

ЗВІТ
про результати роботи
Центру функціонального менеджменту
за 2021-2022 н.р.

Робота Центру триває й трансформується, враховуючи продовження дистанційної форми навчання в закладах вищої освіти. Посилюється використання дидактичного забезпечення Центру:

- 1) Робочі програм навчальних дисципліни Центру;
- 2) конспекти лекцій та ЕНК;
- 3) засоби діагностики знань: МКР, ситуаційні вправи, тести для поточного та підсумкового контролю, таблиці рейтингових балів на усі види навчальної діяльності студента при вивченні курсів;
- 4) електронна бібліотека навчальних матеріалів;
- 5) навчальна фільмотека;
- 6) цифровий кампус Університету.

Очікуваних результатів діяльності Центру функціонального менеджменту вдалося досягти: накопичення знань із загальних та спеціальних функцій менеджменту; підвищення зацікавленості роботодавців до роботи Центру; інтеграція освіти і науки шляхом використання наукових досліджень і методів інноваційного характеру у навчальному процесі; встановлення зворотних зв'язків між учасниками освітнього процесу.

Досягненнями Центру функціонального менеджменту можемо вважати:

- **участь в офлайн проєкті “Leaders Day” від компанії UGEN 5 вересня 2021 року.** Цей захід створений для активних студентів, які прагнуть спробувати свої навички в реальних кейсах. До проєкту відібрано 50 найкращих активістів, серед яких *Таїсію Павленко* студентку 2 курсу спеціальності Менеджмент. Протягом дня учасники отримали поради від компанії щодо проєкт менеджменту у форматі лекцій: Genesis: Підготовка заходів. Чек-лист планування та реалізації успішного івенту; KPMG: Фінансове планування і фандрайзинг для реалізації студентських ініціатив. Де шукати точки дотику із потенційним партнером?; ПроКредит Банк: Як подолати страх у комунікації: від холодного дзвінка до бізнес-зустрічі?; PepsiCo Як зацікавити ідею перед командою, партнерами й інвесторами? Командна робота над кейс-проєктами та пітчінг проєктів визначила переможців, серед яких *Таїсія Павленко* – отримала приз та стажування в німецькому банку ProCreditBank на 3 місяці;

- **участь в онлайн-заході з HR-менеджменту від компанії UGEN 27 жовтня 2021 року.** Студенти-менеджери 1-2 курсів в ході заходу працювали з: А. Добринець, директорка з управління персоналу Imperial Tobacco, яка розповіла про те, якими компетенціями має володіти HR-менеджер; А. Овчаренко, Employer Brand Manager у Genesis, яка поділилася тим, що чекає на студентів на етапах відбору до провідних компаній України; Д. Макарова, фахівцем з підбору персоналу ABINBEV EFES UKRAINE, що розповіла про телефонні співбесіди з кандидатами та як правильно їх проводити; А. Єремеева, Associate Relations Manager в MARS,

завдяки якій студенти дізналися більше про асесмент-центр та про те, як правильно його проводити; О. Зарудня, Talent Manager VAT, яка розповіла про розвиток кар'єри HR-менеджера. За результатами участі у заході, студентка *Анастасія Приймачек* отримала призи від компаній Genesis та ABINBEV EFES UKRAINE за найкращі запитання;

- [участь в оффлайн-квесті UGEN Challenge Audit 27 листопада 2021 року.](#)

Підсумком даного заходу став оффлайн-квест на перевірку soft skills. Команду студентів спеціальності “Менеджмент” представили: *Світлана Литвиненко, Таїсія Павленко, Анастасія Приймачек, Вікторія Іваненко, Олексій Іванченко*. Команда виборола II-ге місце та черговий раз підтвердила, що на ОПІ “Менеджмент організацій” серйозна увага приділяється формуванню soft skills, особливо це стосується командної роботи, гарних комунікаційних навичок, креативності та вміння продукувати ідеї;

- [участь у V Всеукраїнській науково-практичній інтернет-конференції “Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах України: теорія і практика” 2 грудня 2021 року,](#) яку організовує кафедра управління Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка.

На конференції студенти мали змогу представити широкому загалу свої наукові напрацювання, зокрема: *Бондарчук Павло та Гришкова Вікторія* “Принципи, переваги та недоліки організації діяльності а засадах “бірюзового” управління”; *Павленко Таїсія* “Проблеми забезпечення “Work-life balance””; *Бабіч Ангеліна* “Проблеми та перспективи розвитку міських територіальних громад малих та середніх міст”; *Гвінсадзе Анжеліка* “Сучасні проблеми та тенденції HR-діяльності”; *Сенів Тетяна* “Професії майбутнього в контексті сучасних мегатенденцій”; *Кириченко Надія* “Вплив цифрових технологій та штучного інтелекту на ринок праці”; *Шавурська Любов* “Цифрові інструменти у конкурентній боротьбі за лідерство”; *Росохацька Марина* “Вплив цифрової економіки на життя та бізнес в Україні”;

- [участь у III Конкурсі інноваційних бізнес-ідей та проєктів “Бої стартапів: інновації та управління ними” 1 грудня 2021 року.](#) До участі у конкурсі представлено низку індивідуальних та колективних інноваційних проєктів, підготовлених студентами Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича та Київського університету імені Бориса Грінченка. Над проєктами студенти працювали протягом трьох місяців індивідуально та групами творчих колективів. *Криволапов Гліб, Старцев Артем та Мирошниченко Ратмир* вибороли III місце за проєкт “Grinchenko Virtual University мобільний додаток для грінченківців та гостей Університету”;

- [участь в онлайн заході UGEN Challenge Audit 22-26 листопада 2021 року.](#)

Студенти-менеджери Київського університету імені Бориса Грінченка прийняли участь в онлайн заході, який включав: 5 вебінарів від топкомпаній (EY, UKRSIBBANK, Baker Tilly, KPMG, MAZARS); кейси від роботодавців, щоб закріпити знання, та презентацію їх вирішення; спілкування з роботодавцями.

На пітчінгу, який відбувся після вирішення запропонованих кейсів, за рішенням UKRSIBBANK BNP Paribas перше місце присуджене команді “Spark”,

представлена студентами-менеджерами 2 курсу: *Анастасія Могильна, Марина Росохацька, Владислава Йовенко;*

- **участь у круглому столі “Doing Business Digitally” 8 грудня 2021 року.** Студентки спеціальності 073 “Менеджмент” долучилися до обговорення питань цифровізації бізнесу в Україні та світі на круглому столі “Doing Business Digitally” (англійською мовою), що проводився на кафедрі фінансів та економіки ФІТУ Київського університету імені Бориса Грінченка. Виступи англійською мовою презентували такі студенти-менеджери:

Digitalization in tourism (*P. Holub, O. Shtepa*);

The influence of digital economy on different aspects of human life (*M. Rosokhatska, K. Kraus*);

Digitalization of business in the context of global challenges (*I. Voloshynenko, O. Shtepa*);

“Hard” and “soft” digital infrastructure (*N. Kyrychenko, K. Kraus*).

- **участь в онлайн-грі Democracy Game від команди Klitschko Foundation 20 січня 2022 року.** Студенти II-го курсу спеціальності 073 “Менеджмент” зайняли 2 місце в онлайн-грі Democracy Game від команди Klitschko Foundation. Democracy Game – це онлайн-гра для молоді, що проходила у III етапи та включала в себе 12 питань. Ініціатива реалізована у форматі онлайн-гри на платформі Open Quiz разом з прямою трансляцією на платформі YouTube. Всього в онлайн-грі прийняло участь 19 команд. До складу команди “Top team” студентів-менеджерів групи Мб-1-20-1.4д увійшли *Росохацька Марина, Моцель Марина, Бобер Ангеліна, Приймачек Анастасія та Оленів Володимир;*

- **тестування на національній онлайн-платформі Дія.Цифрова освіта у лютому 2022 року.** В ході вивчення навчальної дисципліни “Інформаційне забезпечення системи управління підприємством” студенти групи Мб-1-20-4.0д спеціальності 073 “Менеджмент” пройшли національний тест “Цифрограм 2.0 для громадян” на цифрову грамотність. Тестування на національній онлайн-платформі Дія.Цифрова освіта дало змогу не лише визначити загальний рівень цифрової грамотності, а й оцінити студентам свої компетентності в розрізі окремих сфер: основи комп’ютерної грамотності; інформаційна грамотність, уміння працювати з даними; створення цифрового контенту; комунікація та взаємодія у цифровому суспільстві; безпека у цифровому середовищі; розв’язання проблем у цифровому середовищі та навчання впродовж життя;

- **проходження курсу “6 кроків до доброчесності: від теорії до практики” від Офісу доброчесності при НАЗК у квітні 2022 року.** В ході вивчення навчальної дисципліни “Інформаційне забезпечення системи управління підприємством” студенти групи Мб-1-20-4.0д спеціальності 073 Менеджмент (*Нетребко Тетяна, Пасічник Валерій, Дем’янчук Юлія, Грицишина Валерія та Любич Вікторія*) пройшли навчання за курсом “6 кроків до доброчесності: від теорії до практики” від Офісу доброчесності при НАЗК. Курс допоміг студентам отримати знання в питаннях розуміння суспільної доброчесності, прояву корупції та шляхам боротьби з нею, способів виховання доброчесності у студентів;

- **участь у IV Конкурсі інноваційних бізнес-проектів “Фабрика бізнес-ідей та стартапів” 16 травня 2022 року.** На конкурсі представили свої проекти наступні

студенти-менеджери: *Анастасія Приймачек* (з бізнес-проєктом, щодо психологічної підтримки в умовах війни); *Анастасія Могильна* (з бізнес-проєктом виготовлення індивідуальних дерев'яних фотоальбомів); *Таїсія Павленко* (з проєктом української освітньої платформи).