

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Кафедра управління

**Затверджено на засіданні
кафедри управління
(протокол № 18 від 15.10.2025)**

РОБОЧА ПРОГРАМА ІСПИТУ

Антикризовий менеджмент

галузь знань
спеціальність
освітня програма
Факультет

D Бізнес, адміністрування та право
D3 Менеджмент
2.D3.00.01 Менеджмент організацій та адміністрування
економіки та управління

2025-2026 навчальний рік

Опис програми іспиту

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка	
Кафедра управління	
Програма іспиту з дисципліни «Антикризовий менеджмент»	
1 курс – освітній рівень - другий (магістерський)	
Спеціальність D3 Менеджмент	
Освітня програма: 2.D3.00.01 Менеджмент організацій та адміністрування	
Форма проведення: тестування на платформі Moodle в ЕНК дисципліни: https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=28773	
Тривалість проведення	1 год. 10 хв.
Максимальна кількість балів:	40 балів
<p>Екзамен проводиться в університетській аудиторії у тестовій формі із використанням персональних комп'ютерів, якщо ситуація дозволяє проведення освітнього процесу офлайн. Якщо ж освітній процес проходить дистанційно, то екзамен проводиться онлайн в режимі відеоконференції засобами Google Meet.</p> <p>Студент дає відповіді на запитання електронного тесту в системі Moodle. Тест містить 40 питань закритого типу (вибір правильної відповіді із запропонованих варіантів), які передбачають автоматичну (комп'ютерну) перевірку і оцінюються по 1 балу кожне.</p> <p>Екзамен проводиться із суворим дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає недопустимість списування, фальсифікацій та обману. При порушенні студент відсторонюється від подальшого проходження екзаменаційного тесту із підсумковою оцінкою FX за дисципліну. Підсумкова оцінка у балах (максимально 100 балів) за дисципліну є сумою результату поточного контролю за семестр (60 балів) та відповіді на екзамені (40 балів).</p>	
<i>Перелік питань, які виносяться на іспит:</i>	
<ol style="list-style-type: none">1. Поняття кризи в системі функціонування та розвитку підприємства та фактори, що обумовлюють їх.2. Особливості та типологія криз.3. Циклічність кризових явищ в економіці на сучасному етапі.4. Ознаки прояву кризових явищ в діяльності підприємства та необхідність застосування антикризового управління.5. Процес розвитку кризової ситуації та методи її діагностики і прогнозування.6. Підготовка до функціонування підприємства в кризових ситуаціях.7. Причини виникнення кризи збуту на підприємстві.8. Ключові маркетингові стратегії антикризового управління.9. Використання засобів маркетингу в системі антикризового управління.10. Передумови, ознаки прояву та типи виробничо-технологічної кризи на підприємстві.	

11. Діагностика виробничо-технологічної бази.
12. Шляхи подолання виробничо-технологічної кризи на підприємстві.
13. Сутність та причини прояву організаційної кризи на підприємстві.
14. Форми прояву організаційної кризи на підприємстві.
15. Шляхи виходу з організаційної кризи на підприємстві. Роль менеджера в подоланні організаційної кризи на підприємстві.
16. Передумови та ознаки прояву кризи управління персоналом на підприємстві.
17. Система антикризового управління персоналом.
18. Принципи антикризового управління персоналом. Підходи та методи оцінювання якості роботи персоналу.
19. Антикризова політика в управлінні персоналом. Шляхи подолання кризи управління персоналом.
20. Передумови та ознаки прояву фінансової кризи на підприємстві.
21. Механізм діагностики фінансового стану підприємства. Нормативна система критеріїв для оцінки неплатоспроможності підприємства.
22. Комплексний підхід до діагностики неплатоспроможності підприємства.
23. Шляхи подолання фінансової кризи підприємства.
24. Поняття життєвого циклу підприємства, характеристика його етапів і показників.
25. Стани циклічного розвитку підприємства.
26. Дослідження змін зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства як умова виявлення перших ознак кризи.
27. Індикатори фінансового стану, які вимагають особливої уваги.
28. Сутність та мета антикризового управління підприємством.
29. Концепція сучасного антикризового управління підприємством.
30. Обґрунтування траєкторії антикризового управління підприємством.
31. Методи оцінки ефективності антикризового управління підприємством.
32. Діагностика як інструмент дослідження кризового стану підприємства. Методологічні основи діагностики в антикризовій діяльності.
33. Моделі діагностики економічного стану підприємства. Інтегральні показники оцінки кризового стану підприємства.
34. Діагностика в системі управління попереджень та виходу з кризового стану на підприємстві.
35. Банкрутство підприємства як економічне явище. Види запобіжних процедур і заходи відновлення платоспроможності підприємств.
36. Ліквідаційна процедура збанкрутілих підприємств.
37. Організація, розробка та оцінка ефективності процесу реструктуризації підприємства.
38. Сутність, організаційно-економічні та правові засади здійснення санації підприємства.
39. Методика оцінки стану збанкрутілого підприємства.
40. Концепція «ЗДС управління». Управління стратегічними можливостями підприємства з врахуванням ступеня загрози кризового стану.
41. Матриця вибору стратегії антикризового управління підприємством.
42. Особливості вибору логістичних стратегій в умовах кризового стану підприємства.

Екзаменатор



О. А. Шульга

Завідувач кафедри



К. А. Рябець