



ВІЗІЯ ЦЕНТРУ КОМПЕТЕНЦІЙ “Провайдинг інновацій та цифрове підприємництво”



*Краус Наталія Миколаївна,
доктор економічних наук, доцент,
професор кафедри фінансів та економіки,
Керівник Центру провайдингу інновацій та
цифрового підприємництва
Київського університету імені Бориса Грінченка*



Візія – лідер-інноватор з високою корпоративною культурою, цифровими підприємницькими компетенціями, актуальними і креативними ідеями та стартапами, постійним прагненням професійної досконалості.

Це може бути досягнуто, за умов:

- прищеплення студенту першокурснику усвідомленого розуміння своєї професійної інноваційної діяльності;
- інтеграції цифрової освіти і науки шляхом активного використання наукових досліджень і методів інноваційного характеру у ході навчання цифрового підприємництва;
- орієнтація робочих навчальних програм на роботодавців шляхом залучення їх до проведення практичних занять в Центрі провайдингу інновацій та цифрового підприємництва;
- напрацювання цифрових компетенцій крізь призму цифрової грамотності і цифрової мобільності, які продукує цифрова підприємницька освіта;
- створення належної матеріально-технічної бази та всебічне застосування ІКТ в навчальному процесі;
- організації інноваційної навчально-пізнавальної діяльності студентів для практичного застосування ними в ході їх доручення до цифрового підприємництва;
- забезпечення ефективних зворотніх зв'язків між учасниками освітнього процесу як необхідної системоутворюючої компоненти забезпечення якості підприємницької освіти;
- підвищення якості підготовки випускників, шляхом формування на базі цифрових освітніх технологій, сучасних схем взаємодії викладачів і студентів, підприємств і вузів, а також міжвузівського міжнародного співробітництва між учасниками проекту.