

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет економіки та управління

Кафедра міжнародної економіки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

 О.Б. Жильцов
« » 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА

для студентів

освітнього рівня першого (бакалаврського)

вибіркова навчальна дисципліна

Київ – 2025

Київський столичний університет
імені Бориса Грінченка
Код ЄДРПОУ 45307555
Програма № 0849/25
Наказ відділу моніторингу якості освіти
Григорук
«29» серпня 2025 р.

Розробник:

Лойко Валерія Вікторівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародної економіки Факультету економіки та управління Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Викладач:

Лось Віта Олексіївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної економіки Факультету економіки та управління Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки

Протокол від 28 серпня 2025 р. № 15.

Завідувач кафедри

В.В. Лойко

Робочу програму перевірено

28.08.2025 р.

Заступник декана

Оксана КАЗАК

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____» ____ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____» ____ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____» ____ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____» ____ 20__ р., протокол № ____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	4 / 120	
Курс	2, 3	
Семестр	3, 4, 5, 6	
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	
Обсяг кредитів	4	
Обсяг годин, в тому числі:	120	
Аудиторні	56	
Модульний контроль	8	
Самостійна робота	56	
Форма підсумкового контролю	залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни: формування у здобувачів освіти теоретичних і практичних знань про цифрову економіку, її роль у повсякденному житті, тенденції та вплив на різні аспекти суспільного життя.

Завдання дисципліни:

- засвоєння інформації щодо основних наукових підходів, методів, засобів і технологій цифрової економіки;
- визначення складових цифрової економіки, ознайомлення з ключовими технологіями 4-ї технологічної революції та цифровими трендами;
- набуття практичних навичок, умінь щодо аналізу загальних тенденцій цифровізації економіки та її впливу на державний устрій, бізнес, фінанси, суспільство, його добробут та окрему особистість;
- розвиток ключових цифрових компетенцій та навичок щодо роботи з цифровою інформацією, її структурування та захист.

3. Результати навчання за дисципліною.

У результаті вивчення навчальної дисципліни аспірант повинен:

знати:

- фундаментальні особливості трансформації реальної економіки в цифрову;
- сутність ключових понять цифрової економіки та цифрових інновацій;
- специфіку функціонування складових цифрової економіки;
- види сучасних цифрових технологій та релевантні сфери їх впровадження;
- економічні наслідки цифрових трендів;
- сучасні тенденції розвитку цифрової економіки в Україні та світі.

вміти:

- використовувати набуті теоретичні знання та практичні навички при обробці цифрової інформації;
- відслідковувати сучасні тренди цифровізації економіки та її складових;
- використовувати цифрові технології та методи в навчанні та повсякденному житті;
- будувати власну кар'єрну траєкторію.

Компетентності, які розвиває навчальна дисципліна:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- здатність приймати обґрунтовані рішення;
- здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

4. Структура навчальної дисципліни
Тематичний план для денної форми навчання

№ п/ п	Назви теоретичних розділів	Усь ого	Розподіл годин за видами робіт			
			Аудиторні			
			Ле кці й	Сем інар и	М К	Сам ості йна роб ота
Змістовий модуль І. Теоретичні засади розвитку цифрової економіки						
1	Тема 1. Сутність та основні поняття цифрової економіки.	8	2	2	-	4
2	Тема 2. Вклад цифровізації в економічне зростання.	8	2	2	-	4
3	Тема 3. Ринок праці та компетенції кадрів у цифрову епоху.	8	2	2	-	4
	Модульний контроль	2	-	-	2	-
Разом за змістовим модулем		26	6	6	2	12
Змістовий модуль 2. Розвиток НТП та цифрові трансформації економіки						
4	Тема 4. Розвиток науково-технічного прогресу та його вплив та цифрові трансформації в економіці.	8	2	2	-	4
5	Тема 5. Нові технології цифрових трансформацій в різних сферах економіки.	8	2	2	-	4
6	Тема 6. Цифровізація науки і освіти.	8	2	2	-	4
	Модульний контроль	2	-	-	2	-
Разом за змістовим модулем		26	6	6	2	12
Змістовий модуль 3. Інновацій та цифровий інтелектуальний простір						
7	Тема 7. Сучасні тенденції розвитку інновацій.	8	2	2	-	4
8	Тема 8. Методи та технології аналізу та візуалізації даних.	8	2	2	-	4
9	Тема 9. Поняття інтелектуальної власності.	8	2	2	-	4
10	Тема 10. Захист права інтелектуальної власності та оформлення майнових прав на інтелектуальні продукти.	8	2	2	-	4
	Модульний контроль	2	-	-	2	-
Разом		34	8	8	2	16
Змістовий модуль 4. Вплив діджиталізації на бізнес-процеси						
11	Тема 11. Цифрова трансформація бізнесу.	8	2	2	-	4
12	Тема 12. Бізнес-модель як елемент цифрової трансформації економіки.	8	2	2	-	4
13	Тема 13. Складові електронної комерції.	8	2	2	-	4
14	Тема 14. Бізнес-моделі електронної комерції.	8	2	2	-	4
	Модульний контроль	2	-	-	2	-
Разом за змістовим модулем		34	8	8	2	16
Залік						
Разом		120	28	28	8	56

5. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретичні засади розвитку цифрової економіки.

Тема 1. Сутність та основні поняття цифрової економіки.

Сутність понять «цифрова економіка» та «цифрові технології». Дев'ять сучасних «наскрізних» цифрових технологій (НЦТ): великі дані, квантові технології, компоненти робототехніки і сенсорика, нейротехнології та штучний інтелект, нові виробничі технології, промисловий Інтернет, системи розподіленого реєстру, технології бездротового зв'язку, технології віртуальної і доповненої реальності. Цифрова інфраструктура. Вплив цифровізації на економічні процеси та виникнення нових бізнес-моделей.

Тема 2. Вклад цифровізації в економічне зростання.

Впровадження цифрових технологій як драйвер економічного зростання. Наукомісткі сфери економіки. Інвестиції в цифрові технології. Впровадження цифрових технологій та зміни у вимогах до компетентностей та навичок працівників. Технології предиктивної (прогнозної) аналітики.

Тема 3. Ринок праці та компетенції кадрів у цифрову епоху.

Вплив діджиталізації на ринок праці. Формування цифрових навичок у майбутніх фахівців. Виникнення нових робіт і професій на ринку праці під впливом діджиталізації. Потреба в кадрах по перспективним напрямом: штучний інтелект, аналіз великих даних, робототехніка, віртуальна реальність, Інтернет речей.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Розвиток НТП та цифрові трансформації економіки

Тема 4. Розвиток науково-технічного прогресу та його вплив на цифрові трансформації в економіці.

Стадії розвитку науково-технічного прогресу. Сутність четвертої промислової революції, чинники її конкурентоспроможності; характерні риси “циркулярної – «Circular» економіки та економіки “зеленого зростання – «Green Growth», особливості Sharing Economy; інвестиційні пріоритети Четвертої промислової революції; можливості епохи мобільного інтернету і мобільної комерції; основні особливості компонентних сфер Індустрії 4.0: Інтернету речей, Big Data, робототехніки, кіберфізичних систем, штучного інтелекту та їх роль у розвитку бізнесу; розуміти роль робототехніки у формуванні бізнес-моделей; тенденції розповсюдження цифрового шахрайства.

Тема 5. Нові технології цифрових трансформацій в різних сферах економіки.

Сутність технологій цифрової трансформації економіки. «Чотири стовпи третьої платформи» – хмара, мобільність, соціальні мережі і «великі дані», а також цілий ряд інших, включаючи SDN/NFV, IoT, 3D-друк, безпілотний транспорт, «цифрових двійників». Технології 1 G - 5G. Потужні системи аналізу даних. «Консьюмеризація» технологій Big Data, сервіси «Big Data з хмари», розвиток напряму «Data-as-a-Service». Блокчейн.

Тема 6. Цифровізація науки і освіти.

Впровадження нових технологій у наукові дослідження: інтелектуальний аналіз величезних масивів даних в різних предметних областях. Поширення технологій штучного інтелекту. Впровадження цифрових технологій в освіті. Дистанційна освіта: переваги та недоліки.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3. Інновацій та цифровий інтелектуальний простір

Тема 7. Сучасні тенденції розвитку інновацій.

Сутність поняття «інновація». Нормативно-законодавче забезпечення інноваційної діяльності в Україні. Тенденції розвитку інновацій та інноваційної діяльності в Україні. Інновації в освіті. Інновації в банківській сфері. Розвиток інструментів Інтернет-маркетингу. Сутність терміну «штучний інтелект». Основні характеристики штучного інтелекту. Експертні системи. Характеристика «наскрізних технологій».

Тема 8. Методи та технології аналізу та візуалізації даних.

Розвиток та адаптація технологій з різних галузей науки для аналізу та візуалізації даних. Методи аналізу великих даних (Big Data). Метод «навчання асоціативним правилам». Метод класифікації. Метод кластерного аналізу. Метод кореляційно-регресійного аналізу. Прогнозна аналітика. Імітаційне моделювання. Просторовий аналіз. Сценарний аналіз. Трендовий аналіз. Сучасні методів представлення даних у вигляді зображень, діаграм або анімацій.

Тема 9. Поняття інтелектуальної власності.

Поняття інтелектуальної власності. Характеристика об'єктів права інтелектуальної власності, об'єктів права на користування природними ресурсами, об'єктів права на використання економічних, організаційних та інших переваг. Суб'єктно – об'єктна структура інтелектуального продукту. Інтелектуальні продукти як власність і як товар. Інтелектуальні продукти в сфері освіти. Інноваційні проекти. Бізнес-план: порядок формування та розрахунків. Методи оцінки ефективності інноваційних проектів.

Тема 10. Захист права інтелектуальної власності та оформлення майнових прав на інтелектуальні продукти.

Поняття інтелектуальної власності. Нормативно-правова база захисту інтелектуальної власності в Україні. Отримання та використання прав власниками об'єктів промислової власності. Договори у сфері інтелектуальної власності. Комерційна таємниця та ноу-хау. Авторське право. Охорона та передача авторських прав на комерційній основі. Санкції за несумлінне використання об'єктів інтелектуальної власності.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 4. Вплив діджиталізації на бізнес-процеси

Тема 11. Цифрова трансформація бізнесу.

Необхідність цифрової трансформації бізнесу. Парадокси цифрової трансформації бізнесу: стратегічний, інноваційний, парадокс ланцюга постачання, персоналу. Етапи цифрової трансформації бізнесу. Переваги та недоліки цифрової трансформації бізнесу. Нові системи управління бізнесом. Цифрові екосистеми.

Тема 12. Бізнес-модель як елемент цифрової трансформації економіки.

Поняття бізнес-моделі та її складові компоненти: споживача цінність, формула отримання прибутку, ключові ресурси, ключові процеси. Клієнт-орієнтований підхід у бізнесі. Шість ознак успішних бізнес-моделей: персоналізація продуктів та послуг; замкнутий цикл; сумісне використання активів; оплата по факту; екосистема співпраці; гнучка і адаптивна організація. Нові бізнес-моделі: бізнес-модель, що заснована на натовпі та технологіях; бізнес-модель сумісного споживання; бізнес-модель, що заснована на оптимізації бізнес-процесів; бізнес-модель сумісного використання простору і часу; бізнес-модель на основі технологій і сумісного управління.

Тема 13. Складові електронної комерції.

Поняття електронної комерції. Категорії електронної комерції: електронні ринки, електронний обмін даними, інтернет-торгівля. Переваги та недоліки електронної комерції. Загрози електронній комерції. Особливості електронної комерції: розповсюдженість, глобальне охоплення, універсальні стандарти, інтерактивність, щільність інформації, персоналізація.

Тема 14. Бізнес-моделі електронної комерції.

4 типи бізнес-моделей, заснованих на стороні транзакції: від бізнесу до споживача (B2C), бізнес для бізнесу (B2B), споживач для бізнесу (C2B), споживач-споживач (C2C).

6. Контроль навчальних досягнень

6.1.1. Система оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти

№ з/п	Вид діяльності студента	Макс. Кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість
1	Відвідування лекцій	1	3	3	3	3	4	4	4	4
2	Відвідування семінарських занять	1	3	3	3	3	4	4	4	4
3	Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	3	15	4	20	4	20
4	Робота на семінарських заняттях	10	3	30	3	30	4	40	4	40
5	Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом				76		76		93		93
Максимальна кількість балів:							338			
Розрахунок коефіцієнта:							338 / 100 = 3,38			

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бали
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретичні засади розвитку цифрової економіки			
1	Тема 1. Сутність та основні поняття цифрової економіки.	4	5
2	Тема 2. Вклад цифровізації в економічне зростання.	4	5
3	Тема 3. Ринок праці та компетенції кадрів у цифрову епоху.	4	5
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Розвиток НТП та цифрові трансформації економіки			
4	Тема 4. Розвиток науково-технічного прогресу та його вплив та цифрові трансформації в економіці.	4	5
5	Тема 5. Нові технології цифрових трансформацій в різних сферах економіки.	4	5
6	Тема 6. Цифровізація науки і освіти.	4	5
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. Інновацій та цифровий інтелектуальний простір			
7	Тема 7. Сучасні тенденції розвитку інновацій.	4	5
8	Тема 8. Методи та технології аналізу та візуалізації даних.	4	5
9	Тема 9. Поняття інтелектуальної власності.	4	5
10	Тема 10. Захист права інтелектуальної власності та	4	5

	оформлення майнових прав на інтелектуальні продукти.		
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. Вплив діджиталізації на бізнес-процеси			
11	Тема 11. Цифрова трансформація бізнесу.	4	5
12	Тема 12. Бізнес-модель як елемент цифрової трансформації економіки.	4	5
13	Тема 13. Складові електронної комерції.	4	5
14	Тема 14. Бізнес-моделі електронної комерції.	4	5
	Разом	56	70

Критерії оцінювання самостійної роботи здобувача освіти:

5 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, демонструє навички самостійного пошуку необхідної інформації, глибоко та всебічно розкриває зміст завдання питання. Немає помилок у відповідях на питання.

4 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст завдання. Допущено 1 помилку у відповідях на питання.

3 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст завдання. Допущено 2 помилки у відповідях на питання.

2 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст завдання. Допущено 3 помилки у відповідях на питання.

1 бал – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст завдання. Допущено 4 помилки у відповідях на питання.

0 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Критерії оцінювання семінарських занять:

5-10 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, демонструє навички самостійного пошуку необхідної інформації, глибоко та всебічно розкриває зміст завдання та ілюструє викладений матеріал власною створеною презентацією.

1-5 балів – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст завдання, немає супроводження відповіді власною створеною презентацією.

0 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Поточний контроль за результатами виконання контрольних (модульних) робіт передбачає оцінювання теоретичних знань та практичних умінь і навичок,

які здобувач освіти набув після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля з дисципліни. Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в модульному середовищі у вигляді виконання тестових завдань за темами модуля.

Сума балів, накопичених здобувачем освіти за виконання модульних контрольних робіт свідчить про ступінь оволодіння ним програмою навчальної дисципліни на конкретному етапі її вивчення.

Критерії оцінювання модульного контролю з дисципліни наступні:

Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу - 25.

Модульна контрольна робота при дистанційній формі навчання складається з 25 тестів.

Тестові завдання охоплюють весь зміст модуля і розподілені наступним чином:

Якщо в модулі 4 теми:

Тема перша - 6 тестів;

Тема друга - 6 тестів;

Тема третя – 6 тестів;

Тема четверта – 7 тестів.

Якщо в модулі 3 теми:

Тема перша - 9 тестів;

Тема друга - 8 тестів;

Тема третя - 8 тестів;

Кожен тест оцінюється у 1 бал максимально.

При тестуванні он-лайн оцінки обраховується:

- для тестів, які передбачають одну правильну відповідь (формату «один з багатьох») 1 бал виставляється, якщо відповідь правильна, у протилежному випадку виставляється оцінка 0 балів;

При виконанні модульної контрольної роботи необхідно слідкувати за терміном виконання та за часовим обмеженням.

Форми проведення та критерії оцінювання модульного контролю

Модулі	Теми дисципліни	Форма контролю	Максимальна сума балів
1	Теми 1, 2, 3 згідно з тематичним планом дисципліни	тест	25 балів
2	Теми 4,5,6 згідно з тематичним планом дисципліни	тест	25 балів
3	Теми 7,8,9,10 згідно з тематичним планом дисципліни	тест	25 балів
4	Теми 11,12,13,14 згідно з тематичним планом	тест	25 балів

	дисципліни		
--	------------	--	--

6.5. Форми проведення підсумкового контролю

Підсумковий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача освіти за семестр, що здійснюється в університеті у формі заліку. Підсумковий семестровий контроль проводиться за результатами поточного контролю та оцінюється від 0 до 100 балів, що переводиться у шкалу ECTS для отримання рейтингової оцінки знань здобувача освіти.

6.6. Оцінювання освітніх досягнень здобувачів освіти за системою ECTS

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

Навчально-методична карта дисципліни

Разом: 120 год., лекції – 28 год., семінарські заняття – 28 год., модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 56 год., підсумковий контроль – залік.

Модулі	Змістовий модуль I			Змістовий модуль II			Змістовий модуль III				Змістовий модуль IV			
Назва модуля	Теоретичні засади розвитку цифрової економіки			Розвиток НТП та цифрові трансформації економіки			Інновацій та цифровий інтелектуальний простір				Вплив діджиталізації на бізнес-процеси			
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Теми лекцій	Тема 1. Сутність та основні поняття цифрової економіки.	Тема 2. Вклад цифровізації в економічне зростання.	Тема 3. Ринкові процеси та компетенції кадрів у цифрову епоху.	Тема 4. Розвиток науково-технічного прогресу та його вплив на цифрові трансформації в економіці.	Тема 5. Нові технології цифрових трансформацій в різних сферах економіки.	Тема 6. Цифрові зацікавлені сторони.	Тема 7. Сучасні тенденції розвитку інновацій.	Тема 8. Методи та технології аналізу та візуалізації даних.	Тема 9. Поняття інтелектуальності.	Тема 10. Захист прав інтелектуальної власності та оформлення майнових прав на інтелектуальні продукти.	Тема 11. Цифрові трансформаци бізнесу.	Тема 12. Бізнес-моделі як елементи цифрової трансформації економіки.	Тема 13. Складові елементи електронної комерції.	Тема 14. Бізнес-моделі електронної комерції.

Теми практичних занять	Тема 1. Сутність та основні поняття цифрової економіки.	Тема 2. Вклад цифровізації в економічне зростання.	Тема 3. Ринкова компетенції кадрів у цифрову епоху.	Тема 4. Розвиток науково-технічного прогресу та його вплив на цифрові трансформації в економіці.	Тема 5. Нові технології цифрових трансформацій в різних сферах економіки.	Тема 6. Цифрові зацікавлені аспекти.	Тема 7. Сучасні тенденції розвитку інновацій.	Тема 8. Методи та технології аналізу та візуалізації даних.	Тема 9. Поняття інтелектуальної власності та оформлення майнових прав на інтелектуальні продукти.	Тема 11. Цифрова трансформація бізнесу.	Тема 12. Бізнес-модель елементів цифрової трансформації економіки.	Тема 13. Складові елементи електронної комерції.	Тема 14. Бізнес-модель електронної комерції.	
Самостійна робота	15 балів			15 балів			20 балів			20 балів				
Поточний контроль	МК – 25 балів			МК – 25 балів			МК– 25 балів			МК – 25 балів				
Загалом	338, коефіцієнт переведення у 100-бальну шкалу: 338 / 100 = 3,38													
Разом	100 балів													

7. Рекомендовані джерела

Методичне забезпечення

Викладання навчальної дисципліни забезпечується сучасними технічними засобами навчання, які побудовані на новітніх інформаційно-комунікаційних технологіях (мультимедійний комп'ютер, мультимедійний проектор, інтерактивний комплекс SMART Board, авторські засоби мультимедіа).

На заняттях і під час самостійній роботі здобувачів освіти використовуються методичні рекомендації щодо вивчення дисципліни, ілюстративні комп'ютерні дидактичні матеріали, які розроблені на кафедрі, а саме:

– презентації;

- тексти лекцій;
- робоча навчальна програма;
- тестові завдання для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти;
- електронний навчальний курс «Цифрова економіка» (URL:

Основна (базова)

1. Цифрова економіка : підручник / за ред. д.е.н., проф. А.І. Крисатовий, д.е.н., проф. О.М. Десятнюк, д.е.н., проф. О.В. Пташенко, Тернопіль : ЗУНУ, 2024. 520 с.
2. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. К. : НАУ, 2022. 200 с. URL: <http://surl.li/eeepb>
3. Цифрова економіка: підручник / Н.В. Касьянова, Т.І. Олешко, С.Ф. Смерічевський, Н.О. Іванченко, Д.М. Квашук, І.В. Пономаренко, О.С. Подскребко, Н.В. Попик, О.М. Густера, Я.В. Крисак. Видання друге, виправлене та доповнене. Київ: НАУ, 2024. 224 с.
4. Голобородько А. Ю. , Гусєва О.Ю., Легомінова С.В., Цифрова економіка. Підручник. 2020. 399с. URL: <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/96/view/2152>
5. Вінник О. Право цифрової економіки України: навч. посіб. К. : НДІ приватного права і підприємництва імені академіка Ф. Г. Бурчака НАПрН України, 2023. 270 с.
6. Економічна стратегія та політика реалізації європейського вектору розвитку України: концептуальні засади, виклики та протиріччя: монографія / за ред. Член.-кор. НАН України, д.е.н. проф. В.Д. Базилевича, д.е.н., проф. В.Л. Осецького. К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка; ТОВ «СІК ГРУП Україна», 2018. 536 с.
7. Смарт-промисловість в епоху цифрової економіки: перспективи, напрями і механізми розвитку: монографія. [В.П. Вишневський; О.В. Вієцька; О.М. Гаркушенко; С.І. Князєв; О.В. Лях; В.Д. Чекіна; Д.Ю. Череватський]; За ред .акад. НАН України В.П. Вишневського; Інститут економіки промисловості НАН України (Київ), 2018. 192 с.

Допоміжна

1. Valeriia Loiko, Andriy Butenko, Vladislav Teremetskyi, Svitlana Serohina, Viktor Sukhomlyn. (2023). Level of the information ecosystem of an educational institution and the impact of the digitization process on its development. (Рівень інформаційної екосистеми закладу освіти та вплив процесу цифровізації на його розвиток). *Revista de la universidad del zulia*. 3^a época. Año 14, N° 39, 2023, 474-491 DOI: <http://dx.doi.org/10.46925/rdluz.39.27>
8. Лойко В.В., Чередниченко А.О. Інтелектуальна власність підприємства: захист та ефективне використання. *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 2021. № 1 (7). С. 41-51. DOI: <http://doi.org/10.32750/2021-0104>
2. Лойко В.В., Лойко Є.М. Вплив діджиталізації на розвиток комунікаційної політики закладів освіти. *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 2021. № 2 (8). С. 79 – 90. DOI: <http://doi.org/10.32750/2021-0208>
3. Лойко В.В., Шемчук К.Р. Стан та перспективи розвитку безвідходних технологій в Україні в умовах прогресу циркулярної економіки. *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 2021. № 1 (7). С. 14-25. DOI: <http://doi.org/10.32750/2021-0102>
4. Loiko V., Maliar S., Loiko Ye. Adaptation of the strategy of internet promotion of advertising services for management of an apartment building. *Economics, Finance and Management. Review*. 2021. Vol.1. P. 67-74. DOI: <https://doi.org/10.36690/2674-5208-2021-1-67>

5. Valeriia Loiko, Olena Aleksandrova, Anna Suprunenko, Tatiana Bezprozvanna and Kateryna Pozdieieva. Risk analysis and determination of the level of security of the information ecosystem of the educational institution with the help of an expert system. *Proceedings of the Cybersecurity Providing in Information and Telecommunication Systems II. Co-located with International Conference on Problems of Infocommunications. Science and Technology (PICST 2021)*. Volume I. P. 260-267.
6. Loiko V., Ramskyi A. Problems and perspectives of creation and commercialization of intellectual products in higher educational establishments. *Periodic Naukowy Akademii Polonijnej*. 2018. № 3 (28). С. 62-67.
7. Лойко В.В., Рамський А.Ю., Лойко Д.М. Формування інноваційного потенціалу національної економіки та розвиток ринку стартапів. Концепти інноваційного розвитку підприємництва [Текст]: [Монографія] /За заг. Ред. Д.є.н., проф. Храпкіної В. В.; Національний університет «Києво-Могилянська академія». К.: Інтерсервіс, 2018. С. 83-91.
8. Loiko, V., Teremetskyi, V., Loiko, D., Ivanova, A., & Pozdieieva, K. (2022). Innovative potential of the consumer sector of the economy: financial, economic and legal aspects. (Інноваційний потенціал споживчого сектору економіки: фінансово-економічні та правові аспекти). *Amazonia Investiga*, 11(52), 155-164. <https://doi.org/10.34069/AI/2022.52.04.17>
9. Forecasting the efficiency of labor resources of Ukraine. *Financial Strategies of Innovative Economic Development*. 2024. № 1. С. 15-19. <https://doi.org/10.26661/2414-0287-2024-1-61-02>.
10. Vision of the project of modeling informational transparency of higher education institutions. *Financial Strategies of Innovative Economic Development*. 2021. № 3(51). С. 34-39.
11. Digital transformation of the logistics operations of the trade enterprise “Metiznyk”. *Bulletin Zaporizhzhia national university. Economic sciences*. 2020. № 4(48). С. 27-31. URL: <http://journalsofznu.zp.ua/index.php/economics/article/view/1767>.
12. Modeling the impact of the level of technological development on international logistics processes in Ukraine using fuzzy logic. *Financial Strategies of Innovative Economic Development*. 2025. № 2(66). С. 33-39. <https://doi.org/10.26661/2414-0287-2025-2-66-04>.
13. Sunduk A.M., Shvets P.A., Zhukova Yu.M., Loiko V.V. (2022). Parameters of economic security in the conditions of strengthening of information risks and threats. *Proceedings of the Cybersecurity Providing in Information and Telecommunication Systems II. co-located with International Conference on Problems of Infocommunications. Science and Technology (PICST 2021)*. Volume II. P. 221-228. URL: <http://ceur-ws.org/Vol-3188/short3.pdf>
14. Manzhura, O., Pochenchuk, G., Kraus, N. (2022). Innovative changes in financial and tax systems in the conditions of digital transformation. *Baltic Journal of Economic Studies*, 8(1), 94-102. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2022-8-1-94-102>
15. Обушний С.М., Віровець Д.В. Big data як економічний ресурс для функціонування децентралізованих автономних організацій. Формування ринкових відносин в Україні. 2021. № 4 (239). С. 51-62.
16. Шлапак А.В., Іващенко О.А. Управління соціальною безпекою в умовах цифрової економіки: локальний рівень. *Бізнес Інформ*. 2024. № 1. С. 87-94. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-1-87-94>
17. Краус К.М., Краус Н.М., Поченчук Г.М. Цифрова інфраструктура в умовах віртуалізації та нової якості управління економічними відносинами. *Ефективна економіка*, 2021. 9. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9279>. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.9.82
18. Ushenko N., Metelytsia V., Lytovchenko I., Yermolaieva M., Sharmanska V., Klopov I. Development of Digital Infrastructure and Blockchain in Ukraine (Цифрова інфраструктура та блокчейн в Україні). *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*. 2023. №6. P. 162-168. URL: <http://nvngu.in.ua/index.php/en/archive/on-the-issues/1901-2023/content-6-2023/6766-162>

19. Краус К.М., Краус Н.М., Штепа О.В. Індустрія Х.0 і Індустрія 4.0 в умовах цифрової трансформації та інноваційної стратегії розвитку національної економіки. Ефективна економіка, 2021. 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8901>. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.5.91
20. Коротун О.М. Захист прав інтелектуальної власності: сучасний стан розвитку процесуального законодавства. Прикарпатський юридичний вісник. 2019. № 3(28). Т. 1. С.101-105. [https://doi.org/10.32837/pyuv.v1i3\(28\).329](https://doi.org/10.32837/pyuv.v1i3(28).329)
21. Гришко І.Ю., Уткіна М.С. Проблеми захисту прав інтелектуальної власності в Україні. Прикарпатський юридичний вісник. 2020. № 4(33). Т. 1. С.26-30. <https://doi.org/10.32837/pyuv.v0i4.618>
22. Борсук Н. Захист інтелектуальної власності від недобросовісної конкуренції органами Антимонопольного комітету України. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Право. 2021. № 68. С.86 – 90. <https://doi.org/10.24144/2307-3322.2021.68.14>
23. Кепко О. І., Кепко В. О. Захист інтелектуальної власності в контексті взятих на себе Україною міжнародних зобов'язань. Економіка та держава. 2020. № 9. С. 91–94. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.9.91
24. Artzrouni, Marc. «Mathematical Investigations of the Escape from the Malthusian Trap». Mathematical Population Studies: 1990 – 269 p. Doi:10.1080/08898489009525313.
25. McCrindle, Mark; Wolfinger, Emily «The ABC of XYZ: Understanding the Global Generations». UNSW Press – 2009.
26. Mesenbourg, T.L. «Measuring the Digital Economy». U.S. Bureau of the Census. - 2001
27. Palfrey, John; Gasser, Urs «Born Digital: Understanding the First Generation of Digital Natives». Basic Books – 2008.

Інформаційні ресурси

1. Digital Economy and Society Index (DESI). URL: <http://surl.li/kmedf>
2. Eurostat database. URL: <http://surl.li/kmebl>
4. Global Innovation Index (INSEAD, WIPO). URL: <http://surl.li/kmeci>
5. Global Competitiveness Index (WEF). URL: <http://surl.li/kmeco>
6. ICT Development Index (ITU). URL: <http://surl.li/kmedr>
7. Networked Readiness Index (WEF). URL: <http://surl.li/kmeey>
8. World Bank Open Data. URL: <https://data.worldbank.org>
9. World Economic Forum URL: <https://www.weforum.org/>
10. Державна служба статистики України. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
11. Міністерство Фінансів України. URL: <https://www.minfin.gov.ua/>
12. Національний банк України. URL: <https://bank.gov.ua/control/uk/index>
13. Організація економічного співробітництва та розвитку. URL: <https://data.oecd.org>