

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет економіки та управління

Кафедра міжнародної економіки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

« » Жильцов О.Б.
2025 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

START-UP ПІДПРИЄМНИЦТВО

для студентів

освітнього рівня першого (бакалаврського)

вибіркова навчальна дисципліна

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307988
Програма № 0268/25
Начальник відділу моніторингу якості освіти
Григорук
(підпис)
«29» серпня 2025 р.

Київ – 2025

Розробник:

доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародної економіки
Ушенко Наталя Валентинівна

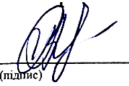
Викладач:

доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародної економіки
Ушенко Наталя Валентинівна

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки

Протокол від 27 серпня 2024 р. № 17.

Завідувач кафедри


(підпис)

А.В. Шлапак

Робочу програму перевірено

29.08.2024 р.

Заступник директора/декана



О.О. Казак

на 2025/2026 н.р.  (Лойко В.В.), «28» серпня 2025 р., протокол № 15

(підпис)

(ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» ____ 20__ р., протокол № ____

(підпис)

(ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» ____ 20__ р., протокол № ____

(підпис)

(ПІБ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	4 кредити / 120 годин	
Курс	2, 3	
Семестр	3, 6	
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	
Обсяг кредитів	4	
Обсяг годин, в тому числі:	120	
Аудиторні	56	
Модульний контроль	8	
Семестровий контроль	-	
Самостійна робота	56	
Форма семестрового контролю	залік	

2. Мета дисципліни є обґрунтування, систематизація та узагальнення закономірностей, умов, принципів, процесів і специфічних особливостей здійснення стартап-підприємництва на засадах проєктного підходу, формування системи знань і практичних навичок у створенні та управлінні стартапами як інноваційної форми розвитку бізнесу, економічного обґрунтування ефективності та забезпечення успішного функціонування стартап-підприємництва.

Завдання навчальної дисципліни:

- формування здатності оцінити і перетворити стартап-ідею в успішний бізнес за допомогою:
 - розробки стартапів і їх презентації;
 - оцінювання стартапів стосовно перспективності їх впровадження;
 - доведення стартапів до інвестиційної стадії;
 - визначення ефективної маркетингової програми реалізації стартапів з використанням інноваційних технологій;
 - залучення інвестицій (бізнес-ангелів, венчурних фондів, колективних інвестицій на основі краудфандінга), що надають спеціалізовані інтернет-ресурси, а також краудфандінговими сайтами;
 - ознайомити студентів з програмами підтримки розвитку стартапів.

3. Результати навчання за дисципліною.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- категоріальний апарат зі start-up підприємництва інноваційного менеджменту;
- нормативно-законодавчу базу України, яка регулює інноваційну діяльність, зокрема, що стосується продукування та реалізації стартапів;
- економічну сутність стартапів як інноваційної форми бізнесу, їх місце і

роль в діяльності економічних систем;

- організаційні засади формування та реалізації start-up підприємництва;
- методи, прийоми й показники оцінювання ефективності реалізації start-up підприємництва;

вміти:

- застосувати отримані знання в практичній діяльності роботи економіста;
- розрахувати величину економічного ефекту від реалізації стартап-проєкту;
- обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення та реалізацію бізнес-ідей;
- здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин з метою продукування та реалізації стартап-проєктів;
- здійснювати бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері інноваційного підприємництва з урахуванням ризиків.
- працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати ефективності стартап-проєктів.

Результатами освоєння дисципліни повинні бути наступні етапи формування у студентів наступних **компетентностей**:

- здатність розуміти основні принципи роботи start-up екосистеми та start-up підприємництва;
- здатність ефективно працювати в команді стартапу;
- здатність спродувати ідею стартапу, формування креативного мислення та дизайну мислення;
- здатність розробити бізнес-модель start-up підприємництва;
- здатність створити продукт у start-up підприємстві;
- здатність підготувати власний проєкт для пошуку фінансування.

2. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
5 семестр							
Змістовий модуль 1. Start-up підприємництво: започаткування							
Тема 1. Стартап як інноваційна форма започаткування бізнесу	6	2	2	-	-	-	2
Тема 2. Формування команди стартапу	8	2	2	-	-	-	4
Тема 3. Розробка продукту для стартапу	8	2	2	-	-	-	4
Тема 4. Бренд-менеджмент стартапу	8	2	2	-	-	-	4
Модульний контроль	2						
Разом	32	8	8	-	-	-	14
Змістовий модуль 2. Формування бізнес-моделі та розробка бізнес-плану у start-up підприємстві							
Тема 5. Бізнес-модель стартапу	7	2	2	-	-	-	3
Тема 6. Маркетингове планування стартапу	7	2	2	-	-	-	3
Тема 7. Бізнес-план стартапу	8	2	2	-	-	-	4
Тема 8. Презентація ідеї та бізнес-плану стартапу	8	2	2	-	-	-	4
Модульний контроль	2						
Разом	32	8	8	-	-	-	14
Залік	-	-	-	-	-	-	-
Змістовий модуль 3. Ресурсне забезпечення start-up підприємництва							
Тема 9. Правові аспекти реалізації стартапів	8	2	2	-	-	-	4
Тема 10. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартапів	10	2	2	-	-	-	6
Тема 11. Побудова партнерства	8	2	2	-	-	-	4
Модульний контроль	2						
Разом	28	6	6	-	-	-	14
Змістовний модуль 4. Програми підтримки розвитку start-up підприємництва							
Тема 12. Розробка програми лояльності стартапу	8	2	2	-	-	-	4
Тема 13. Формування програми соціальної відповідальності стартапу	8	2	2	-	-	-	4
Тема 14. Презентація стартапу	10	2	2	-	-	-	6
Модульний контроль	2						
Разом	28	6	6	-	-	-	14
Залік	-	-	-	-	-	-	-
Усього	120	28	28	-	-	-	56

Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Start-up підприємництво: започаткування

Тема 1. Стартап як інноваційна форма започаткування бізнесу

Зміст та особливості інноваційного підприємництва. Визначення та огляд стартап-екосистеми України. Складові стартап-екосистеми. Роль стартапів у світовій економіці. Зв'язок науки та інновацій.

Сутність, особливості та економічна природа стартапу. Стадії розвитку стартапу. Життєвий цикл стартапу. Специфіка стартапу як інноваційного проєкту.

Тема 2. Формування команди стартапу

Візія, місія, цінності. Принципи формування команди. Джерела надходження кваліфікованого персоналу. Вимоги до навичок та процес відбору персоналу. Особливості та етапи формування команди стартапу. Ролі в команді. Ознаки ефективної команди. Фактори, що впливають на ефективність командної роботи. Команда як тип організаційної культури. Команда як інструмент лідерства. Команда як інструмент вирішення проблем в умовах невизначеності. Особливості функціонування стартап-команди на етапах розроблення стартапу. Баланс довіри та контролю в управлінні стартапами.

Тема 3. Розробка продукту для стартапу

Проблема як джерело ідей для стартапів. Інструменти пошуку ідей. Прототипування ідеї продукту, розгляд вдалих і невдалих ідей стартапів з точки зору проблеми. Стейкхолдери стартапу. Сутність інноваційного продукту для стартапу. Методи і способи перевірки життєздатності ідеї. Мінімальний життєздатний продукт, типи та етапи його створення. Методи реалізації процесу розробки продукту стартапу.

Тема 4. Бренд-менеджмент стартапу

Поняття та сутність бренду. Переваги брендованого товару/послуги. Визначення характеристик продукту, здатних уособлювати бренд. Складові бренду. Методи забезпечення цінності бренду. Розробка програми бренд-менеджменту. Оцінювання динаміки змін в споживацькому середовищі і коригування програми бренд-менеджменту.

Засоби та інструменти комунікативної політики стартапу щодо брендуювання. Розробка комунікативних звернень. Вибір засобів поширення інформації. Забезпечення зворотного зв'язку з цільовою аудиторією. Формування співтовариства прихильників бренду. Розрахунок комунікативного бюджету.

Змістовний модуль 2. Формування бізнес-моделі та розробка бізнес-плану у start-up підприємстві

Тема 5. Бізнес-модель стартапу

Поняття бізнес-моделі та її призначення. Види опису бізнес-моделей, їх характеристики, структура та поведінка. Структурні блоки бізнес-моделі в форматі стартапів: сегменти споживачів; пропозиція цінності; канали збуту;

взаємовідносини з клієнтами; потоки надходження доходів; ключові ресурси; ключові види діяльності; ключові партнери; структура витрат. Підходи до розробки бізнес-моделі стартапу. Шаблон бізнес-моделі. Методи дизайну бізнес-моделі. Система бізнес-процесів компанії. Ідентифікація ключових компетенцій компанії. Життєвий цикл бізнес-моделі стартапу: формування, розвиток і трансформація. Вітчизняний та міжнародний досвід розроблення бізнес-моделей стартапів.

Тема 6. Маркетингове планування стартапу

Сутність маркетингу стартапу та його етапи.

Оцінювання потенційних клієнтів стартапу. Вибір цільового сегмента та сегментація клієнтів. Створення портрету клієнтів. Канва ціннісної пропозиції. Інструменти для проведення дослідження клієнтів - опитувальники, інтерв'ю, фокус-групи. Аналіз ринку стартап-проекту. Прогноз продажів.

Аналіз конкурентної ситуації на ринку. Методи просування товару/послуги стартапу на ринок. Використання цифрового маркетингу, SMM та інструменти онлайн-просування.

Маркетинговий бюджет. Розробка маркетингової стратегії стартапу та плану маркетингу стартапу.

Тема 7. Бізнес-план стартапу

Сутність та особливості бізнес-плану стартапу, його зовнішня та внутрішня функції. Складові інформаційного поля: маркетингова, виробнича, фінансова, загальноекономічна і галузева інформація, передбачення і припущення стосовно окремих параметрів майбутнього бізнесу. Джерела отримання інформації.

Загальні вимоги до змісту бізнес-плану. Процес формування структури бізнес-плану. Збалансованість основних розділів бізнес-плану: опис проекту, опис продукту, аналіз галузі/ринку, план збуту та маркетингу, виробничий план, організаційний план, фінансовий план. Принципи написання бізнес-плану, вимоги до стилю та оформлення.

Тема 8. Презентація ідеї та бізнес-плану стартапу.

Презентація ідей кожною командою. Отримання зворотного зв'язку та обговорення ідей. Продукування та відбір перспективних ідей.

Презентація як основа бізнес-плану. Ключові пункти успішної презентації для інвесторів.

Презентації сформованої канви бізнес-моделі стартапу з підтвердженими основними гіпотезами щодо проблеми, рішення та сегментів клієнтів.

Змістовний модуль 3. Ресурсне забезпечення реалізації start-up підприємництва

Тема 9. Правові аспекти реалізації стартапів

Особливості законодавчого регулювання діяльності стартап-компаній в Україні. Нормативно-правові засади ведення діяльності стартапів та інвестиційної діяльності в Україні. Вибір організаційно-правових форм для реєстрації стартапу.

Регулювання питань щодо захисту прав на об'єкти інтелектуальної власності. Основні чинники, які визначають необхідність патентування під час реалізації стартапу. Складові стартапу, що можуть підлягати патентуванню.

Тема 10. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартапів

Джерела інвестування в стартап-проекти. Огляд венчурного ринку.

Типи інвесторів та інвестицій. Етапи та раунди інвестицій. Особливості співпраці з інвесторами стартапу.

Методи оцінювання вартості та інвестиційної привабливості стартапів.

Фінанси в стартапі. Юридичні аспекти інвестицій.

Умови, розподіл часток, договори, опціони.

Тема 11. Побудова партнерства

Сутність партнерства та особливості правильного вибору партнерів для стартапів. Побудова партнерства з широко формальними цілями. Ефективне партнерство та правила його побудови. Орієнтири та планові результати партнерства.

Стратегія і тактика ведення переговорів. Правила та принципи укладання угоди в контексті стартапу. Пошук внутрішніх лідерів для успішного партнерства та укладання угоди. Правила укладання взаємовигідних угод.

Правові аспекти домовленостей. Загальні позиції при укладанні угоди. Процедура укладання договорів. Особливості організації зустрічі для підписання юридичної угоди щодо стартапу. Ризики розірвання угоди щодо стартапу.

Принципи та правила ефективних комунікацій з партнерами. Інтернет-комунікації з партнерами. Правила телекомунікаційного етикету.

Змістовний модуль 4. Програми підтримки розвитку start-up підприємництва

Тема 12. Розробка програми лояльності стартапу

Дослідження поведінки цільової групи споживачів стартапу. Оцінювання та вибір варіанту програми лояльності. Обґрунтування доцільності впровадження програм лояльності. Комунікативна підтримка програм лояльності.

Формування каналу зворотного зв'язку з клієнтами. Вимірювання реакції цільових споживачів на діяльність, товари та комунікативну політику стартапу. Розробка, впровадження та удосконалення програм роботи з клієнтами.

Тема 13. Формування програми соціальної відповідальності стартапу

Сутність корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Характеристика та економічна природа іміджу. Корпоративний імідж та його основні складові. Сутність і роль фірмового стилю. Імідж керівника та команди стартапу у формуванні та реалізації корпоративного іміджу.

Проекти та програми корпоративної соціальної відповідальності. Вклад стартапу у реалізацію Цілей сталого розвитку.

Зв'язки з громадськістю як система, їх функції. Канали передачі інформації та їхня роль у системі зв'язків з громадськістю. Інформаційні технології та їхня роль у системі зв'язків з громадськістю. Основні напрями діяльності спеціалістів служби зв'язків з громадськістю з установами комунікацій зі ЗМІ.

Тема 14. Презентація стартапу.

Вивчення цільової аудиторії. Визначення цільової аудиторії. Визначення мети передачі необхідної інформації і можливої (бажаної) реакції. Підготовка і створення комунікативного повідомлення (дії). Вибір засобу передачі повідомлення (здійснення дії).

Формування «портрету цільової аудиторії» для презентації стартапу.

Правила та основні принципи ефективної презентації стартапу. Особливості презентації для потенційних інвесторів. Чинники, що формують позитивне враження у інвестора. Особливості розробки презентації стартапу перед потенційними споживачами.

Ефективні прийоми презентування. Підготовка платформи для презентації стартапу. Особливості та правила визначення спікерів під час презентації. Креативність презентації стартапу. Правила підготовки до публічного виступу. Технологія та стиль презентації стартапу.

Тренінг з пітчингу.

Контроль навчальних досягнень

Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№ з/п	Вид діяльності студента	Макс. кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість
1	Відвідування лекцій	1	4	4	4	4	3	3	3	3
2	Відвідування семінарських занять	1	4	4	4	4	3	3	3	3
3	Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20	4	20	3	15	3	15
4	Робота на практичних (семінарських) заняттях	10	4	40	4	40	3	30	3	30
5	Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом				93		93		76		76
Залік			Залік							
Максимальна кількість балів:			338							
Розрахунок коефіцієнта:			338 / 100 = 3,38							

Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бали
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Start-up підприємництво: започаткування			
1	Стартап як інноваційна форма започаткування бізнесу	2	5
2	Формування команди стартапу	4	5
3	Розробка продукту для стартапу	4	5
4	Бренд-менеджмент стартапу	4	5
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Формування бізнес-моделі та розробка бізнес-плану у start-up підприємстві			
5	Бізнес-модель стартапу	3	5
6	Маркетингове планування стартапу	3	5
7	Бізнес-план стартапу	4	5
8	Презентація ідеї та бізнес-плану стартапу.	4	5
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. Ресурсне забезпечення реалізації start-up підприємництва			
9	Правові аспекти реалізації стартапів	4	5
10	Інвестиційне та фінансове забезпечення стартапів	6	5
11	Побудова партнерства	4	5
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. Програми підтримки розвитку start-up підприємництва			
12	Розробка програми лояльності стартапу	4	5
13	Формування програми соціальної відповідальності стартапу	4	5
14	Презентація стартапу.	6	5
Разом		56	70

Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Поточний контроль за результатами виконання контрольних (модульних) робіт передбачає оцінювання теоретичних знань та практичних умінь і навичок, які студент набув після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля з дисципліни. Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в аудиторії.

Модульний контроль проводиться у формі контрольної роботи за кожним модулем. Контрольні (модульні) роботи включають тестування, відповіді на теоретичні питання, розв'язання практичних завдань та ситуацій.

Сума балів, накопичених студентом за виконання модульних контрольних робіт свідчить про ступінь оволодіння ним програмою навчальної дисципліни на конкретному етапі її вивчення.

Критерії оцінювання модульного контролю з дисципліни наступні:

20-25 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, тестових та практичних завдань.

15-20 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

10-15 балів – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.

1-10 балів – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

0 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Форми проведення та критерії оцінювання модульного контролю

Модулі	Теми дисципліни	Форма контролю	Максимальна сума балів
I	Теми 1, 2, 3, 4 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
II	Теми 5, 6, 7, 8 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
III	Теми 9, 10, 11 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
IV	Теми 12, 13, 14 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів

Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання студента за семестр, що здійснюється в університеті у формі заліку. Підсумковий семестровий контроль проводиться за результатами поточного контролю та оцінюється від 0 до 100 балів, що переводиться у національну шкалу та шкалу ECTS для отримання рейтингової оцінки знань студента.

Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
A	100-90
B	82-89
C	75-81
D	69-74
E	60-68
FX	35-59
F	0-34

Разом: 120 год., лекції – 28 год., семінарські заняття – 28 год., модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 56 год., семестровий контроль - залік.

Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II				Змістовий модуль III			Змістовий модуль IV		
Назва модуля	Start-up підприємництво: започаткування				Формування бізнес-моделі та розробка бізнес-плану у start-up підприємстві				Ресурсне забезпечення реалізації start-up підприємства			Програми підтримки розвитку start-up підприємства		
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15
Теми лекцій	Стартап як інноваційна форма започаткування бізнес (1 б).				Бізнес-модель стартапу (1 б). Маркетингове планування стартапу (1 б). Бізнес-план стартапу (1 б). Презентація ідей стартапів. (1 б).				Правові аспекти реалізації стартапів (1 б). Інвестиційне та фінансове забезпечення стартапів (1 б). Побудова партнерства (1 б).			Розробка програми лояльності стартапу (1 б). Формування програми соціальної відповідальності стартапу (1 б). Презентація стартапу (1 б).		
Теми практичних занять	Стартап як інноваційна форма започаткування бізнес (11 б). Формування команди стартапу (11 б). Розробка продукту для стартапу (11б.). Бренд-менеджмент стартапу (11 б).				Бізнес-модель стартапу (11 б). Маркетингове планування стартапу (11 б). Бізнес-план стартапу (11 б). Презентація ідей стартапів. (11 б). Правові аспекти реалізації стартапів (11 б). Інвестиційне та фінансове забезпечення стартапів (1 б). Побудова партнерства (11 б).				Розробка програми лояльності стартапу (11 б). Формування програми соціальної відповідальності стартапу (11 б). Презентація стартапу. (11 б).					
Самостійна робота	20 балів				20 балів				15 балів			15 балів		
Поточний контроль	МК – 25 балів				МК – 25 балів				МК – 25 балів			МК – 25 балів		
ПК Залік	338, коефіцієнт 338 / 100 = 3,38													

Рекомендована література

Основна (базова)

1. Войтко С.В. Управління проєктами та стартапами в Індустрії 4.0: підручник. Київ: КПІ ім. І. Сікорського, 2019. 200 с. Режим доступу: https://books.google.com.ua/books?id=klafDwAAQBAJ&pg=PA5&hl=uk&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false
2. Гавриш О.А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проєктів: Конспект лекцій: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
3. Гавриш О.А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проєктів: практикум: навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 116 с.
4. Гавриш О.А., Дергачова В. В., Кравченко М. О. та ін. Менеджмент стартап-проєктів: підручник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2019. 337 с.
5. Єрешко Ю.О., Крейдич І.М., Шевчук О. А. Менеджмент стартап-проєктів: практикум [навч. посіб.]. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 100 с.
6. Колот А. М., Швиданенко Г. О. та ін. Створення власного бізнесу [Електронний ресурс]: навч. посібник. К. : КНЕУ, 2017. 311 с.
7. Норіцина Н. І., Кужель В.М. START-UP: створення та функціонування. Тренінг- курс: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2014. 300 с.
8. Швиданенко Г.О., Ревуцька Н.В. Формування бізнес-моделі підприємства: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2013. 423 с.

Додаткова

9. Бояринова К. О., Копішинська К. О. Особливості законодавчого регулювання діяльності стартап-компаній в Україні. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2017. № 14. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/108722/103670>.
10. Державна реєстрація авторського права і договорів, які стосуються права автора на твір. / Державна служба інтелектуальної власності України: веб-сайт. URL: http://sips.gov.ua/ua/copyright_registration.html.
11. Збанацький Д. Стартапи: юридичні та практичні аспекти. Ознайомча частина. Незалежний аудитор: веб-сайт. URL: http://n-auditor.com.ua/uk/component/na_archive/155?view=material.
12. Новак Н. Феномен приватного інвестування, або Як дістати гроші «з- під матраців» українців. URL: <https://news.finance.ua/ua/news/-/432627/fenomen-pryvatnogo-investuvannya-abo-yak-distaty-groshi-z-pid-matratsiv-ukrayintsiv>
13. Петрашко Л.П. Корпоративна відповідальність: крос-культурні моделі та бізнес-практики: монографія. К.: КНЕУ, 2013. 372 с.
14. Пилипенко О. Українським проєктам не вистачає посівних інвестицій – UAngel. URL: <https://www.imena.ua/blog/uangel-about-ua-startups/>
15. Підодвірна Ю. Як оформити стартап: юридична тяганина. *Studway*: веб-сайт. URL: <http://studway.com.ua/startup-issue/>.
16. Поняття венчурного капіталу: неформальний та формальний сектори. *Українська асоціація інвестиційного бізнесу*: веб-сайт. URL:

http://www.uaib.com.ua:88/files/articles/204/13_4.pdf

17. Нетребя М. Стартап як дипломний проєкт: від ідеї до практичного втілення. *Неперервна професійна освіта: теорія і практика*. 2020. Вип. 1. С. 49-54.
18. Касич А. О., Джура А. М. Стартапи як форма підприємницької діяльності: поняття, значення, зарубіжний досвід. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 2. С. 24-31.
19. Репіна І. М. Трансформаційний аналіз та прогноз розвитку інноваційного підприємництва в Україні. *Економіка України*. 2018. № 11/12. С. 19-27.
20. Технології розробки стартапів: за ред. Подольчака Н.Ю., Шаповалової Т.В.. К., 2021. 128 с.
21. Ушенко Н.В., Піддубна І.О. Інтегрування корпоративної соціальної відповідальності у стратегію управління бізнес-структури. *Причорноморські економічні студії*. 2017. №24. С. 162-167.
22. Хаустов М. М. Стартапи: створення та масштабування: монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2023. 224 с.
23. Andriushchenko K., Khaletska A., Ushenko N., Zholnerchyk H., Ivanets I., Petrychuk S., Uliganets S. Education Process Digitalization and Its Impact on Human Capital of an Enterprise. *Journal of Management Information and Decision Sciences*. Volume 24, Issue 5, 2021. P.1-9.
24. Ushenko N., Blyzniuk V., Dniprov O., Ridet T., Kurbala N. Strategic priorities for the formation of social responsibility of business. *Entrepreneurship and Sustainability*. 2021. Issues 8(4). Pp. 641- 653.
[https://doi.org/10.9770/jesi.2021.8.4\(39\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2021.8.4(39)) Режим доступу - <http://jssidoi.org/jesi/article/845>
25. Ushenko N., Vlasenko O., Biriuk O. Innovative project management in the context of changing consumer preferences, decentralization, sustainable development and social partnerships / Security Management of the XXI Century: National and Geopolitical Aspects. Issue 3. Nemoros s.r.o. Prague, 2021. P. 340-348.

Інформаційні джерела:

26. Офіційний веб-портал парламенту України/ URL: <https://www.rada.gov.ua/>
27. Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій (УКРНОІВІ) URL: <https://ukrpatent.org/uk>
28. Європейський патентний офіс - www.european-patent-office.org
29. Венчурний фонд. *Daliz Finance*: веб-сайт. URL: <http://daliz.com.ua/venchurnyj-fond>
30. YEP - мережа академічних стартап-інкубаторів - <http://www.yepworld.org/ua/about/>
31. Онлайн-платформа «Дія. Бізнес.» - <https://business.diia.gov.ua/>
32. Український фонд стартапів - <https://usf.com.ua/>
33. Національна бібліотека ім. Вернадського (наукові ресурси) - <http://www.nbuv.gov.ua/node/1539>
34. <https://www.inc.com/startup> – сайт про стартапи.
35. <http://startupmanagement.org> – сайт з основних питань управління стартапами