

You did it!*

* Вітаємо!

Лойко Єлизавета

Відтепер ти знаєш, що таке медійна реклама, як її планувати та як оцінювати результативність; розумієш основні інструменти digital-медіа та як налаштовувати кампанії; знаєш принципи роботи programmatic-платформ та специфіку аукціонної форми закупки банерної та відеореклами; вмієш купувати рекламу і платити лише за результат.

Тривалість програми: 4 години.

Лектор: Богдан Левченко.



Директорка школи:
Марина Батуринець.

Bazilik