

**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**  
**Кафедра управління**

**Затверджено**  
**на засіданні кафедри управління**  
**(протокол № 12 від 15.11.23)**

**РОБОЧА ПРОГРАМА ІСПИТУ**  
**«СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

галузь знань	07Управління та адміністрування
спеціальність	073Менеджмент
освітня програма	073.00.02 Менеджмент організацій та адміністрування

2023-2024 навчальний рік

## Опис програми іспиту

Київський університет імені Бориса Грінченка
Кафедра управління
Програма іспиту з дисципліни «Стратегічний менеджмент»
1 рік навчання – освітній рівень – другий (магістерський)
Спеціальність 073 Менеджмент
Освітня програма: 073.00.01 Менеджмент організацій (за рівнями)
Форма проведення: тестування на платформі Moodle в ЕНК дисципліни: <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=21716">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=21716</a>
Тривалість проведення <b>1 год. 20 хв.</b>
Максимальна кількість балів: <b>40 балів</b>
<p>Екзамен проводиться в університетській аудиторії у тестовій формі із використанням персональних комп'ютерів, якщо ситуація дозволяє проведення освітнього процесу офлайн. Якщо ж освітній процес проходить дистанційно, то екзамен проводиться онлайн в режимі відеоконференції засобами GoogleMeet.</p> <p>Студент дає відповіді на запитання електронного тесту в системі Moodle. Тест містить 40 запитань. Кожен тест оцінюється у 1 бал максимально. При тестуванні онлайн оцінка обраховується:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– для тестів, які передбачають одну правильну відповідь (формату «один з багатьох» та «так або ні») <b>1 бал</b> виставляється, якщо відповідь правильна, у протилежному випадку виставляється оцінка <b>0 балів</b>;</li><li>– за тест, який передбачає декілька правильних відповідей (формат «декілька з багатьох», «відповідність») оцінка розраховується на <b>пропорційній основі</b>. Якщо, наприклад, в тесті передбачено дві правильні відповіді, то 1 бал виставляється, якщо студент навів обидві правильні відповіді, якщо одну правильну і одну неправильну – то оцінка за тест 0,5 балів, якщо ж обидві відповіді студента неправильні – тест оцінюється у 0 балів). Аналогічно для 3 відповідей – кожна оцінюється у 0,33 бали і помилки враховуються відповідно</li></ul> <p>Екзамен проводиться із суворим дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає недопустимість списування, фальсифікацій та обману. При порушенні студент відсторонюється від подальшого проходження екзаменаційного тесту із підсумковою оцінкою Fx за дисципліну. При виконанні завдань допускається користування довідковою літературою, таблицями значень функції, критеріїв та ін.</p> <p>Підсумкова оцінка в балах (максимально 100 балів) за дисципліну є сумою результату поточного контролю за семестр (60 балів) та відповіді на екзамені (40 балів).</p>

***Перелік тем, які виносяться на іспит:***

1. Сутність стратегічного менеджменту, передумови його виникнення.
2. Основні поняття в стратегічному менеджменті: місія, мета, ціль, стратегія.
3. Еволюція розвитку теорії та практики стратегічного менеджменту.
4. Стратегічне управління на основі бюджетування.
5. Управління на основі екстраполяції (довгострокове планування)
6. Управління на основі передбачення змін (стратегічне планування)
7. Стратегічний менеджмент. Сутність, модель.
8. Сутність і основні характеристики зовнішнього (макро-) і внутрішнього (мікро-) середовища підприємства
9. 9.Моделі зовнішнього середовища
- 10.Методи і показники, застосовувані для аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища
- 11.Чинники зростання конкурентного потенціалу
- 12.Оцінка ступеню галузевої привабливості для організацій
- 13.Матричні інструменти аналізу в стратегічному менеджменті
- 14.Використання матриці «Бостон Консалтинг Груп» (БКГ) для вибору портфелю сфер бізнесу
- 15.Стратегічний потенціал підприємства
- 16.Алгоритм оцінки стратегічного потенціалу
- 17.Організаційно - управлінський потенціал
- 18.Фінансовий потенціал підприємства
- 19.Маркетинговий потенціал підприємства
- 20.Виробничий потенціал підприємства
- 21.Трудовий потенціал підприємства
- 22.SWOT-аналіз як метод аналізу та оцінка стратегічного потенціалу.
- 23.Матриця Ансоффа оцінки конкурентоспроможності
- 24.Модель галузевої конкуренції М. Портера
- 25.Матриця БКГ (Бостонської консалтингової групи)
- 26.Поняття конкурентоспроможності організації
- 27.Ієрархія понять конкурентоспроможності суб'єктів ринку
- 28.Варіанти стратегій позиціонування на ринку конкурентоспроможності
- 29.Методи оцінки конкурентоспроможності
- 30.Конкурентні переваги.
- 31.Конкурентний потенціал підприємства/організації.
- 32.Аналіз конкурентної позиції і конкурентної сили компанії.
- 33.Конкурентні стратегії
- 34.Компоненти визначення стану макросередовища
- 35.Етапи оцінювання конкурентного середовища
- 36.Методи проведення стратегічної діагностики потреб споживачів,
- 37.Методи проведення стратегічної діагностики впливу постачальників
- 38.Стратегічної діагностики впливу партнерів(стейкхолдерів)
- 39.Поняття місії як філософії існування організації
- 40.Система цілей підприємства, ієрархія цілей.

41. Вимоги до побудови дерева цілей організації
42. Організаційно-правовий механізм реалізації стратегічного управління.
43. Організаційна структура як інструмент стратегічного управління
44. Системи організаційних зв'язків.
45. Управлінські механізми організаційного забезпечення.
46. Фінансові чинники реалізації стратегічних завдань.
47. Стратегія цінової політики та політики регулювання витрат.
48. Головні аспекти стратегій отримання доходів
49. Конкретні елементи інформаційного забезпечення стратегічного управління.
50. Поняття організаційної культури. Культура і персонал підприємства.
51. Система соціально-психологічної регуляції організаційної діяльності.
52. Соціальний аудит. Типові мотиватори стратегічної поведінки персоналу підприємства.
53. Ієрархічна модель формування стратегічного мислення.
54. Головні складові побудови системи управління персоналом.
55. Мета та завдання стратегічного контролю в управлінні діяльністю підприємства.
56. Методи оцінювання обраних підприємством стратегій.
57. Оцінювання доцільності впровадження стратегічних змін.
58. Суть стратегічних перетворень та визначення їх рівня.
59. Масштаби стратегічних перетворень та особливості їх здійснення.
60. Оцінка ефективності реалізації прийнятих стратегій.

Екзаменатор:

Юлія Юрченко

Завідувачка кафедри:



Оксана МАРУХЛЕНКО