



РЕЗУЛЬТАТИ РОБОТИ ЦЕНТРУ КОМПЕТЕНЦІЙ “Провайдинг інновацій та цифрове підприємництво”



*Краус Наталія Миколаївна,
доктор економічних наук, доцент,
професор кафедри фінансів та економіки,
Керівник Центру провайдингу інновацій та
цифрового підприємництва
Київського університету імені Бориса Грінченка*



Робота Центру провайдингу інновацій та цифрового підприємництва реалізується у напрямі практичної реалізації ланцюга типу:

“цифрова творчість – цифровий інтелект – ідеї – інноваційні методи навчання – цифрові знання – цифрові вміння – цифрові м’які навички – цифрові технології – інноваційно-цифрове підприємництво – цифрова комерційна компетенція”





Результати роботи Центру провайдингу інновацій та цифрового підприємництва

Здобуття навичок оцінки ситуації та прийняття рішень та основі проведення досліджень і розробки бізнес-планів по впровадженню інноваційних та інвестиційних проєктів, розробка стартап-проєктів, орієнтація проєктів на підвищення ефективності функціонування муніципальної економіки.

Становлення цифрової грамотності шляхом поєднання академічної формальної підприємницької освіти та неформальної освіти; комунікація та взаємодія шляхом вміння контактувати з суспільством завдяки використанню цифрових технологій.

Здатність продемонструвати знання та уміння розробки бізнес-проєктів щодо покращення життя людей міста та орієнтованих на підвищення ефективності функціонування економіки міста в умовах інноваційного та цифрового розвитку України.

Набуття інформаційної грамотності шляхом формування цифрових комерційних компетенцій та м'яких навичок як ключових компонентів цифрової підприємницької освіти.

Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях і професійному спілкуванні.

Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

Здатність розв'язувати широке коло проблем та задач шляхом розуміння їх фундаментальних економічних основ та використання як теоретичних, так і експериментальних методів, засвоєних з програми економіки підприємства, проводити розрахунки економічних показників господарської, фінансової, інвестиційної, інноваційної діяльності підприємства, проводити оцінку ефективності інноваційно-цифрової діяльності підприємства, здійснювати планування та прогнозування новітніх видів діяльності підприємства, використовуючи теоретичні знання та практичні цифрові навички.