



Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет економіки та управління
Кафедра міжнародної економіки



**ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ЦИФРОВОЇ
ТРАНСФОРМАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ
СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Аспірант: Лойко Єлизавета Миколаївна



Результати виконання індивідуального навчального плану (освітньої складової)

За I семестр 2022-2023 н. р. виконано Індивідуальний навчальний план аспіранта за навчальною складовою:

- **Складено заліки (залікове оцінювання) з дисциплін:**
- ✓ Економічна безпека національної економіки – 97 А
- ✓ Нормативно-правова база наукових досліджень та наукової діяльності – 95 А



Результати виконання індивідуального навчального плану (освітньої складової)

Результати навчання, отримані у неформальній освіті:

Отримано сертифікати школи Bazilik за курсами:

Targeting Intensive (9 год.),

Google Analytics Intensive (6 год.),

digital-медіа (4 год.),

Copywriting Intensive (9 год.).

You did it!*

★ Вітаємо!

Лойко Єлизавета

Відтепер ти знаєш, що таке медійна реклама, як її планувати та як оцінювати результативність; розумієш основні інструменти digital-медіа та як налаштувати кампанії; знаєш принципи роботи programmatic-платформ та специфіку аукціонної форми закупки банерної та відеореклами; вмєєш купувати рекламу і платити лише за результат.

Тривалість програми: 4 години.

Лектор: Богдан Левченко.

Директорка школи:
Марина Батуринець.
Bazilik

You did it!*

★ Вітаємо!

Лойко Єлизавета

Тепер ти знаєш як копірайтеру працювати з цільовою аудиторією, що таке інсайт і тон голосу і як знайти ідею.

Програма:
Copywriting Intensive

Тривалість програми:
9 годин.

Лекторка:
Анна Лісовська.

Директорка школи:
Марина Батуринець.
Bazilik

You did it!*

★ Вітаємо!

Лойко Єлизавета

Відтепер ти знаєш навіщо потрібна аналітика, як виглядає Google Analytics, що таке UTM-розмітка і як вона допомагає контролювати трафік, як використовувати звіти для аналізу та куди рухатись далі.

Програма:
Google Analytics Intensive

Тривалість програми:
6 годин.

Лекторка:
Анастасія Хорошевська.

Директорка школи:
Марина Батуринець.
Bazilik

You did it!*

★ Вітаємо!

Лойко Єлизавета

Тепер ти знаєш головний секрет реклами в Facebook. Знаєш як відслідковувати рекламу на 100%, як не зливати бюджети і що робити, щоб реклама у соцмережах приносила користь.

Програма:
Targeting Intensive

Тривалість програми:
9 годин.

Лектор:
Євгеній Тимошенко.

Директорка школи:
Марина Батуринець.
Bazilik



Результати виконання індивідуального плану наукової роботи (наукової складової):

Затверджено Вченою радою Університету тему дисертації в наступній редакції **«Економічний механізм цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання»** затверджено (протокол №10 від «30» листопада 2022 р.).

Погоджено **індивідуальний навчальний план та індивідуальний план наукової роботи з науковим керівником**, затверджено Індивідуальний план аспіранта Вченою радою факультету економіки та управління (протокол №1 від «19» жовтня 2022 р.).

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ВИТЯГ
із протоколу №10
засідання Вченої ради
від 30 листопада 2022 року

Присутні: 50 із 57 членів Вченої ради

СЛУХАЛИ: В.В.Осадчого, декана Факультету економіки та управління, доктора педагогічних наук, професора, щодо затвердження теми дисертації *Лойко Єлизавети Миколаївни* "Економічний механізм цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання" на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 Економіка. (Науковий керівник: А.Ю.Рамський, доктор економічних наук, професор).

УХВАЛИЛИ:

Затвердити тему дисертації *Лойко Єлизавети Миколаївни* у формулюванні: "Економічний механізм цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання" на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 Економіка.

Результати голосування: «ЗА» – *одногослоно*

Голова Вченої ради



Наталія ВІННІКОВА

Вчений секретар



Людмила АНІСІМОВА



Результати виконання індивідуального плану наукової роботи (наукової складової):

- ✓ Визначено **актуальність теми** дослідження, **мету, об'єкт, предмет, інформаційну базу**
- **Метою дисертації** є розроблення теоретико-методичних положень та науково-практичних рекомендацій щодо розвитку економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.
- **Об'єктом дослідження** є процес удосконалення економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.
- **Предметом дослідження** є теоретико-методичні та науково-практичні засади модернізації економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.
- **Інформаційна база дослідження:** законодавчі та нормативні акти України, офіційні статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики м. Києва, Національного банку України, Міністерства цифрової інформації України, Міністерство освіти та науки України, офіційні звіти та аналітичні матеріали рейтингових вітчизняних та міжнародних організацій, наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених у сфері досліджуваної проблеми, матеріали всеукраїнських і міжнародних наукових та науково-практичних конференцій, результати особистих наукових досліджень, Інтернет-ресурси.



Результати виконання індивідуального плану наукової роботи (наукової складової):

- На теоретичному рівні опрацьовано 30 наукових та Інтернет-джерел та розпочато роботу над першим розділом дисертації.
- За результатами дослідження підготовлено до друку та надруковано 2 тез доповідей.

1. Лойко Є.М. Економічна ефективність комунікаційної стратегії закладів вищої освіти. Міжнародний круглий стіл «Нові компетенції для індустрії 5.0 та управління даними для закладів вищої освіти». Національний університет «Києво-Могилянська академія». 27.10.2022

2. Лойко Є.М. Економічна сутність поняття «комунікаційні стратегії суб'єктів господарювання. Сучасна фінансова політика України: проблеми та перспективи [Текст]: матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 1 грудня 2022 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2022. С. 62-64.

✓ Створено **портфоліо** аспіранта



Дякую за увагу!