

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Кафедра міжнародної економіки

**Затверджено на засіданні кафедри
міжнародної економіки
(протокол № 16 від 15.11.2023)**

РОБОЧА ПРОГРАМА ІСПИТУ

«ПРОВАЙДИНГ ІННОВАЦІЙ»

галузь знань	05 Соціальні і поведінкові науки
спеціальність	051 «Економіка»
освітня програма	051.00.01 Економіка міста. Урбаністика
факультет	Економіки та управління

2023-2024 навчальний рік

Опис програми іспиту

Київський університет імені Бориса Грінченка
Кафедра міжнародної економіки
Програма іспиту з дисципліни «Провайдинг інновацій»
3 курс – освітній рівень - перший (бакалаврський)
Спеціальність 051 «Економіка»
Освітня програма: 051.00.01 Економіка міста. Урбаністика
Форма проведення: тестування на платформі Moodle в ЕНК дисципліни: https://elearning.kubg.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=850819
Тривалість проведення 1 год.
Максимальна кількість балів: 40 балів
<p>Екзамен проводиться онлайн в університетській аудиторії у тестовій формі із використанням персональних комп'ютерів, якщо ситуація дозволяє проведення освітнього процесу очно. Якщо ж освітній процес проходить дистанційно, то екзамен проводиться онлайн в режимі відеоконференції з використанням платформи Zoom.</p> <p>Студент дає відповіді на запитання електронного тесту в системі Moodle. Екзаменаційний тест складається з 40 тестових питань закритого типу (вибір правильної відповіді із запропонованих варіантів), які передбачають автоматичну (комп'ютерну) перевірку. Кожен тест оцінюється у 1 бал максимально.</p> <p>При тестуванні онлайн оцінка обраховується:</p> <ul style="list-style-type: none">- для тестів, які передбачають одну правильну відповідь (формату «один з багатьох» та «так абоні») 1 бал виставляється, якщо відповідь правильна, у протилежному випадку виставляється оцінка 0 балів;- за тест, який передбачає декілька правильних відповідей (формат «декілька з багатьох», «відповідність») оцінка розраховується на пропорційній основі. Якщо, наприклад, в тесті передбачено дві правильні відповіді, то 1 бал виставляється, якщо студент навів обидві правильні відповіді, якщо одну правильну і одну неправильну – то оцінка за тест 0,5 балів, якщо ж обидві відповіді студента неправильні – тест оцінюється у 0 балів). Аналогічно для 3 відповідей – кожна оцінюється у 0,33 бали і помилки враховуються відповідно. <p>Екзамен проводиться із суворим дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає недопустимість списування, фальсифікацій та обману. При порушенні студент відсторонюється від подальшого проходження екзаменаційного тесту із підсумковою оцінкою FX за дисципліну. При виконанні завдань не допускається користування будь-якою літературою та джерелами Інтернет.</p> <p>Підсумкова оцінка в балах (максимально 100 балів) за дисципліну є сумою результату поточного контролю за семестр (60 балів) та оцінки, отриманої на екзамені (40 балів).</p>

Орієнтовний перелік питань до іспиту:

1. Економічна сутність провайдингу інновацій.
2. Сутність понять “інновація”, “новація”, “нововведення”, “інноватор”, “новатор”, “консерватор”.
3. Історичний розвиток поняття “інновація”.
4. Структуризація концепцій, теорій, моделей і парадигм інновацій відповідно до різних рівнів економічної агрегації.
5. Сутність поняття “інноваційна діяльність”.
6. Основні етапи інноваційного процесу.
7. Класифікація інновацій за етапами інноваційного розвитку підприємств. Системні ознаки класифікації інновацій.
8. Екологічні інновації.
9. Демографічні інновації.
10. Сутність і класифікація технологічних та економічних інновацій.
11. Управління технологічними інноваціями.
12. Інноваційні дизайнерські рішення та інновації в галузі медицини.
13. Інновації в галузі оборони.
14. Інноваційні досягнення дослідників різних країн в ІТ-галузі.
15. Ефективне управління економічними інноваціями.
16. Ринок науково-технічних розробок та інновацій.
17. Структура ринку інновацій.
18. Конкуренція на ринку інновацій.
19. Ринок нових технологій.
20. Ринок послуг підприємців і консерваторів.
21. Складові інституту ринку інновацій України та їх характеристика.
22. Функції ринку інновацій.
23. Сутність та основні завдання інноваційної інфраструктури.
24. Умови формування інноваційного кластера.
25. Організації, які виконують наукові та науково-технічні роботи за регіонами в Україні.
26. Порівняльна характеристика інноваційних підприємств у відповідності до внутрішнього та зовнішнього венчурна.
27. Розвиток індустріальних парків в Україні.
28. Планування проєкту як складова управління інноваційними проєктами.
29. Управління реалізацією та моніторинг виконання інноваційного проєкту.
30. Організаційні структури управління інноваційними процесами і проєктами.
31. Особливості матричної структури управління проєктами .
32. Сутність поняття “стартапу” та історія його виникнення. Розвиток стартапів.
33. Основні організаційні стадії, які повинен пройти стартап для успішної реалізації.
34. Досвід розробки та фінансування стартапів у зарубіжних країнах.

35. Диференціація ризиків інноваційного проєкту в залежності від походження та типів інновацій.
36. Різновиди ризиків в умовах інноваційного підприємництва.
37. Поняття ризику та невизначеності, види проєктних ризиків.
38. Особливості управління проєктними ризиками.
39. Методи аналізу ризиків проєкту. Механізми зниження та протидії ризикам.
40. Ресурсне забезпечення інноваційної діяльності, інвестування інновацій.
41. Джерела і форми фінансування інновацій.
42. Особливості державної фінансової підтримки інноваційних проєктів.
43. Краудфандинг і фандрайзинг як альтернативні форми фінансування інноваційних проєктів.
44. Поняття моніторингу провайдингу інновацій.
45. Інноваційний потенціал: поняття, види, сутність та головні характеристики.
46. Формування інноваційного потенціалу підприємства.
47. Інноваційна активність промислових підприємств за напрямками проведених інновацій в Україні.
48. Оцінка інноваційного потенціалу. SWOT-аналіз як інструмент оцінки інноваційного потенціалу підприємства.
49. Шляхи підвищення інноваційного потенціалу підприємства.
50. Види ефектів інноваційної діяльності, принципи та критерії оцінювання ефективності.
51. Показники ефективності інноваційної діяльності.
52. Основні показники економічної ефективності інноваційних проєктів.
53. Оцінювання економічної ефективності інновацій, спрямованих на зниження рівня виробничих витрат.
54. Комплексний аналіз інноваційної діяльності підприємства та впровадження інновацій.
55. Інноваційні стратегії підприємства при комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності.
56. Формування на підприємстві портфеля об'єктів права інтелектуальної власності на інновацію.
57. Введення в господарський обіг об'єктів права інтелектуальної власності на інновацію.
58. Обґрунтування доцільності та способу правової охорони інтелектуальної власності.
59. Поняття інтелектуальної власності.
60. Основні підходи та методи оцінки прав на об'єкти інтелектуальної власності.
61. Послідовність оцінки прав на об'єкти інтелектуальної власності.
62. Особливості оцінки прав на окремі об'єкти інтелектуальної власності.
63. Сутність і завдання державної інноваційної політики.
64. Існуючі у світі стратегії інноваційного розвитку.
65. Міжнародне інноваційно-технологічне співробітництво.

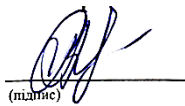
66. Інноваційна політика підприємства: процесний підхід.
67. Моделювання бізнес-процесів в організації.
68. Аналіз та оптимізація бізнес-процесів.
69. Інноваційна політика підприємства: процесний підхід.
70. Моделювання бізнес-процесів в організації.

Екзаменатор



Юрченко О.А.

Завідувач кафедри


(підпис)

Шлапак А.В.