

Кожен тест оцінюється у 1 бал максимально, тому за 40 тестових завдань студент може одержати максимально 40 балів.

При тестуванні он-лайн оцінка обраховується:

- для тестів, які передбачають одну правильну відповідь (формату «один з багатьох» / «так або ні») 1 бал виставляється, якщо відповідь правильна, у протилежному випадку виставляється оцінка 0 балів;

- за тест, який передбачає декілька правильних відповідей (формат «декілька з багатьох», «відповідність») оцінка розраховується на пропорційній основі. Якщо, наприклад, в тесті передбачено дві правильні відповіді, то 1 бал виставляється, якщо студент навів обидві правильні відповіді, якщо одну правильну і одну неправильну – то оцінка за тест 0,5 балів, якщо ж обидві відповіді студента неправильні – тест оцінюється у 0 балів). Аналогічно для 3 відповідей – кожна оцінюється у 0,33 бали і помилки враховуються відповідно.

Орієнтовний перелік питань до іспиту:

1. Розуміння міжнародних комунікацій.
2. Комунікаційні зв'язки (типи, характер, сутність).
3. Генезис розвитку міжнародних комунікаційних зв'язків в історично-суспільному аспекті.
4. Сучасні тенденції в формуванні та розвитку комунікаційних зв'язків.
5. Теоретичне обґрунтування міжнародних комунікацій.
6. Основні канали міжнародних комунікацій.
7. Чинники та фактори, які визначають якість та кількість передачі інформації у комунікаційних каналах.
8. Система кодування та декодування. Етапи розвитку міжнародних комунікацій.

9. Технологічний процес передачі та прийняття інформації. Радіо, телебачення, мобільний зв'язок, Інтернет, 5G зв'язок.
10. Технології управління людською свідомістю.
11. Наслідки у застосуванні відповідних технологій.
12. Промислове шпигунство, патентування, ліцензування.
13. Управлінська структура та внутрішні її комунікаційні зв'язки.
14. Зовнішнє оточення міжнародної бізнес-структури та необхідність комунікацій.
15. Монопольне формування міжнародного бізнесу -ТНК.
16. Національне законодавство щодо регулювання міжнародних комунікаційних зв'язків.
17. Міжнародне торгове право.
18. Міжнародні конфлікти (торгові війни та протириччя) та їх вирішення.
19. Формування інституцій міжнародної комунікації.
20. Науково-технологічні розробки у реалізації та налагодженні комунікаційної співпраці між країнами та бізнес-структурами.
21. Інфраструктура (інформаційні компанії, платформи та їх підпорядкованість ТНК).
22. Комунікаційні процеси у системі міжнародної виробничої співпраці по галузях, сферах.
23. Можливості та ефективність комунікацій цифралізації.
24. Основні напрямки міжнародної торгівлі та їх комунікаційне забезпечення.
25. Характеристика міжнародних торгових товарів, послуг, наукових зв'язків.
26. Комунікаційні зв'язки в реалізації торгових потоків, надання послуг, виконання наукових досліджень та розробок.
27. Комунікаційні відносини у формуванні валюти та визначення валютного курсу.
28. Специфіка комунікацій у створенні та діяльності міжнародних бірж.
29. Комунікаційні процеси в укладанні біржових угод.
30. Оцінка ефективності комунікаційних зв'язків у валютної діяльності.
31. Нормативно-правове регулювання комунікацій у валютної діяльності.
32. Комунікаційні відносини у міжнародних фінансових та кредитних відносинах.
33. Вплив ділової активності на характер комунікаційних зв'язків.
34. Міжнародні інформаційні платформи щодо реалізації фінансово-кредитних відносин між країнами та компаніями.
35. Комунікаційні форуми щодо формування міжнародної фінансової системи.
36. Бізнес-комунікації з аспекту етики.
37. Етикет як сукупність правил поведінки людини.

38. Діловий стиль: візитні картки, одяг ділової людини, сувеніри та подарунки, етикет за столом.
39. Професійна культура та мораль.
40. Форми ділового спілкування: ділова бесіда, ділова розмова по телефону, ділове листування, ділові прийоми.
41. Етичні кодекси та їх значення для формування етичної поведінки в організації
42. Психологічні особливості та фактори бізнес-комунікацій.
43. Правила ефективних бізнес-комунікацій.
44. Підходи до вирішення конфліктних ситуацій при міжнародному діловому спілкуванні.
45. Сутність поняття міжособистісна атракція та її основні елементи.
46. Мотиви, інтереси, цінності. Види міжкультурних конфліктів.
47. Механізми абстрагування, фільтрації, спрощення, асоціювання як основні причини виникнення конфліктних ситуацій.
48. Менеджмент міжкультурних конфліктів.
49. Методи регулювання конфліктів (метод "ажурної пилки", метод "GRIT")
50. Розвиток міжкультурної толерантності персоналу як передумова ефективних крос-культурних комунікацій.
51. Цілі та етапи формування толерантності.

6.6. Оцінювання освітніх досягнень здобувачів освіти за системою ECTS

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перекладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

Навчально-методична карта дисципліни (для денної форми навчання)

Разом: 120 год., лекції – 16 год., практичні заняття – 16 год., модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 50 год., підсумковий контроль (іспит) – 30.

	Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування міжнародної комунікації			Змістовий модуль 2. Форми міжнародних комунікаційних зв'язків та їх нормативно-правове регулювання			Змістовий модуль 3. Комунікації у міжнародних сферах діяльності			Змістовий модуль 4. Комунікативні відносини у мультикультурних організаціях		
<i>Кількість балів</i>	64			70			64			58		
Лекції	Тема 1 (0,5бал)	Тема 2 (0,5бал)	Тема 3 (1 бал)	Тема 4 (1 бал)	Тема 5 (0,5бал)	Тема 6 (1 бал)	Тема 7 (1 бал)	Тема 8 (0,5бал)	Тема 9 (0,5бал)	Тема 10 (0,5бал)	Тема 11 (0,5бал)	Тема 12 (0,5бал)
Практичні заняття	Тема 1 (5,5 балів)	Тема 2 (5,5балів)	Тема 3 (11 балів)	Тема 4 (11 балів)	Тема 5 (5,5балів)	Тема 6 (11 балів)	Тема 7 (11 балів)	Тема 8 (5,5балів)	Тема 9 (5,5балів)	Тема 10 (5,5балів)	Тема 11 (5,5балів)	Тема 12 (5,5балів)
Самостійна робота	15 балів			15 балів			15 балів			15 балів		
Модульний контроль	25 балів			25 балів			25 балів			25 балів		
<i>Підсумковий рейтинговий бал – 256</i>												
<i>Коефіцієнт переведення рейтингу у 60-бальну шкалу – 5,27</i>												
Підсумковий контроль	Іспит – 40 балів											
Разом	100 балів											

Навчально-методична карта дисципліни (для заочної форми навчання)

Разом: 120 год., лекції – 8 год., практичні заняття – 8 год., самостійна робота – 104 год., підсумковий контроль – іспит.

	Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування міжнародної комунікації			Змістовий модуль 2. Форми міжнародних комунікаційних зв'язків та їх нормативно-правове регулювання			Змістовий модуль 3. Комунікації у міжнародних сферах діяльності			Змістовий модуль 4. Комунікативні відносини у мультикультурних організаціях			
<i>Кількість балів</i>	33			33			27			15			
Лекції	Тема 1 (0,5бал)	Тема 2 (0,5бал)	Тема 3 (0,5бал)	Тема 4 (0,5бал)	Тема 5 (0,5бал)	Тема 6 (0,5бал)	Тема 7 (0,5бал)	Тема 8 (0,5бал)	-	-	-	-	
Практичні заняття	Тема 1 (5,5 балів)	Тема 2 (5,5 балів)	Тема 3 (5,5 балів)	Тема 4 (5,5 балів)	Тема 5 (5,5 балів)	Тема 6 (5,5 балів)	Тема 7 (5,5 балів)	Тема 8 (5,5 балів)	-	-	-	-	
Самостійна робота	15 балів			15 балів			15 балів			15 балів			
<i>Підсумковий рейтинговий бал – 108</i>													
<i>Коефіцієнт переведення рейтингу у 60-бальну шкалу – 1,8</i>													
Підсумковий контроль	Іспит – 40 балів												
Разом	100 балів												

7. Рекомендовані джерела

Основна:

1. Батченко Л. В., Бондар І. С., Русавська В. А. Бізнес-комунікації в міжнародному менеджменті: навч. посіб. Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. 304с.
2. Бізнес-комунікації: навчально-методичний комплекс : навч. посіб. для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-професійної програми «Промисловий маркетинг» / Укладач: Л.М. Шульгіна Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 151 с.
3. Карпчук Н. П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації : навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти. Луцьк. 2018. 514 с.
4. Мателешко Ю. П. Теорія міжнародних відносин : навч. посіб. Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2020. 156 с
5. Піпченко Н. Європейські комунікації : навч. посіб. К : Вадекс, 2021. 136с.

Допоміжна:

1. Балджи М. Д. Етика бізнесу : навч. посіб. Одес. нац. екон. ун-т. Київ : Гуляєва В. М., 2021. 330 с
2. Бізнес-комунікації : конспект лекцій / укладачі: Б. Л. Ковальов, А. В. Павлик, С. М. Федина. Суми : Сумський державний університет, 2020. 113 с
3. Зусін В. Я. Етика і етикет ділового спілкування : навч. посіб. Маріуполь : ДВНЗ "ПДТУ", 2019. 206 с.
4. Кравчук І. І., Лавриненко С. О. Управління знаннями та бізнес-комунікаціями – актуальні тренди інноваційного розвитку сучасних організацій. *Ефективна економіка*. 2022. № 1. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=9868>
5. Лавриненко С., Зелінська А., Бездітко О. Бізнес-комунікації та їх інноваційність в системі менеджменту підприємства. *Економіка та суспільство*. 2023 № 48. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2232/2155> <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-41>
6. Петрінко В. С. Конфліктологія: курс лекцій, енциклопедія, програма, таблиці : навч. посіб. Ужгород : Видавництво УжНУ «Говерла», 2020. 360 с.
7. Тарасенко С. В., Петрушенко Ю. М.. Міжнародний бізнес: навч. посіб. Суми: Сумський державний університет, 2021. 222 с. URL: <http://surl.li/glexg>
8. Li Yung. (2021). Requirements for international communication in the context of sustainable development. *Sustainability*, 13(5), 2771 p.
9. Gonzalez-Perez, M., Rodriguez-Rodriguez, R., and Lopez-Gomez, S. (2020). The role of international cooperation and communication in achieving sustainable development goals. *Energy Procedia*, 176, pp. 1263- 1270.

Інформаційні ресурси:

1. Офіційний сайт Комунікації в бізнесі URL:
<https://www.youtube.com/watch?v=NPtMs0eCc9M>
2. Офіційний сайт дієві комунікації. Практика репутаційного менеджменту.
URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ZLKTRQVuxr8>
3. Офіційний сайт правила ефективної комунікації.
https://www.youtube.com/watch?v=Lx3wFdgY_Ds –