



Пошук причин кризи

Виконали
Студенти 3 курсу
Юр Богдан та Болбот Олександр



Виробничий відділ

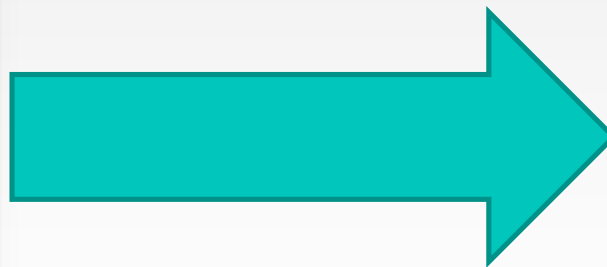
Причини зменшення клієнтів через роботу виробничого відділу:

**Застаріле
обладнання**

**Незмінні
види послуг
та продукції**

Вирішення

- Відділу потрібно оновити устаткування, що дасть змогу збільшити асортимент продукції та послуг, це в свою чергу надасть компанії підвищити свою конкурентоспроможність на ринку





Маркетинговий відділ

Причини зменшення клієнтів через роботу рекламного відділу:

Причиною може стати вибір місця, де відділ впроваджує рекламу (реклама на радіо протягом двох останніх років, реклама в газеті «З рук в руки» і «Жовті сторінки», раз у 2 місяці опубліковується реклама в «Екстра-К»). На нашу думку реклама в газетах та на радіо не є продуктивною, вона не дасть бажаного результату.

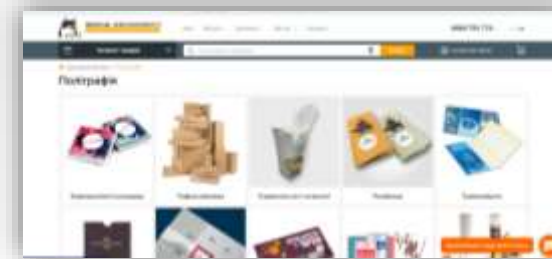
Вирішення



Впровадити рекламу в інтернеті



Створити свій сайт



Створити аккаунти в соц. мережах





Відділ кадрів

Причини зменшення клієнтів через роботу відділу кадрів:

Так як головною потребою на ринку є швидке та якісне виготовлення замовлення, то відсутність атестації робочих та їх перекваліфікації може виступати за причину зменшення клієнтів, але можна ще стверджувати, що через незмінне обладнання та види продукції/послуг, атестація й перекваліфікація робочих не була актуальною.



Вирішення



Атестація



Перекваліфікація



Дякую за увагу!