

Звіт про роботу Центра основ управління за 2020 р.

На виконання п. п. 4.1 «Стратегії розвитку Київського університету імені Бориса Грінченка на 2018-2022 рр.» (Забезпечити реалізацію Нової освітньої стратегії університету) кафедрою управління четвертий рік реалізується нова Освітньо-професійна програма Менеджмент організацій (спеціальність 073 Менеджмент; освітній ступінь – бакалавр). Зазначеною програмою, передбачено створення і забезпечення діяльності трьох центрів практичної підготовки, зокрема, **Центру основ управління** (керівник – Акіліна О.В.).

Нині робота Центра повністю налагоджена. Створено та постійно оновлюється необхідне дидактичне забезпечення:

- Робочі програми навчальних дисциплін;
- конспекти лекцій та ЕНК з базових дисциплін;
- засоби діагностики знань: МКР, ситуаційні вправи, тести для поточного та підсумкового контролю;
- електронна бібліотека навчальних матеріалів;
- навчальна фільмотека.

Основними формами роботи в Центрі є:

- проблемні лекції з відео супроводженням;
- перегляд навчальних фільмів з коментарем викладача;
- розв’язання аналітично-розрахункових задач та ситуаційних вправ (кейсів), (у тому числі й з використанням ІКТ);
- ділові ігри

Перед зазначеним Центром, в світлі реалізації Нової освітньої стратегії, гостро стоять питання не тільки про технології передачі знань, професійних способів дій, а й формування у студентів основ професійних і ключових компетентностей, що сприяють їх конкурентоспроможності, успішній соціалізації та становленню професійної ідентичності. Задля реалізації визначених пріоритетів було здійснено:

Організація навчально-ознайомлювальних екскурсій:

Під час 2020 року проведено наступні екскурсії: на Київську броварню «ОБОЛОНЬ»; до Приватбанку; на телеканал СТБ; до страхової компанії UPSK, до компанії Genesis.

Організація практичних занять:

Участь студентів менеджерів у серії вебінарів від компанії Філіп Морріс в Україні (три лекції, мета - показати роботу компанії Філіп Морріс в Україні зсередини та допомогти студентів підготуватися до відбору на стажування, озброєння знаннями про кар'єру в ритмі DISCa). – **27 квітня-7 травня 2020 року.**

Участь студентів менеджерів у серії вебінарів від компанії Unilever – світового лідера на ринку продуктів харчування та товарів побутової хімії, власником брендів Dove, Rexona, Axe, Timotei, Domestos, Lipton, Brooke Bond, Calvé, Knorr та багатьох інших). Мета – ознайомити студентів з кейсами про

каналний та категорійний розвиток: інструменти продажів, види комунікацій та тренди, а також з секретами створення ефективних команд. – **14-27 травня 2020 року.**

Залучення студентів до участі у Форумах та Квестах:

Участь у інтерактивній кар'єрній конференції RecruitmentDay 7 Marketing&Finance. Студенти прийняли участь у цікавих практико орієнтованих дискусіях, що були організовані представниками компаній Uksibbank BNP Paribas Group, Райффайзен Банк Аваль, Альфа-Банк, Philip Morris Ukraine, METRO, Coca-Cola HBC – **22 лютого 2020 року.**

Участь студентів у Kyiv Smart City Forum 2020, на якому студенти змогли послухати доповіді успішних іноземних та українських експертів у розбудові міст, архітекторів, урбаністів та представників влади – **8 жовтня 2020 року.**

Організація гостьових лекцій:

В рамках заходу «Сталий розвиток: постановка та досягнення цілей» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» було проведено гостьову лекцію з історії сталого розвитку та актуальності його ідей і завдань для сучасного студентства та практикум «Мої цілі сталого розвитку», під час якого кожен учасник міг обрати власну ціль сталого розвитку задля реалізації якої він вже може щось робити (сформулювати конкретні цілі та визначити наявні ресурси для їх втілення) (лектор - Любов Жарова, д.е.н., професор) – **14 лютого 2020 року.**

Онлайн-зустріч з Хатія Деканоїдзе у рамках проєкту дискусій зі змінотворцями «Зміни NOW» – **15 травня 2020 року.**

Вебінар у рамках онлайн-марафону програми особистісного та професійного розвитку молоді «Державотворець». – **18 травня 2020 року.**

Навчальна (ознайомча – за типами установ) практика (1 курсу, спеціальність 073 «Менеджмент».) передбачала базі Центру основ управління розв'язання кейсів після перегляду навчальних фільмів («Джобс: Імперія спокуси» (Режисер Джошуа Майкл Штерн, 2013), «Соціальна мережа» (Режисер Девід Фінчер, 2010), «Дістати коротуна» (Режисер Баррі Зонненфельд, 1995), «Доброго ранку» (Режисер Роджер Мішелл, 2011), «Сироп» (Режисер Арам Раппапорт, 2012), «Офісний простір» (Режисер Майкл Джадж, 1999), «Тут палять» (Режисер Джейсон Рейнман, 2005). А також виконати самостійну роботу щодо ознайомлення з художньою літературою, яка пов'язана з професією менеджера. Крім того, було зорганізовано онлайн-екскурсію на Київську броварню «ОБОЛОНЬ».