

III. План навчального процесу

№ з/п	Назва дисципліни	Розподіл за семестрами			Обсяг роботи студента, годин											Розподіл за курсами і семестрами кредитів		
					Загальний обсяг		з них											1 курс
		Екзамен	Залік	Курсова робота	годин	кредитів	контактні						підготовка та проходження контрольних заходів		самостійна робота	1	2	3
							Разом	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	модульний контроль	семестровий контроль	тижнів теоретичного навчання				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
I. Обов'язкова частина																		
1. Навчальні дисципліни																		
ОД.01	Методологія, методи та інструменти наукового дослідження		2		120	4	32	16		16		8		80		4		
ОД.02	ІКТ в управлінні та бізнесі	1			120	4	32	8	16		8	8	30	50	4			
ОД.03	Англійська мова в бізнес-комунікаціях	3	1.2		180	6	120		120			6	30	24	2	2	2	
ОД.04	Основи бізнес законодавства	1			150	5	40	20		20		10	30	70	5			
ОД.05	Бізнес-медіація		1		120	4	32	16	16			8		80	4			
ОД.06	Управління командами	2			120	4	32	16	16			8	30	50		4		
ОД.07	Корпоративне управління	2			180	6	48	24	24			12	30	90		6		
ОД.08	Управління змінами	2			180	6	48	24	24			12	30	90		6		
ОД.09	Управління якістю		3		120	4	32	16	16			8		80		2	2	
ОД.10	Українська мова як іноземна	3	1.2		180	6	120		120			6	30	24	3	2	1	
	Всього	7	7	0	1470	49	536	140	352	36	8	86	210	638	18	26	5	
2. Практика																		
ОП.01	Виробнича практика		3		360	12								360		6	6	
	Всього	0	1	0	360	12	0	0	0	0	0	0	0	360	0	6	6	
3. Атестація																		
ОА.01	Виконання кваліфікаційної магістерської роботи	3			135	4.5								135			4.5	
	Захист кваліфікаційної магістерської роботи				45	1.5							45	0			1.5	
	Всього	0	0	0	180	6	0	0	0	0	0	0	45	135	0	0	6	
	Разом за обов'язковою частиною	7	8	0	2010	67	536	140	352	36	8	86	255	1133	18	32	17	
II. Вибіркова частина																		
4.1. Вибірковий блок 1 - "Управління проектами"																		
ВД.1.01	Системний підхід в проектній діяльності		2		120	4	32	16	16			8		80		4		
ВД.1.02	Стратегічне планування програм		3		120	4	32	16	16			8		80			4	
ВД.1.03	Стратегічний маркетинг		3		120	4	32	16	16			8		80			4	
ВД.1.04	Технологія управління виконанням проекту		3		180	6	48	24	24			12		120			6	
ВД.1.05	Моніторинг та оцінювання проектів і програм		3		150	5	40	20	20			10		100			5	
	Разом за вибірковою частиною	0	5	0	690	23	184	92	92	0	0	46	0	460	0	4	19	
4.2. Вибірковий блок 2																		

ВД.2.01	Поглиблений курс української/англійської мови (за вибором)		2.3		570	19	342		342			19		209		4	15
ВД.2.02	Україна у Світі		3		120	4	32	16	16			8		80			4
Разом за вибірковою частиною		0	3	0	690	23	374	16	358	0	0	27	0	289	0	4	19
4.3. Вибірковий блок 3																	
ВД.3	Вибір навчальних дисциплін з Каталогу курсів на відповідну кількість кредитів		2-3		690	23	184	92	92			46		460		4	19
Разом за вибірковою частиною		0	5	0	690	23	184	92	92	0	0	46	0	460	0	4	19
Разом за навчальним планом		7	13	0	2700	90	720	232	444	36	8	132	255	1593	18	36	36

Зведена таблиця

Розподіл за семестрами													Разом	1 сем	2 сем	3 сем
Кількість аудиторних годин на тиждень													17	19	16	15
Кількість кредитів ECTS													90	18	36	36
Кількість екзаменів													7	2	3	2
Кількість заліків													13	3	4	6
Виробничі практики, тижнів													8		4	4
Підготовка (написання) магістерської роботи, тижнів													3			3
Підсумкова атестація, тижнів													1			1

Навчальний план складено з урахуванням затвердженого стандарту вищої освіти за спеціальністю 073 "Менеджмент" для другого (магістерського) рівня вищої освіти (наказ МОН України від 10.07.2019 р. № 959)

Затверджено на засіданні Вченої ради Факультету інформаційних технологій та управління
Протокол № __ від " __ " _____ 2021 року

Декан факультету _____ А.В. Михацька

Керівник робочої групи (гарант освітньої програми) _____

"Погоджено"
НМЦ стандартизації та якості освіти

" __ " ____ 2021р. _____ О.В. Леонтьєва