

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Кафедра міжнародної економіки

**Затверджено на засіданні кафедри
міжнародної економіки
(протокол № 16 від 15.11.23р.)**

**РОБОЧА ПРОГРАМА ІСПИТУ
СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ У МІЖНАРОДНІЙ ЕКОНОМІЦІ**

галузь знань
спеціальність
освітня програма
факультет

05 Соціальні та поведінкові науки
051 Економіка
Міжнародна економіка
Економіки та управління

2023-2024 навчальний рік

Опис програми іспиту

Київський університет імені Бориса Грінченка
Кафедра міжнародної економіки
Програма іспиту з дисципліни «Стратегічний аналіз у міжнародній економіці»
1 курс – освітній рівень - другий (магістерський)
Спеціальність 051 «Економіка»
Освітня програма «Міжнародна економіка»
Форма проведення: тестування на платформі Moodle
Тривалість проведення 1 год. 20 хв.
Максимальна кількість балів: 40 балів
<p>Екзамен проводиться в університетській аудиторії у тестовій формі із використанням персональних комп'ютерів, якщо ситуація дозволяє проведення освітнього процесу офлайн. Якщо ж освітній процес проходить дистанційно, то екзамен проводиться онлайн в режимі відеоконференції засобами Zoom.</p> <p>Студент дає відповіді на запитання та завдання електронного тесту в системі Moodle. Тест містить 40 тестових питань, які передбачають автоматичну (комп'ютерну) перевірку і оцінюються по 1 балу кожне.</p> <p>Екзамен проводиться із суворим дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає недопустимість списування, фальсифікацій та обману. При порушенні студент відсторонюється від подальшого проходження екзаменаційного тесту із підсумковою оцінкою Fx за дисципліну.</p> <p>Підсумкова оцінка в балах (максимально 100 балів) за дисципліну є сумою результату поточного контролю за семестр (60 балів) та відповіді на екзамені (40 балів).</p>
<p style="text-align: center;"><i>Перелік питань, які виносяться на іспит:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Сутність і зміст стратегічного аналізу, його об'єктивна необхідність та значення.2. Місце стратегічного аналізу в стратегічному управлінні.3. Основні етапи проведення стратегічного аналізу.4. Мета, предмет, об'єкти, суб'єкти стратегічного аналізу.5. Його відмінність від ретроспективного аналізу.6. Завдання аналізу в стратегічному плануванні та контролінгу.7. Функції стратегічного аналізу.8. Класифікація методичних прийомів стратегічного аналізу.9. Неформалізовані прийоми стратегічного аналізу, що використовуються для оцінки внутрішнього та зовнішнього середовища.10. Особливості та сфера використання прийомів візуалізації.11. Бенчмаркінг в стратегічному аналізі.12. Евристичні прийоми аналізу в реалізації пошукової функції стратегічного аналізу.13. Оптимізаційні прийоми стратегічного аналізу та сфера їх застосування.14. Використання в стратегічному аналізі прийомів прогнозування.

15. Функціонально-вартісний аналіз, бенчмаркінг, портфельний аналіз.
16. Особливості використання операційно-вартісного аналізу для розробки стратегічних цілей.
17. Використання принципів фінансового моделювання для побудови "дерева цілей".
18. Вплив зовнішнього середовища на формування стратегічних рішень компанії.
19. Етапи стратегічного зовнішнього аналізу.
20. Аналіз зовнішнього середовища на основі PEST-аналізу.
21. Етапи стратегічного внутрішнього аналізу.
22. Аналіз внутрішнього середовища компанії (аналіз сильних та слабких сторін банку) на основі SWOT-аналізу.
23. Економічна сутність конкуренції та її роль для розвитку компанії. П
24. Означення конкурентоспроможності компанії, конкурентного статусу та конкурентної позиції.
25. Оцінка конкурентоспроможності з позиції конкурентних переваг та згідно з теорією рівноваги організації в галузі (теорія А.Маршалла).
26. Аналіз концентрації галузі за моделлю «5 сил конкуренції» М. Портера.
27. Оцінка концентрації галузі за індексом Херфіндела-Хіршмана.
28. Використання багатокутних профілів для оцінки конкурентоспроможності компанії.
29. Методика побудови матриць BCG, Ge/Mckinsey, Shell/DPM та їх використання для оцінки конкурентоспроможності компанії.
30. Коефіцієнтний метод оцінки конкурентоспроможності компанії.
31. Основні етапи конкурентного аналізу.
32. Використання зважених рейтингів конкурентоспроможності компанії.
33. Сутність капіталу та його складові.
34. Недоліки та переваги власного та залученого капіталу.
35. Стратегічні принципи формування капіталу компанії з позиції фінансової стійкості та вартості.
36. Методика розрахунку середньозваженої вартості капіталу, показника граничної вартості капіталу та граничної ефективності капіталу.
37. Аналіз впливу фінансового левериджу на прибутковість власного капіталу.
38. Моделювання структури капіталу в залежності від цільового значення ROE.
39. Прогнозування обсягів виробництва та реалізації продукції компанії.
40. Оптимізація доходів та витрат компанії з метою досягнення цільового прибутку.
41. Порядок формування операційного прибутку та підходи до його прогнозування.
42. Аналіз існуючої структури доходів та витрат та моделювання необхідних змін для досягнення стратегічних цілей.
43. Побудова дерева цілей для досягнення необхідного рівня показників ROA та ROE.
44. Методика розрахунку точки беззбитковості роботи компанії.

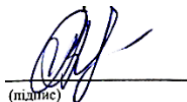
- 45.Методика прогнозування необхідного рівня постійних витрат для досягнення цільового прибутку.
- 46.Стратегічний аналіз прибутковості капіталу та прибутковості активів на основі формули Дюпона.
- 47.Аналітична оцінка ефективності фінансових стратегій в системі координат.
- 48.Стратегічний аналіз доцільності інвестицій.
- 49.Моделі прийняття рішень в стратегічному аналізі реальних інвестицій.
- 50.Особливості порівняльного аналізу інвестиційних проєктів.
- 51.Алгоритм розрахунку основних показників приведеній оцінки інвестиційних проєктів: чистий приведений ефект; індекс рентабельності інвестицій; норма рентабельності інвестицій; строк окупності інвестицій; коефіцієнт ефективності інвестицій.
- 52.Критерії доцільності вибору інвестиційних проєктів.
- 53.Оцінка ризику в стратегії прийняття інвестиційних рішень.
- 54.Врахування інфляції в оцінці майбутніх доходів від інвестиційних проєктів.
- 55.Стратегічний аналіз доцільності та ефективності формування портфеля цінних паперів.
- 56.Оцінка ануїтетів.
- 57.Основні ринкові характеристики об'єктів фінансового інвестування.
- 58.Оцінка вартості та дохідності боргових фінансових інструментів.
- 59.Аналіз та оцінка акцій.
- 60.Методи і критерії прийняття стратегічних управлінських рішень.
- 61.Прийняття стратегічних рішень в умовах визначеності.
- 62.Прийняття стратегічних рішень в умовах обмеженої інформації та невизначеності.

Екзаменатор



Оксана ІВАЩЕНКО

Завідувач кафедри



(підпис)

Алла ШЛАПАК