

# МАГАЗИН ЧОЛОВІЧОГО ОДЯГУ «АЛЕКС»

Підготували:  
Бабіч Ангеліна  
Шамова Дар'я



Людина , яка є носієм бренду «Алекс» - це мрія кожної жінки. Це чоловік віку 23-40 років, для якого зовнішній вигляд має велике значення. Його фішкою є те , що йому вистачає просто з'явитися на очах у публіки, а він вже справить велике враження як людина, що займає місце в спільноті. Це спокійний чоловік з вишуканим гумором та водночас серйозний. Людина, яка є носієм бренду «Алекс» - принц без коня в наш час

Логотип:



Девіз магазину: «Магазин наш унікален, ми назвали його АЛЕКС! Все що треба тут знайдеш, задоволеним підеш».

Нашим фірмовим поєднанням кольорів є Сірий-Білий-Чорний. Досить стримано та стильно. Людям не кидається в очі різке світло від вітрин, та хочеться затриматися в магазині довше.

Приблизний макет того як повинен виглядати магазин з середини



# Обслуговування в магазині



Ми дуже любимо відвідувачів нашого магазину, тому в нас прийнято ряд невеличких заходів для покращення їх настрою та стимулювання покупки:

- чай, кава, водичка, цукерки
- При покупці на суму від 5000 грн йде невеличкий подарунок
- Для постійних клієнтів встановлюються скидочні картки
- Ми виділяємо нашим гостям стиліста, якщо їм важко зробити вибір



Пропоную відкрити один великий магазин в місці, де є хороша транспортна розв'язка.





Для реклами ми  
оберемо проведення  
рекламної компанії на  
телебаченні та рекламу  
в журналах і газетах. В  
сумі з орендою та  
рекламою витрати  
становлять 344 тисячі.

