

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка  
Факультет економіки та управління  
Кафедра міжнародної економіки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної та  
навчальної роботи

(Жильцов О.Б.)

« 28 » *впр* 2024 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ЗАСАДИ ВІДКРИТТЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ**

для студентів

спеціальності 125 Кібербезпека

освітнього рівня першого (бакалаврського)

освітньої програми 125.00.01 “Безпека інформаційних і комунікаційних систем”

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА	
Код ЄДРПОУ 45307995	
Програма № <i>2961/24</i>	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
<i>Жильцов</i> (підпис)	<i>Ж</i> (прізвище, ініціал)
« 28 »	20 <i>24</i> р.

Київ – 2024

**Розробники:**

**Юрченко Олександр Анатолійович**, кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

**Євтушевська Ольга Володимирівна**, кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

**Викладачі:**

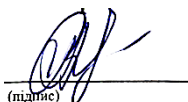
**Юрченко Олександр Анатолійович**, кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

**Євтушевська Ольга Володимирівна**, кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки

Протокол від 27.08.2024 р. № 17

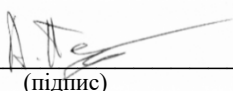
Завідувач кафедри

  
(підпис)

А.В. Шлапак

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми 125.00.01 Безпека інформаційних і комунікаційних систем 27.08.2024 р.

Керівник освітньої програми

  
(підпис)

Артем ПЛАТОНЕНКО

**Робочу програму перевірено**

27.08.2024 р.

Заступник директора/декана



О.О. Казак

**Пролонговано:**

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), « \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), « \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), « \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), « \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	5 кредитів / 150 годин	
Курс	4	
Семестр	7	
Кількість змістових модулів з розподілом:	5	
Обсяг кредитів	5	
Обсяг годин, в тому числі:	150	
Аудиторні	70	
Модульний контроль	10	
Самостійна робота	70	
Форма семестрового контролю	залік	

**Мета дисципліни** є опанування теорією сучасного бізнесу та основоположних принципів виробничої діяльності в умовах сучасного ринку. Вона спрямована на вироблення основоположних орієнтирів у підприємницькій діяльності, на набуття вмінь аналізувати ринкову інформацію та приймати економічно обґрунтовані рішення в умовах конкуренції та непередбачуваності очікуваних наслідків.

### **Завдання навчальної дисципліни:**

- ознайомлення студентів з основними категоріями підприємницької діяльності;
- придбання теоретичних знань і практичних навичок щодо порядку створення та ліквідації підприємств різних форм власності;
- засвоєння основ договірних відносин, ліцензування та патентування діяльності підприємств;
- застосування на практиці знань щодо формування відносин із зовнішнім середовищем;
- обґрунтування використання різних джерел фінансування підприємств;
- придбання знань щодо бізнес-культури підприємництва.

### **3. Результати навчання за дисципліною.**

#### **У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:**

*знати:*

- визначення предмету, змісту, завдань і видів підприємницької діяльності;
- визначення та характеристика методів підприємницької діяльності;
- основні положення законодавчої бази при веденні бізнесу;

– методики проведення рекламної діяльності підприємницької діяльності підприємства;

*вміти:*

– визначати мету та програму проведення основ підприємництва, розуміти різницю між різними видами підприємницької діяльності у вирішенні організаційно-управлінських завдань;

– володіти основними методами реєстрації та ведення власного бізнесу;

– здійснювати підбір необхідної інформації за даними українського законодавства бухгалтерського та податкового обліку.

– провести аналіз діяльності підприємства та розробити етапи рекламної компанії підприємства

### **Загальні компетентності:**

***ЗК-1 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу:*** розуміння поставленої задачі; здатність проникати в суть явища, проблеми, завдання, виявляти характерні ознаки, суттєві риси та взаємозв'язки, проводити аналогії, узагальнювати; володіння системним, цілісним підходом до аналізу й оцінки ситуації та вирішення проблеми.

### **Фахові компетентності спеціальності:**

***СК-23*** *Здатність здійснювати професійну діяльність* у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.

***СК-8*** *Здатність аналізувати та розв'язувати завдання* у сфері економічних і соціально-трудових відносин.

***СК-12*** *Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру* при аналізі господарських ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

### **Програмні результати навчання.**

***РН-3*** Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро-та макроекономіки.

***РН-4*** Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.

***РН-10*** Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності.

***РН-12*** Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

**4. Структура навчальної дисципліни**  
Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семинари	Практичні	Лабораторні	Модульні	
<b>Змістовий модуль 1. ПОНЯТТЯ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ РИНОК І КОНКУРЕНЦІЯ В СИСТЕМІ БІЗНЕСУ</b>							
Тема 1. Поняття сучасного бізнесу, його цілі та функції	5	1	2	-	-	-	2
Тема 2. Система сучасного бізнесу на макрорівні	5	1		2	-	-	2
Тема 3. Ринок як середовище та сфера діяльності бізнесу. Особливості сучасного ринку, його структура та функції	8	2	2	-	-	-	4
Тема. 4. Основні моделі сучасного ринку. Вибір України	10	2		4	-	-	4
Модульний контроль	2					2	
<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
<b>Змістовий модуль 2. Умови розвитку та принципи організації бізнесу</b>							
Тема 5. Історичні передумови підприємництва в Україні	7	1	2	-	-	-	4
Тема 6. Ринкова реформа в Україні. Етапи приватизації 90-х років ХХ	7	1	2	-	-	-	4
Тема 7. Правова база бізнесу та форми підприємництва в Україні	14	2		4	-	-	8
Модульний контроль	2					2	
<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>16</b>
<b>Змістовий модуль 3. Виробнича діяльність фірми</b>							
Тема 8. Комерційний розрахунок – метод ведення господарської діяльності фірми в умовах ринку	10	2	2	2	-	-	4
Тема 9. Ринковий закон попиту фірми на фактори виробництва	7	1	2	-	-	-	4
Тема 10. Бізнес-план як метод організації та управління господарською діяльністю фірми в умовах ринку	11	1		2	-	-	8
Модульний контроль	2					2	
<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>16</b>
<b>Змістовий модуль 4. Державне регулювання підприємницької діяльності – основний фактор впливу держави на економічні процеси</b>							

Тема 11. Необхідність та сутність державного регулювання підприємницької діяльності	5	1	2	-	-	-	2
Тема 12. Методи державного впливу на підприємницьку діяльність	7	1	2	2	-	-	2
Тема 13. Вплив системи оподаткування на підприємницьку діяльність	8	2		2	-	-	4
Тема 14. Кредитно-грошова політика держави та її вплив на розвиток підприємництва	8	2	2	-	-	-	4
Модульний контроль	2	2					
<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
<b>Змістовий модуль 5. Маркетингова стратегія бізнесу</b>							
Тема 15. Маркетингова діяльність підприємства	15	4	2	2	-		7
Тема 16. Особливості реклами товарів і послуг суб'єкта підприємництва	13	2	2	2	-	-	7
Модульний контроль	2	2					
<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>14</b>
<b>Усього</b>	<b>150</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>70</b>

### Програма навчальної дисципліни

#### Змістовний модуль 1. Поняття сучасного бізнесу, ринок і конкуренція в системі бізнесу

##### **Тема 1. Поняття сучасного бізнесу, його цілі та функції.**

Визначення поняття «бізнес», його родові ознаки. Цілі, функції сучасного бізнесу, його місце у суспільних відносинах. Система бізнесу в розвиненій економіці (суб'єкти, об'єкти, зв'язки).

##### **Тема 2. Система сучасного бізнесу на макрорівні.**

Інфраструктура бізнесу на макрорівні (ринки, біржі, банки та ін.). Сфери бізнесу та організаційні форми. Розвиток підприємства – умова створення ринкової структури в економіці України.

##### **Тема 3. Ринок як середовище та сфера діяльності бізнесу. Особливості сучасного ринку, його структура та функції.**

Основні моделі ринкових систем у розвинених країнах. Сучасні форми конкуренції, механізм її дії та наслідки.

##### **Тема 4. Основні моделі сучасного ринку. Вибір України.**

Вибір стратегії в бізнесі. Монополізм та антимонопольне регулювання.

#### Змістовний модуль 2. Умови розвитку та принципи організації бізнесу

##### **Тема 5. Історичні передумови підприємництва в Україні.**

Соціально-економічні умови виникнення та розвитку підприємницької діяльності в Україні.

##### **Тема 6. Ринкова реформа в Україні.**

Приватизація та її форми. Етапи приватизації.

### **Тема 7. Правова база бізнесу та форми підприємництва в Україні.**

Правова база бізнесу в Україні. Значення Конституції України. Основні форми підприємництва в Україні. Фірма як суб'єкт ринку. Типи ринкової організації фірм. Проблеми розвитку малого бізнесу. Тіньовий бізнес в Україні. Проблеми боротьби з тіньовим бізнесом. Принципи, умови та механізми створення власної справи в Україні. Установчі документи.

### **Змістовний модуль 3.Виробнича діяльність фірми**

#### **Тема 8. Комерційний розрахунок – метод ведення господарської діяльності фірми в умовах ринку.**

Комерційний розрахунок як метод ведення виробничо-господарчої діяльності в умовах ринку. Порівняльна характеристика основних принципів господарського розрахунку та комерційного розрахунку фірми. Класифікація витрат у виробництві товарів та послуг, яка прийнята в сучасному комерційному розрахунку. Функціональне призначення різних витрат.

#### **Тема 9. Ринковий закон попиту фірми на фактори виробництва.**

Ринковий закон попиту на фактори виробництва.

#### **Тема 10. Бізнес-план як метод організації та управління господарською діяльністю фірми в умовах ринку.**

Основи складання бізнес-плану.

### **Змістовний модуль 4.Державне регулювання підприємницької діяльності – основний фактор впливу держави на економічні процеси**

#### **Тема 11. Необхідність та сутність державного регулювання підприємницької діяльності.**

Поняття держави як центру та структурної ланки економічного базису в сучасних розвинених країнах.

#### **Тема 12. Методи державного впливу на підприємницьку діяльність.**

Методи економічного регулювання підприємницької діяльності, що використовуються у розвинених країнах (прискорена амортизація, облікова ставка відсотка, втручання в процес ціноутворення та ін.). Державне регулювання процесу становлення підприємницьких структур у перехідний період в Україні.

#### **Тема 13. Вплив системи оподаткування на підприємницьку діяльність.**

Податкова система України. Оподаткування господарської діяльності.

#### **Тема 14. Кредитно-грошова політика держави та її вплив на розвиток підприємництва.**

Облікові ставки НБУ. Вплив монетарної політики на активність підприємницької діяльності.

### **Змістовний модуль 5.Маркетингова стратегія бізнесу**

#### **Тема 15. Маркетингова діяльність підприємства**

Ціна як інструмент маркетингу. Вибір каналів розподілу. Принципи мерчандайзингу.

#### **Тема 16. Особливості реклами товарів і послуг суб'єкта підприємництва**

Функції реклами. Види та носії реклами.

**Контроль навчальних досягнень**  
Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№ з/п	Вид діяльності студента	Макс. кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість
1.	Відвідування лекцій	1	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3
2	Відвідування семінарських (практичних) занять	1	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
3	Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20	3	15	3	15	4	20	2	10
4	Робота на практичних (семінарських) заняттях	10	5	50	4	40	4	40	5	50	4	40
5	Виконання модульної (контрольної) роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25
<b>Разом</b>				<b>103</b>		<b>86</b>		<b>86</b>		<b>103</b>		<b>82</b>
<b>Максимальна кількість балів</b>			<b>460, коефіцієнт 460:100=4,60</b>									

**Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бали
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Поняття сучасного бізнесу, ринок і конкуренція в системі бізнесу</b>			
1	Поняття сучасного бізнесу, його цілі та функції	2	5
2	Система сучасного бізнесу на макрорівні.	2	5
3	Ринок як середовище та сфера діяльності бізнесу. Особливості сучасного ринку, його структура та функції	4	5
4	Основні моделі сучасного ринку. Вибір України	4	5
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Умови розвитку та принципи організації бізнесу</b>			
5	Історичні передумови підприємництва в Україні	4	5
6	Ринкова реформа в Україні. Етапи приватизації 90-х років ХХ	4	5
7	Правова база бізнесу та форми підприємництва в Україні	8	5
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. Виробнича діяльність фірми</b>			
8	Комерційний розрахунок – метод ведення господарської діяльності фірми в умовах ринку	4	5
9	Ринковий закон попиту фірми на фактори виробництва	4	5
10	Бізнес-план як метод організації та управління господарською діяльністю фірми в умовах ринку	8	5
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. Державне регулювання підприємницької діяльності – основний фактор впливу держави на економічні процеси</b>			
11	Необхідність та сутність державного регулювання підприємницької діяльності	2	5
12	Методи державного впливу на підприємницьку діяльність	2	5
13	Вплив системи оподаткування на підприємницьку діяльність	4	5
14	Кредитно-грошова політика держави та її вплив на розвиток підприємництва	4	5
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5. Маркетингова діяльність підприємства</b>			
15	Комплекс маркетингу на підприємстві	7	5
16	Канали реклами для різних видів продукції	7	5
<b>Разом</b>		<b>70</b>	<b>80</b>



### **Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

Поточний контроль за результатами виконання контрольних (модульних) робіт передбачає оцінювання теоретичних знань та практичних умінь і навичок, що студент набув після завершення вивчення навчального матеріалу змістовного модулю з дисципліни. Виконання модульних робіт здійснюється в аудиторії.

Модульний контроль проводиться у формі контрольної роботи за кожним модулем. Контрольні (модульні) роботи включають тестування, відповіді на теоретичні питання, розв'язання практичних завдань та ситуацій.

Сума балів, накопичених студентом за виконання модульних контрольних робіт свідчить про ступінь оволодіння ним програмою навчальної дисципліни протягом конкретного етапу її вивчення.

Критерії оцінювання модульного контролю з дисципліни наступні:

*20-25 балів* – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко всебічно розкриває зміст теоретичних питань, тестових та практичних завдань.

*15-20 балів*– достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

*10-15 балів* – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності і помилки.

*1-10 балів* – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

*0-10 балів* – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

### **Форми проведення та критерії оцінювання модульного контролю**

<b>Модулі</b>	<b>Тема дисципліни</b>	<b>Форма контролю</b>	<b>Максимальна сума балів</b>
I	Теми 1,2,3,4 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
II	Теми 5,6,7 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
III	Теми 8, 9,10 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
IV	Теми 11,12 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
V	Теми 13, 14 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів

### **Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

Семестровий контроль – залік. Виставляється на останньому занятті за кількістю набраних в семестрі рейтингових балів (в межах 100).

## Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
A	100-90
B	82-89
C	75-81
D	69-74
E	60-68
FX	35-59
F	0-34

### Навчально-методична карта дисципліни

**Разом: 150 год.,** лекції – 26 год., семінарські заняття – 22 год., практичні заняття – 22 год., модульний контроль – 10 год., самостійна робота – 70 год.

Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II			Змістовий модуль III			Змістовий модуль IV				Змістовий модуль V	
	Підприємство у системі господарювання – 103 бали				Ринки та політика підприємства – 86 балів			Виробничі та кадрові ресурси підприємства – 86 балів			Капітал підприємства – 103 бали				Маркетингова діяльність підприємства – 82 бали	
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>Темі лекцій</b>	Поняття сучасного бізнесу, його цілі та функції	Система сучасного бізнесу на макrorівні.	Ринок як середовище та сфера діяльності бізнесу. Особливості сучасного ринку, його структура та функції	Основні моделі сучасного ринку. Вибір України	Історичні передумови підприємництва в Україні	Ринкова реформа в Україні. Етапи приватизації 90-х років XX	Правова база бізнесу та форми підприємництва в Україні	Комерційний розрахунок – метод ведення господарської діяльності фірми в умовах ринку	Ринковий закон попиту фірми на фактори виробництва	Бізнес-план як метод організації та управління господарською діяльністю фірми в умовах ринку	Необхідність та сутність державного регулювання підприємницької діяльності	Методи державного впливу на підприємницьку діяльність	Вплив системи оподаткування на підприємницьку діяльність	Кредитно-грошова політика держави та її вплив на розвиток підприємництва	Ціна як інструмент маркетингу. Вибір каналів розподілу. Принципи мерчандайзингу.	Функції реклами. Види та носії реклами.
<b>Темі семінарських занять</b>	Поняття сучасного бізнесу, його цілі та функції	Система сучасного бізнесу на макrorівні.	Ринок як середовище та сфера діяльності бізнесу. Особливості сучасного ринку, його структура та функції	Основні моделі сучасного ринку. Вибір України	Історичні передумови підприємництва в Україні	Ринкова реформа в Україні. Етапи приватизації 90-х років XX	Правова база бізнесу та форми підприємництва в Україні	Комерційний розрахунок – метод ведення господарської діяльності фірми в умовах ринку	Ринковий закон попиту фірми на фактори виробництва	Бізнес-план як метод організації та управління господарською діяльністю фірми в умовах ринку	Необхідність та сутність державного регулювання підприємницької діяльності	Методи державного впливу на підприємницьку діяльність	Вплив системи оподаткування на підприємницьку діяльність	Кредитно-грошова політика держави та її вплив на розвиток підприємництва	Комплекси маркетингу. Промисловий дизайн.	Вибір каналів реклами. Реклама в Інтернеті.
Самостійна робота	20 балів				15 балів			15 балів			20 балів				10 балів	
Поточний контроль	МК – 25 балів				МК – 25 балів			МК – 25 балів			МК – 25 балів				МК -25 балів	
Сума	<b>460, коефіцієнт переведення у 100-бальну шкалу: 440/100=4,6</b>															

## Рекомендовані джерела

### Основна

1. Апопій В.В. Основи підприємництва: Навчальний посібник / Апопій В.В., Серета С.А., Шутовська Н.О. Львів: Новий Світ-2000, 2023. 323 с..
2. Карпюк Г. І. Основи підприємництва: Навч. посіб. Київ: ІМЗС, 2021. 108с.
3. Климко О. Ковалко А. Власна справа: Навч.-метод. посіб. Київ: Юніверс, 2018. 108с.
4. Підприємництво: підручник / І. В. Гондарева. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 392с.
5. Підприємництво: підручник / С.В. Панченко, В.Л. Дикань, О.В. Шраменко [та ін.]. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 241 с.
6. Покропивний С. Ф., Колот В. М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: Навч. посіб. Київ: Вид-во КНЕУ, 2017. 352 с.

### Додаткова

1. Безверхий К., Юрченко О. Мінімальне податкове зобов'язання для бізнесу: правила адміністрування. *Scientia Fructuosa*. 2022. № 3 (143). С. 114-125 URL: <http://journals.knute.edu.ua/scientia-fructuosa/article/view/498/434>
2. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-І. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
3. Коваленко Н. В., Юрченко О. А., Пауліна Т. К. Digitalization of business processes of agricultural enterprises: technologies and tools. *Scientific Notes of Lviv University of Business and Law*, 2024. Випуск 40. с. 309-316. URL: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/1145/996>
4. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
5. Про акціонерні товариства : Закон України від 17.09.2008 № 514- VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17>.
6. Про банки і банківську діяльність : Закон України від 07.12.2000 № 2121-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2121-14>.
7. Про господарські товариства : Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>.
8. Про державну допомогу суб'єктам господарювання : Закон України від 01.07.2014 № 1555- VII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1555-18>.
9. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань : Закон України від 15.05.2003 № 755-IV URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.
10. Скрипник С.В., Юрченко О.А., Гринюк О.І. Нові податкові обмеження: вплив на діяльність суб'єктів господарювання. *Наукові перспективи: журнал*. 2022. № 4 (22) 2022. С. 250-259
11. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.
12. Юрченко О.А. Цифровізація бізнес-процесів на підприємствах: переваги та перспективні напрями прискорення. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2024. Випуск 1 (10), С. 141-145. URL: <http://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/314/301>
13. Юрченко О.А., Свирида О.А. Соціальні підприємства в Україні: стан та проблеми розвитку. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2022. Випуск 3(03). С. 74 – 78. URL: <http://194.44.12.92:8080/jspui/bitstream/123456789/7060/1/Стаття%20Соціальні%20підприємства.pdf>