

**ВИТЯГ**  
з протоколу № 1  
засідання кафедри міжнародної економіки  
Факультету економіки та управління  
Київського університету імені Бориса Грінченка  
12 січня 2024 року

**ПРИСУТНІ:**

- Шлапак АллаВасилівна, завідувачка кафедри, доктор економічних наук, доцент,
- ЛойкоВалеріяВікторівна, професор кафедри, доктор економічних наук, професор,
- УшенкоНаталяВалентинівна, професор кафедри, доктор економічних наук, професор,
- ЄвтушевськаОльгаВолодимирівна, доцент кафедри, кандидат економічних наук, доцент,
- ЖуковаЮлія Миколаївна, доцент кафедри, кандидат економічних наук, доцент,
- Іващенко Оксана Андріївна, доцент кафедри, кандидат економічних наук, доцент,
- Зарицька Наталія Сергіївна, доцент кафедри, кандидат економічних наук, доцент,
- Швець ПавлоАнатолійович, доцент кафедри, кандидат економічних наук, старший науковий співробітник,
- Юрченко Олександр Анатолійович, доцент кафедри, кандидат економічних наук, доцент,
- Никонюк Катерина Олегівна, викладач кафедри.

**СЛУХАЛИ:**

10. Про інтеграцію курсів неформальної освіти від асоціації «Культура і креативність»: «Культура і креативність», курс із програми «Креативна Європа», «Створення цінності в креативній економіці» до дисциплін «Креативна економіка» (Юрченко О.А.)

**ВИСТУПИЛИ:**

Викладач вибіркової дисципліни «Креативна економіка» доцент кафедри Юрченко О.А. поінформував про відповідність курсів від асоціації «Культура і креативність» темам дисципліни у розрізі годин та забезпечення формування компетентностей та програмних результатів навчання і відповідно про можливість їх інтегрування до дисципліни.

**УХВАЛИЛИ:**

Інтегрувати до вибіркової дисципліни «Креативна економіка» для другого магістерського рівня курси неформальної освіти «Культура і креативність», курс із програми «Креативна Європа», «Створення цінності в креативній економіці» .

**Результати голосування:**

«За» - 10,

«Проти» - 0,

«Утримався» – 0.

Завідувач кафедри

Секретар кафедри



Алла ШЛАПАК



Ольга СВТУШЕВСЬКА

**Інформаційна довідка про відповідність курсів неформальної освіти обсягам та результатам навчання за модулями та темами вибіркової навчальної дисципліни «Креативна економіка»**

Курс неформальної освіти	Дисципліна
<p><b>КУРС КУЛЬТУРА І КРЕАТИВНІСТЬ</b>  <a href="https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/creating-value-in-creative-economy/usfull-10-7">https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/creating-value-in-creative-economy/usfull-10-7</a></p> <p><b>ПРОГРАМА КУРСУ</b></p> <p>Лекція 1. Визначення культури            Лекція 2. Роль культури            Лекція 3. Культура, конфлікти та діалог            Лекція 4. Креативна економіка            Лекція 5. Культурні та креативні індустрії            Лекція 6. Міська креативність            Лекція 7. Масова та висока культура</p> <p><b>ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ: 30 годин (онлайн робота) + тестування.</b></p>	<p><b>Креативна економіка</b>            Тема 1. Концептуальні засади креативної економіки.            Тема 2. Розвиток креативних індустрій.            Тема 3. Розвиток креативного середовища міст.</p> <p><b>Загалом за темами згідно навчально-тематичного плану – 31 година. Курс зараховується за умови успішного проходження студентом (більше, ніж на 70%) (МК1)</b></p>
<p><b>КУРС ІЗ ПРОГРАМИ «КРЕАТИВНА ЄВРОПА»</b>  <a href="https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/creative-europe-course">https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/creative-europe-course</a></p> <p>Тема 1. Критерії, за якими організація проходить відбір            Тема 2. Як побудувати співпрацю            Тема 3. Фактори успіху            Тема 4. Реєстрація організації на порталі учасників            Тема 5. Пакет документів для подання заявки</p> <p><b>ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ: 11 годин (онлайн робота) + тестування.</b></p>	<p>Тема 7. Міжнародний досвід креативної економіки.</p> <p><b>Загалом за темами згідно навчально-тематичного плану – 11 годин. Курс зараховується за умови успішного проходження студентом (більше, ніж на 70%)</b></p>

<p><b>КУРС СТВОРЕННЯ ЦІННОСТІ В КРЕАТИВНІЙ ЕКОНОМІЦІ</b>  <a href="https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/creating-value-in-creative-economy">https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/creating-value-in-creative-economy</a>  Лекція 1. ринки та ланцюжки створення цінності  Лекція 2. аналіз ланцюжка створення цінності  Лекція 3. створення ціннісної пропозиції  Лекція 4. шаблон бізнес-моделі за методологією lean  Лекція 5. від проектів до продуктів  Лекція 6. адаптація до переходу на цифрові технології</p> <p><b>ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ: 10 годин (онлайн робота) + тестування.</b></p>	<p>Тема 10. Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки.</p> <p><b>Загалом за темами згідно навчально-тематичного плану– 9 годин. Курс зараховується за умови успішного проходження студентом (більше, ніж на 70%)</b></p>
---	--