



ЦІЛІ ЗАНЯТЬ ТА ЗАВДАННЯ ЦЕНТРУ КОМПЕТЕНЦІЙ “Провайдинг інновацій та цифрове підприємництво”



*Краус Наталія Миколаївна,
доктор економічних наук, доцент,
професор кафедри фінансів та економіки,
Керівник Центру провайдингу інновацій та
цифрового підприємництва
Київського університету імені Бориса Грінченка*



Заняття в Центрі націлені допомогти здобувачу освіти:

усвідомити і зрозуміти сутності, соціально-економічну значущість майбутньої професії студентом, формування до неї стійкого інтересу;

створювати і обробляти складну інформацію з провайдингу інновацій;

думати системно та критично;

сформувати широкий кругозір та прищепити здатності до осмислення інноваційних процесів, до самостійного пошуку новинок, здійснення відкриттів, до критичного сприйняття суперечливих ідей;

приймати бізнес-рішення на багатокритеріальній основі;

розуміти зміст комерційних процесів полідисциплінарного характеру, що відбуваються;

готовності до позитивної взаємодії і співпраці з іншими учасниками освітнього процесу;

адаптації до зростаючих потоків інформації провайдингу інновацій;

формуванню стійкого прагнення до самовдосконалення (самоідентифікації, самопізнання, самоконтролю, самооцінки, саморегуляції і саморозвитку) та до творчої самореалізації;

бути адаптивними і гнучкими до нової комерційної інформації та креативними;

вміти виявляти, вирішувати реальні підприємницькі проблеми цифрового світу.

Розв'язанню завдань Центру під час проведення занять з дисциплін сприятиме сучасне обладнання Центру:

1

- - технічними засобами – комп'ютером, смарт-дошкою, проєктором;

2

- - ліцензованим програмним забезпеченням загального та фахового призначень;

3

- - дидактичне обладнання (економічні ігри, програмне забезпечення дистанційного навчання та контролю знань, автоматизовані навчальні системи).

