

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет економіки та управління
Кафедра управління

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної та
навчальної роботи
_____ О.Б. Жильцов
« _____ » _____ 2023



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Інформаційне забезпечення системи управління підприємства
Змістовий модуль. Електронна комерція**

для студентів

спеціальності	073 Менеджмент
освітнього рівня перший	(бакалаврський)
освітньо-професійної програми	073.00.01 Менеджмент організацій

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
№ _____
_____ 28.39/23
(підпис) (прізвище, ініціал)
« _____ » _____ 2023 р.

Київ – 2023


Розробник:

Краус Катерина Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри управління факультету економіки та управління Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач:

Краус Катерина Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри управління факультету економіки та управління Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри управління
Протокол від 29 серпня 2023 р. № 9


Завідувач кафедри  Оксана МАРУХЛЕНКО
(підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми) 073.00.01 “Менеджмент організацій”
(назва освітньої програми)

28 серпня 2023 р.

Керівник освітньої програми  Олена АКІЛІНА
(підпис)

Робочу програму перевірено
«29» серпня 2023 р.

Заступник декана  Оксана КАЗАК
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) (_____/_____) (ПІБ), «__» ____ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) (_____/_____) (ПІБ), «__» ____ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) (_____/_____) (ПІБ), «__» ____ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) (_____/_____) (ПІБ), «__» ____ 20__ р., протокол № ____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів / годин	9/270
Курс	2-3
Семестр	3-5
Кількість змістових модулів з розподілом:	9
Обсяг кредитів	9
Обсяг годин, в тому числі:	270
Аудиторні (лекції/семінарські/практичні/лабораторні)	126 (54/36/20/16)
Модульний контроль	18
Семестровий контроль	30
Самостійна робота	96
Форма семестрового контролю	залік/екзамен
Змістовий модуль. Електронна комерція	
Загальний обсяг кредитів / годин	3/90
Курс	2
Семестр	4
Кількість змістових модулів з розподілом:	3
Обсяг кредитів	3
Обсяг годин, в тому числі:	90
Аудиторні (лекції/семінарські/практичні)	42(22/10/10)
Модульний контроль	6
Семестровий контроль	15
Самостійна робота	27
Форма семестрового контролю	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: формування системи теоретичних і практичних знань щодо інформаційного забезпечення системи управління підприємства, які дадуть змогу студентам та фахівцям професійно здійснювати свою діяльність у сучасному динамічному глобальному середовищі; оволодіння базовими навичками використання Інтернет-ресурсів, зокрема основами функціонування Інтернет, застосування інформаційних технологій в електронному бізнесі, а також сучасних електронних платіжних систем.

Завданнями дисципліни є оволодіння такими компетентностями:

I. Загальнопредметні компетентності:

ЗК-4	Здатність застосовувати знання у практичних операціях
ЗК-5	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності
ЗК-8	Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій
ЗК-9	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

II. Фахові компетентності:

ФК-2	Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища
ФК-3	Здатність визначати перспективи розвитку організації
ФК-7	Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту

ФК-8	Здатність планувати діяльність організації та управляти часом
ФК-11	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління
ФК-12	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати управлінські рішення та забезпечувати умови їх реалізації

3. Результати навчання за дисципліною

РН-3	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства
РН-4	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень
РН-5	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації
РН-6	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень
РН-7	Виявляти навички організаційного проектування
РН-8	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації
РН-11	Демонструвати навички аналізу ситуацій та здійснення комунікацій у різних сферах діяльності організації
РН-16	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним

4. Структура навчальної дисципліни

№ п/п	Назва змістових модулів, тем	Розподіл годин між видами робіт						
		Усього	Аудиторна					с.р.
			л.	с.з.	п.з.	м.к.	с.к.	
Змістовий модуль I. Особливості сучасного інформаційного забезпечення підприємств								
1.	Традиційне та електронне підприємництво: порівняльна характеристика	13	4	2			2	5
2.	Глобальна мережа Інтернет як джерело інформації	15	4	2	2		3	4
	Модульний контроль 1	2				2		
Разом за змістовим модулем 1		30	8	4	2	2	5	9
Змістовий модуль II. Інформаційне забезпечення управління електронною підприємницькою діяльністю в умовах воєнного стану								
3.	Особливості пошуку інформації для складання бізнес-плану підприємства у воєнний час	9	2	2			2	3
4.	Інформаційний супровід в корпоративному секторі: зміни воєнного часу	10	2	2	2		1	3
5.	Проблеми безпеки та захисту інформації в Інтернеті в умовах воєнного стану	9	2		2		2	3
	Модульний контроль 2	2				2		
Разом за змістовим модулем 2		30	6	4	4	2	5	9
Змістовий модуль III. Методи і технології електронної комерції								
6.	Інтернет-аудиторія як джерело інформації для підприємства	15	4	2	2		2	5
7.	Сучасні технології інформаційного забезпечення підприємств	13	4		2		3	4
	Модульний контроль 3	2				2		
Разом за змістовим модулем 3		30	8	2	4	2	5	9
Усього		90	22	10	10	6	15	27

4.1. Теми семінарських занять з дисципліни

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Особливості сучасного інформаційного забезпечення підприємств		
1	Традиційне та електронне підприємництво: порівняльна характеристика	2
2	Глобальна мережа Інтернет як джерело інформації	2
Змістовий модуль 2. Інформаційне забезпечення управління електронною підприємницькою діяльністю в умовах воєнного стану		
3	Особливості пошуку інформації для складання бізнес-плану підприємства у воєнний час	2
4	Інформаційний супровід в корпоративному секторі: зміни воєнного часу	2
Змістовий модуль 3. Методи і технології електронної комерції		
5	Інтернет-аудиторія як джерело інформації для підприємства	2
Разом		10

4.2. Теми практичних занять з дисципліни

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Особливості сучасного інформаційного забезпечення підприємств		
1	Глобальна мережа Інтернет як джерело інформації	2
Змістовий модуль 2. Інформаційне забезпечення управління електронною підприємницькою діяльністю в умовах воєнного стану		
2	Інформаційний супровід в корпоративному секторі: зміни воєнного часу	2
3	Проблеми безпеки та захисту інформації в Інтернеті в умовах воєнного стану	2
Змістовий модуль 3. Методи і технології електронної комерції		
4	Інтернет-аудиторія як джерело інформації для підприємства	2
5	Сучасні технології інформаційного забезпечення підприємств	2
	Разом	10

4.3. Теми лабораторних занять – не передбачено навчальним планом

4.4. Самостійна робота з дисципліни

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Особливості сучасного інформаційного забезпечення підприємств		
1	Традиційне та електронне підприємництво: порівняльна характеристика	5
2	Глобальна мережа Інтернет як джерело інформації	4
Змістовий модуль 2. Інформаційне забезпечення управління електронною підприємницькою діяльністю в умовах воєнного стану		
3	Особливості пошуку інформації для складання бізнес-плану підприємства у воєнний час	3
4	Інформаційний супровід в корпоративному секторі: зміни воєнного часу	3
5	Проблеми безпеки та захисту інформації в Інтернеті в умовах воєнного стану	3
Змістовий модуль 3. Методи і технології електронної комерції		
6	Інтернет-аудиторія як джерело інформації для підприємства	5
7	Сучасні технології інформаційного забезпечення підприємств	4
	Разом	27

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Особливості сучасного інформаційного забезпечення підприємств

Тема 1. Традиційне та електронне підприємництво: порівняльна характеристика

Сутність традиційного підприємства та характеристика його інструментів. Методи здійснення підприємницької діяльності у традиційній та інформаційній економіці. Порівняльний аналіз традиційного та електронного підприємництва. Переваги функціонування електронного підприємництва. Нові можливості електронного підприємництва для споживачів та постачальників. Чинники зниження витрат в бізнес-моделях електронного підприємництва. Недоліки функціонування електронного підприємництва, бар'єри його реалізації.

Література: 1, 3, 4, 5, 6, 9, 14, 15, 16, 17, 18.

Тема 2. Глобальна мережа Інтернет як джерело інформації

Поняття комп'ютерної мережі. Типи комп'ютерних мереж. Глобальні комп'ютерні мережі. Еволюція мережі Інтернет, передумови виникнення та тенденції розвитку. Створення першої системи ARPANET. Служби Інтернет мережі. Інструменти пошуку інформації. Правила роботи в Інтернет. Способи доступу до Інтернет. Сучасні тренди поширення Інтернет у світі та Україні. Нові форми соціальної та економічної діяльності людей, які породжує Інтернет.

Література: 1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11, 12, 14, 16, 17, 19.

Змістовий модуль 2. Інформаційне забезпечення управління електронною підприємницькою діяльністю в умовах воєнного стану

Тема 3. Особливості пошуку інформації для складання бізнес-плану підприємства у воєнний час

Бізнес-планування в електронному підприємстві: сутність, принципи, особливі вимоги на час війни. Цінність бізнес-плану та пошук інформації для складання його розділів. Функції бізнес-плану та його споживачі. Види бізнес-планів для внутрішнього та зовнішнього використання. Структура бізнес-плану в електронному підприємстві. Характеристика розділів бізнес-плану. Послідовність складання бізнес-плану в електронному підприємстві. Вимоги до написання бізнес-плану та зміни, що зумовлені викликами воєнного стану в країні. Правила технічного оформлення бізнес-плану.

Література: 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11, 15, 16, 17.

Тема 4. Інформаційний супровід в корпоративному секторі: зміни воєнного часу

Сутність інформаційного супроводу в корпоративному секторі. Робота системи управління закупівлями (e-procurement) в електронному підприємстві у часи війни в Україні. Система повного циклу супроводження постачальників (SCM-система): особливість організації та принципи роботи в умовах воєнного стану. Система повного циклу супроводу споживачів (CRM-система): вимоги та переваги. Корпоративні представництва в Інтернеті. Системи Workflow та керування знаннями віртуальних підприємств. Інтернет-інкубатори та можливості їх роботи в умовах військової агресії проти України. Порівняльна характеристика систем мобільних взаєморозрахунків. Програмні агенти та мультиагентні системи.

Література: 1, 2, 4, 5, 6, 7, 13, 14, 15, 16.

Тема 5. Проблеми безпеки та захисту інформації в Інтернеті в умовах воєнного стану

Характеристика систем захисту інформації в Інтернеті. Безпека в Інтернеті під час війни та причини кібер-атак. Рекомендації по безпеці в умовах воєнного стану в країні. Методи захисту інформації та зміни, що відбулися в них за час війни. Категорії захисту: конфіденційність, цілісність, доступність. Характеристика засобів захисту інформації. Технологія захисту інформації при роботі в Інтернет. Види загроз безпеки інформаційної системи. Вимоги до забезпечення режиму інформаційної безпеки в умовах воєнного стану в країні. Різновиди шахрайства. Криптографічні засоби шифрування інформації. Механізм

електронного цифрового підпису та його використання. Роль цифрових сертифікатів і сертифікаційних центрів. Програмне забезпечення захисту інформації. Протоколи захищених з'єднань (SSL, SET). Захист в електронних платіжних системах на основі пластикових карток і смарт-карток. Технологія захисту інформації в системах цифрових грошей.

Література: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 15, 16, 17, 18.

Змістовий модуль 3. Методи і технології електронної комерції

Тема 6. Інтернет-аудиторія як джерело інформації для підприємства

Особливості цифрового ринку України, що зумовлюють розвиток електронного підприємництва. Великі масиви інформації про товари та послуги. Віртуальний ринок вільної конкуренції.

Чинники успішності Інтернет-маркетингу. Контекстна реклама. Реклама в соціальних мережах. Медійна реклама. Продакт-плейсмент. Вірусна реклама. Агентство Інтернет-реклами. Способи отримання доходів в Інтернет. Блоги. Серфінг. Проникнення Інтернету. Вікова структура Інтернет-користувачів. Обсяг ринку Інтернет-рїтейлу України. Товарні сегменти в Україні.

Література: 1, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 13, 14, 15.

Тема 7. Сучасні технології інформаційного забезпечення підприємств

Основні напрями розвитку систем електронного підприємництва в Україні та світі. Технології: Інтернет і приватні мережі, безпека, інфраструктура, електронні каталоги, EDI, електронна пошта, мікротрансакції, програми-агенти, смарт-карти. Цифрові технології в електронному підприємстві.

Правове регулювання електронного підприємництва в Україні. Перспективи розвитку електронного підприємництва в Україні. Труднощі проникнення електронних систем в різні сектори економіки.

Література: 1, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 16, 17, 19, 21.

6. Контроль навчальних досягнень

Методи навчання

I. Методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

1. За джерелом інформації:

- *Словесні*: лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція) із застосуванням ІКТ (PowerPoint-презентація), семінарські та практичні заняття, пояснення, розповідь, бесіда.

- *Наочні*: спостереження, ілюстрація, демонстрація.

- *Практичні*: ситуаційні завдання, кейси.

2. За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3. За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4. За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних проєктів.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо). Вивчення дисципліни здійснюється за машинним варіантом з організацією занять у спеціалізованих комп'ютерних залах, де кожен студент отримує можливість навчатись безпосередньо на індивідуальному робочому місці, обладнаному персональним комп'ютером.

Методи контролю

Навчальні досягнення студентів з дисципліни оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок, розширення кількості підсумкових балів до 100.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни проводиться у формі іспиту за обсягом матеріалу, визначеним робочою програмою, і в терміни, встановлені розкладом.

Семестрова оцінка з навчальної дисципліни, підсумковий семестровий контроль з якої проводиться у формі іспиту, обчислюється шляхом додавання набраних студентом балів з поточного, модульного та підсумкового семестрового контролю.

Оцінка за змістовий модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських заняттях, за виконання індивідуальних завдань, за модульну контрольну роботу. Виконання модульної контрольної роботи здійснюється в електронному вигляді або з використанням роздрукованих завдань. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються

такі методи:

Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, іспит.

Методи письмового контролю: модульне письмове тестування; семестровий контроль; підсумкове письмове тестування, реферат.

Комп'ютерного контролю: тестові програми.

Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на семінарських заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- систематичність відвідування занять;
- своєчасність виконання навчальних і індивідуальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних та індивідуальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності;
- виконання тестових завдань.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти дисципліни (п. 10), де зазначено види контролю і кількість балів за видами. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (5-бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано нижче у таблицях.

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Мак сим. к-сть балів в за од.	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		кіль кіст ь оди ниц ь	мак сим. к-ть балів	кіль кіст ь оди ниц ь	мак сим. к-ть балів	кіль кіст ь оди ниц ь	мак сим. к-ть балів
Відвідування лекцій	1	4	4	3	3	4	4
Відвідування семінарських занять	1	2	2	2	2	1	1
Робота на семінарському занятті	10	2	20	2	20	1	10
Відвідування практичних занять	1	1	1	2	2	2	2
Робота на практичному занятті	10	1	10	2	20	2	20
Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	4	20	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25
Разом		-	77	-	92		77
Максимальна кількість балів:			246				
Розрахунок коефіцієнта			2,46				

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Тематика завдань для самостійної роботи

1. Електронна звітність та цифровий підпис
2. Розробка бізнес-моделей в електронному підприємстві
3. Електронний PR-менеджмент
4. Оптимізація продажів цифровими засобами
5. Основні характеристики Інтернет-аудиторії в Україні
6. Ризики та безпека інформаційного забезпечення в Україні та світі
7. Правове регулювання інформаційного забезпечення в Україні
8. Методи визначення ефективності інформаційного забезпечення
9. Системи електронного документообігу
10. Еволюція бізнесу в Інтернет
11. Технології розробки Інтернет-проектів
12. Інвестиційна привабливість Інтернет-бізнесу
13. Організація бізнесу в Інтернеті, секрети успіху
14. Сучасний стан та перспективи розвитку електронного урядування
15. Вплив електронного бізнесу на життя суспільства

Критерії оцінювання самостійної роботи

К-сть балів	Критерії оцінювання
5	оволодіння теоретичним матеріалом, винесеним на самостійне опрацювання, використання рекомендованої та додаткової літератури; творчий підхід, чітке володіння понятійним апаратом, уміння використовувати отримані знання для виконання конкретних практичних завдань, розв'язання ситуацій.
4-3	засвоєння теоретичного матеріалу з відповідної теми, винесеного на самостійне опрацювання, усвідомлене застосування знань для розв'язання практичних завдань за наявності незначних помилок або неточностей
2-1	неповне засвоєння матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання, недостатнє володіння основними поняттями навчальної дисципліни, недостатнє вміння застосовувати теоретичний матеріал для виконання практичних завдань
0	матеріал для самостійного опрацювання не засвоєний, відсутні знання основних понять і термінів навчальної дисципліни, невміння застосовувати теоретичний матеріал для виконання практичних завдань

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Форма проведення модульного контролю – модульна контрольна робота

Форма проведення – тестові завдання

Час проведення – 80 хвилин

Максимальна кількість балів: 25 балів

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

К-сть балів	Критерії оцінювання
25	В повному обсязі володіє матеріалом, вільно й аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи обов'язкову та додаткову літературу; стилістично грамотно викладає матеріал
24-20	Достатньо повно володіє матеріалом, обґрунтовано його викладає, розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Проте виклад окремих питань недостатньо змістовний та аргументований, допущені окремі несуттєві неточності та незначні помилки
19-15	Загалом володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури. Допускає окремі суттєві неточності та помилки
14-10	Володіє навчальним матеріалом не в повному обсязі, викладає його фрагментарно, без обґрунтування, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускає суттєві неточності
9-5	Частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки
4-0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль проводиться у вигляді заліку, тому виставляється автоматично за результатами роботи (накопичених балів) впродовж семестру

Умова заліку – виконання всіх видів робіт, визначених у п. 6.1 і отримання від 60 до 100 балів за семестр

6.5. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)

F, FX	1-59 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним проходженням – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного проходження
-------	---------------	---

7. Навчально-методична карта дисципліни

Разом: 90 год., лекції – 22 год., семінарські заняття – 10 год., практичні заняття – 10 год., модульний контроль – 6 год., самостійна робота – 15 год., підсумковий контроль – 27 год.

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 1 (77 балів)				Змістовий модуль 2 (92 балів)					Змістовий модуль 3 (77 балів)				
Номер теми	1		2		3		4		5		6		7	
Лекції (теми, бали) <i>відвідування</i>	Тема 1. Традиційне та електронне підприємство: порівняльна характеристика	2 бали	Тема 2. Глобальна мережа Інтернет як джерело інформації	2 бал	Тема 3. Особливості пошуку інформації для складання бізнес-плану підприємства у воєнний час	1 бал	Тема 4. Інформаційний супровід в корпоративному секторі: зміни воєнного часу	1 бал	Тема 5. Проблеми безпеки та захисту інформації в Інтернеті в умовах воєнного стану	1 бал	Тема 6. Інтернет-аудиторія як джерело інформації для підприємства	2 бал	Тема 7. Сучасні технології інформаційного забезпечення підприємств	2 бали
Практичні заняття (теми, бали) <i>відповіді/відвідування</i>				10 балів + 1 бал			10 балів + 1 бал	10 балів + 1 бал	10 балів + 1 бал			10 балів + 1 бал		10 балів + 1 бал
Семінарські заняття (теми, бали) <i>відповіді/відвідування</i>		10 балів + 1 бал		10 балів + 1 бал		10 балів + 1 бал	10 балів + 1 бал	10 балів + 1 бал				10 балів + 1 бал		
Самостійна робота (бали)	5 балів		10 балів		5 балів		10 балів		5 балів		10 балів		5 балів	
Поточний контроль (вид, бали)	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)				Модульна контрольна робота 2 (25 балів)					Модульна контрольна робота 3 (25 балів)				
<i>Підсумковий рейтинговий бал – 246</i>														

Коефіцієнт переведення рейтингу у 100-бальну шкалу – 2,46

8. Рекомендовані джерела

Основна (базова)

1. Гудзь О.Є. (2019). Організаційно-інформаційне забезпечення управління розвитком підприємства в умовах становлення цифрової економіки. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*, 4. 4-13.
2. Дrajниця С.А. (2021). *Електронна комерція*: навчальний посібник. Львів: Новий Світ-2000. 184 с.
3. Жорняк А. (2019). Інформаційна послуга у сфері господарювання: поняття та ознаки. *Підприємство, господарство і право*, 10. 61-65.
4. Замлинський В.А., Гижиця М.В. (2019). Інформаційне забезпечення діагностики якості організаційних структур управління. *Економіка. Фінанси. Право*, 2. 7-13.
5. Краус К.М., Краус Н.М. (2020). Цифрова трансформація бізнес-моделі роздрібної торгівлі: X Міжнар. нак-практ. інтернет-конф. “Мережевий бізнес: становлення, проблеми, інновації”. Полтава: ПУЕТ (27-28 квіт. 2020). 195–198.
6. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. (2021). *Електронна комерція та інтернет-торгівля*: навчально-методичний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп. 454 с.
7. Маліновська І. (2019). Зміст прав інтелектуальної власності у сфері відносин щодо баз даних соціальних мереж. *Підприємство, господарство і право*, 6. 33-38.
8. Стоун Б. (2023). *Продається все. Джефф Безос та ера Amazon*. Київ: Наш формат. 400 с.
9. Шалева О.І. (2019). *Електронна комерція*. Київ: Центр учбової літератури. 216 с.
10. ЕНК “Інформаційне забезпечення системи управління підприємства”. URL: <https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=26394>.

Додаткова

11. Іпполітова І. (2023). Перспективи розвитку електронної торгівлі в Україні в умовах цифровізації економіки. *Економіка та суспільство*, (47). URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2106/2036>. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-18>.
12. Капітаненко Н. (2019). Адміністративна відповідальність за отримання, використання та розголошення комерційної таємниці за ч. 3 ст. 164-4 КУпАП. *Підприємство, господарство і право*, 5. 147-150.
13. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. (2023). Використання інформації та фінансової звітності в ході аналізу інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, 7. URL: <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2023-7-04-03/2023-7-04-03>. <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-7-04-03>.
14. Краус К.М., Краус Н.М., Марченко О.В. (2020). Інноваційне підприємництво і цифровий бізнес: науково-економічна фіча розвитку та зміни в управлінні. *Ефективна економіка*, 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7779>.
15. Краус К.М., Краус Н.М., Марченко О.В. (2023). Особливості та

характер інформаційного забезпечення інвестиційної проектної діяльності на регіональному рівні. *Інвестиції: практика та досвід*, 6. 30–36. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/investplan/article/view/1221/1230> (дата звернення: 19.03.2023). DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.6.30>.

16. Краус К.М., Краус Н.М., Радзіховська Ю.М. (2022). *Менеджмент і маркетинг*: посібник. Київ: Аграр Медіа Груп. 241 с.

17. Кучерявенко В. (2019). Юридичний зміст категорії “недостовірна інформація”. *Підприємство, господарство і право*, 6. 29-32.

18. Про захист персональних даних: Закон України №2297-VI від 01.06.2012 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>.

19. Про інформацію: Закон України №2657-XII від 02.10.1992 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>.

20. Про основні засади забезпечення кібербезпеки України: Закон України №2163-VIII від 05.10.2017 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2163-19#Text>.

21. Самойленко О. (2019). Відкриття кримінального провадження щодо злочинів, вчинених у кіберпросторі. *Підприємство, господарство і право*, 8. 222-225.

22. Чобаль Л.Ю., Сімех К.Ю. (2019). Використання інтернет-технологій в практиці маркетингових комунікацій туристичних підприємств в Україні. *Формування ринкових відносин в Україні*, 7/8. 94-98.

23. Kraus K., Kraus N., Marchenko O. (2020). The impact of servation on the results of economic digital entrepreneurship activities. *Ukraine in the context of global and national modern servisation processes and digital economy*: monograph, Praha: OKTAN PRINT. 81–91.

24. Kraus K. (2020). New quality of entrepreneurship management as a result of application of digital technologies. *Collection of materials “Innovative educational technologies: European experience and its application in training in economics and management”*. Riga: Baltic Research Institute of Transformation Economic Area Problems, pp. 72–76.

25. Kraus K., Kraus N., Nikiforov, P., Pochenchuk, G., Babukh, I. (2021). Information and Digital Development of Higher Education in the Conditions of Innovatyzation Economy of Ukraine. *WSEAS Transactions on Environment and Development*, Vol. 17, Art. #64. 659-671. URL: <https://wseas.com/journals/ead/2021/b305115-652.pdf>.

26. Kraus K.M., Kraus N.M., Marchenko O.V. (2023). Information and investment activity of the enterprise: role, areas of influence and their relationship. *Інвестиції: практика та досвід*, 9. 35–39. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/investplan/article/view/1467/1477> (дата звернення: 13.05.2023). DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.9.35>.

27. Kraus Kateryna, Kraus Nataliia (2023). The nature of digital transformation. Energy of the economy. How to feel, understand and use it: Scientific monograph. Riga, Latvia: “Baltija Publishing”, 2023. 280 p. URL: <http://www.baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/book/309>. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-287-6>.