



КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Кафедра управління



**РЕЗУЛЬТАТИ РОБОТИ
ЦЕНТРУ
«РЕІНЖИНІРИНГУ»
У 2019-2020 Н.Р.**



Запланований результат, який міг бути досягнутий, за найкращій умов передбачав:

- надання студенту третього курсу можливостей акумулювати знання і світовий досвід роботи задля опанування реінжинірингу бізнес-процесів, інформаційного забезпечення управління, стратегічного менеджменту та кадрового управління;
- орієнтація робочих навчальних програм на роботодавців шляхом залучення їх до проведення практичних занять в Центрі;
- створення належної матеріально-технічної бази та всебічне застосування ІКТ в навчальному процесі;
- забезпечення ефективних зворотніх зв'язків між учасниками освітнього процесу



Дисципліни Центру	Загальний обсяг годин	Кредити	Семінарські заняття	Години роботи в Центрі	Модульний контроль	Семестровий контроль
Інформаційне забезпечення системи управління підприємства	150	5	35	20	8	30
Стратегічний менеджмент	120	4	28	20	6	30
Реінжиніринг бізнес процесів	120	4	28	14	6	30
Кадрове адміністрування та HR-менеджмент	120	4	28	20	8	0
Наставництво, коучінг та управління діловою кар'єрою	180	6	42	30	10	0



Сформоване дидактичне забезпечення:

- робочі програми навчальних дисципліни Центру та програма виробничої практики;
- ЕНК з базових дисциплін;
- засоби діагностики знань: МКР, ситуаційні вправи, тести для поточного та підсумкового контролю

Основні форми роботи в Центрі:

- проблемні лекції з цифровізації корпоративної соціальної відповідальності;
- Використання agile-технологій та Scrum-підходу в інформаційному забезпеченні управління підприємством;
- розв'язання аналітичних завдань з стратегічного управління, що прив'язані до конкретних реформ, які проводяться різних секторах економіки; ситуаційних вправ (кейсів);
- ділові ігри з кадрового адміністрування, наставництва та коучингу (метафоричні карти, «воронка запитань», техніка SMART, макромодель G.R.O.W., техніка ефективної взаємодії «Парус»)



Залучення роботодавців до роботи Центру

Всього студентам Гарантом програми було запропоновано 16 заходів:

- **I семестр** - 2 бізнес-челенджа, освітня зустріч з роботодавцем, виїзне заняття, Молодіжний форум «Career Talks 3.0: навички для успіху» + симуляційна гра, 2 екскурсії, 2 гостьових лекції, тренінг.
- **II семестр** - Конференція із працевлаштування: дискусії та бізнес-квест від роботодавців, захід від PwC та 4 онлайн-заходу під час карантину.



**Проте група проявила активність
лише у відношенні до заходів в рамках
навчальних занять:**

- **16 жовтня - гостьова лекція** на тему «Сучасні практики соціальних інновацій в Україні» від ідеолога, автора і керівника проекту «Громади майбутнього» Олексія Сатова.
- **11 листопада - виїзне заняття** на базі міжнародної компанії "UGEN" за участю представників компанії *PwC*. Завданням цього заняття було поглиблення компетентностей наших студентів-менеджерів в галузі інформаційного забезпечення процесу управління.
- **14 листопада - екскурсія** до офісу міжнародної компанії **Brand Executive Chocolate Mars Ukraine**.
- **6 грудня 2019 року - гостьова лекція та тренінг** на тему: «Використання сучасних технологій профайлінгу як базової технології управління персоналом: безпека, лояльність, ефективність».

Актив групи прийняв участь 2-3 грудня у дводенному *Всеукраїнському молодіжному форумі* «Career Talks 3.0: навички для успіху», який відбувся в м. Києві в рамках реалізації ініціативи «Український Пакт заради молоді-2020».



КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Фото заходів:





Заходи, запропоновані під час карантину:

- **2 - 23 квітня** - участь у навчальному проекті “M:Jam 2.0” від міжнародної аудиторської та консалтингової компанії **Mazars** в Україні.

воркшопи із фінансової звітності;

заняття для розуміння бізнес-процесів.

- **27 квітня- 7 травня** – цикл вебінарів від Філіп Морріс.
- **Травень** - _онлайн-гра #DigitalGame від **JTІ (Ващук О., Петренко Р., Куцім О.)**
- **27 травня** – **UniLeaders Challenge** (Вебінар по КСВ)
- **14-27 травня** – цикл вебінарів від **Unilever**



Значно поповнилась кількість баз практики:



УКРАЇНЬСЬКА
ПОЖЕЖНО-СТРАХОВА
КОМПАНІЯ



НОВИЙ
канал



Bolero
AUDIO EXPERT





Найкращім нашим партнером став
Медіахолдинг «*StarLightMedia*», контактна особа - *Ольга Катющенко*

Назва організації	№ договору	Дата заключення договору	Термін дії договору
Медіахолдинг « <i>StarLightMedia</i> » (6 телеканалів)	29/2020 ФІТУ	27.01. 2020	щорічне поновлення





Шляхи розвитку Центру :

- Створення банку креативних завдань для самостійної роботи студентів
- Створення електронної бібліотеки та навчальної фільмотеки Центру
- Продовження залучення до роботи Центру представників бізнесу – практиків управлінців
- Організація мікродосліджень на прикладних задачах
- Закупівля додаткового програмного забезпечення.



КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА



Приєднуйтеся до нас!

