

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Кафедра управління

**Затверджено на засіданні кафедри
управління
(протокол № 12 від 15.11.2023)**

РОБОЧА ПРОГРАМА ІСПИТУ

**ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВА**

спеціальність	073 Менеджмент
освітня програма	073.00.01 Менеджмент
факультет	Економіки та управління

2023-2024 навчальний рік

Опис програми іспиту

Київський університет імені Бориса Грінченка	
Кафедра управління	
Програма іспиту з дисципліни «Інформаційне забезпечення системи управління підприємства»	
3 курс – освітній рівень – перший (бакалаврський)	
Спеціальність 073 Менеджмент	
Освітня програма: 073.00.01 Менеджмент	
Форма проведення: тестування на платформі Moodle в ЕНК дисципліни: https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=26394	
Тривалість проведення	1 год. 20 хв.
Максимальна кількість балів:	40 балів
<p>Екзамен проводиться в університетській аудиторії у тестовій формі із використанням персональних комп'ютерів, якщо ситуація дозволяє проведення освітнього процесу офлайн. Якщо ж освітній процес проходить дистанційно, то екзамен проводиться онлайн в режимі відеоконференції засобами Google Meet.</p> <p>Студент дає відповіді на запитання електронного тесту в системі Moodle. Тест містить 40 запитань закритого типу (вибір правильної відповіді із запропонованих варіантів), які передбачають автоматичну (комп'ютерну) перевірку і оцінюються по 1 балу кожне.</p> <p>Критерії оцінювання завдань закритого типу: 1 бал – правильна відповідь; 0 балів – неправильна відповідь.</p> <p>Екзамен проводиться із суворим дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає недопустимість списування, фальсифікацій та обману. При порушенні студент відсторонюється від подальшого проходження екзаменаційного тесту із підсумковою оцінкою Fx за дисципліну.</p> <p>Підсумкова оцінка в балах (максимально 100 балів) за дисципліну є сумою результату поточного контролю за семестр (60 балів) та відповіді на екзамені (40 балів).</p>	
<i>Перелік питань, які виносяться на іспит:</i>	
<ol style="list-style-type: none">1. Порівняльний аналіз традиційного та електронного підприємництва2. Можливості електронного підприємництва для учасників ринку3. Чинники зниження витрат в бізнес-моделях електронного підприємництва4. Недоліки функціонування електронного підприємництва5. Бізнес-планування в електронному підприємстві: сутність та принципи6. Цінність бізнес-плану підприємства та пошук інформації для складання його розділів7. Структура стандартного бізнес-плану в електронному підприємстві8. Сутність інформаційного супроводу в корпоративному секторі9. Система управління закупівлями в електронному підприємстві	

10. Система повного циклу супроводження постачальників: особливості організації та принципи роботи
11. Система повного циклу супроводу споживачів: вимоги та переваги
12. Корпоративні представництва в Інтернеті
13. Системи Workflow та керування знаннями віртуальних підприємств
14. Інтернет-інкубатори та їх роль на ринку
15. Характеристика систем мобільних взаєморозрахунків підприємств
16. Характеристика систем захисту інформації в Інтернеті
17. Безпека в Інтернеті та причини кібер-атаки на підприємства
18. Рекомендації по безпеці підприємства. Методи захисту інформації
19. Категорії захисту: конфіденційність, цілісність, доступність
20. Характеристика засобів захисту інформації підприємства
21. Технологія захисту інформації при роботі в Інтернет. Види загроз безпеки інформаційної системи
22. Вимоги до забезпечення режиму інформаційної безпеки підприємства
23. Різновиди шахрайства у діяльності підприємств
24. Криптографічні засоби шифрування інформації
25. Механізм електронного цифрового підпису та його використання підприємствами
26. Роль цифрових сертифікатів і сертифікаційних центрів у діяльності підприємств
27. Програмне забезпечення захисту інформації підприємства
28. Захист в електронних платіжних системах на основі пластикових карток і смарт-карток
29. Технологія захисту інформації в системах цифрових грошей
30. Чинники, що зумовлюють розвиток електронного підприємництва
31. Великі масиви інформації про товари та послуги підприємства
32. Віртуальний ринок вільної конкуренції
33. Чинники успішності Інтернет-маркетингу
34. Контекстна реклама підприємства
35. Роль реклами в соціальних мережах в діяльності підприємства
36. Медійна реклама у діяльності підприємства
37. Вірусна реклама та можливості її застосування підприємствами
38. Способи отримання доходів підприємствами в Інтернеті
39. Напрями розвитку систем електронного підприємництва в Україні
40. Роль цифрових технологій в електронному підприємстві
41. Правове регулювання електронного підприємництва в Україні
42. Перспективи розвитку електронного підприємництва в Україні

Типові питання розглянуті під час занять курсу, всі вони, без виключення, виносяться на іспит.

Екзаменатор:

Катерина КРАУС

Завідувачка кафедри:

Оксана МАРУХЛЕНКО