

**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**  
**Кафедра комп'ютерних наук**

**Затверджено на засіданні кафедри  
комп'ютерних наук  
(протокол № 12 від 01.11.23 р.)**

**РОБОЧА ПРОГРАМА ІСПИТУ**  
**ІКТ в управлінні та бізнесі**

---

галузь знань	07 Управління та адміністрування
спеціальність	073 «Менеджмент»
освітня програма	073.00.02 Менеджмент організацій і адміністрування
факультет	Економіки та управління

## Опис програми іспиту

Київський університет імені Бориса Грінченка	
Кафедра комп'ютерних наук	
Програма іспиту з дисципліни «ІКТ в управлінні та бізнесі»	
1 курс – освітній рівень - другий (магістерський)	
073 «Менеджмент»	
073.00.02 Менеджмент організацій і адміністрування	
Форма проведення: тестування на платформі Moodle	
Тривалість проведення	<b>1 год. 20 хв.</b>
Максимальна кількість балів:	<b>40 балів</b>
<p>Екзамен проводиться в університетській аудиторії у тестовій формі із використанням персональних комп'ютерів, якщо ситуація дозволяє проведення освітнього процесу офлайн. Якщо ж освітній процес проходить дистанційно, то екзамен проводиться онлайн в режимі відеоконференції засобами Google Meet.</p> <p>Студент дає відповіді на запитання та завдання електронного тесту в системі Moodle. Тест містить 40 тестових питань, які передбачають автоматичну (комп'ютерну) перевірку і оцінюються по 1 балу кожне.</p> <p>Екзамен проводиться із суворим дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає недопустимість списування, фальсифікацій та обману. При порушенні студент відсторонюється від подальшого проходження екзаменаційного тесту із підсумковою оцінкою Fx за дисципліну.</p> <p>Підсумкова оцінка в балах (максимально 100 балів) за дисципліну є сумою результату поточного контролю за семестр (60 балів) та відповіді на екзамені (40 балів).</p>	
<p><b><i>Перелік питань, які виносяться на іспит:</i></b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Управлінська інформація: основні характеристики та типи</li><li>2. Інформаційні технології: основні види та їх призначення</li><li>3. Складові автоматизованої системи управління</li><li>4. Інформаційні електронні послуги</li><li>5. CRM, XRM та IVR системи, їх основні задачі</li><li>6. Види сайтів для бізнесу: B2B, B2C, C2C, C2B</li><li>7. Системи електронної комерції</li><li>8. Захист інформації</li><li>9. Аналіз даних та пошук розв'язку в менеджерських задачах.</li><li>10. Зведені таблиці та таблиці підстановки.</li><li>11. Побудова функцій та формул.</li><li>12. Робота з інструментами пошуку рішення при розв'язанні оптимізаційних задач.</li><li>13. Проектування баз даних в менеджерських задачах.</li><li>14. Проектування запитів. Обчислювані поля.</li><li>15. Створення запитів, форм та звітів на основі декількох таблиць.</li><li>16. Інструменти системи ділової графіки.</li><li>17. Засоби подання матеріалів за допомогою систем ділової графіки.</li><li>18. Суть та мета візуалізації даних. Технологія представлення наочних даних.</li><li>19. Інфографіка та її типи</li><li>20. Інтерактивні інтелектуальні карти</li></ol>	

### Приклад теоретичного тесту

**1. На основі квартальних даних, що розміщені на різних аркушах книги Excel, необхідно побудувати річний звіт. Який інструмент Excel для цього найкраще використати?**

- a) пошук рішення;
- b) консолідацію даних;
- c) функцію SUM.

**2. Який сервіс можна використати для створення ментальних карт?**

- a) Google форми;
- b) Blogger;
- c) MindMeister.

**3. До моделі B2C відносяться:**

Виберіть одну або декілька відповідей:

- a) електронні біржи;
- b) інтернет замовлення квитків;
- c) інтернет бронювання послуг.

Екзаменатор

Ірина Мельник

Завідувач кафедри

Ірина Машкіна