



# **ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ для бакалаврату кафедра міжнародної економіки**

# ОСНОВИ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА

Викладач: к.е.н., доцент Жукова Юлія Миколаївна

Викладено методологічні, технологічні та практичні основи створення та ведення власного бізнесу в різних сферах господарювання.



**Змістові модулі 1-2.** Створення власної справи, державна реєстрація та регулювання підприємництва, оподаткування бізнесу.

**Змістовий модуль 3.** Сфери та види власного бізнесу: бізнес-ідея, способи її реалізації, особливості бізнесу в різних сферах, бізнес в Інтернеті.

**Змістові модулі 4-5.** Управління бізнесом: бізнес-планування, маркетинг та менеджмент, економічний та фінансовий аналіз бізнес-проекту.

**Змістовий модуль 6.** Практичні питання у бізнесі: договірні відносини, етика та ризики бізнесу.

✓ **Є можливість зарахування результатів, отриманих у неформальній освіті**

# ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА

Викладач: доктор економічних наук, професор  
Лойко Валерія Вікторівна

Циркулярна економіка – це  
нова ера у житті людства.



Дисципліна «**Циркулярна економіка**» знайомить студентів із основами нового підходу в економіці на основі використання замкненого циклу процесу виробництва, безвідходності, повторного використання, впровадження новітніх технологій, розробки інноваційних матеріалів.

**Професійні компетенції:** здатність використовувати базові знання та навички у сфері циркулярної економіки для побудови нового суспільства; здатність розробляти нові підходи у споживацькій поведінці, поводження із відходами, повторного використання речей, організації процесів для впровадження безвідходних технологій.

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти циркулярної економіки (поняття та принципи).

Змістовий модуль 2. Розвиток сучасних міст на принципах циркулярної економіки.

Змістовий модуль 3. Інструменти циркулярної економіки.

Змістовий модуль 4. Енергетичний криза та зміна поведінки у споживанні.

# ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА

Викладач: доктор економічних наук, професор  
Лойко Валерія Вікторівна



**Цифрова економіка** – діяльність по створенню, поширенню та використанню цифрових технологій і пов'язаних з ними продуктів і послуг.

Дисципліна «**Цифрова економіка**» знайомить студентів із основами економіки принципово нової технологічної, економічної та соціальної реальності.

Сучасна економіка характеризується зміною глобального соціально-технологічного укладу, наслідком якого є повне переформатування звичних нам систем, формування нових соціальних та економічних стратегій та діджиталізація всіх сфер економіки та бізнес-процесів на підприємствах.

- Змістовий модуль 1. Сутність та основні поняття цифрової економіки.
- Змістовий модуль 2. Нові технології цифрових трансформацій в різних сферах економіки.
- Змістовий модуль 3. Інновацій та цифровий інтелектуальний простір.
- Змістовий модуль 4. Інтелектуальна власність та її захист.

# ЕКОНОМІКА НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ

Викладач: доктор економічних наук, професор  
Лойко Валерія Вікторівна



○ **Нематеріальні активи** - це немонетарні активи, які не мають матеріальної форми, можуть бути ідентифіковані та утримуються підприємством з метою використання протягом періоду більше одного року.

В даний час, за оцінками фахівців, у середньому частка нематеріальних активів у загальній структурі активів усіх господарюючих суб'єктів сьогодні складає 10-15%. Наша держава, яка ще донедавна належала до тридцятки світових інтелектуальних лідерів, втратила свої позиції, що значною мірою зумовлено різними чинниками. Зростання частки нематеріальних активів у структурі активів вітчизняних підприємств сприятиме відродженню економічного потенціалу України за рахунок інтелектуальної власності.

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи створення, обліку і контролю нематеріальних активів на підприємстві. Змістовий модуль 2. Отримання та захист прав на використання нематеріальних активів. Змістовий модуль 3. Інтелектуальний капітал як основа нематеріальних активів підприємства. Змістовий модуль 4. Економічна ефективність використання нематеріальних активів.

# ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

Викладач: доктор економічних наук, професор  
Лойко Валерія Вікторівна



*Метою навчальної дисципліни «Інвестиційно-інноваційний розвиток підприємства» є формування системи знань і поглиблення додаткових фахових компетентностей у здобувачів освіти щодо планування і організації інвестиційно-інноваційного розвитку підприємства та набуття практичних навичок у сфері інновацій та інвестицій.*

Змістовий модуль 1. Інвестиції та інвестиційна діяльність підприємства.

Змістовий модуль 2. Інноваційна діяльність підприємства: види інновацій, набуття та захисті майнових прав на інновації.

Змістовий модуль 3. Формування та оцінка економічної ефективності інноваційно-інвестиційних проєктів за допомогою різних методів.

Змістовий модуль 4. Стратегічне планування розвитку підприємства на основі інвестиційно-інноваційної діяльності.



КОНФІДЕНЦІЙНО

# Екаунтинг в економічній діяльності

Викладач: к.е.н., доцент  
Зарицька Наталія Сергіївна



Викладено процедури  
фінансового та управлінського  
обліку, що сформувались і  
застосовуються у вітчизняних та  
зарубіжних країнах.

**Змістовий модуль 1.** Теоретичні основи фінансів міжнародних корпорацій.

**Змістовий модуль 2.** Економічна сутність рахунків, їх значення та роль в бухгалтерському обліку.

**Змістовий модуль 3.** Облік грошових коштів та дебіторської заборгованості

**Змістовий модуль 4.** Фінансова звітність: економічна сутність та класифікація, її користувачі та якісні характеристики.

*В результаті вивчення дисципліни студенти отримують необхідні знання та практичні навички, з урахуванням загальноприйнятих принципів та міжнародних стандартів бухгалтерського обліку.*

# Теорія та практика клієнтоорієнтованості

**Викладач: к.е.н., доцент Євтушевська Ольга  
Володимирівна**

Викладено теоретичні основи та практичні проблеми клієнтоорієнтованості компаній на різних ринках, шляхи удосконалення співпраці з клієнтами, а також оволодіння практичними знаннями для реалізації основних принципів клієнтоорієнтованості.

**Змістовий модуль 1. Сутність та принципи клієнтоорієнтованості.**

**Змістовий модуль 2. Клієнтоорієнтованість на різних ринках.**

**Змістовий модуль 3. Реалізація принципу клієнтоорієнтованості в офлайн та онлайн-торгівлі.**

**Змістовий модуль 4. Співпраця з міжнародними клієнтами.**

**Робота зі скаргами.**



# Комерціалізація результатів підприємницької діяльності

**Викладач: к.е.н., доцент Євтушевська Ольга  
Володимирівна**

Викладено теоретичні основи та практичні проблеми комерціалізації результатів підприємницької діяльності, особливості комерціалізації інноваційних розробок, а також оволодіння практичними знаннями з реалізації традиційної продукції та товарів-новинок.

**Змістовий модуль 1. Сутність та особливості комерціалізації результатів підприємницької діяльності.**

**Змістовий модуль 2. Комерціалізація інноваційних розробок.**

**Змістовий модуль 3. Комерціалізація традиційних товарів і послуг.**

**Змістовий модуль 4. Комерціалізація нових споживчих продуктів.**

# Start-up підприємництво

викладач: д.е.н., професор Ушенко Н.В.

**Start-up** ототожнює в собі комплекс специфічних характеристик, по своїй суті являється створюваним бізнесом, в основу якого закладено інноваційну ідею.



**Метою дисципліни** є формування «мислення підприємця» і навичок створення власних стартап-проектів.



## Змістовий модуль 1.

**Start-up підприємництво: започаткування**



## Змістовий модуль 2.

**Формування бізнес-моделі та розробка бізнес-плану у start-up підприємстві**



## Змістовий модуль 3.

**Ресурсне забезпечення start-up підприємства**



## Змістовий модуль 4.

**Програми підтримки розвитку start-up підприємства**

Вивчення дисципліни орієнтовано на формування важливих сучасних навичок:

- **підприємницькі** – вміння започаткувати та розвивати власний бізнес;
- **креативності** – це можливість створювати нове з нічого; побачити можливість і зуміти її розвинути

# Муніципальна власність

викладач: д.е.н., професор Ушенко Н.В.



*Метою дисципліни* є сформувати у студентів розуміння основних напрямів і методів організації роботи органів місцевого самоврядування з управління муніципальною власністю з урахуванням їх організаційної, правової та фінансової автономії задля підвищення інвестиційної привабливості, оздоровленню клімату для створення та розвитку високоякісних публічних послуг та бізнесу на відповідній території.



## **Змістовий модуль 1.**

**Територіальні громади в умовах децентралізації**



## **Змістовий модуль 2.**

**Формування та порядок обліку майна муніципальної власності ТГ**



## **Змістовий модуль 3.**

**Організаційно-економічне забезпечення управління муніципальною власністю**



## **Змістовий модуль 4.**

**Економічні та соціальні пріоритети управління муніципальною власністю**



## **Змістовий модуль 5.**

**Інструменти моніторингу управління муніципальною власністю**

# УРБАНІСТИКА. СУЧАСНЕ МІСТО

Викладач: к.е.н. Швець Павло Анатолійович



**Метою курсу є** формування системи знань з теорії та практики урбанізаційних процесів у світі й України, формування умінь та практичних навичок управління сучасним містом.

- Як міста виникали та розвивались впродовж століть (зокрема на теренах України)?
- Тенденції урбанізації, вигоди та недоліки урбанізаційних процесів, особливості просторового розвитку України.
- Що таке місто як соціально-економічна система, з яких підсистем та елементів складається?.
- Від чого залежить успішний розвиток сучасних міст?
- Інституційні основи управління містом.
- Принципи та стратегії міського розвитку та міського управління.
- Як урбанізаційні процеси в місті Київ впливають на його економіку та розвиток?

# Екологія міста

**Викладач: д.е.н. Сундук Анатолій Миколайович**

Метою навчальної дисципліни є формування системи знань щодо особливостей забезпечення розвитку екологічного середовища міста; формування практичних вмінь вирішення проблем, що виникають в процесі функціонування міста, для посилення екологічної спрямованості міста.

Предметом курсу є наукові основи та практичні проблеми забезпечення розвитку екологічного середовища міста, шляхи підвищення його ефективності.

Програма навчальної дисципліни є практично-орієнтованою. У навчальному процесі застосовуються сучасні методи навчання, проблемні лекції, кейс-методи, розрахункові підходи.

Завдання дисципліни:

- сформувати у студентів спроможність впроваджувати принципи екологізації міст;
- ознайомити із особливостями реалізації екологічної політики міст;
  - закріпити систему економічних знань і засвоєння положень досягнень теорії і практики екології міста;
- сформувати практичні вміння проводити оцінку і аналіз систем управління містами з врахуванням передового українського і зарубіжного досвіду.

# Стратегічний розвиток міста

Викладач : д.е.н. Сундук Анатолій Миколайович

Кожне місто розвивається, має свої сильні і слабкі сторони. Важливим питанням, що може покращити позиції міста, є планування його розвитку. Це цікавий процес, що має свої особливості. Базові питання планування розвитку міст вивчаються в цьому курсі.

Метою навчальної дисципліни є формування системи знань щодо можливостей планування розвитку міст, дослідження особливостей цього процесу.

***ВДАЛОГО ВИБОРУ!***