

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні Вченої ради
факультету економіки та управління
Київського університету імені Бориса Грінченка
Протокол №10 від « 22» листопада 2023 р

**Орієнтовна тематика кваліфікаційних магістерських робіт
освітньо-професійної програми 073.00.02
«Менеджмент організацій та адміністрування»**

1. Особливості управління відносинами з клієнтами в умовах військових дій
2. Інвестиційний проект в системі бізнес-планування розвитку підприємства
3. Управління інвестиціями в розвиток підприємства в поствоєнний період
4. Удосконалення управління розвитком підприємством (організацією) в умовах військових дій
5. Управління діяльністю підприємством (організацією) в умовах війни
6. Розробка конкурентної політики підприємства (організації)
7. Організація корпоративного менеджменту на підприємстві
8. Механізм організаційно-інформаційного забезпечення управління на підприємстві (в організації)
9. Планування підвищення прибутковості діяльності підприємства
10. Управління проектами розвитку підприємства
11. Соціальний проект в системі управління діяльністю організації
12. Бізнес-планування проектної діяльності в організації.
13. Організація стратегічного планування діяльності підприємства
14. Управління продуктивністю ресурсів підприємства.
15. Обґрунтування проекту розвитку бізнесу
16. Управління конкурентоспроможністю продукції на підприємстві
17. Управління продуктивністю праці в організації
18. Удосконалення системи оперативного управління діяльністю організації
19. Планування маркетингової стратегії підприємства
20. Розвиток стратегічного планування на підприємстві
21. Проект підвищення конкурентоспроможності організації
22. Обґрунтування проекту модернізації основних засобів компанії
23. Формування стратегії конкурентних переваг організації
24. Управління інноваційною діяльністю підприємства (організації)
25. Діджиталізація в системі управління розвитком підприємства (організації)

26. Управління HR-брендом компанії
27. Управління людським капіталом підприємства (організації)
28. Проект із впровадження антикризових заходів діяльності фірми
29. Формування кадрової політики підприємства (організації)
30. Організація планування маркетингу на підприємстві
31. Розвиток системи управління якістю продукції (послуг) на підприємстві (в організації)
32. Удосконалення системи управління використанням потенціалу підприємства (організації)
33. Управління змінами на підприємстві (в організації)
34. Удосконалення управління малими підприємствами в сучасних умовах
35. Стратегія організаційного розвитку підприємства (організації)
36. Управління організацією праці в організації
37. Формування стратегії цифрового маркетингу підприємства (організації)
38. Формування міжнародного бренду компанії
39. Управління конфліктами в організації
40. Особливості бізнес-медіації в організаціях
41. Особливості управління проектними командами в умовах діджиталізації
42. Вдосконалення процесу соціальної відповідальності бізнесу