



**ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ
для бакалаврату на 2024-2025
навчальний рік.**

Кафедра міжнародної економіки



ОСНОВИ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ

Викладач: к.е.н., доцент Жукова Юлія Миколаївна

Викладено методологічні, технологічні та практичні основи створення та ведення власного бізнесу в різних сферах господарювання.



Змістові модулі 1-2. Створення власної справи, державна реєстрація та регулювання підприємництва, оподаткування бізнесу.

Змістовий модуль 3. Сфери та види власного бізнесу: бізнес-ідея, способи її реалізації, особливості бізнесу в різних сферах, бізнес в Інтернеті.

Змістовий модуль 4. Управління бізнесом: бізнес-планування, маркетинг та менеджмент, економічний та фінансовий аналіз бізнес-проекту.

Змістовий модуль 5. Практичні питання у бізнесі: договірні відносини, етика та ризики бізнесу.

✓ Є можливість зарахування результатів, отриманих у неформальній освіті



ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА

Викладач: доктор економічних наук, професор
Лойко Валерія Вікторівна

Циркулярна економіка – це
нова ера у житті людства.



Дисципліна «**Циркулярна економіка**» знайомить студентів із основами нового підходу в економіці на основі використання замкненого циклу процесу виробництва, безвідходності, повторного використання, впровадження новітніх технологій, розробки інноваційних матеріалів.

Професійні компетенції: здатність використовувати базові знання та навички у сфері циркулярної економіки для побудови нового суспільства; здатність розробляти нові підходи у споживацькій поведінці, поводження із відходами, повторного використання речей, організації процесів для впровадження безвідходних технологій.

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти циркулярної економіки (поняття та принципи).

Змістовий модуль 2. Розвиток сучасних міст на принципах циркулярної економіки.

Змістовий модуль 3. Інструменти циркулярної економіки.

Змістовий модуль 4. Енергетичний криза та зміна поведінки у споживанні.



ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА

Викладач: доктор економічних наук, професор
Лойко Валерія Вікторівна



Цифрова економіка – діяльність по створенню, поширенню та використанню цифрових технологій і пов'язаних з ними продуктів і послуг.

Дисципліна «**Цифрова економіка**» знайомить студентів із основами економіки принципово нової технологічної, економічної та соціальної реальності.

Сучасна економіка характеризується зміною глобального соціально-технологічного укладу, наслідком якого є повне переформатування звичних нам систем, формування нових соціальних та економічних стратегій та діджиталізація всіх сфер економіки та бізнес-процесів на підприємствах.

- Змістовий модуль 1. Сутність та основні поняття цифрової економіки.
- Змістовий модуль 2. Нові технології цифрових трансформацій в різних сферах економіки.
- Змістовий модуль 3. Інновацій та цифровий інтелектуальний простір.
- Змістовий модуль 4. Інтелектуальна власність та її захист.



ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

Викладач: доктор економічних наук, професор
Лойко Валерія Вікторівна



Метою навчальної дисципліни «Інвестиційно-інноваційний розвиток підприємства» є формування системи знань і поглиблення додаткових фахових компетентностей у здобувачів освіти щодо планування і організації інвестиційно-інноваційного розвитку підприємства та набуття практичних навичок у сфері інновацій та інвестицій.

Змістовий модуль 1. Інвестиції та інвестиційна діяльність підприємства.

Змістовий модуль 2. Інноваційна діяльність підприємства: види інновацій, набуття та захисті майнових прав на інновації.

Змістовий модуль 3. Формування та оцінка економічної ефективності інноваційно-інвестиційних проєктів за допомогою різних методів.

Змістовий модуль 4. Стратегічне планування розвитку підприємства на основі інвестиційно-інноваційної діяльності.



КОНФІДЕНЦІЙНО



Теорія та практика клієнтоорієнтованості

**Викладач: к.е.н., доцент Євтушевська Ольга
Володимирівна**

Викладено теоретичні основи та практичні проблеми клієнтоорієнтованості компаній на різних ринках, шляхи удосконалення співпраці з клієнтами, а також оволодіння практичними знаннями для реалізації основних принципів клієнтоорієнтованості.

Змістовий модуль 1. Сутність та принципи клієнтоорієнтованості.

Змістовий модуль 2. Клієнтоорієнтованість на різних ринках.

Змістовий модуль 3. Реалізація принципу клієнтоорієнтованості в офлайн та онлайн-торгівлі.

Змістовий модуль 4. Співпраця з міжнародними клієнтами.

Робота зі скаргами.



Комерціалізація результатів підприємницької діяльності

Викладач: к.е.н., доцент Євтушевська Ольга Володимирівна

Викладено теоретичні основи та практичні проблеми комерціалізації результатів підприємницької діяльності, особливості комерціалізації інноваційних розробок, а також оволодіння практичними знаннями з реалізації традиційної продукції та товарів-новинок.

Змістовий модуль 1. Сутність та особливості комерціалізації результатів підприємницької діяльності.

Змістовий модуль 2. Комерціалізація інноваційних розробок.

Змістовий модуль 3. Комерціалізація традиційних товарів і послуг.

Змістовий модуль 4. Комерціалізація нових споживчих продуктів.



Start-up підприємництво

викладач: д.е.н., професор Ушенко Н.В.

Start-up ототожнює в собі комплекс специфічних характеристик, по своїй суті являється створюваним бізнесом, в основу якого закладено інноваційну ідею.



Метою дисципліни є формування «мислення підприємця» і навичок створення власних стартап-проектів.



Змістовий модуль 1.

Start-up підприємництво: започаткування



Змістовий модуль 2.

Формування бізнес-моделі та розробка бізнес-плану у start-up підприємстві



Змістовий модуль 3.

Ресурсне забезпечення start-up підприємства



Змістовий модуль 4.

Програми підтримки розвитку start-up підприємства

Вивчення дисципліни орієнтовано на формування важливих сучасних навичок:

- **підприємницькі** – вміння започаткувати та розвивати власний бізнес;
- **креативності** – це можливість створювати нове з нічого; побачити можливість і зуміти її розвинути



Екологічна безпека сучасного міста

Викладач: д.е.н. Сундук Анатолій Миколайович

Метою навчальної дисципліни є формування системи знань щодо особливостей забезпечення розвитку екологічного середовища міста; формування практичних вмінь вирішення проблем, що виникають в процесі функціонування міста, для посилення екологічної спрямованості міста.

Предметом курсу є наукові основи та практичні проблеми забезпечення розвитку екологічного середовища міста, шляхи підвищення його ефективності.

Програма навчальної дисципліни є практично-орієнтованою. У навчальному процесі застосовуються сучасні методи навчання, проблемні лекції, кейс-методи, розрахункові підходи.

Завдання дисципліни:

- сформувати у студентів спроможність впроваджувати принципи екологізації міст;
- ознайомити із особливостями реалізації екологічної політики міст;
 - закріпити систему економічних знань і засвоєння положень досягнень теорії і практики екології міста;
- сформувати практичні вміння проводити оцінку і аналіз систем управління містами з врахуванням передового українського і зарубіжного досвіду.



Цифрові комунікації в глобальному просторі

Мета курсу – формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань, формування та розвиток спеціальних умінь і практичних навичок з застосування цифрових технологій з метою успішного здійснення професійної діяльності в умовах глобального суспільства.



Структура курсу:

Змістовий модуль 1. Поняття цифрових комунікацій і їх значення в сучасному глобальному середовищі.

Змістовий модуль 2. Принципи роботи пошукових систем та методи підвищення видимості веб-ресурсів.

Змістовий модуль 3. Розробка цифрових маркетингових стратегій для реклами та просування продуктів та послуг.

Змістовий модуль 4. Цифрова безпека та етика в Інтернеті.

к е н , доц · Іващенко О · А ·



ВДАЛОГО ВИБОРУ!