

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
ОДФ.22	Цифрова комерція	7			180	6	84	42	20	22		12	30	54								6	
ОДФ.23	Маркетингові технології управління Інтернет-проектами	7			180	6	84	42	20	22		12	30	54								6	
ОДФ.24	Управління ризиками в маркетингу	8			120	4	56	28	28			8	30	26								4	
ОДФ.25	Курсовий проєкт			8	60	2	0						60	0								2	
Всього		20	11	2	4 140	138	1 954	814	836	240	64	270	690	1 226	30	27	18	15	18	12	12	6	
2. Практика																							
ОП.1	Навчальна (адаптаційна)		2		90	3	0							90		3							
ОП.2	Виробнича		4,6,7,8		1170	39	0							1170				3			6	6	24
Всього		0	5	0	1 260	42	0	0	0	0	0	0	0	1 260	0	3	0	3	0	6	6	24	
3. Атестація																							
ОА.1	Атестаційний екзамєн	8																					
Всього		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Разом за обов'язковою частиною		20	16	2	5 400	180	1 954	814	836	240	64	270	690	2 486	30	30	18	18	18	18	18	30	
II. Вибіркова частина																							
4. Вибір з каталогу курсів																							
ВД.1-15	вибір освітніх компонентів з Каталогу на відповідну кількість кредитів		3-8		1800	60	840	420	420			120		840			12	12	12	12	12		
Разом за вибірковою частиною		0	15	0	1 800	60	840	420	420	0	0	120	0	840	0	0	12	12	12	12	12	0	
Разом за навчальним планом		20	31	2	7 200	240	2 794	1 234	1 256	240	64	390	690	3 326	30	30	30	30	30	30	30	30	

Зведена таблиця

	Розподіл по семестрам								Разом	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем
	1	2	3	4	5	6	7	8									
Кількість аудиторних годин на тиждень									24	25	25	23	23	22	22	22	28
Кількість кредитів ECTS									240	30	30	30	30	30	30	30	30
Кількість екзаменів									20	3	4	3	3	2	2	2	1
Кількість заліків									31	4	4	4	4	5	5	4	1
Кількість курсових робіт									2				1				1
Навчальні практики, тижнів									2		2						
Виробничі практики, тижнів									26				2		4	4	16
Підсумкова атестація, тижнів									1								1

Навчальний план складено з урахуванням затвердженого стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг" для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ МОН України від 05.12.2018 р. № 1343)

Затверджено на засіданні Вченої ради Факультету економіки та управління
Протокол № 11 від "20" грудня 2023 року

Голова Вченої ради, декан факультету _____ Вячеслав ОСАДЧИЙ

Гарант освітньої програми _____ Оксана ІВАЦЕНКО

"Погоджено"
НМЦ стандартизації та якості освіти
"19" 12 2023 р. _____ Євген АНТИПІН