

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет економіки та управління
Кафедра міжнародної економіки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи
Жильцов О.Б.
« » 2025

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

для студентів
освітнього рівня першого (бакалаврського)
вибіркова навчальна дисципліна

Київ – 2025

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307985
Програма № 0148/25
Начальник відділу моніторингу якості освіти
Григорук
(підпис)
«29» серпня 2025 р.
(прізвище, ініціали)

Розробник:

Поздєєва Катерина Вікторівна, доктор філософії зі спеціальності 051 «Економіка», доцент кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Викладач:

Поздєєва Катерина Вікторівна, доктор філософії зі спеціальності 051 «Економіка», доцент кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки

Протокол від 28.08.2025 р. № 15

Завідувач кафедри



В.В. ЛОЙКО

Робочу програму перевірено

28.08.2025 р.

Заступник директора/декана



О.О. КАЗАК

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) _____ (ПІБ), «____» _____ 20__ р., протокол № _____
(підпис)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) _____ (ПІБ), «____» _____ 20__ р., протокол № _____
(підпис)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) _____ (ПІБ), «____» _____ 20__ р., протокол № _____
(підпис)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) _____ (ПІБ), «____» _____ 20__ р., протокол № _____
(підпис)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	4 кредитів / 120 годин	
Курс	2	-
Семестр	3	-
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	
Обсяг кредитів	4	-
Обсяг годин, в тому числі:	120	-
Аудиторні	56	-
Модульний контроль	8	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	56	-
Форма семестрового контролю	залік	-

2. Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні в здобувачів вищої освіти системи знань з організації та методики аналізу господарської діяльності підприємств, засвоєнні сучасних методів та прийомів аналітичних розрахунків, виробленні умінь щодо інтерпретації отриманих результатів і розробки пропозицій, спрямованих на підвищення ефективності функціонування підприємства, а також усвідомленні значення аналізу господарської діяльності в умовах трансформаційних процесів економіки.

Основними завданнями вивчення дисципліни є: опанування методичних прийомів аналізу господарської діяльності та набуття навичок їх практичного застосування під час виконання аналітичних розрахунків і досліджень; оволодіння технологіями здійснення аналізу для вирішення завдань, що визначаються власниками, менеджментом та потребами управлінської практики; формування умінь документального оформлення результатів аналітичних досліджень та їх презентації у вигляді звітів, довідок, висновків; набуття здатності формулювати обґрунтовані аналітичні висновки й рекомендації щодо підвищення результативності та конкурентоспроможності підприємства; розвиток критичного мислення та вміння комплексно оцінювати фінансові, виробничі й організаційні аспекти діяльності підприємств.

3. Результати навчання за дисципліною.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

знати:

- предмет, зміст, завдання і види аналізу господарської діяльності;
- методи аналізу аналізу господарської діяльності;

- основні положення інформаційної бази аналізу господарської діяльності;
- методику проведення аналізу прибутку і рентабельності;
- методику здійснення аналізу виробництва продукції, робіт і послуг;
- методику проведення аналізу використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці;
- порядок використання методичних прийомів і способів аналізу в процесі оцінки використання довгострокових активів підприємства, матеріальних ресурсів та ефективності їх використання;
- методику проведення аналізу витрат на виробництво, собівартості і реалізації продукції;
- порядок проведення фінансового аналізу підприємства.

вміти:

- визначати мету проведення аналізу господарської діяльності;
- розробляти програму проведення аналізу господарської діяльності;
- здійснювати підбір необхідної аналітичної інформації за даними бухгалтерського обліку, фінансової та статистичної звітності для потреб аналізу;
- аналізувати основні показники господарської діяльності підприємства, робити відповідні висновки;
- складати аналітичні огляди, формулювати висновки, рекомендації і практичні пропозиції на основі проведеного аналізу;
- аналізувати узгодженість фінансових і виробничих показників при розробці політики економічної поведінки підприємства на ринку.

Програмні компетентності:

- здатність застосовувати теоретичні знання з економіки, менеджменту та маркетингу для оцінки результатів господарської діяльності підприємств;
- уміння здійснювати економічний, фінансовий та управлінський аналіз із використанням сучасних методик та цифрових інструментів;
- здатність виявляти та оцінювати фактори, що впливають на ефективність функціонування підприємства, визначати резерви зростання та мінімізації ризиків;
- уміння застосовувати аналітичні дані для обґрунтування управлінських рішень у сфері економіки, менеджменту та маркетингу;

Програмні результати навчання.

- пояснювати сутність, предмет, об'єкти й завдання аналізу господарської діяльності;
- розрізняти види аналізу (економічний, фінансовий, управлінський, маркетинговий) та сфери їх практичного застосування;
- аналізувати фінансові, виробничі, маркетингові та управлінські показники діяльності підприємств.

- формувати інформаційно-аналітичні висновки та пропозиції для підвищення ефективності діяльності підприємства.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторна:					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	МК	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ							
Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання аналізу господарської діяльності	8	2	-	2	-	-	4
Тема 2. Методи та методичні прийоми аналізу господарської діяльності	8	2	-	2	-	-	4
Тема 3. Інформаційна база аналізу господарської діяльності	8	2	-	2	-	-	4
Модульний контроль	2	2					
Разом	26	6	-	6	-	2	12
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. АНАЛІЗ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ, ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ТА НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ							
Тема 4. Аналіз обґрунтування виробничої програми на підприємстві	8	2	-	2	-	-	4
Тема 5. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів та фонду оплати праці на підприємстві	8	2	-	2	-	-	4
Тема 6. Аналіз необоротних активів на підприємстві	8	2	-	2	-	-	4
Модульний контроль	2	2					
Разом	26	6	-	6	-	2	12
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3. АНАЛІЗ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ТА ПРОЦЕСУ РЕАЛІЗАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ							
Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів на підприємстві	8	2	-	2	-	-	4
Тема 8. Аналіз реалізації продукції та виконання договірних зобов'язань	8	2	-	2	-	-	4
Тема 9. Аналіз грошових потоків та дебіторської заборгованості на підприємстві	8	2	-	2	-	-	4
Модульний контроль	2	2					
Разом	26	6	-	6	-	2	12
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 4. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА МЕТОДИКА ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ							
Тема 10. Аналіз прибутку і рентабельності на підприємстві	8	2	-	2	-	-	4

Тема 11. Аналіз фінансового стану підприємства	8	2	-	2	-	-	4
Тема 12. Аналіз та прогнозування фінансово-господарської діяльності підприємства	8	2	-	2	-	-	4
Тема 13. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства	8	2		2	-	-	4
Тема 14. Аналіз діяльності суб'єктів підприємництва малого бізнесу	8	2		2	-	-	4
Модульний контроль	2	2					
Разом	42	10	-	10	-	2	20
Усього	120	28	-	28	-	8	56

5. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання аналізу господарської діяльності

Сутність аналізу господарської діяльності як галузі економічної науки. Системний підхід до дослідження економічних процесів. Роль аналізу в системі планування та управління підприємством, його значення для підвищення ефективності виробництва та конкурентоспроможності. Природа та вимоги до управлінських рішень, взаємозв'язок процесу їх прийняття з аналітичними дослідженнями.

Предмет, об'єкти та суб'єкти аналізу господарської діяльності. Особливості розширення кола об'єктів аналізу в умовах ринкової економіки. Основні категорії аналізу: ресурси, фактори, показники, ризики, резерви виробництва та їх класифікація. Техніко-економічні показники як інформаційна база аналізу. Завдання та принципи аналізу господарської діяльності. Етапи становлення та розвитку економічного аналізу в Україні. Класифікація видів і напрямів аналізу господарської діяльності.

Тема 2. Методи та методичні прийоми аналізу господарської діяльності

Сутність методу та методики аналізу господарської діяльності. Класифікація методів та прийомів аналізу. Аналітичний метод: аналіз і синтез економічних явищ. Логічні методи дослідження. Порівняння та його види, умови забезпечення порівняльності даних. Прийоми нейтралізації впливу цінового фактора, обсягу виробництва, структури й асортименту продукції.

Методи елімінування: ланцюгових підстановок, різниці абсолютних та відносних величин, перерахунку даних, пайової участі, пропорційного розподілу, інтегральний метод. Балансові зіставлення та методи комплексної оцінки діяльності підприємства.

Статистичні методи, застосування табличного й графічного методів, побудова аналітичних таблиць. Прийоми групування і вибірки, використання динамічних рядів, обчислення середніх і відносних величин. Економіко-

математичні методи та основи фінансової математики.

Моделювання як метод аналізу: види моделей, використання імітаційних і матричних методів. Соціологічні та експертні методи: анкетування, опитування суб'єктів аналізу, проведення експериментів.

Тема 3. Інформаційна база аналізу господарської діяльності

Сутність та структура системи інформаційного забезпечення підприємств. Звітність як головне джерело інформації для аналізу господарської діяльності. Методи перевірки достовірності та якості звітних даних. Використання сучасних автоматизованих інформаційних систем, програмних комплексів обліку та бізнес-аналітики в аналітичних дослідженнях і управлінні підприємством.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. АНАЛІЗ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ, ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ТА НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Тема 4. Аналіз обґрунтування виробничої програми на підприємстві.

Значення і завдання аналізу процесу виробництва продукції, робіт і послуг. Загальна схема і послідовність проведення аналізу. Чинники виробництва продукції. Інформаційна база аналізу процесу виробництва й реалізації продукції.

Аналіз обсягу виробництва продукції в натуральному і вартісному вираженні. Аналіз обсягу виробництва продукції в основних і допоміжних цехах. Аналіз виконання оперативного-календарного плану випуску продукції. Аналіз динаміки обсягу виробництва продукції. Аналіз впливу екстенсивних та інтенсивних чинників на обсяг виробництва, методика їх розрахунку.

Аналіз асортименту продукції, його зміни та оновлення випуску виробів. Аналіз впливу асортиментно-структурних зрушень на показники підприємства. Аналіз ритмічності виробництва. Аналіз обґрунтованості виробничих завдань за підрозділами виробництва. Аналіз залишків незавершеного виробництва. Причини можливих порушень виробничого ритму.

Аналіз якості продукції, робіт і послуг. Показники якості: сортність, питома вага продукції, прийнятої з першого пред'явлення тощо. Аналіз життєвого циклу товарів. Аналіз виробу на відповідність технологічним вимогам. Динаміка показників якості. Аналіз виробничого браку підприємства. Аналіз зовнішніх претензій до якості продукції.

Тема 5. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів та фонду оплати праці на підприємстві.

Значення, завдання, інформаційне забезпечення аналізу ефективності використання трудових ресурсів. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів. Оцінка забезпеченості підприємства та його підрозділів трудовими ресурсами. Аналіз використання робочого часу. Аналіз продуктивності праці.

Аналіз трудомісткості продукції. Аналіз витрат на заробітну плату

Тема 6. Аналіз необоротних активів на підприємстві.

Основні засоби: поняття, мета та завдання аналізу. Аналіз складу та структури основних засобів. Аналіз стану та руху основних засобів. Аналіз забезпеченості підприємства основними засобами. Аналіз ефективності використання основних засобів. Аналіз використання технологічного обладнання.

Нематеріальні активи: поняття, мета та завдання аналізу. Аналіз складу та структури нематеріальних активів. Аналіз стану та руху нематеріальних активів. Аналіз ефективності використання нематеріальних активів.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3. АНАЛІЗ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ТА ПРОЦЕСУ РЕАЛІЗАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів на підприємстві.

Поняття, мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу матеріальних ресурсів підприємства. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами. Оцінка забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами підприємства.

Тема 8. Аналіз реалізації продукції та виконання договірних зобов'язань.

Значення, задачі та інформаційні джерела аналізу реалізації продукції та виконання договірних зобов'язань. Аналіз обсягів реалізації продукції, та факторів, які впливають на їх рівень. Аналіз виконання договірних зобов'язань. Аналіз резервів реалізації продукції.

Тема 9. Аналіз грошових потоків та дебіторської заборгованості на підприємстві.

Значення, задачі та інформаційні джерела аналізу грошових потоків і дебіторської заборгованості на підприємстві. Аналіз джерел утворення і напрямів витрачання грошових коштів. Аналіз руху грошових коштів за видами діяльності підприємства Факторний аналіз загального показника чистого руху грошових коштів Оцінка достатності, ліквідності та ефективності грошового потоку. Аналізу стану поточної і довгострокової дебіторської заборгованості на підприємстві.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 4. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА МЕТОДИКА ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ

Тема 10. Аналіз прибутку і рентабельності на підприємстві.

Суть, завдання та основні напрями аналізу фінансових результатів діяльності підприємства. Інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства. Місце прибутку в системі вартісних узагальнюючих показників та стимулюванні економічної ефективності роботи підприємства. Структурно-логічна схема формування фінансових результатів підприємства.

Аналіз фінансових результатів від операційної діяльності підприємства. Аналіз фінансових результатів від інвестиційної та фінансової діяльності підприємства. Аналіз розподілу прибутків. Аналіз відносних показників прибутковості підприємства.

Система показників рентабельності підприємства. Факторний аналіз рентабельності капіталу. Факторний аналіз рентабельності реалізації продукції. Факторний аналіз рентабельності окремих видів продукції. Підрахунок резервів зростання прибутку та рентабельності.

Тема 11. Аналіз фінансового стану підприємства.

Роль і значення аналізу фінансового стану в сучасних умовах розвитку економіки. Основні види аналізу фінансового стану. Аналіз складу та структури майна підприємства та джерел його формування. Аналіз та оцінка ліквідності. Аналіз показників фінансової стійкості. Аналіз показників ділової активності. Аналіз податкового навантаження підприємства. Аналіз вибору системи оподаткування на підприємстві.

Тема 12. Аналіз та прогнозування фінансово-господарської діяльності підприємства.

Сутність фінансового прогнозування та короткострокового прогнозу фінансового стану підприємства, їх роль в системі управління підприємством. Прогноз обсягу реалізації як основна база прогнозу фінансової діяльності підприємства. Методика складання прогнозованої фінансової звітності. Методика прогнозування потенційного банкрутства підприємства.

Тема 13. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства.

Особливості аналізу реальних (капітальних) інвестицій. Аналіз та оцінка ефективності реальних інвестицій за показниками рентабельності, внутрішньої норми доходу, терміну окупності. Аналіз альтернативних інвестиційних проектів. Оцінка вартості цінних паперів в умовах інфляції і ризику

Тема 14. Аналіз діяльності суб'єктів підприємництва малого бізнесу.

Організація аналітичної роботи та етапи проведення аналізу господарської діяльності на підприємстві. Особливості аналізу суб'єкта малого

підприємництва: заробітної плати, доплат, нарахування заробітної плати та утримань з неї. Аналіз доходів, витрат та фінансових результатів роботи підприємства. Аналіз стану розрахункової дисципліни, готівкових коштів малих підприємств, сплати єдиного податку на єдиного соціального внеску. Аналіз, методи і види обробки інформації фінансової звітності суб'єктів малого підприємництва.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№ з/п	Вид діяльності студента	Макс. кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість
1.	Відвідування лекцій	1	3	3	3	3	3	3	5	5
2.	Відвідування практичних (семінарських) занять	1	3	3	3	3	3	3	5	5
3.	Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	3	15	3	15	5	25
4.	Робота на практичних (семінарських) заняттях	10	3	30	3	30	3	30	5	50
5.	Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом				76		76		76		110
Максимальна кількість балів: 338										
Розрахунок коефіцієнта: $338 / 100 = 3,38$										
Загалом: 100										

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бали
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ			
1.	Предмет, об'єкт і завдання аналізу господарської діяльності	4	5
2.	Методи та методичні прийоми аналізу господарської діяльності	4	5
3.	Інформаційна база аналізу господарської діяльності	4	5
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. АНАЛІЗ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ, ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ТА НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ			
4.	Аналіз обґрунтування виробничої програми на підприємстві.	4	5
5.	Аналіз ефективності використання трудових ресурсів та фонду оплати праці на підприємстві.	4	5
6.	Аналіз необоротних активів на підприємстві.	4	5
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3. АНАЛІЗ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ТА ПРОЦЕСУ РЕАЛІЗАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ			
7.	Аналіз матеріальних ресурсів на підприємстві.	4	5
8.	Аналіз реалізації продукції та виконання договірних зобов'язань	4	5
9.	Аналіз грошових потоків та дебіторської заборгованості на підприємстві	4	5

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 4. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА МЕТОДИКА ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ			
10.	Аналіз прибутку і рентабельності на підприємстві.	4	5
11.	Аналіз фінансового стану підприємства.	4	5
12.	Аналіз та прогнозування фінансово-господарської діяльності підприємства.	4	5
13.	Аналіз інвестиційної діяльності підприємства.	4	5
14.	Аналіз діяльності суб'єктів підприємництва малого бізнесу.	4	5
Разом		56	70

Критерії оцінювання самостійної роботи

Критерій	Обґрунтування критеріїв	Бали
1	2	3
Розуміння завдання	- робота демонструє точне розуміння завдання	1
	- включені матеріали, що безпосередньо розкривають теми або опосередковані до неї	0,5
	- включені матеріали, що не мають безпосереднього відношення до теми, зібрана інформація не аналізується і не оцінюється	0
Повнота розкриття теми	- тема розкрита повністю	1
	- часткове розкриття теми	0,5
	- виконання завдання не відповідає темі	0
Логіка викладу інформації	- логічне й структуроване викладення матеріалу	1
	- порушення логіки й структури викладу	0,5
Креативність	- унікальність роботи, велика кількість оригінальних прикладів, у роботі присутні авторські знахідки	1
	- стандартна робота, не містить авторської індивідуальності	0,5
Культура змістового наповнення відповіді	- орфографічно правильно оформлена робота з точки зору граматики, стилістики	1
	- присутні не грубі помилки з точки зору граматики, стилістики, орфографії	0,5
	- грубі помилки з точки зору граматики, стилістики, орфографії	0
Разом		5 балів

6.3. Завдання для роботи на семінарських (практичних) заняттях та критерії їх оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бали
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ			
1.	Предмет, об'єкт і завдання аналізу господарської діяльності	2	10
2.	Методи та методичні прийоми аналізу господарської діяльності	2	10
3.	Інформаційна база аналізу господарської діяльності	2	10
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. АНАЛІЗ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ, ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ТА НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ			
4.	Аналіз обґрунтування виробничої програми на підприємстві.	2	10
5.	Аналіз ефективності використання трудових ресурсів та фонду оплати праці на підприємстві.	2	10
6.	Аналіз необоротних активів на підприємстві	2	10
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. АНАЛІЗ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ТА ПРОЦЕСУ РЕАЛІЗАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ			
7.	Аналіз матеріальних ресурсів на підприємстві.	2	10
8.	Аналіз реалізації продукції та виконання договірних зобов'язань.	2	10

9.	Аналіз грошових потоків та дебіторської заборгованості на підприємстві.	2	10
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА МЕТОДИКА ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ			
10.	Аналіз прибутку і рентабельності на підприємстві.	2	10
11.	Аналіз фінансового стану підприємства.	2	10
12.	Аналіз та прогнозування фінансово-господарської діяльності підприємства.	2	10
13.	Аналіз інвестиційної діяльності підприємства.	2	10
14.	Аналіз діяльності суб'єктів підприємництва малого бізнесу.	2	10
Разом		28	140

Критерії оцінювання практичних занять:

Форма подання результатів: надсилання файлу з відповіддю у ЕНК.

Критерії оцінювання:

Максимальна оцінка – 10 балів виставляється якщо завдання виконано повністю, вірно, структуровано, наведено необхідні пояснення, розрахунки (для задач) виконані вірно.

Бали знижуються, якщо у не вірні або відсутні базові положення завдання (мінус 1-2-3... бали в залежності від завдання), якщо завдання не виконано - 0 балів.

Термін здачі: відповідь на практичному занятті з відповідної теми, якщо заняття проводиться аудиторно, або термін, вказаний викладачем, якщо заняття дистанційне.

6.4. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Поточний контроль за результатами виконання контрольних (модульних) робіт передбачає оцінювання теоретичних знань та практичних умінь і навичок, які студент набув після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля з дисципліни. Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в аудиторії.

Модульний контроль проводиться у формі контрольної роботи за кожним модулем. Контрольні (модульні) роботи включають тестування, відповіді на теоретичні питання.

Сума балів, накопичених студентом за виконання модульних контрольних робіт свідчить про ступінь оволодіння ним програмою навчальної дисципліни на конкретному етапі її вивчення.

Критерії оцінювання модульного контролю з дисципліни наступні:

20-25 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, тестових та практичних завдань.

15-20 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

10-15 балів – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.

1-10 балів – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

0 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Форми проведення та критерії оцінювання модульного контролю

Модулі	Теми дисципліни	Форма контролю	Максимальна сума балів
I	Теми 1, 2, 3 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
II	Теми 4, 5, 6 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
III	Теми 7, 8, 9 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
IV	Теми 10, 11, 12, 13, 14 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів

6.5. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання студента за семестр, що здійснюється в університеті у формі заліку.

Залік (диференційований залік) – це вид семестрового контролю, при якому засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу з кредитного модуля оцінюється, як правило, на підставі рейтингової системи оцінювання за результатами поточного контролю (тестування, поточного опитування, виконання модульних контрольних робіт та певних видів робіт на семінарських заняттях) протягом семестру. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 100 балів, що переводиться у національну шкалу та шкалу ECTS для отримання рейтингової оцінки знань студента.

Студент вважається допущеним до семестрового контролю з дисципліни, якщо він виконав усі види робіт, передбачені навчальним планом та програмою на семестр з цієї навчальної дисципліни. Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти дисципліни, де зазначено види контролю і кількість балів за видами.

6.6. Оцінювання освітніх досягнень здобувачів освіти за системою ECTS

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

Навчально-методична карта дисципліни (для денної форми навчання)

Разом: 120 год., лекції – 28 год., практичні заняття – 28 год., модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 56 год., підсумковий контроль – залік

	Змістовий модуль 1. Теоретичні основи аналізу господарської діяльності			Змістовий модуль 2. Аналіз виробничої програми, трудоих ресурсів та необоротних активів на підприємстві			Змістовий модуль 3. Аналіз оборотних активів та процесу реалізації на підприємстві			Змістовий модуль 4. Організація та методика фінансового аналізу				
Кількість балів	76			76			76			110				
Лекції	Тема 1 (1 бал)	Тема 2 (1 бал)	Тема 3 (1 бал)	Тема 4 (1 бал)	Тема 5 (1 бал)	Тема 6 (1 бал)	Тема 7 (1 бал)	Тема 8 (1 бал)	Тема 9 (1 бал)	Тема 10 (1 бал)	Тема 11 (1 бал)	Тема 12 (1 бал)	Тема 13 (1 бал)	Тема 14 (1 бал)
Практичні заняття	Тема 1 (11 балів)	Тема 2 (11 балів)	Тема 3 (11 балів)	Тема 4 (11 балів)	Тема 5 (11 балів)	Тема 6 (11 балів)	Тема 7 (11 балів)	Тема 8 (11 балів)	Тема 9 (11 балів)	Тема 10 (11 балів)	Тема 11 (11 балів)	Тема 12 (11 балів)	Тема 13 (11 балів)	Тема 14 (11 балів)
Самостійна робота	15 балів			15 балів			15 балів			25 балів				
Модульний контроль	25 балів			25 балів			25 балів			25 балів				
Підсумковий рейтинговий бал – 338														
Коефіцієнт переведення рейтингу у 100 бальну шкалу –3,38														
Разом 100 балів														

7. Рекомендована література

Основна (базова):

1. Даценко Г. В., Коцеруба Н. В., Крупельницька І. Г., Кудирко О. М., Лобачева І. Ф. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник. Вінниця: КНТЕУ, ВТЕІ, 2021. 416 с.
2. Парасій-Вергуненко І.М., Назарова К.О., Гордополов В.Ю., Безверхий К.В., Гоцуляк В.Д., Нежива М.О., Негоденко В.С. Управлінський аналіз бізнесу (за видами економічної діяльності): навчальний посібник. Київ: Вид. «Центр учбової літератури», 2024. 586 с.
3. Приймак С. В. Аналіз господарської діяльності: практикум. Навчальний посібник. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 277 с.
4. Пушкар І. В., Проскуріна Н. М. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник. ЗНУ, 2024. URL: https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/24085/1/0060428.pdf?utm_source=chatgpt.com

Додаткова:

1. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко М.І. Аналіз господарської діяльності: навч. посіб. Мелітополь: Люкс, 2021. 260 с.
2. Ковальчук Т.М., Вергун А.І. Аналіз фінансового стану підприємств за видами економічної діяльності. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2020. Вип. 38. С. 96-99
3. Момотюк Л.Є., Юрченко О.А., Кубицький Ю.С., Аналіз системи оподаткування нерухомості, майна та інших видів власності. *Інвестиції: практика та досвід*. Випуск 15. с. 20-26 URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/4290/4325>
4. Новіченко Л.С. Платоспроможність суб'єкта господарювання: сутність, економічний аналіз та напрями підвищення. *Наукові перспективи*. 2022. № 3(21). С. 21-28. URL: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-3\(21\)-83-93](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-3(21)-83-93)
5. Новіченко Л.С. Продуктивність праці: аналіз показників та резерви підвищення. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»*. 2022. № 3. С. 83-93 URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-3-7933>
6. Притуляк Н. Факторний аналіз ліквідності активів підприємства. *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. 2020. № 4. С. 92-105.

Інформаційні джерела:

1. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>. (дата звернення: 22.08.2025).
2. Національна парламентська бібліотека України. URL: <http://nplu.org>. (дата звернення: 22.08.2025).