

ЗВІТ
про результати роботи
Центру функціонального менеджменту
за 2019-2020 н.р.

Робота Центру розпочалася з 2018-2019 навчального року. Створюється необхідне дидактичне забезпечення Центру:

- 1) Робочі програм навчальних дисципліни Центру;
- 2) конспекти лекцій та ЕНК;
- 3) засоби діагностики знань: МКР, ситуаційні вправи, тести для поточного та підсумкового контролю, таблиці рейтингових балів на усі види навчальної діяльності студента при вивченні курсів;
- 4) електронна бібліотека навчальних матеріалів;
- 5) навчальна фільмотека;
- 6) цифровий кампус Університету.

З огляду на обрані пріоритети, до основних форм роботи в Центрі належать:

- **проблемні лекції** (Тимчик О.А. “Маркетинг”, Ільїч Л.М. “Управління персоналом та HR-брендінг”; Акіліна О.В. “Прийняття управлінських рішень”);

- **гостьові лекції;**

<https://fitu.kubg.edu.ua/pro-fakultet/news/podiji/1091-2019-10-18-09-56-35.html>

<https://fitu.kubg.edu.ua/pro-fakultet/news/podiji/1140-2019-11-29-09-33-54.html>

<https://fitu.kubg.edu.ua/pro-fakultet/news/podiji/1220-2020-03-10-10-09-20.html>

- **зустрічі з роботодавцями та представниками відомих компаній;**

<https://fitu.kubg.edu.ua/pro-fakultet/news/podiji/1147-ukrainian-smart-security-club.html>

<https://fitu.kubg.edu.ua/pro-fakultet/news/podiji/1150-brand-executive-chocolate-mars-ukraine.html>

- **перегляд навчальних фільмів** з коментарем викладача (Акіліна О.В.: “Прийняття управлінських рішень”, “Операційний менеджмент”);

- **розв’язання аналітично-розрахункових задач**, у т.ч. й з використанням комп’ютерних програм (Акіліна О.В.: “Прийняття управлінських рішень”, “Операційний менеджмент”);

- **розв’язання ситуаційних вправ (кейсів)** (використовується всіма викладачами, які працюють в Центрі);

<https://fitu.kubg.edu.ua/pro-fakultet/news/podiji/1121-1-2.html>

- **навчально-ознайомлювальні екскурсії** (спеціально підготовлена екскурсія 11 березня 2020 року в ТОПову компанію сфери надання професійних послуг PwC (PricewaterhouseCoopers). Працівники компанії показали студентам свій офіс, розповіли про компанію та відкриті вакансії. Студенти дізналися про ключові переваги роботи в PwC, кар’єрний шлях у компанії, освітні та професійні можливості для молоді від PwC. Студенти отримали від HR ряд порад для успішного проходження співбесіди в компанію PwC та ознайомилися із відкритими вакансіями компанії);

<https://fitu.kubg.edu.ua/pro-fakultet/news/podiji/1228-pwc.html>

<https://fitu.kubg.edu.ua/pro-fakultet/news/podiji/1122-2-ugen.html>

<https://fitu.kubg.edu.ua/pro-fakultet/news/podiji/1207-1-19-4-0-genesis.html>

- **відвідування семінарів, фестивалів, форумів, конференцій** (семінар “Комплексний інтернет-маркетинг для бізнесу 2019”, що відбувся 26 вересня 2019 року на базі академії Інтернет-маркетингу WebPromoExperts. Студенти поспілкувалися з О. Онікієнко – організатором і куратором проекту наймасштабнішої online-конференції по Інтернет-маркетингу в Україні і СНД “WebPromoExperts Days”, лектором і куратором груп “Інтернет-маркетинг старт” і “Контент-маркетинг”, яка ознайомила присутніх з особливостями контент-маркетингу);

<https://fitu.kubg.edu.ua/pro-fakultet/news/podiji/1058-1-18-4-0-2019.html>

<https://fitu.kubg.edu.ua/pro-fakultet/news/podiji/1123-2-impulse.html>

<https://fitu.kubg.edu.ua/pro-fakultet/news/podiji/1152-career-talks-3-0.html>

<https://fitu.kubg.edu.ua/pro-fakultet/news/podiji/1206-recruitment-day-7.html>

<https://fitu.kubg.edu.ua/pro-fakultet/news/podiji/1218-2.html>

Заплановані результати діяльності Центру функціонального менеджменту було виконано, зокрема:

- акумулювання знань із загальних та спеціальних функцій менеджменту;
- залучення роботодавців до роботи Центру;
- інтеграція освіти і науки шляхом активного використання наукових досліджень і методів інноваційного характеру у навчальному процесі;
- забезпечення ефективних зворотних зв'язків між учасниками освітнього процесу.

Слід виділити спільні досягнення діючих Центрів компетентностей, які було отримано в результаті їх співпраці, і якими можна пишатися:

1. 28 листопада 2019 року студенти спеціальності 073 Менеджмент взяли участь у **III Всеукраїнській студентській науково-практичній Інтернет-конференції “Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах України: теорія і практика”**, яку організовує кафедра управління Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка. На конференції студенти мали змогу представити широкому загалу свої наукові напрацювання, зокрема: *Панчук Денис* представив доповідь на тему “Управління діяльністю підприємств в умовах сталого розвитку”, *Медзенівський Владислав* “Роль лідера в успішній організації в сучасному економічному просторі”, *Бабіч Ангеліна* “Еволюція розвитку інформаційних технологій в управлінні”, *Ісаєва Віра* “Інформаційні сервіси цифровізації економіки”.

https://fitu.kubg.edu.ua/images/stories/Departments/ku/2019/Zb_kubg_ku_28_11.pdf

2. 11 грудня 2019 року відбувся **конкурс інноваційних проєктів** “Бої стартапів: інновації та управління ними”, на якому студенти спеціальності Менеджмент представили та обґрунтували свої бізнес-ідеї (Ukr.Brand – об’єднання українських виробників одягу, взуття та аксесуарів – підготувала Ковальчук Марія; Інтерактивна онлайн-платформа Kyiv-EcoGreen – автор Білінчук Валерія; Інтернет-магазин з продажу натурального мармеладу “Солодка хатинка” – підготував Дорошенко Ярослав; “Доставка дронами – крок в майбутнє” – авторства Смуць

Андрія; ECO-telegram shop – онлайн продаж органічних продуктів харчування – ідея Рибалко Вероніка; Foreign.edu – онлайн платформа з вивчення іноземних мов – підготувала Христова Кристина; Онлайн платформа безкоштовного обміну одягом Obmin – автор Антонова Вікторія). Над своїми ідеями студенти працювали протягом трьох місяців. Консультаційну роботу в ході підготовки їм надавала к.е.н., доцент кафедри управління Краус К. М.. Оцінювали представлені ідеї на конкурсі за такими характерними особливостями: актуальність, інноваційність, економічна ефективність, його соціальна і екологічна орієнтація, якість приготовленої презентації, рівень опису й ясність змісту рівень представлення студентом свого авторського доробку та аргументованість і повнота відповідей на поставленні додаткові питання.

<https://fitu.kubg.edu.ua/pro-fakultet/news/podiji/1156-2019-12-12-10-27-35.html>

3. У квітні-травні 2020 року студенти спеціальності Менеджмент взяли участь у конкурсі з фінансової грамотності **“FinTeens: Покоління фінансово незалежних”**, організатором якого виступила експертна організація Центр “Розвиток КСВ” та UKRSIBBANK BNP Paribas Group. Сформовано дві команди учасників – студентів 2-го курсу спеціальності 073 Менеджмент – Довжко В., Волошиненко І., Чепелинський В., Терехова А., Литвиненко С., Немсадзе Д. та студентів 1-го курсу спеціальності 073 Менеджмент – Бейлах В., Фесенко В., Кисленко А., Ісаєва В., Бабіч А., Петрович О.. Для участі в конкурсі студенти підготували власні мотиваційні есе. За підсумками конкурсного відбору у фінал конкурсу з фінансової грамотності **“FinTeens: Покоління фінансово незалежних”** пройшла команда студентів 2-го курсу, які підготували проєкту роботу та отримали позитивку оцінку експертів.

4. У квітні 2020 року в рамках діяльності Центру функціонального менеджменту студентка спеціальності Менеджмент Білінчук Валерія взяла участь у конкурсі інноваційних проєктів щорічного **Всеукраїнського форуму “Innovation Fest”**. Студентка успішно підготувала інноваційний проєкт “Інтерактивна онлайн-платформа Kyiv-EcoGreen” та презентацію на участь у конкурсі.

5. 21 травня 2020 року студенти спеціальності Менеджмент долучилися до участі у **круглому столі “Корпоративна соціальна відповідальність: сучасні виклики для підприємств”**. На заході обговорювалися проблемні питання щодо можливості долучення сучасних підприємств України до формування стратегії корпоративної соціальної відповідальності для забезпечення сталого розвитку країни; критичного огляду основних підходів до концепції корпоративної соціальної відповідальності; з’ясування рівнів та складових соціальної відповідальності бізнесу.