

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА
ГРІНЧЕНКА**
Кафедра управління

**Затверджено на засіданні кафедри
управління
(протокол № 18 від 15.10.2025)**

РОБОЧА ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

галузь знань	07 Управління та адміністрування
спеціальність	073 Менеджмент
освітня програма	073.00.01 Менеджмент організацій
факультет	Економіки та управління

2025-2026 навчальний рік

Опис програми екзамену

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка	
Кафедра управління	
Програма екзамену з дисципліни «Міжнародний менеджмент»	
4 курс – освітній рівень – перший (бакалаврський)	
Спеціальність 073 Менеджмент	
Освітня програма: 073.00.01 Менеджмент організацій	
Форма проведення: тестування на платформі Moodle в ЕНК дисципліни: https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=26397	
Тривалість проведення	1 год. 10 хв.
Максимальна кількість балів:	40 балів
Екзамен проводиться в університетській аудиторії у тестовій формі із використанням персональних комп'ютерів, якщо ситуація дозволяє проведення освітнього процесу офлайн. Якщо ж освітній процес проходить дистанційно, то екзамен проводиться онлайн в режимі відеоконференції засобами Google Meet. Студент дає відповіді на запитання електронного тесту в системі Moodle. Тест містить 40 запитань закритого типу (вибір правильної відповіді із запропонованих варіантів), які передбачають автоматичну (комп'ютерну) перевірку і оцінюються по 1 балу кожне. Критерії оцінювання завдань закритого типу: 1 бал – правильна відповідь; 0 балів – неправильна відповідь. Екзамен проводиться із суворим дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає недопустимість списування, фальсифікацій та обману. При порушенні студент відсторонюється від подальшого проходження екзаменаційного тесту із підсумковою оцінкою Fx за дисципліну. Підсумкова оцінка в балах (максимально 100 балів) за дисципліну є сумою результату поточного контролю за семестр (60 балів) та відповіді на екзамені (40 балів).	

Перелік питань, які виносяться на іспит:

1. Об'єкт, предмет, цілі та завдання міжнародного менеджменту.
2. Сутність та особливості міжнародного менеджменту.
3. Актуальність міжнародного менеджменту для бізнесу в Україні.
4. Сутність і структура міжнародного менеджменту.
5. Основні функціональні завдання міжнародного менеджменту.
6. Економічний менталітет. Ділова культура.
7. Макросередовище міжнародної компанії.
8. Мікросередовище міжнародної компанії.
9. Тенденції розвитку світової економіки та бізнес-середовища.
10. Характеристика зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.
11. Економічний і правовий аналіз зовнішнього середовища в діяльності міжнародного менеджера.
12. Національні особливості економічної та соціальної поведінки людей.
13. Крос-культурний менеджмент: завдання та комунікації.
14. Організаційна структура ТНК.
15. Американська, японська та європейські моделі менеджменту .
16. Планування у ТНК.
17. Технологія прийняття рішень у ТНК.
18. Корпоративне управління ТНК.
19. Американська модель управління ТНК.
20. Японська модель управління ТНК.
21. Європейська модель управління ТНК.
22. Особливість багатонаціональної компанії як форми міжнародного бізнесу.
23. Моделі корпоративних культур.
24. Базові конкурентні стратегії ТНК.
25. Бізнес-моделі ТНК у інноваційній сфері.
26. Бізнес-стратегії ТНК при виході на нові ринки.
27. Національні особливості економічної та соціальної поведінки людей.
28. Специфіка та чинники формування людського ресурсу в ТНК.
29. Управління людським капіталом транснаціональної компанії.
30. Поняття корпоративної стратегії.
31. Пріоритетні напрями в управлінні міжнародною конкурентоспроможністю фірми.
32. Сутність стратегічного планування в міжнародному менеджменті.
33. Особливість торговельної діяльності транснаціональних компаній.
34. Організація торговельно-збутової діяльності ТНК на основі прямого збуту.
35. Основні види стратегічних рішень у міжнародному менеджменті, їх відмінності.
36. Організація торговельної діяльності ТНК через мережу посередників.
37. Характеристика фінансових ресурсів розвитку міжнародної фірми.
38. Роль транснаціональних торговельних компаній (ТНТК) в інтернаціоналізації торговельних мереж.
39. Вплив зовнішнього середовища на потенціал міжнародної фірми.

40. Фактори, що визначають репутацію міжнародної фірми.
41. Сучасні технології комунікацій у міжнародному менеджменті.
42. Технології ділових переговорів у міжнародному менеджменті.
43. Теоретичні засади виробничо-комерційної діяльності ТНК.
Особливість розвитку транснаціонального виробництва.
44. Глобальні виробничі ланцюги доданої вартості як форма організації та управління виробничими процесами ТНК.
45. Планування технологічної діяльності міжнародних корпорацій
46. Функціональні стратегії виробничо-комерційної діяльності ТНК.
47. Валютно-фінансове середовище міжнародного менеджменту.
Міжнародна банківська діяльність.
48. Особливості сучасного валютно-фінансового середовища.
49. Поняття “валютного ризику” і причини його появи. Управління валютними ризиками.
50. Валютне регулювання: сутність, завдання та форми здійснення.
51. Особливості фінансового менеджменту відділень міжнародних корпорацій в Україні.
52. Сучасні організаційні форми підвищення міжнародної технологічної конкурентоспроможності підприємств і формування передумов їх використання в Україні.
53. Основні способи фінансування фірми, що здійснює зовнішньоекономічну діяльність.
54. Традиційні джерела короткострокового фінансування фірми, їх порівняльні переваги й недоліки.
55. Нетрадиційні джерела фінансування експорту компанії.
56. Глобальні виробничі ланцюги доданої вартості як форма організації та управління виробничими процесами ТНК.
57. Особливість передачі технологій в транснаціональних компаніях
58. Теоретичні засади виробничо-комерційної діяльності ТНК.
Особливість розвитку транснаціонального виробництва.
59. Планування технологічної діяльності міжнародних корпорацій.
60. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій.
61. Види ризиків, з якими зіштовхується компанія, що здійснює зовнішньоекономічну діяльність.
62. Форми і принципи здійснення інвестиційної діяльності міжнародних корпорацій.
63. Міжнародні інвестиційні стратегії транснаціональних корпорацій.
64. Стратегії технологічного розвитку транснаціональних компаній.
65. Організація та проведення НДДКР транснаціональними компаніями.
66. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій.
67. Управління інвестиційними ризиками транснаціональних корпорацій.
68. Сутність та класифікація видів міжнародних інвестицій ТНК.
69. Функціональні стратегії виробничо-комерційної діяльності ТНК.
70. Особливість участі ТНК в інвестиційній діяльності.

Екзаменатор:



АРТАМОНОВА ГАЛИНА

Завідувачка кафедри:



РЯБЕЦЬ КАТЕРИНА