

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет економіки та управління

Кафедра міжнародної економіки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

 О.Б. Жильцов
«» 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ

для студентів
освітнього рівня першого (бакалаврського)

вибіркова навчальна дисципліна

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307986
Програма № 0238/25
Навчальник відділу моніторингу якості освіти

(підпис) (прізвище, ініціали)
«29» серпня 2025 р.

Київ – 2025

Розробники:

Жукова Юлія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Никонюк Катерина Олегівна, викладач кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Викладачі:

Никонюк Катерина Олегівна, викладач кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Александров Богдан Володимирович, викладач кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки

Протокол від 28 серпня 2025 р. № 15.

Завідувач кафедри _____ В.В. Лойко

(підпис)

Робочу програму перевірено

28.08. 2025 р.

Заступник директора/декана



О.О. Казак

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	Вибіркова (вибір з каталогу курсів)	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	6/180	
Курс	2 або 3	
Семестр	3, 4, 5, 6	
Кількість змістових модулів з розподілом:	6	
Обсяг кредитів	6	
Обсяг годин, в тому числі:	180	
Аудиторні	84	
Модульний контроль	12	
Семестровий контроль	-	
Самостійна робота	84	
Форма семестрового контролю	залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування системи знань щодо сутності підприємництва; набуття практичних вмінь комплексного розуміння та вирішення проблем, що виникають в процесі започаткування та ведення власної справи для створення сприятливого бізнес-середовища і підвищення ефективності функціонування підприємницьких структур.

Завдання дисципліни:

- сформувані у студентів навички управління розвитком власного бізнесу;
- ознайомити з методами та підходами щодо аналітичного оцінювання результатів бізнесу;
- навчити розробляти та обґрунтовувати шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності.

Предметом курсу є наукові основи та практичні проблеми здійснення підприємницької діяльності в різних сферах господарювання, шляхи підвищення її ефективності, а також оволодіння практичними знаннями для створення власного бізнесу.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- економічну сутність та організаційно-правові форми бізнесу;
- порядок державної реєстрації та ліцензування підприємництва;
- особливості здійснення підприємницької діяльності у різних галузях економіки та в Інтернеті;
- порядок укладання господарських договорів;

- склад, шляхи формування, методи оцінювання та ефективного використання виробничих ресурсів (основних фондів, оборотних засобів, нематеріальних активів, робочої сили);

- порядок взаємодії суб'єкта підприємницької діяльності з контрагентами, фінансовими установами, податковими органами та форми відповідних документів.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- здійснювати пошук та обґрунтування бізнес-ідеї;

- приймати зважені рішення щодо вибору способу створення власного бізнесу та його організаційно-правової форми;

- розробляти установчі документи, оформлювати звітну документацію та бізнес-дизайн підприємства;

- організовувати здійснення підприємницької діяльності;

- оцінювати інвестиційну привабливість та ділову репутацію суб'єктів бізнесу;

- самостійно здійснювати розрахунки та аналіз основних фінансово-економічних показників, які характеризують ефективність діяльності власного бізнесу та приймати адекватні рішення щодо її підвищення.

Вивчення дисципліни «Основи власного бізнесу» сприяє формуванню **компетентностей**:

- глибокі знання та розуміння,

- здатність фахово застосовувати теоретичні знання у практичній підприємницькій діяльності,

- комплексне розв'язання проблем,

- критичність мислення,

- комунікаційні навички,

- здатність до аналізу та синтезу.

- орієнтація на високий результат,

- прийняття рішень,

- культура економіки.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Розподіл годин між видами робіт						
	денна форма						
	усього	Аудиторні				самостійна	контроль
		лекції	семінари	практичні	модульні		
Змістовий модуль 1-2. Створення власної справи. Оподаткування бізнесу							
Змістовий модуль 1							
Тема 1. Сутність підприємництва та бізнесу	12	2	2			8	
Тема 2. Державна реєстрація підприємництва	16	4	4			8	
Модульна контрольна робота	2				2		
Разом	30	6	6		2	16	
Змістовий модуль 2							
Тема 3. Державне регулювання підприємництва	14	4	4			6	
Тема 4. Оподаткування бізнесу	14	4	4			6	
Модульна контрольна робота	2				2		
Разом	30	8	8		2	12	
Змістовий модуль 3. Сфери та види власного бізнесу							
Тема 5. Бізнес-ідея та способи її реалізації	8	2	2			4	
Тема 6. Особливості бізнесу в різних сферах	12	4	4			4	
Тема 7. Бізнес в Інтернеті	8	2	2			4	
Модульна контрольна робота	2				2		
Разом	30	8	8		2	12	
Змістовий модуль 4-5. Управління бізнесом. Аналіз бізнес-проекту							
Змістовий модуль 4							
Тема 8. Суть та структура бізнес-плану	12	2	2			8	
Тема 9. Маркетинг та менеджмент у бізнесі	16	4	4			8	
Модульна контрольна робота	2				2		
Разом	30	6	6		2	16	
Змістовий модуль 5							
Тема 10. Економічний та фінансовий аналіз бізнес-проекту	14	4	4			6	
Модульна контрольна робота	2				2		
	16	4	4		2	6	
Змістовий модуль 6. Практичні питання у бізнесі							
Тема 11. Договірні відносини у бізнесі	16	4	4			8	
Тема 12. Ризики у бізнесі	16	4	4			8	
Тема 13. Етика бізнесу	10	2	2			6	
Модульна контрольна робота	2				2		
	44	10	10		2	22	
Усього	180	42	42		12	84	

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1

Тема 1. Сутність підприємництва та бізнесу

Еволюція підприємництва. Ринкова система економіки як база розвитку підприємництва і бізнесу. Свобода та рівність можливостей. Роль підприємництва в економічному розвитку суспільства.

Суть, спільне та відмінне у поняттях «підприємництво» та «бізнес». Підприємницький, державний та споживчий бізнес.

Принципи та функції підприємництва. Характерні риси підприємництва як типу господарської поведінки.

Закон України «Про підприємництво». Суб'єкти та обмеження підприємницької діяльності. Права та обов'язки підприємця. Ліцензування підприємницької діяльності.

Основні принципи державної політики у сфері ліцензування. Види підприємницької діяльності, що підлягають ліцензуванню. Основні проблеми, пов'язані з отриманням дозволів та ліцензій

Складові внутрішнього та зовнішнього підприємницького середовища.

Тема 2. Державна реєстрація підприємництва

Суть, мета та принципи державної реєстрації суб'єктів бізнесу. Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань. Суб'єкти державної реєстрації.

Порядок та термін державної реєстрації індивідуальних підприємців. Перелік документів, необхідних для реєстрації підприємця. Електронний цифровий підпис. Вимоги до документів, що подаються для державної реєстрації.

Порядок та термін державної реєстрації юридичних осіб. Перелік документів, необхідних для реєстрації юридичних осіб. Вимоги до найменування юридичної особи.

Створення статутного фонду. Статутний капітал господарського товариства. Установчі документи та їх підготовка. Структура статуту і характеристика його розділів. Статутний фонд і його формування. Умови припинення підприємницької діяльності.

Змістовий модуль 2

Тема 3. Державне регулювання підприємництва

Порядок та документи, необхідні для відкриття рахунку в банку для фізичних та юридичних осіб.

Закон України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності». Суть та види документів дозвільного характеру. Мінімальний набір дозволів для будь-якої діяльності.

Ліцензування підприємницької діяльності. Ліцензійні умови та ліцензія. Види господарської діяльності, які підлягають ліцензуванню.

Перевірки діяльності підприємця. Види перевірок. Умови проведення позапланових перевірок.

Тема 4. Оподаткування бізнесу

Сутність і види податків та зборів. Загальнодержавні та місцеві податки. Системи оподаткування в Україні для господарюючих суб'єктів.

Суть спрощеної системи оподаткування. Групи платників єдиного податку. Обмеження у спрощеній системі оподаткування, її переваги та недоліки.

Характеристика загальної системи оподаткування, її переваги та недоліки.

Суть РРО. Застосування РРО для ФОП.

Книга обліку доходів: суть, значення, особливості ведення.

Оподаткування підприємницької діяльності в умовах воєнного стану.

Змістовий модуль 3

Тема 5. Бізнес-ідея та способи її реалізації

Стадії підприємницького процесу. Схема підприємницької діяльності та бізнесу. Підприємницька ідея. Оцінка джерел придбання нової ідеї. Визначення безпосередньої і потенційної цінності ідеї.

Моделювання власної справи. Бізнес-модель Канвас.

Складові успіху у бізнесі. Фактори, які впливають на вибір сфери діяльності.

Шляхи побудови власного бізнесу з нуля. Традиційні ідеї та стартапи. Характерні риси та види стартапів.

Способи придбання бізнесу. Переваги та недоліки придбання існуючого бізнесу. Чинники, які впливають на вартість бізнесу. Правила миттєвої оцінки бізнесу.

Суть франчайзингу. Переваги для франчайзи. Переваги для франчайзера. Види франчайзингу – товарний, виробничий, діловий.

Тема 6. Особливості бізнесу в різних сферах

Сутність, значення та особливості виробничого підприємництва. Поняття „стандартизація”, „стандарт”, „технічні умови”. Сертифікація продукції.

Суть понять „комерція” і „торгівля”, взаємозв'язок між ними. Основні форми комерції. Класифікації торгівлі. Поняття та види товарного асортименту.

Штриховий код: суть, призначення та інформація, яку він містить.

Права споживача (покупця).

Посередництво як вид підприємницької діяльності. Основні форми посередницької діяльності.

Сутність та особливості фінансового підприємництва.

Суть пасивного доходу, його види та переваги.

Тема 7. Бізнес в Інтернеті

Суть електронного бізнесу та електронної комерції. Види електронної економічної діяльності. Переваги та недоліки електронної комерції.

Моделі електронної комерції.

Основні сфери бізнесу в Інтернеті. Характеристика форм Інтернет-торгівлі товарами; форм надання послуг в Інтернеті; форм здійснення Інтернет-трейдингу; бізнесу на сайтах.

Завдання та компоненти Інтернет-магазину. Типи Інтернет-магазинів. Інформація, яка повинна бути розміщена на сайті Інтернет-магазину. Структура веб-сайта Інтернет-магазину.

Суть електронного торгового ряду та Інтернет-вітрини.

Способи оплати товарів в Інтернет-магазинах.

Особливості ринкової діяльності Інтернет-проектів.

Змістовий модуль 4

Тема 8. Суть та структура бізнес-плану

Цілі, особливості, завдання складання бізнес-плану в підприємстві. Загальні принципи та зауваження при розробці бізнес-плану.

Значення і види бізнес-плану. Структура та зміст розділів бізнес-плану. Технологія складання бізнес-плану підприємства.

Тема 9. Маркетинг та менеджмент у бізнесі

Суть та цілі маркетингу. Маркетингові функції. Сучасні концепції маркетингу.

Маркетинговий план підприємства. Маркетинговий аудит: макро- та мікроаналіз, SWOT-аналіз. Маркетингова стратегія: цілі; стратегія та сегментація; маркетинг-мікс. План впровадження та бізнес-кейс. Оцінка ризиків та шляхи їх мітигації. Контроль та KPIs.

Суть та функції менеджменту. Сфери менеджменту власного бізнесу.

Методи та принципи успішного менеджменту.

Алгоритми проект-менеджменту.

Змістовий модуль 5

Тема 10. Економічний та фінансовий аналіз бізнес-проекту

Розрахунок потреби в початкових та поточних коштах для бізнесу.

Поняття інвестицій, їх види. Складання плану інвестицій. Джерела коштів, їх переваги та недоліки.

Показники оцінки проекту: ефективність, аналіз беззбитковості та окупності.

Види та структура витрат. Поняття доходу, прибутку, рентабельності, методика їх розрахунку.

Основний та оборотний капітал. Сутність поняття аналізу господарської діяльності.

Методика та показники економічного та фінансового аналізу проекту.

Змістовий модуль 6

Тема 11. Договірні відносини у бізнесі

Суть та види договорів. Класифікації підприємницьких договорів.

Структура договору. Порядок та форми укладання договорів. Нотаріальні договори.

Безпека при укладанні договорів. Дійсність договору. Недійсні та нікчемні договори. Юридичний супровід бізнесу.

Тема 12. Ризики у бізнесі

Суть та класифікації ризиків. Визначення ризику у бізнесі.

Складові системи ризик-менеджменту. Етапи, методи та інструменти ризик-менеджменту.

Керування ризиками в бізнесі. Оцінка ризиків.

Страхування від втрат у бізнесі. Страхування комерційних ризиків.

Тема 13. Етика бізнесу

Етика в дотриманні ділових зобов'язань. Використання силового тиску в бізнесі. Організація взаємовідносин із владою при веденні бізнесу. Принципи ділової моралі. Кодекси етики ділових відносин ООН. Принципи етики бізнесу США, Японії та країн Європи. Глобальний договір.

Розвиток принципів етики бізнесу в Україні. Етичні кодекси, їх значення для формування етичної поведінки в організації. Морально-етичний кодекс цивілізованого підприємця.

Роль підприємництва у досягненні цілей сталого розвитку.

При вивченні даної дисципліни можливо зарахування результатів, отриманих у неформальній освіті.

Перелік пропонованих курсів, критерії зарахування наведено у ЕНК дисципліни та на сайті кафедри
<https://feu.kubg.edu.ua/pro-fakultet/kafedry/kafedra-mizhnarodnoi-ekonomiky/navchalno-metodychna-robota-kme.html#zarakhuvannia-rezultativ-neformalnoi-osvity-1-semestr-2024-2025-nr>

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№ з/п	Вид діяльності студента	Макс. кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5		Модуль 6	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість
1	Відвідування лекцій	1	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	5	5
2	Відвідування семінарських (практичних) занять	1	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	5	5
3	Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	3	15	2	10	1	5	3	15
4	Робота на практичних (семінарських) заняттях	10	3	30	4	40	4	40	3	30	2	20	5	50
5	Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом				71		83		88		71		54		100
Максимальна кількість балів. 467														
Розрахунок коефіцієнта: $467:100=4,67$														

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бали
1	Тема 1. Сутність підприємництва та бізнесу	8	5
2	Тема 2. Державна реєстрація підприємництва	8	5
3	Тема 3. Державне регулювання підприємництва	6	5
4	Тема 4. Оподаткування бізнесу	6	5
5	Тема 5. Бізнес-ідея та способи її реалізації	4	5
6	Тема 6. Особливості бізнесу в різних сферах	4	5
7	Тема 7. Бізнес в Інтернеті	4	5
8	Тема 8. Суть та структура бізнес-плану	8	5
9	Тема 9. Маркетинг та менеджмент у бізнесі	8	5
10	Тема 10. Економічний та фінансовий аналіз бізнес-проекту	6	5
11	Тема 11. Договірні відносини у бізнесі	8	5
12	Тема 12. Ризики у бізнесі	8	5
13	Тема 13. Етика бізнесу	6	5
Разом		84	65

Форма подання результатів: надсилання файлу з відповіддю у ЕНК.

Критерії оцінювання:

Максимальна оцінка - 5 балів виставляється якщо завдання виконано повністю, вірно, структуровано, наведено необхідні пояснення, розрахунки (для задач) виконані вірно.

Бали знижуються, якщо у невірні або відсутні базові положення завдання (мінус 1-2-3 бали в залежності від завдання), якщо завдання не виконано - 0 балів.

Термін здачі: відповідь на семінарському занятті з відповідної теми, якщо заняття проводиться в аудиторії, або термін, вказаний викладачем, якщо заняття дистанційне.

6.3. **Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.**

Поточний контроль за результатами виконання контрольних (модульних) робіт передбачає оцінювання теоретичних знань та практичних умінь і навичок, які студент набув після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля з дисципліни.

Модулі	Теми дисципліни	Форма контролю	Максимальна сума балів
I	Теми 1, 2 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
II	Теми 3, 4 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
III	Теми 5, 6, 7 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
IV	Тема 8, 9 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
V	Тема 10 згідно з тематичним планом	контрольна робота	25 балів
VI	Теми 11, 12, 13 згідно з тематичним планом	контрольна робота	25 балів

Модульні контрольні роботи проводяться дистанційно (онлайн в ЕНК в середовищі Moodle).

Сума балів, накопичених студентом за виконання модульних контрольних робіт свідчить про ступінь оволодіння ним програмою навчальної дисципліни на конкретному етапі її вивчення.

Критерії оцінювання модульного контролю з дисципліни наступні:

20-25 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, тестових та практичних завдань.

15-20 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

10-15 балів – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.

1-10 балів – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

0 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання студента за семестр, що здійснюється в університеті у формі заліку.

Залік (диференційований залік) – це вид семестрового контролю, при якому засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу з кредитного модуля оцінюється, як правило, на підставі рейтингової системи оцінювання за результатами поточного контролю (тестування, поточного опитування, виконання модульних контрольних робіт та певних видів робіт на семінарських заняттях) протягом семестру. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 100 балів, що переводиться у національну шкалу та шкалу ECTS для отримання рейтингової оцінки знань студента.

Студент вважається допущеним до семестрового контролю з дисципліни, якщо він виконав усі види робіт, передбачені навчальним планом та програмою на семестр з цієї навчальної дисципліни. Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти дисципліни, де зазначено види контролю і кількість балів за видами.

Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
A	100-90
B	82-89
C	75-81
D	69-74
E	60-68
FX	35-59
F	0-34

7. Навчально-методична карта дисципліни

Разом: 180 год., лекції – 42 год., семінари – 42 год., самостійна робота – 84 год., модульний контроль – 12 год., залік.

[illegible]

7. Рекомендовані джерела

Методичне забезпечення

Викладання навчальної дисципліни забезпечується сучасними технічними засобами навчання, які побудовані на новітніх інформаційно-комунікаційних технологіях (мультимедійний комп'ютер, мультимедійний проектор, інтерактивний комплекс SMART Board, авторські засоби мультимедіа).

На заняттях і під час самостійної роботи студентів використовуються методичні рекомендації щодо вивчення дисципліни, ілюстративні комп'ютерні дидактичні матеріали, які розроблені на кафедрі, а саме:

- електронний навчальний курс,
- презентації,
- навчальні посібники,
- робоча навчальна програма,
- збірка тестових і контрольних завдань для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень студентів,
- засоби підсумкового контролю (комп'ютерна програма тестування, комплект друкованих завдань для підсумкового контролю).

Основна (базова)

1. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с.
URL:<https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/33c15d6e-fc4f-4cdc-a2a0-5c39384781b5/content>
2. Підприємництво : підручник / І. В. Гонтарева. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. – 392 с.
URL: <https://ekhnuir.karazin.ua/server/api/core/bitstreams/3189e351-1298-4473-8cda-ed74c7a04c94/content>
3. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с.
URL:<http://eztuir.ztu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8104/1/Основи%20підприємництва.pdf>
4. Створення власного бізнесу [Електронний ресурс]: навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. — К. : КНЕУ, 2017. — 311 [1] с.
URL:https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/25208/stvoren_vlasn_17.pdf?sequence=1&isAllowed=yhttps://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/25208/stvoren_vlasn_17.pdf?sequence=1&isAllowed=y
5. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
6. Гаєвська Л. М., Марченко О. І. Підприємницька діяльність: підручник; Держ. фіска. служба України, Ун-т держ. фіска. служби України. Ірпінь : Ун-т ДФС

Україна, 2019. 499 с.

7. Економіка та організація підприємницької діяльності : навч. посіб. / [Н. В. Сментина та ін.] ; (за заг. ред. д-ра екон. наук Н. В. Сментини) ; Одес. нац. екон. ун-т. Київ : Гуляєва В. М., 2019. 320 с.
8. Основи економіки, підприємництво та економічна безпека : навч. посібник / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад.: С. О. Стойка, В. О. Стойка ; [рец.: В. Ф. Семенов, О. Л. Бурляй, О. П. Кірдан]. Умань : Візаві, 2019. 195 с.
9. Підприємництво в сучасних умовах розвитку України : наук.-практ. посіб. Д. А. Антонюк [та ін.] ; Запоріж. нац. ун-т. Запоріжжя : ЗНУ, 2018. 409 с.
10. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / [Мельник Л. Г. та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. М. Сотник, д-ра екон. наук, проф. Л. М. Таранюка. Суми : Університетська книга, 2018. 572 с.
11. Шаповалова Т. В. Соціальне підприємництво – шлях до створення інноваційного бізнесу : [навч. посіб.]. Київ : Друк. двір Олега Федорова, 2018. 171 с.
12. Карпюк Г.І. Основи підприємництва Навчальний посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. 2021.
URL:<https://mon.gov.ua/storage/app/media/pto/2021/04/19/Osnovy%20pidpryyemnytstva.pdf>
13. Шлапак А.В., Іващенко О.А., Никонюк К.О. Формування маркетингової стратегії міжнародної компанії: інноваційність, ризик-орієнтованість. *Науковий вісник Міжнародної асоціації науковців. Серія: економіка, управління, безпека, технології*. 2024. № 3(1). URL: <https://man.org.ua/nv/index.php/about/article/view/82> (28.02.2024)
14. Шлапак А.В., Іващенко О.А., Никонюк К.О. Маркетингові стратегії міжнародних компаній на українському ринку товарів повсякденного попиту. *Економіка та суспільство*. 2024. № 60. (27.02.2024) URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3614/3545>
15. Бобер Л. П., Никонюк К. О. Інтеграція систем омніканального маркетингу: виміри економічної ефективності // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". – 2025. – № 4. с. 1-28. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-4-10926>
16. Никонюк К.О., Бобер Л.П. (2025) Підприємництво в умовах воєнної економіки України. Здобутки економіки: перспективи та інновації (17) URL: <https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/511>

Додаткова література

1. Остервальдер, І. Пенье Створюємо бізнес-модель. Новаторські ідеї для всіх і кожного/ пер. з англ. Роман Корнута.- 3-тє вид. К. Наш Формат, 2024. – 288 с.
2. Виклик, шанс, зміна/Тетяна Водотика. – Київ: Yakaboo Publishing, 2023. – 240с.
3. How to start your business and make it work/ C.Dunford, S.O'Hara, Elison Sturgeon – London, DK. – 223 p.

Законодавство

1. Закон України «Про підприємства в Україні»
2. Закон України «Про господарські товариства»
3. Закон України «Про підприємництво».
4. Закон України «Про інвестиційну діяльність».
5. Закон України «Про оподаткування прибутку підприємств».
6. Закон України «Про банкрутство».
7. Положення « Про порядок проведення санацій державних підприємств».
8. Закон України «Про оплату праці».
9. Закон України «Про колективні договори і угоди»
10. Закон України «Про охорону праці»
11. Закон України «Про авторське право та суміжні права».
12. Закон України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі».
13. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг».
14. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
15. Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців та громадських формувань».
16. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності»
17. Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг»
18. Закон України «Про електронну комерцію»
19. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні»
Закон України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності»
20. Закон України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення»
21. Закон України «Про безпечність та якість харчових продуктів»
22. Закон України «Про захист населення від інфекційних хвороб»
23. Закон України «Про РРО»
24. Указ Президента №727/98 «Про спрощену систему оподаткування, обліку та звітності суб'єктів малого підприємництва»
25. Закон України «Про технічні регламенти та процедури оцінки відповідності».
26. Закон України «Про захист прав споживачів»

Додаткові ресурси (за наявності)

ЕНК «Основи власного бізнесу» для навчання в середовищі Moodle.
Онлайн-платформа «Дія. Бізнес».

Режим доступу: <https://business.diia.gov.ua/>

Школа Бізнесу «Нова пошта»

Режим доступу: <https://online.novaposhta.education>

Kyivstar Business hub

<https://hub.kyivstar.ua>