

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої ради

Факультету економіки та управління

«19» березня 2025 (протокол № 3)

В.о. голови Вченої ради,

Катерина РЯБЕЦЬ



(підпис)

ЗМІНИ ДО ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

075.00.01 «Маркетинг та цифрові комунікації»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Галузь знань:	07 Управління та адміністрування
Спеціальність:	075 Маркетинг
Кваліфікація:	бакалавр з маркетингу

Введено в дію з 01.09.2025
(наказ від 02.06.2025 № 359)

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ
змін до освітньо-професійної програми
075.00.01 «Маркетинг та цифрові комунікації»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Освітньо-професійна програма 075.00.01 «Маркетинг та цифрові комунікації» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти була переглянута й оновлена у 2025 році робочою групою у складі:

Керівник робочої групи (гарант освітньої програми):

Юрченко Олександр Анатолійович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Члени робочої групи:

УШЕНКО Наталя Валентинівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

ЖУКОВА Юлія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

ЛОЙКО Єлизавета Миколаївна, магістр маркетингу, аспірантка кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

КОРНЕВА Ольга Володимирівна, кандидат економічних наук, директор з маркетингу ТОВ «ListatSoftware».

ЗОВНІШНІ РЕЦЕНЗЕНТИ:

Багорка Марія Олександрівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Дніпровського державного аграрно-економічного університету;

Рибка Надія Олександрівна, директор ТОВ «Благода Кепітал».

ВІДГУКИ ПРЕДСТАВНИКІВ ПРОФЕСІЙНОЇ СПІЛЬНОТИ ТА РОБОТОДАВЦІВ:

Босенко Олена Юрївна, кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу та бізнес-аналітики Донецького національного університету імені Василя Стуса;

Птащенко Олена Валеріївна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри підприємництва та торгівлі Західноукраїнського національного університету;

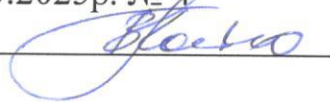
Хамініч Світлана Юрївна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри аналітичної економіки та менеджменту Дніпровського державного університету внутрішніх справ;

Биковець Вячеслав Володимирович, в.о. президента Всеукраїнської асоціації роботодавців;

Могилевський Іван Володимирович, директор ТОВ «Деланте Україна».

Кафедра міжнародної економіки

Протокол від 18.03.2025р. № 4

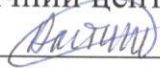
Завідувач кафедри  В.В. Лойко

Вчена рада Факультету економіки та управління

Протокол від 19.03.2025 р. № 3

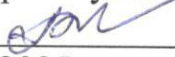
В.о. голови Вченої ради  К.А.РЯБЕЦЬ

Науково-методичний центр стандартизації та якості освіти

Завідувач  Є.Б. АНТИПІН

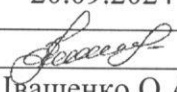
19.03..2025р.

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

 О.Б. ЖИЛЬЦОВ

19.03..2025р.

Актуалізовано:

Дата перегляду ОП / внесення змін до ОП	20.09.2024	18.03.2025		
Підпис				
ПІБ гаранта ОП	Іващенко О.А.	Юрченко О.А.		

Ця програма не може бути повністю чи частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

© Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

ОБГРУНТУВАННЯ

Освітньо-професійна програма «Маркетинг та цифрові комунікації» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти розроблена та реалізується відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Стандарту вищої освіти України галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (затверджений та введений в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 № 1343).

Зміни до Освітньо-професійної програми розроблені на підставі:

1. Постанови Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 №266 зі змінами, Наказу Міністерства освіти і науки України від 19.11.2024 № 1625. Зміни перелік у галузей знань і спеціальностей викликали необхідність внесення змін у шифр та назву галузі знань, спеціальності, кваліфікацію – титульний аркуш програми, Розділ I. Профіль освітньої програми, п.1 - Загальні положення.
2. Постанови Кабінету Міністрів України від 21 червня 2024 р. № 734 "Про затвердження Порядку проведення базової загальної підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських" та Листа Міністерства освіти і науки України від 14.03.2025 № 1_4893-25 «Про запровадження базової загальної підготовки здобувачів освіти». Зміни внесено у Розділ II. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність (п. 2.1 Перелік компонент ОП, та п.2.2 Структурно-логічна схема ОП):
 - 2.1. Здійснено перерозподіл кредитів між обов'язковою та вибірковою частинами освітньої програми: обов'язкова частина складає 177 кредитів, вибірка – 63 кредити. Скорочення обов'язкової частини здійснено за рахунок виробничої практики обсягом 3 кредити, яка проводилась у 4 семестрі.
 - 2.2. Вибіркова частина збільшена на 3 кредити. Вибір з Каталогу тепер передбачає два варіанти: перший – без компоненти «Базова загальної підготовка», другий містить можливість обрати вибірковою освітню компоненту «Базова загальної підготовка» без скорочення можливостей вибору здобувачами вищої освіти пропонуваніх закладом вибірових дисциплін (п.3 Листа МОНУ).
3. Наказу в.о. Ректора Київського столичного університету імені Бориса Грінченка від 29.08.2024 р. №637 «Про затвердження змін в освітньому компоненті «Культура усного та писемного мовлення»». Змінено назву освітнього компонента на «Українська мова в сучасному комунікативному просторі» (ОДЗ.2), збільшено його обсяг від 2 до 3 кредитів. Натомість обсяг ОДЗ.5 «Фізичне виховання» зменшено з 4 до 3 кредитів. Зміни внесено у Розділ I. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність (п. 2.1 Перелік компонент ОП, та п.2.2 Структурно-логічна схема ОП).

Інші складові частини ОПП не підлягали перегляду.

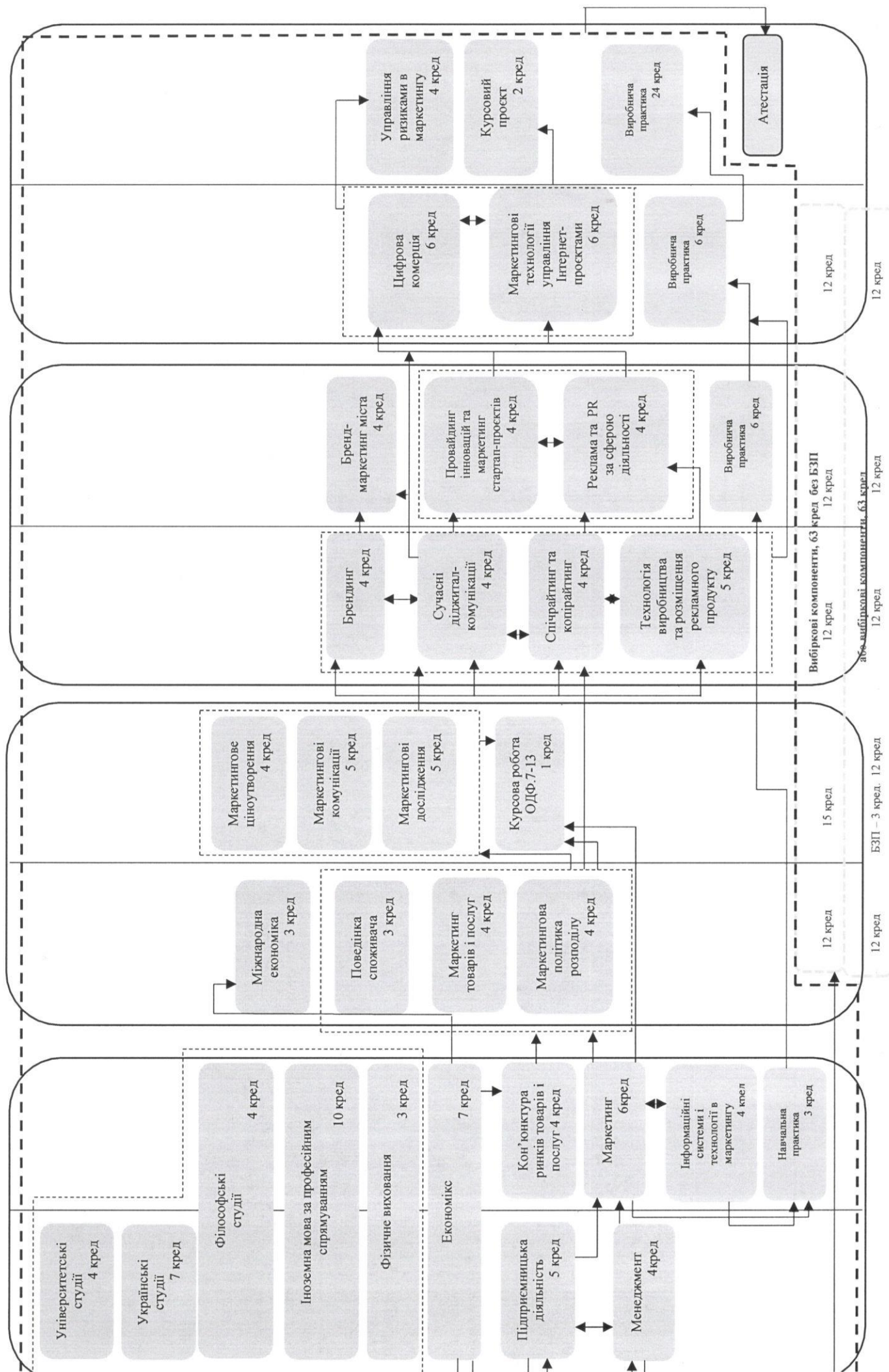
Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонентів ОП

Код компо- нента	Шифр компо- нента	Компоненти освітньої програми	Кіль- кість кре- дитів	Форма підсум- кового контролю
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти ОП				
ОК 1	ОДЗ.1	Університетські студії	4	залік
ОК 2	ОДЗ.2	Українські студії	7	екзамен
ОК 3	ОДЗ.3	Філософські студії	4	екзамен
ОК 4	ОДЗ.4	Іноземна мова	10	екзамен
ОК 5	ОДЗ.5	Фізичне виховання	3	залік
ОК 6	ОДФ.1	Економікс	7	екзамен
ОК 7	ОДФ.2	Підприємницька діяльність	4	екзамен
ОК 8	ОДФ.3	Кон'юнктура ринків товарів і послуг	4	залік
ОК 9	ОДФ.4	Міжнародна економіка	4	екзамен
ОК 10	ОДФ.5	Інформаційні системи і технології в маркетингу	4	залік
ОК 11	ОДФ.6	Менеджмент	4	екзамен
ОК 12	ОДФ.7	Маркетинг	6	екзамен
ОК 13	ОДФ.8	Поведінка споживача	5	екзамен
ОК 14	ОДФ.9	Маркетинг товарів і послуг	4	екзамен
ОК 15	ОДФ.10	Маркетингова політика розподілу	5	екзамен
ОК 16	ОДФ.11	Маркетингове ціноутворення	4	екзамен
ОК 17	ОДФ.12	Маркетингові комунікації	5	екзамен
ОК 18	ОДФ.13	Маркетингові дослідження	5	екзамен
ОК 19	ОДФ.14	Курсова робота (ОДФ.7-13)	1	захист
ОК 20	ОДФ.15	Брендинг	4	екзамен
ОК 21	ОДФ.16	Сучасні діджитал-комунікації	5	екзамен
ОК 22	ОДФ.17	Спічрайтинг та копірайтинг	4	залік
ОК 23	ОДФ.18	Технології виробництва та розміщення рекламного продукту	5	залік
ОК 24	ОДФ.19	Реклама і PR за сферою діяльності	4	залік
ОК 25	ОДФ.20	Бренд-маркетинг міста	4	екзамен
ОК 26	ОДФ.21	Провайдинг інновацій та маркетинг стартап-проектів	4	екзамен
ОК 27	ОДФ.22	Цифрова комерція	6	екзамен
ОК 28	ОДФ.23	Маркетингові технології управління Інтернет-проектами	6	екзамен
ОК 29	ОДФ.24	Управління ризиками в маркетингу	4	екзамен
ОК 30	ОДФ.25	Курсовий проєкт	2	захист
ОК 31	ОП.1	Навчальна (адаптаційна)	3	залік
ОК 32	ОП.2	Виробнича	36	заліки
ОК 33	ОА.01	Атестаційний екзамен		екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонентів			177	

1	2	3	4	5
Вибіркові компоненти ОП (додаток 1)				
<i>Вибір з каталогу курсів без БЗВП</i>				
ВД.1-16	ВД.1- ВД.16	Вибір навчальних дисципліни з Каталогу на відповідну кількість кредитів	63	заліки
<i>Вибір з каталогу курсів з БЗВП</i>				
ВД.2.01		Базова загальновійськова підготовка	3	залік
ВД.2.02	ВД.1- ВД.15	Вибір навчальних дисципліни з Каталогу на відповідну кількість кредитів	60	заліки
Загальний обсяг вибірових компонент			63	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ			240	

2.2. Структурно-логічна схема ОП



Додаток 1 – ВИБІРКОВА ЧАСТИНА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Право на вільний вибір освітніх компонентів, передбачене пунктом 15 частини першої статті 62 Закону України «Про вищу освіту», реалізується в Київському столичному університеті імені Бориса Грінченка відповідно до Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін здобувачами Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, затвердженого наказом від 21.03.2024 № 254.

1. ВИБІР З КАТАЛОГУ КУРСІВ

Вільний вибір 16 освітніх компонентів із переліку (Каталогу курсів) на 63 кредити з урахуванням власних потреб та інтересів щодо майбутньої фахової діяльності. Здобувач поглиблює знання та здобуває додаткові загальні і спеціальні (фахові) компетентності в межах споріднених спеціальностей і галузей знань, знайомиться із сучасним рівнем наукових досліджень інших галузей знань, розширює знання за загальними компетентностями.

2. ВИБІР З КАТАЛОГУ КУРСІВ З БЗВП

- 1.1. «Базова загальновійськова підготовка» – 3 кредити.
- 1.2. Вільний вибір 15 дисциплін із переліку (Каталогу курсів) на 60 кредитів з урахуванням власних потреб та інтересів щодо майбутньої фахової діяльності.