



ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ для магістрів кафедра міжнародної економіки

ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА

Викладач: доктор економічних наук, професор
Лойко Валерія Вікторівна

Циркулярна економіка – це
нова ера у житті людства.



Дисципліна «**Циркулярна економіка**» знайомить студентів із основами нового підходу в економіці на основі використання замкненого циклу процесу виробництва, безвідходності, повторного використання, впровадження новітніх технологій, розробки інноваційних матеріалів.

Професійні компетенції: здатність використовувати базові знання та навички у сфері циркулярної економіки для побудови нового суспільства; здатність розробляти нові підходи у споживацькій поведінці, поводження із відходами, повторного використання речей, організації процесів для впровадження безвідходних технологій.

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти циркулярної економіки (поняття та принципи).

Змістовий модуль 2. Розвиток сучасних міст на принципах циркулярної економіки.

Змістовий модуль 3. Інструменти циркулярної економіки.

Змістовий модуль 4. Енергетичний криза та зміна поведінки у споживанні.

Start-up підприємництво

викладач: д.е.н., професор Ушенко Н.В.

Start-up ототожнює в собі комплекс специфічних характеристик, по своїй суті являється створюваним бізнесом, в основу якого закладено інноваційну ідею.



Метою дисципліни є формування «мислення підприємця» і навичок створення власних стартап-проектів.



Змістовий модуль 1.

Start-up підприємництво: започаткування



Змістовий модуль 2.

Формування бізнес-моделі та розробка бізнес-плану у start-up підприємстві



Змістовий модуль 3.

Ресурсне забезпечення start-up підприємництва



Змістовий модуль 4.

Програми підтримки розвитку start-up підприємництва

Вивчення дисципліни орієнтовано на формування важливих сучасних навичок:

- **підприємницькі** – вміння започаткувати та розвивати власний бізнес;
- **креативності** – це можливість створювати нове з нічого; побачити можливість і зуміти її розвинути

МІЖНАРОДНИЙ ЕКАУНТИНГ

Викладач: к.е.н., доцент Зарицька Наталія Сергіївна



Викладено перелік необхідних знань та практичних навичок з обліку на міжнародних та національних ринках, з урахуванням загальноприйнятих принципів та міжнародних стандартів бухгалтерського обліку у великих ТНК.

Змістовий модуль 1. Загальноприйняті принципи системи і стандарти міжнародного обліку.

Змістовий модуль 2. Управлінський та фінансовий облік як головна складова ефективного функціонування великих транснаціональних компаній.

Змістовий модуль 3. Облік довгострокових фінансових інвестицій та консолідована фінансова звітність міжнародних корпорацій.

Змістовий модуль 4. Облік власного капіталу і розподілу прибутку в корпораціях.

В результаті вивчення дисципліни студенти засвоюють і впроваджують всі процедури фінансового та управлінського обліку, що сформувались і застосовуються у сфері обліку на міжнародній світовій арені.

Гендерне орієнтоване бюджетування: світовий досвід та основні принципи

Викладач: к.е.н., доцент Зарицька Наталія Сергіївна



Сформувати у студентів уміння узгоджувати інтереси учасників бюджетного процесу з метою підвищення рівня результативності бюджетних витрат для суспільства та їхньої ефективності, поглиблення розуміння студентами взаємозв'язків між державними фінансами, економічною політикою та гендерною рівністю.

Змістовий модуль 1. Гендерно орієнтоване бюджетування: основні концепції і принципи.

Змістовий модуль 2. Міжнародний досвід гендерно орієнтованого бюджетування.

Змістовий модуль 3. Інструменти та методики гендерно орієнтованого бюджетування.

Змістовий модуль 4. Неурядові суб'єкти гендерно орієнтованого бюджетування.

В результаті вивчення дисципліни студенти отримують необхідні знання та практичні навички, в управлінні бюджетом та системи PEFA для оцінки гендерно орієнтованого управління державними та міжнародними фінансами.

Креативна економіка

викладач: д.е.н., професор Ушенко Н.В.



Метою дисципліни є формування у студентів знань в секторі економіки, що базується на створенні продукту інтелектуальної діяльності з точки зору креативного підходу, в основі якого лежать творчий процес, проектне мислення, креативна уява (моделювання), практична спрямованість.

Креативна економіка – це галузь світової економіки, яка прийшла на зміну індустріальному виробництву, мета якої є виробництво культурного продукту шляхом впровадження інновацій у сферу надання послуг та створення продукту, а також передбачає поєднання, торгівлі, інтелектуальної власності, суспільних проблем та спадщини.



Змістовий модуль 1.

Креативність в економічних явищах та процесах



Змістовий модуль 2.

Захист права інтелектуальної власності в креативній економіці



Змістовий модуль 3.

Бізнес-проекти в креативній економіці



Змістовий модуль 4.

Стратегії розвитку креативного середовища

Євросоюз в глобальному конкурентному лідерстві

викладач: д.е.н., професор Шлапак Алла Василівна



Предметом курсу є вивчення сукупності технологій, механізмів та парадигмальних засад, форматів і механізмів реалізації ЄС економічної стратегії глобального конкурентного лідерства.

Змістовний модуль 1-2: Формування парадигми глобального конкурентного лідерства

Змістовний модуль 3: Зовнішньоторговельна діяльність у стратегічних пріоритетах конкурентного лідерства ЄС

Змістовний модуль 4: Інвестиційно-фінансова політика ЄС, як об'єктивна форма глобального лідерства

Змістовний модуль 5: Інтеграційна політика ЄС у форматі нового міжнародного порядку

Фінансові ринки країн Південно-східної Азії, Китаю та Японії

викладач: д.е.н., професор Шлапак Алла Василівна



Предметом курсу є вивчення передумов, чинників та механізмів глобалізаційної диверсифікації фінансових ринків країн ПСА, Китаю та Японії.

Змістовний модуль 1: Теоретичний дискурс процесів фінансового глобалізму

Змістовний модуль 2: Огляд диверсифікаційних процесів на глобальних фінансових ринках

Змістовний модуль 3-4: Поліструктурний характер диверсифікаційних процесів на фінансових ринках країн ПСА, Китаю та Японії

Змістовний модуль 5: Передумови та сценарії формування спільного фінансового простору регіону

ВДАЛОГО ВИБОРУ!