

**Звіт**  
**про результати роботи Центру функціонального менеджменту**  
**за 2018-2019 н.р.**

Кафедрою управління другий рік реалізується нова Освітня програма Менеджмент організацій (спеціальність 073 Менеджмент; освітній ступінь – бакалавр). Зазначеною програмою, було передбачено створення трьох центрів практичної підготовки, зокрема:

1. Центра Основ управління, робота якого повністю налагоджена та спрямована на формування професійної ідентичності;
2. Центра функціонального менеджменту, в якому передбачена професіоналізація, та який відпрацював перший рік;
3. Центра реінжинірингу бізнес-процесів, робота якого готується та буде спрямована на закріплення професійних компетентностей менеджера.

Перед зазначеними Центрами, в світлі реалізації нової Освітньої стратегії, гостро стоять питання не тільки про технології передачі знань, професійних способів дій, а й формування у студентів основ професійних і ключових компетенцій, що сприяють їх конкурентоспроможності, успішній соціалізації та становленню професійної ідентичності.

**ЦЕНТР ФУНКЦІОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

Робота Центру почалася з 2018-2019 навчального року. Створюється необхідне дидактичне забезпечення Центру:

- Робочі програми навчальних дисциплін Центру;
- конспекти лекцій та ЕНК з дисциплін «Прийняття управлінських рішень» та «Операційний менеджмент»;
- засоби діагностики знань: МКР, ситуаційні вправи, тести для поточного та підсумкового контролю;
- електронна бібліотека навчальних матеріалів;
- навчальна фільмотека

З огляду на обрані пріоритети, до основних форм роботи в Центрі належать:

- **проблемні лекції** (Тимчик О.А. «Маркетинг», Ільч Л.М. «Управління персоналом та HR-брендінг»; Акіліна О.В.: «Прийняття управлінських рішень»);
- **перегляд навчальних фільмів** з коментарем викладача (Акіліна О.В.: «Прийняття управлінських рішень», «Операційний менеджмент»);
- **розв'язання аналітично-розрахункових задач**, у тому числі й з використанням комп'ютерних програм (Акіліна О.В.: «Прийняття управлінських рішень», «Операційний менеджмент»);
- **розв'язання ситуаційних вправ (кейсів)** (використовується всіма викладачами, які працюють в Центрі);
- **навчально-ознайомлювальні екскурсії** (спеціально підготовлена екскурсія в межах проекту компанії UGEN з проблематики

операційного менеджменту на завод Кока-кола; в рамках дисципліни «Інформаційне забезпечення системи управління підприємством» відвідування центрального офісу Приватбанку, ознайомлення з особливостями інформаційного забезпечення банку в цілому, роботи coll-центру та інших відділів);

- **виїзні практичні заняття** (студенти групи Мб-1-17-4.0д прийняли участь в *Recruitment Day 5: Marketing & Finance від компанії UGEN* – новий формат спілкування студентів з компаніями. Під час заходу вони мали можливість *поспілкуватися з HR-ми топових компаній та послухати лекції від провідних спеціалістів*. Проте найбільше вражень вони отримали під час бізнес-квесту, в якому стали переможцями серед студентів інших університетів);

- **залучення роботодавців до проведення занять** (в рамках дисципліни «Маркетинг» проведено тренінг з продажів від маркетолога італійської компанії)

- **проходження практики на провідних базах практики** (зокрема в банках «CREDIT AGRICOLE», Райффайзен Банк Аваль, в компанії Мазар Україна, рекламному агентстві «Болеро», де студенти змогли отримати функціональні компетентності з операційного менеджменту, маркетингу та управління персоналом)

Заплановані результати діяльності Центру основ управління було виконано, зокрема:

- акумулювання знань із загальних та спеціальних функцій менеджменту;
- залучення роботодавців до роботи Центру;
- інтеграція освіти і науки шляхом активного використання наукових досліджень і методів інноваційного характеру у навчальному процесі;
- забезпечення ефективних зворотних зв'язків між учасниками освітнього процесу.

**Слід виділити спільні досягнення діючих Центрів компетентностей**, які було отримано в результаті їх співпраці, і якими можна пишатися:

1. **Дослідницькі досягнення.** Дворічні дослідження молодіжного ринку праці (в межах наукової теми кафедри) на базі Центра Основ управління були презентовані на Міжнародному Науковому Конгресі присвяченому темі «Глобальні аспекти світового господарства та міжнародних відносин в умовах нестабільності економіки», який відбувся 11-12 квітня в Полонійній Академії, Світланою Литвиненко студенткою групи Мб17-1-4.0д, (співавтор Дмитро Гришко, студент групи Мб18-1-4.0д), яка виступила з доповіддю на тему «Сучасні виклики молодіжного ринку праці: погляд студентів-грінченківців».

2. 28 березня 2019 року відбувся спільний захід в рамках дисциплін, що вивчаються в зазначених Центрах, а саме «Державне та регіональне

управління» та «Інформаційне забезпечення управлінської діяльності», відбулася **панельна дискусія** між студентами групи Мб17-1-4.0д та групи Мб18-1-4.0д під керівництвом завідувача кафедри управління Акіліної Олени Володимирівни. Завдання цієї дискусії полягало у тому, щоб проаналізувати основні та передвиборчі програми партій (з акцентом на економічній та соціальній складових цих програм) ТОП-кандидатів у президенти України за методикою, яка розроблена Міжнародним центром перспективних досліджень. Основною метою цього заходу було підвищення рівня громадянської активності студентів та їх обізнаності щодо основних пріоритетів, задекларованих у програмах політичних партій, що йдуть на вибори, а також формування у студентів навичок критичного мислення та навичок прийняття рішень.