

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет економіки та управління
Кафедра міжнародної економіки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи
О.Б. Жильцов
2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ЕКОНОМІКС І

для студентів

спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини
освітнього рівня першого (бакалаврського)
освітньої програми 1.С1.00.01 Економіка міста. Урбаністика

Київ – 2025

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307885
Програма № 0083/25
Наказник відділу моніторингу якості освіти
(підпис) (прізвище, ініціали)
«29» серпня 2025 р.

Розробники:

Жукова Юлія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

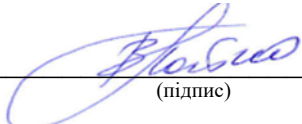
Викладачі:

Жукова Юлія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки

Протокол від 28.08. 2025 р. № 15.

Завідувачка кафедри


(підпис)

Валерія ЛОЙКО

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої-професійної програми «Економіка міста. Урбаністика»

28.08. 2025

Гарант освітньо-професійної програми

(підпис)



Юлія ЖУКОВА

Робочу програму перевірено

29.08. 2025

Заступник декана



Оксана КАЗАК

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

(підпис)

(ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

(підпис)

(ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

(підпис)

(ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

(підпис)

(ПІБ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	3/90	
Курс	1	
Семестр	1	
Кількість змістових модулів з розподілом:	3	
Обсяг кредитів	3	
Обсяг годин, в тому числі:	90	
Аудиторні	42	
Модульний контроль	6	
Семестровий контроль	-	
Самостійна робота	42	
Форма семестрового контролю	залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

«Економікс» – суспільна, економічна наука про використання обмежених економічних ресурсів або управління ними для максимального задоволення необмежених матеріальних потреб людей та суспільства загалом. Стрижень Економікс – проблема оптимальності, ефективності, результативності виробництва, розподілу, обміну та споживання, пошук шляхів збільшення внеску кожного індивіда або економічного суб'єкта в результативність суспільного виробництва, зближення економічних інтересів для прискорення економічного прогресу. Економікс складається з мікро- та макроекономічного аналізу, що зумовило логіку викладання курсу: «Економікс I: Мікроекономіка» у I семестрі, «Економікс II: Макроекономіка» у II семестрі.

«Мікроекономіка» є обов'язковою дисципліною, яка забезпечує формування загальних та фахових компетентностей бакалавра спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини.

Мета дисципліни: формування знань про закономірності поведінки економічних суб'єктів у ринкових умовах, оволодіння універсальним інструментарієм прийняття обґрунтованих рішень щодо здійснення вибору за наявності обмежених засобів та альтернативних можливостей їх використання.

Завдання дисципліни: розкрити суть і місце мікроекономічних відносин в економічній системі; обґрунтувати закони поведінки споживачів і підприємців у ринкових умовах; проаналізувати моделі максимізації прибутку фірм в умовах сучасних ринкових структур; дати характеристику закономірностей функціонування ринків ресурсів: праці, капіталу, природних ресурсів.

3. Результати навчання за дисципліною

В результаті вивчення курсу студент повинен **знати**:

- термінологію та основні засоби мікроекономічного аналізу;
- принципи раціональної поведінки мікроекономічних суб'єктів;
- закономірності економічної діяльності основних суб'єктів ринку та взаємодії між ними;
- основні мікроекономічні показники та моделі.

Опанувавши теоретичний курс студент повинен **вміти**:

- застосовувати прийоми мікроекономічних досліджень для аналізу ефективності функціонування самостійних господарських систем;
- самостійно виконувати техніко-економічні розрахунки, пов'язані з обґрунтуванням раціональної поведінки суб'єктів ринкових відносин на мікрорівні;
- оцінювати конкретні ринкові ситуації та прогнозувати їх зміни

Відповідність дисципліни Економікс (ОДФ.2) **компетентностям** (освітня програма 1.С1.00.01 Економіка міста. Урбаністика):

- Загальні:

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

- Спеціальні:

СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.
СК3. Розуміння особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки.
СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.
СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.
СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.
СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.

Результати навчання:

- **РН3.** Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.
- **РН4.** Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.

- **РН7.** Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.
- **РН9.** Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.
- **РН13.** Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.
- **РН19.** Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.
- **РН21.** Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	МК	
Змістовий модуль 1. ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧА ТА ТОВАРНІ РИНКИ							
Тема 1. Мікроекономіка як наука	4	2					2
Тема 2. Основи теорії попиту та пропозиції.	8	2	2				4
Тема 3. Еластичність попиту та пропозиції	8	2	2				4
Тема 4. Основи теорії поведінки споживача в ринкових умовах	8	2		2			4
Модульний контроль	2	2					
Разом	30	8	4	2		2	14
Змістовий модуль 2. ПОВЕДІНКА ВИРОБНИКА ТА КОНКУРЕНЦІЯ							
Тема 5. Теорія фірми	14	4	2	2			6
Тема 6. Основні типи ринкових структур	14	4	2	2			6
Модульний контроль	2	2					
Разом	30	8	4	4		2	12
Змістовий модуль 3. РИНКИ ФАКТОРІВ ВИРОБНИЦТВА							
Тема 7. Ринок факторів виробництва. Загальна характеристика	8	2	2				4
Тема 8. Ринок праці і заробітна плата	10	2		2			6
Тема 9. Ринки капіталу і природних ресурсів	10	2		2			6
Модульний контроль	2	2					
Разом	30	6	2	4		2	16
Контроль - залік							
Усього	90	22	10	10		6	42

5. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧА ТА ТОВАРНІ РИНКИ

Тема 1. Мікроекономіка як наука.

Мікроекономіка в системі економічних наук. Економікс. Економічні відносини на мікро- і макрорівнях. Взаємозв'язок мікро- і макроекономіки. Основні завдання і функції мікроекономіки як науки.

Характеристика предмету мікроекономіки. Мікроекономіка як наука, що вивчає теоретичні моделі логічної поведінки господарюючих суб'єктів у ринкових умовах. Суб'єкти економічних відносин на мікрорівні. Основні групи економічних відносин, що складають предмет мікроекономіки. Ринковий характер мікроекономічних відносин.

Методи мікроекономічного аналізу. Основні цілі і критерії мікроекономічного аналізу. Індуктивний і дедуктивний методи та їх взаємозв'язок. Виявлення тенденцій в процесі економічного аналізу. Абстрактний метод. Перевірка теорії фактами - важливий принцип мікроекономіки. "За інших рівних умов" - як метод аналізу. Використання математичних моделей, графіків, діаграм для кількісних прогнозів.

Тема 2. Основи теорії попиту та пропозиції.

Попит і пропозиція як важливіші елементи ринку. Поняття попиту. Платоспроможний попит. Фактори які впливають на попит. Попит і ціна. Залежність попиту від нецінових факторів: доходів споживачів, цін на товари-замінники, супутні товари, споживацьких смаків та інш. Зміни у попиті та зміни попиту.

Поняття пропозиції. Закон пропозиції. Фактори, які впливають на пропозицію: ціни на ресурси, нові технології, ціни на альтернативну продукцію, податки і субсидії держави та ін.

Ринковий механізм збалансування попиту і пропозиції. Рівноважна ціна. Відхилення від рівноважної ціни і дисбаланс ринку. Поняття загальної економічної рівноваги.

Вплив цінових та нецінових факторів на зміну параметрів ринкової рівноваги. Поняття номінальної та реальної ціни. Індекс цін споживчих товарів.

Тема 3. Еластичність попиту та пропозиції.

Суть еластичності попиту. Еластичність попиту по ціні. Коефіцієнт еластичності попиту по ціні, значення, які він може приймати. Еластичний і нееластичний сегменти кривої попиту. Еластичність попиту по доходу. Перехресна еластичність попиту.

Фактори, що впливають на еластичність попиту: наявність товарів-замінників, сполучних товарів. Залежність еластичності попиту від часового фактора.

Еластичність пропозиції: поняття, коефіцієнт еластичності пропозиції по ціні, діапазон його значень. Фактори, які впливають на еластичність пропозиції.

Тема 4. Основи теорії поведінки споживача в ринкових умовах.

Корисність товару як економічна категорія. Відображення корисності товару у мікроекономічних моделях: кардиналізм та ординалізм. Показники корисності товару. Поняття загальної корисності та граничної корисності. Закон спадної граничної корисності.

Зміст теорії поведінки споживача. Розподіл грошового доходу споживача. Правило максимізації корисності. Рівновага споживача.

Прогнозування попиту на товар через кардиналістську модель максимізації корисності.

Ординалістський підхід до аналізу корисності. Припущення ординалістського підходу: порівнянність, транзитивність, ненасичуваність.

Крива байдужості. Карта кривих байдужості. Властивості кривих байдужості. Гранична норма заміщення. Зворотна залежність норми заміщення і граничної корисності.

Бюджетне обмеження споживача. Бюджетна лінія. Суміщення бюджетної лінії з картою кривих байдужості. Досягнення максимуму корисності за наявних бюджетних можливостей споживача. Стан рівноваги споживача.

Економічний механізм максимізації корисності при зростанні доходу споживача та зниженні (зростанні) цін.

Надлишок споживача.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. ПОВЕДІНКА ВИРОБНИКА ТА КОНКУРЕНЦІЯ

Тема 5. Теорія фірми.

Фірма - первинна ланка народного господарства. Виробництво - основна галузь діяльності фірми. Виробничі фактори. Виробнича функція і максимізація випуску продукції. Характеристика виробничої функції.

Поняття граничного продукту. Середній продукт. Взаємозв'язок сукупного, середнього та граничного продуктів. Закон спадної віддачі факторів виробництва. Віддача від факторів виробництва:

Визначення попиту фірми на фактори виробництва: два підходи. Умова мінімізації витрат. Правило максимізації прибутку для ресурсного ринку.

Витрати виробництва. Сукупні, постійні і змінні витрати. Середні витрати. Особливості динаміки середніх постійних і середніх змінних витрат. Поняття граничних витрат.

Ефект зростання масштабів виробництва та фактори, що йому сприяють: спеціалізація, розподіл праці, технічна економія, неділимість виробництва та ін. Втрати від масштабів виробництва. Постійна віддача від масштабів.

Поняття точок беззбитковості. Аналіз сукупних та граничних величин при визначенні оптимального обсягу виробництва. Розрахунковий прибуток.

Граничний дохід. Граничний прибуток. Основне правило максимізації прибутку для товарного ринку (визначення фірмою пропозиції товару).

Поняття альтернативних витрат. Економічний прибуток..

Тема 6. Основні типи ринкових структур

Основні типи ринкових структур. Критерії розмежування ринкових структур. Класифікація ринкових структур та визначення їх базових моделей.

Основні риси досконалої конкуренції. Особливості ціноутворення та виходу на ринок при досконалій конкуренції. Особливості динаміки доходу і витрат на вільно конкурентному ринку. Економічний механізм максимізації прибутку в умовах досконалої конкуренції. Досконала конкуренція як ідеальна і найбільш ефективна ринкова структура.

Характеристика монополії як ринкової структури. Виникнення монополій. Основні форми сучасних монополій. Бар'єри для вступу на ринок. Природні монополії.

Особливості низхідної кривої попиту: ціна перевищує граничний дохід, можливість підвищення ціни без зменшення обсягів продажу, еластичний та нееластичний сектори кривої попиту. Індекс Лернера. Диверсифікація цін. Економічні наслідки монополії.

Характеристика олігополії як ринкової структури. Виникнення олігополій та їх сучасні форми. Однорідні і диференційовані олігополії. Взаємозалежність як форма конкурентної боротьби. Домовленість про ціни. Картелі та джентльменські угоди. Інші види олігопольних змов: асоціації, холдинги, патентні пули, консорціуми та ін.. Індекс галузевої концентрації, індекс Гіршмана-Герфіндаля. Олігопольна координація і співробітництво. Твердість цін як характерна риса олігопольних галузей господарства. Характеристика олігопольного суперництва. Моделі поведінки фірм на олігопольному ринку: модель Курно, модель ламаної кривої попиту, ціноутворення в умовах змови, лідерство в цінах та ін.

Характерні риси ринку монополістичної конкуренції. Рівновага фірм в умовах монополістичної конкуренції. Нецінова конкуренція і просування товарів. Витрати монополістичної конкуренції та економічний прибуток. Економічна та соціальна ефективність монополістичної конкуренції.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III. РИНКИ ФАКТОРІВ ВИРОБНИЦТВА

Тема 7. Ринок факторів виробництва. Загальна характеристика

Загальна характеристика і особливості ринку виробничих ресурсів. Формування попиту на фактори виробництва. Похідний характер попиту на ресурси.

Особливості ціноутворення на ринках ресурсів. Граничний факторний продукт. Граничний факторний дохід. Граничні факторні витрати. Крива попиту на ресурс. Фактори, що спричиняють зміни у попиті на ресурс: зміна попиту на готову продукцію, зміна продуктивності ресурсу, зміна цін інших ресурсів.

Еластичність попиту на ресурси. Фактори, що впливають на еластичність попиту на ресурси: цінова еластичність попиту на готовий продукт, питома вага видатків на ресурс у загальних виробничих витратах, взаємозамінність ресурсів, зниження граничної продуктивності змінного ресурсу.

Співвідношення ресурсів і максимізація прибутку. Правило оптимального співвідношення ресурсів з метою мінімізації витрат і максимізації прибутку. Основна умова максимізації прибутку.

Тема 8. Ринок праці і заробітна плата

Ринок праці: загальна характеристика. Пропонування праці на досконало конкурентному ринку. Основний фактор, що впливає на вибір робітника – ставка заробітної плати. Ефект заміни і ефект доходу. Попит фірми на працю. Криві попиту і пропонування на працю. Рівновага фірми і галузі на конкурентному ринку праці.

Заробітна плата. Номінальна і реальна заробітна плата. Механізм визначення реальної заробітної плати.

Ринок праці в умовах недосконалої конкуренції. Монопсонія на ринку праці. Співвідношення між граничними витратами на ресурс і граничним доходом на ресурс в умовах монопсонії. Роль профспілок на ринку праці. Двостороння монополія.

Диференціація ставок заробітної плати. Людський капітал.

Тема 9. Ринки капіталу і природних ресурсів

Поняття ринку капіталу. Трактовка капіталу у марксистській і немарксистській літературі. Продуктивність капіталу. Методи визначення чистої продуктивності капіталу.

Процентний доход на капітал. Ціна позичкового капіталу. Рівноважна норма проценту. Лізинговий капітал. Ціна лізингу. Взаємозалежність між вартістю лізингу та позичковим процентом.

Поняття дисконтування. Дисконтований доход. Механізм дисконтування прибутку. Дисконтування вартості цінних паперів. Дисконтування ефективності нових інвестицій. Визначення доцільності інвестування ресурсів шляхом дисконтування капіталу і доходу.

Ринок природних ресурсів. Фіксований характер пропонування землі. Попит на землю. Рента як доход на ресурси зі сталою пропозицією. Чиста економічна (абсолютна) рента. Диференціальна рента.

Крива попиту і пропозиції природних ресурсів. Рівноважна ринкова ціна земельної ділянки. Орендна плата. Граничні і середні витрати виробництва при нерівноцінних земельних угіддях.

Підприємницький дохід і економічний прибуток. Економічна природа прибутку. Прибуток як економічна категорія. Трактовка прибутку А.Смітом і Д.Рікардо. Сучасні тлумачення прибутку у марксистській і немарксистській літературі. Прибуток як плата за послуги підприємницької діяльності, за новаторство і талант в управлінні фірмою, за ризик, за невизначеність результатів господарських рішень. Маса і норма прибутку.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		кількість одиниць	максимальна кількість	кількість одиниць	максимальна кількість	кількість одиниць	максимальна кількість
Відвідування лекцій	1	4	4	4	4	3	3
Відвідування семінарських та практичних занять	1	3	3	4	4	3	3
Робота на семінарському (практичному) занятті	10	3	30	4	40	3	30
Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20	4	20	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25
Разом		-	82	-	93	-	76
Максимальна кількість балів: 251							
Розрахунок коефіцієнта: $251:100=2,51$							

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бали
Змістовий модуль 1. ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧА ТА ТОВАРНІ РИНКИ			
1	Тема 1. Мікроекономіка як наука	2	5
2	Тема 2. Основи теорії попиту та пропозиції.	4	5
3	Тема 3. Еластичність попиту та пропозиції	4	5
4	Тема 4. Основи теорії поведінки споживача в ринкових умовах	4	5
Змістовий модуль 2. ПОВЕДІНКА ВИРОБНИКА ТА КОНКУРЕНЦІЯ			
5	Тема 5. Теорія фірми (2 частини)	6	10
6	Тема 6. Основні типи ринкових структур (2 частини)	6	10
Змістовий модуль 3. РИНКИ ФАКТОРІВ ВИРОБНИЦТВА			
7	Тема 7. Ринок факторів виробництва. Загальна характеристика	4	5
8	Тема 8. Ринок праці і заробітна плата	6	5
9	Тема 9. Ринки капіталу і природних ресурсів	6	5
Разом		42	55

Термін здачі: вказаний викладачем у ЕНК, зазвичай до закінчення модуля.

Форма подання результатів: файл у ЕНК.

Критерії оцінювання:

Максимальна оцінка - 5 балів. Завдання для різних тем різні (конспект, есе, задачі, розрахункова робота тощо) всі вони розкриті у ЕНК окремо для кожного завдання і відповідно наведені критерії оцінювання.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульні контрольні роботи №1, №2, №3 проводяться у дистанційній формі (онлайн в середовищі Moodle).

Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу - 25.

Модульна контрольна робота 1 складається з 18 тестів та 1 задачі.

Тестові завдання охоплюють весь зміст модуля і розподілені наступним чином:

Тема 1 - 3 тести;

Тема 2 - 5 тестів;

Тема 3 - 5 тестів;

Тема 4 - 5 тестів.

Задача обирається випадковим чином і може відноситись до теми 2, 3 або 4. Пропонована задача є типовою для однієї з тем модуля. Аналогічні задачі винесені на самостійне завдання відповідної теми.

Модульна контрольна робота 2 складається з 18 тестів та 1 задачі.

Тестові завдання охоплюють весь зміст модуля і розподілені наступним чином:

Тема 5 частина 1 - 4 тести;

Тема 5 частина 2 - 5 тестів;

Тема 6 частина 1 - 5 тестів;

Тема 6 частина 2 - 4 тести.

Задача обирається випадковим чином і може відноситись до теми 5 або 6. Пропонована задача є типовою для однієї з тем модуля. Аналогічні задачі винесені на самостійне завдання відповідної теми.

Модульна контрольна робота 3 складається з 18 тестів та 1 задачі.

Тестові завдання охоплюють весь зміст модуля і розподілені наступним чином:

Тема 7 - 6 тестів;

Тема 8 - 6 тестів;

Тема 9 - 6 тестів.

Задача обирається випадковим чином і може відноситись до теми 7, 8 або 9. Пропонована задача є типовою для однієї з тем модуля. Аналогічні задачі винесені на самостійне завдання відповідної теми.

Критерії оцінювання модульних контрольних робіт є однаковими і підпорядковані наступним вимогам.

Кожен тест оцінюється у 1 бал максимально, тому за 18 тестових завдань студент може одержати максимально 18 балів.

При тестуванні он-лайн оцінка обраховується:

- для тестів, які передбачають одну правильну відповідь (формату «один з багатьох» та «так або ні») **1 бал** виставляється, якщо відповідь правильна, у протилежному випадку виставляється оцінка **0 балів**;

- за тест, який передбачає декілька правильних відповідей (формат «декілька з багатьох», «відповідність») оцінка розраховується на **пропорційній основі**. Якщо, наприклад, в тесті передбачено дві правильні відповіді, то 1 бал виставляється, якщо студент навів обидві правильні відповіді, якщо одну правильну і одну неправильну – то оцінка за тест 0,5 балів, якщо ж обидві відповіді студента неправильні – тест оцінюється у 0 балів). Аналогічно для 3 відповідей – кожна оцінюється у 0,33 бали і помилки враховуються відповідно.

Максимальна кількість балів за задачу - 7.

7 балів виставляється, якщо:

- задача розв'язана правильно,
- показані всі необхідні проміжні розрахунки,
- вказані одиниці виміру,
- наведений обґрунтований коментар (якщо це необхідно за умовою задачі).

Бали знижуються відповідно:

- не наведено проміжних розрахунків - мінус 2-3 бали,
- не вказано (неправильно вказано) одиниці виміру - мінус 1 бал,
- не наведено коментар - мінус 2-3 бали,
- хід рішення правильний, але допущена помилка у розрахунках - мінус 3-4 бали,
- неправильний хід рішення задачі (повністю або частково), задача не розв'язана - мінус 5-7 балів.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Семестровий контроль – залік. Виставляється на останньому занятті за кількістю набраних в семестрі рейтингових балів (в межах 100).

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю.

На залік не передбачено.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
A	100-90
B	82-89
C	75-81
D	69-74
E	60-68
FX	35-59
F	0-34

7. Навчально-методична карта дисципліни

Разом: 90 год., лекції – 22 год., семінари – 10 год., практичні – 10 год., самостійна робота – 42 год., модульний контроль – 6 год.

Тиждень											
Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II				Змістовий модуль III		
Назва модуля	Поведінка споживача та товарні ринки				Поведінка виробника та конкуренція				Ринки факторів виробництва		
Кількість балів за модуль	82 бали (32,7%)				93 бали (37%)				76 балів (30,3%)		
Теми лекцій	Мікроекономіка як наука (1 бал)	Основи теорії попиту та пропозиції (1 бал)	Еластичність попиту та пропозиції (1 бал)	Основи теорії поведінки споживача в ринкових умовах (1 бал)	Теорія фірми (1 бал)	Теорія фірми (1 бал)	Основні типи ринкових структур (1 бал)	Основні типи ринкових структур (1 бал)	Ринок факторів виробництва. Загальна характеристика (1 бал)	Ринок праці і заробітна плата (1 бал)	Ринки капіталу і природних ресурсів (1 бал)
Теми семінарських та практичних занять		Основи теорії попиту та пропозиції (11 балів) - семінар	Еластичність попиту та пропозиції (11 балів) - семінар	Основи теорії поведінки споживача в ринкових умовах (11 балів) - практичне	Теорія фірми (11 балів) - семінар	Теорія фірми (11 балів) - практичне	Основні типи ринкових структур (11 балів) - семінар	Основні типи ринкових структур (11 балів) - практичне	Ринок факторів виробництва. Загальна характеристика (11 балів) - практичне	Ринок праці і заробітна плата (11 балів) - семінар	Ринки капіталу і природних ресурсів (11 балів) - практичне
Самостійна робота	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)				Модульна контрольна робота 2 (25 балів)				Модульна контрольна робота 3 (25 балів)		
Сума за семестр	251, коефіцієнт переведення у 100-бальну шкалу 2,51										
Підсумковий контроль	залік										

7. Рекомендовані джерела

Основна (базова)

1. Оверченко В. І., Мажак З. М., Софій М. І. Мікроекономіка: Навчальний посібник / за наук. ред. О. Л. Ануфрієвої. Івано-Франківськ: «Лілея-НВ», 2015. 348 с. URL: http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki_pracevlasht/mikroekonom.pdf
2. Задоя А.О. Мікроекономіка: курс лекцій та вправи. Навч. посіб. 2-ге вид., стер. Київ: Т-во "Знання", КОО, 2002. 211 с. URL: <http://buklib.net/books/21964/>
3. Ілляшенко В.В. Мікроекономіка. Київ, 2012 URL: https://stud.com.ua/10943/ekonomika/mikroekonomika#google_vignette
4. Косік А.Ф., Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка. 2-ге видання, перероблене та доповнене. Навч. пос. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 438 с. URL: <https://subjectum.eu/pdf/211.pdf>

Додаткова

1. Галушка З.І., Поченчук Г.М. Економіка: теорія і практика. Підручник. Чернівці: Чернів. нац. ун-т, 2020. 232 с.
2. Рудий М., Жебка В. Мікроекономіка. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 360 с.
3. Базилінська О.Я., Мініна О.В. Мікроекономіка. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 352 с.
4. Мікроекономіка: підручник / За заг. ред. А.І. Ігнатюк. Київ: Видавництво Ліра-К, 2023. 420 с.
5. Петрушенко Ю.М. Мікроекономіка: теорія та приклади розв'язання задач. Київ: Університетська книга, 2023. 320 с.

Додаткові ресурси (за наявності)

ЕНК «Економікс» для навчання в середовищі Moodle. (<https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=14524>).