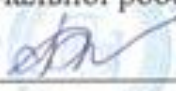


Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет економіки та управління
Кафедра міжнародної економіки

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

 Олексій ЖИЛЬЦОВ

«___» _____ 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

для студентів

спеціальність

D5 Маркетинг

освітнього рівня

першого (бакалаврського)

освітньої програми

1.D5.00.01 Маркетинг та цифрові комунікації

Київ-2025

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307055
Програма № 0404/25
Назва Дисципліни
Курс 1 Семестр 1 Рік 2025

Розробник:

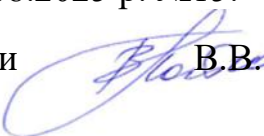
викладач кафедри міжнародної економіки Никонюк Катерина Олегівна

Викладач:

викладач кафедри міжнародної економіки Никонюк Катерина Олегівна

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки

Протокол від 28.08.2025 р. №15.

Завідувач кафедри  В.В. Лойко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми 1.D5.00.01 Маркетинг та цифрові комунікації 28.08.2025р.

Керівник освітньої програми



О. А. Юрченко

Робочу програму перевірено

28.08.2025 р.

Заступник директора/декана



О.О. Казак

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
<i>Вид дисципліни</i>	Нормативна дисципліна циклу професійної підготовки.
<i>Мова викладання, навчання та оцінювання</i>	українська
<i>Загальний обсяг кредитів / годин</i>	4/120
<i>Курс</i>	1
<i>Семестр</i>	1
<i>Кількість змістових модулів з розподілом:</i>	4
<i>Обсяг кредитів</i>	4
<i>Обсяг годин, в тому числі:</i>	120
<i>Аудиторні</i>	56 (28л/14с/14п)
<i>Модульний контроль</i>	8
<i>Семестровий контроль</i>	30
<i>Самостійна робота</i>	26

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: формування підприємницької культури і системи спеціальних знань з організації суб'єктів підприємницької діяльності, набуття практичних навичок щодо застосування понять, принципів та методів для заснування власного бізнесу та забезпечення успішного його розвитку.

Завдання:

- вивчення організаційно-економічних основ підприємницької діяльності для різних суб'єктів господарювання та пізнання особливостей ведення ними бізнес-справи;
- аналіз фінансово-господарських форм підприємств;
- дослідження цілей та особливостей підприємницької діяльності;
- вивчення основних етапів бізнес-планування;
- дослідження внутрішнього та зовнішнього бізнес-середовища;
- аналіз моделей підприємницької діяльності;
- вивчення міжнародного досвіду ведення бізнесу.

3. Результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати: закономірності і передові форми організації підприємницьких структур; види та основні напрями розвитку підприємств; способи та методи започаткування й ведення підприємницької діяльності; закони, які визначають правові основи підприємництва; основні риси особистості підприємця; вимоги щодо підприємницької культури та етики поведінки;

вміти: розробляти послідовність створення підприємства; аналізувати підприємницьке середовище, виконання функцій бізнесу; враховувати вимоги та обмеження законодавства щодо підприємницької діяльності; складати установчі документи (установчий договір, статут); зіставляти переваги та недоліки різних форм підприємництва, їх ефективність; обґрунтовувати найбільш доцільну форму для конкретного підприємства; проводити розрахунки вартості акцій, їх плану розміщення, орендної плати; проводити оцінку вартості майна, що приватизується;

володіти наступними компетенціями:

Загальні компетентності (ЗК)	
ЗК4.	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК9.	Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.
ЗК13.	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
ЗК15.	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесної.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	
СК2.	Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.
СК10.	Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.
СК12.	Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.
СК13.	Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.
СКУ15.	Здатність обґрунтовувати економічні рішення і критерії оцінювання ефективності проєктів муніципального значення.
Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання	
РН10.	Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.
РН12.	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.
РН15.	Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.
РН18.	Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.
РН22.	Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.
РН24.	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.
РНУ28.	Вміти здійснювати техніко-економічне обґрунтування впровадження інноваційних та інвестиційних проєктів, а також розробки стартап-проєктів, орієнтованих на підвищення ефективності функціонування муніципальної економіки.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Розподіл годин між видами робіт					
	денна форма					
	Усього	у тому числі				
л.		п.	с.	м.к.	с.р	
Змістовий модуль 1.						
Тема 1. Соціально-економічні аспекти розвитку підприємництва та бізнесу	10	4		2		4
Тема 2. Розвиток підприємництва, формування особистості підприємця.	6	2		2		2
Тема 3. Сучасні організаційні форми підприємництва та бізнесу	6	2		2		2
Разом за змістовим модулем 1	24	8		6	2	8
Змістовий модуль 2.						
Тема 4. Підприємництво як процес	6	2	2			2
Тема 5. Способи організації підприємницької діяльності	6	2	2			2
Тема 6. Планування підприємницької діяльності	16	6	6			4
Разом за змістовим модулем 2	30	10	10		2	8
Змістовий модуль 3.						
Тема 7. Технологія створення і організаційний механізм роботи підприємницьких бізнес-структур	8	4		2		2
Тема 8. Оподаткування підприємницької діяльності	8	2	2	2		2
Разом за змістовим модулем 3	18	6	2	4	2	4
Змістовий модуль 4.						
Тема 9. Етика бізнесу	8	2	2	2		2
Тема 10. Роль підприємництва у досягненні цілей сталого розвитку	8	2		2		4
Разом за змістовим модулем 4	18	4	2	4	2	6
Підготовка та проходження семестрових контрольних заходів	30					
Усього годин	120	28	14	14	8	26

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні та правові засади підприємницької діяльності

Тема 1. Соціально-економічні аспекти розвитку підприємництва та бізнесу

Еволюція підприємництва. Ринкова система економіки як база розвитку підприємництва і бізнесу. Свобода та рівність можливостей. Роль підприємництва в економічному розвитку суспільства. Бізнес і підприємництво. Сутність, функції та принципи підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Рушійні сили розвитку підприємництва. Види підприємництва. Закон України «Про підприємництво». Суб'єкти та обмеження підприємницької діяльності. Ліцензування підприємницької діяльності. Основні принципи державної політики у сфері ліцензування. Види підприємницької діяльності, що підлягають ліцензуванню. Основні проблеми, пов'язані з отриманням дозволів та ліцензій.

Тема 2. Розвиток підприємництва і формування особистості підприємця

Поняття підприємець та складові підприємницького хисту. Характеристики успішного підприємця. Умови виховання особистості підприємця. Розвиток підприємницької компетенції в ЄС. Рамка EntreComp. Підприємництво в Україні. Виклики для підприємництва під час війни. EntreComp4 YouthUA. Портрет українського підприємця.

Тема 3. Сучасні організаційні форми підприємництва та бізнесу

Основні форми підприємницької діяльності. Критерії вибору організаційної форми. Складні підприємницькі формування. Підприємство як організаційна структура бізнесу. Господарські товариства як організаційна форма підприємництва. Права та обов'язки учасників господарського товариства. Спільні підприємства як форма міжнародного підприємництва. Використання підприємництва в некомерційних організаціях. Об'єднання підприємств: переваги й недоліки.

Змістовий модуль 2. Організація підприємницької діяльності

Тема 4. Підприємництво як процес

Стадії підприємницького процесу. Схема підприємницької діяльності та бізнесу. Підприємницька ідея. Оцінка джерел придбання нової ідеї. Визначення безпосередньої і потенційної цінності ідеї. Аналіз наявних й оцінка недостатніх ресурсів. Оцінка можливостей застосування способів залучення ресурсів.

Тема 5. Способи організації підприємницької діяльності

Способи входження в бізнес. Порівняльні ознаки для вибору місцезнаходження підприємства. Фактори, які впливають на вибір місцезнаходження підприємства. Особливості розміщення виробничих і комерційних підприємств та підприємств сфери послуг. Фактори, що впливають

на вибір назви підприємства.

Придбання існуючого бізнесу. Переваги та недоліки створення власного бізнесу. Варіанти придбання існуючого бізнесу. Фактори вибору варіанта придбання існуючого бізнесу. Переваги та недоліки придбання існуючого бізнесу. Система франчайзингу. Учасники франчайзингових відносин.

Тема 6. Планування підприємницької діяльності

Моделювання власної справи. Бізнес-модель Канвас. Сутність і зміст бізнес-плану. Цілі, особливості, завдання складання бізнес-плану в підприємстві. Загальні принципи та зауваження при розробці бізнес-плану. Значення і види бізнес-плану. Структура та зміст розділів бізнес-плану. Технологія складання бізнес-плану підприємства. Особливості розробки оперативного плану. Робота над планом доходів та витрат. Складання плану руху грошових коштів. Розробка балансового плану. Галузеві аспекти розробки бізнес-плану.

Складання бізнес-плану. Розробка цільових ринків, прогноз обсягів попиту. Складання плану маркетингу, виробничого і фінансового планів.

Розрахунок потреби в початкових та поточних коштах для бізнесу. Поняття інвестицій, їх види. Складання плану інвестицій. Джерела коштів, їх переваги та недоліки. Показники оцінки проекту: ефективність, аналіз беззбитковості та окупності. Види та структура витрат. Поняття доходу, прибутку, рентабельності, методика їх розрахунку. Основний та оборотний капітал. Сутність поняття аналізу господарської діяльності. Методика та показники економічного та фінансового аналізу проекту.

Змістовий модуль 3. Правові аспекти започаткування та податкове регулювання підприємницької діяльності

Тема 7. Технологія створення і організаційний механізм роботи підприємницьких бізнес-структур

Реєстрація фізичної особи-підприємця. Особливості реєстрації юридичної особи. Документи, необхідні для проведення державної реєстрації юридичної особи і фізичної особи-підприємця. Підстави відмови у проведенні державної реєстрації.

Установчі документи та їх підготовка. Структура статуту і характеристика його розділів. Статутний фонд і його формування. Умови припинення підприємницької діяльності. Технологія створення складних підприємницьких структур.

Тема 8. Оподаткування підприємницької діяльності

Сутність і види податків та зборів. Загальнодержавні та місцеві податки. Системи оподаткування в Україні для господарюючих суб'єктів. Суть спрощеної системи оподаткування. Групи платників єдиного податку. Обмеження у спрощеній системі оподаткування, її переваги та недоліки. Характеристика загальної системи оподаткування, її переваги та недоліки. Суть РРО. Застосування РРО для ФОП. Книга обліку доходів: суть, значення, особливості ведення.

Змістовий модуль 4. Етичні, соціальні та екологічні аспекти ведення бізнесу.

Тема 9. Етика бізнесу

Етика в дотриманні ділових зобов'язань. Використання силового тиску в бізнесі. Організація взаємовідносин із владою при веденні бізнесу. Принципи ділової моралі. Кодекси етики ділових відносин ООН. Принципи етики бізнесу США, Японії та країн Європи. Глобальний договір.

Розвиток принципів етики бізнесу в Україні. Етичні кодекси, їх значення для формування етичної поведінки в організації. Морально-етичний кодекс цивілізованого підприємця.

Тема 10. Роль підприємництва у досягненні цілей сталого розвитку

Сталий розвиток та його цілі. Зasadничі сфери відповідальності і для бізнесу. Картування, вибір індикаторів та збір даних, визначення пріоритетів. Визначення набору цілей та КІП. Визначення вихідних даних та вибір типу цілі. Визначення рівня амбітності. Оголошення про зобов'язання щодо ЦСР. Впровадження ЦСР в межах бізнесу. Втілення принципів сталого розвитку у всі види функціонування. Долучення до партнерства. Ефективне звітування та комунікація. Інформування щодо виконання ЦСР.

6. Контроль навчальних досягнень

Система оцінювання навчальних досягнень студентів.

№ з/п	Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
			Кількість балів	Максимальна кількість балів	Кількість балів	Максимальна кількість балів	Кількість балів	Максимальна кількість балів	Кількість балів	Максимальна кількість балів
1	Відвідування лекцій	1	4	4	5	5	3	3	2	2
2	Відвідування практичних занять	1			5	5	1	1	1	1
3	Відвідування семінарських занять	1	3	3			2	2	2	2
4	Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	3	15	2	10	2	10

5	Робота на практичних заняттях	10	-	-	5	50	1	10	1	10
6	Робота на семінарських заняттях	10	3	30			2	20	2	20
7	Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом				77		100		71		70
Максимальна кількість балів:		318								
Розрахунок коефіцієнта:		318/60=5,3								
Екзамен		40								
Загалом		100								

Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ з/п	Назва теми	К _і	К _п
Змістовий модуль 1.			
1.	Тема 1. Соціально-економічні аспекти розвитку підприємництва та бізнесу	4	5
2.	Тема 2. Розвиток підприємництва, формування особистості підприємця.	2	5
3.	Тема 3. Сучасні організаційні форми підприємництва та бізнесу	2	5
Змістовий модуль 2.			
4.	Тема 4. Підприємництво як процес	2	5
5.	Тема 5. Способи організації підприємницької діяльності	2	5
6.	Тема 6. Планування підприємницької діяльності	4	5
Змістовий модуль 3.			
7.	Тема 7. Технологія створення і організаційний механізм роботи підприємницьких бізнес-структур	2	5
8.	Тема 8. Оподаткування підприємницької діяльності	2	5
Змістовий модуль 4.			
9.	Тема 9. Етика бізнесу	2	5
10.	Тема 10. Роль підприємництва у досягненні цілей сталого розвитку	4	5
	Разом	26	50

Форма подання результатів: презентація на в аудиторії **або** надсилання файлу з відповіддю у ЕНК.

Критерії оцінювання:

Максимальна оцінка - 5 балів виставляється якщо завдання виконано повністю, вірно, структуровано, наведено необхідні пояснення, розрахунки (для задач) виконані вірно.

Бали знижуються, якщо у невірні або відсутні базові положення завдання (мінус 1-2-3 бали в залежності від завдання), якщо завдання не виконано - 0 балів. Термін здачі: відповідь на семінарському занятті з відповідної теми, якщо заняття проводиться в аудиторії, або термін, вказаний викладачем, якщо заняття дистанційне.

Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульні контрольні роботи проводяться дистанційно (онлайн ЕНК в середовищі Moodle).

Модулі	Теми дисципліни	Форма контролю	Максимальна сума балів
I	Теми 1, 2, 3 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів

II	Теми 4, 5, 6 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
III	Теми 7, 8 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
IV	Теми 9, 10 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів

В модульній контрольній роботі передбачено виконання 25 тестових завдань. За кожне правильно виконане завдання, в системі Moodle, проставляється 1 бал. Максимально можна набрати 25 балів за 100% надані правильні відповіді. Час, що відводиться на проходження модульної контрольної 25 хвилин.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Критерії оцінювання модульного контролю з дисципліни наступні:

20-25 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, тестових та практичних завдань.

15-20 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

10-15 балів – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.

1-10 балів – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

0 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Екзамен проводиться онлайн в університетській аудиторії у тестовій формі із використанням персональних комп'ютерів, якщо ситуація дозволяє проведення освітнього процесу очно. Якщо ж освітній процес проходить дистанційно, то екзамен проводиться онлайн в режимі відеоконференції з використанням платформи Zoom.

Студент дає відповіді на запитання електронного тесту в системі Moodle. Екзаменаційний тест складається з 40 тестових питань закритого типу (вибір правильної відповіді із запропонованих варіантів), які передбачають автоматичну (комп'ютерну) перевірку. **Кожен тест оцінюється у 1 бал максимально.**

При тестуванні онлайн оцінка обраховується:

- для тестів, які передбачають одну правильну відповідь (формату «один з багатьох» та «так або ні») 1 бал виставляється, якщо відповідь правильна, у протилежному випадку виставляється оцінка 0 балів;

- за тест, який передбачає декілька правильних відповідей (формат «декілька з багатьох», «відповідність») оцінка розраховується на пропорційній основі. Якщо, наприклад, в тесті передбачено дві правильні відповіді, то 1 бал виставляється, якщо студент навів обидві правильні відповіді, якщо одну правильну і одну неправильну – то оцінка за тест 0,5 балів, якщо ж обидві відповіді студента неправильні – тест оцінюється у 0 балів). Аналогічно для 3 відповідей – кожна оцінюється у 0,33 бали і помилки враховуються відповідно.

Екзамен проводиться із суворим дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає недопустимість списування, фальсифікацій та обману. При порушенні студент відсторонюється від подальшого проходження екзаменаційного тесту із підсумковою оцінкою FX за дисципліну. При виконанні завдань не допускається користування будь-якою літературою та джерелами Інтернет.

Підсумкова оцінка в балах (максимально 100 балів) за дисципліну є сумою результату поточного контролю за семестр (60 балів) та оцінки, отриманої на екзамені (40 балів).

Тривалість проведення екзамену – 1 год. 20 хв.

Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю.

1. Сутність, принципи та значення підприємництва
2. Підприємництво як елемент бізнесу і тип господарювання
3. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності
4. Система бізнесу та її ключові елементи
5. Ринкова система економіки як основа розвитку підприємництва
6. Роль підприємництва у розвитку суспільства
7. Основні способи входження в бізнес
8. Особливості розміщення виробничих і комерційних підприємств та підприємств сфери послуг
9. Переваги і недоліки створення власного бізнесу
10. Варіанти придбання існуючого бізнесу: переваги та недоліки придбання існуючого бізнесу
11. Система франчайзингу
12. Основні форми підприємницької діяльності.
13. Критерії вибору організаційної форми.
14. Господарські товариства як організаційна форма підприємництва
15. Підприємництво в некомерційних організаціях
16. Об'єднання підприємств: переваги та недоліки
17. Вплив національних особливостей на підприємництво
18. Психологічний портрет сучасного підприємця
19. Особливості реєстрації фізичної особи-підприємця та юридичної особи
20. Документи, необхідні для проведення державної реєстрації
21. Види установчих документів та їх підготовка
22. Структура статуту і характеристика його розділів
23. Припинення підприємницької діяльності
24. Сутність і види податків та зборів.
25. Загальнодержавні та місцеві податки.
26. Системи оподаткування в Україні для господарюючих суб'єктів.

27. Суть спрощеної системи оподаткування.
28. Групи платників єдиного податку.
29. Обмеження у спрощеній системі оподаткування, її переваги та недоліки.
30. Характеристика загальної системи оподаткування, її переваги та недоліки.
31. Суть РРО. Застосування РРО для ФОП.
32. Книга обліку доходів: суть, значення, особливості ведення.
33. Моделювання власної справи.
34. Бізнес-модель Канвас.
35. Зміст, цілі та завдання бізнес-плану
36. Значення і види бізнес-плану
37. Структура та зміст розділів бізнес-плану
38. Технологія складання бізнес-плану підприємства
39. Основні види дозвільних документів у підприємстві
40. Принципи державної політики з питань дозвільної системи у сфері підприємництва
41. Визначення підприємництва, його основні ознаки
42. Виникнення і розвиток підприємництва у світі.
43. Становлення підприємництва у країнах Західної Європи
44. Концепції підприємництва видатних економістів світу
45. Сучасний розквіт підприємництва в країнах Європи та Америки
46. Формування іміджу ділової людини
47. Умови виховання особистості підприємця
48. Репутація підприємця як фактор міцності його становища
49. Ділові та особисті якості підприємця
50. Стадії підприємницького процесу
51. Суть підприємницької ідеї, джерела її пошуку
52. Визначення безпосередньої і потенційної цінності ідеї
53. Ресурсний потенціал підприємства
54. Аналіз наявних й оцінка недостатніх ресурсів
55. Методи творчого вирішення проблем у підприємницькій діяльності
56. Планування та проектування нової продукції підприємства
57. Етика в дотриманні ділових зобов'язань.
58. Використання силового тиску в бізнесі.
59. Організація взаємовідносин із владою при веденні бізнесу. Принципи ділової моралі.
60. Кодекси етики ділових відносин ООН.
61. Принципи етики бізнесу США, Японії та країн Європи.
62. Глобальний договір ООН.
63. Розвиток принципів етики бізнесу в Україні.
64. Етичні кодекси, їх значення для формування етичної поведінки в організації.
65. Морально-етичний кодекс цивілізованого підприємця.
66. Сталий розвиток та його цілі.
67. Засадничі сфери відповідальності для бізнесу.
68. Картування, вибір індикаторів та збір даних, визначення пріоритетів.
69. Визначення набору цілей та КІП.
70. Визначення вихідних даних та вибір типу цілі.

- 71.Визначення рівня амбітності.
- 72.Оголошення про зобов'язання щодо ЦСР.
- 73.Впровадження ЦСР в межах бізнесу.
- 74.Втілення принципів сталого розвитку у всі види функціонування.
- 75.Долучення до партнерства.
- 76.Ефективне звітування та комунікація.
- 77.Інформування щодо виконання ЦСР.

Шкала відповідності оцінок.

90 – 100	A
82-89	B
75-81	C
69-74	D
60-68	E
35-59	FX
1-34	F

7. Навчально-методична карта дисципліни (модуля)

Разом: 120 год., із них: лекції – 28 год., практичні заняття – 14 год., семінари – 14 год., модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 26 год., семестровий контроль – 30 год.

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 1 (77 балів)			Змістовий модуль 2. (100 балів)			Змістовий модуль 3. (71 бал)	Змістовий модуль 4. (70 балів)		
Теми	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Лекції (теми, бали)	Тема 1. Соціальн о- економіч ні аспекти розвитку підприєм ництва та бізнесу.(2 бали)	Тема 2. Розвиток підприєм ництва, формуван ня особисто сті підприєм ця. (1бал)	Тема 3. Сучасні організа ційні форми підприєм ств а та бізнесу. (1бал)	Тема 4. Підприєм ств о як процес (1бал)	Тема 5. Спосіб и організа ції підприєм ств ої діяльно сті (1бал)	Тема 6. Планув ання підприєм ств ої діяльно сті (3 бали)	Тема 7. Технологі я створення і організаці йний механізм роботи підприєм ств бізнес- структур (2 бали)	Тема 8. Оподат кування я підприєм ств ої діяльно сті (1бал)	Тема 9. Етика бізнесу (1бал)	Тема 10. Роль бізнесу у досягнен ні цілей сталого розвитк у (1бал)
Практичні заняття (теми, бали)				Тема 4. Підприєм ств о як процес (11 балів)	Тема 5. Спосіб и організа ції підприєм ств ої діяльно сті (11балів)	Тема 6. Планув ання підприєм ств ої діяльно сті (33 бали)		Тема 8. Оподат кування я підприєм ств ої діяльно сті (11балів)	Тема 9. Етика бізнесу (11балів)	
Семінарські заняття (теми, бали)	Тема 1. Соціальн о- економіч ні аспекти розвитку підприєм ництва та бізнесу. (11 балів)	Тема 2. Розвиток підприєм ництва, формуван ня особисто сті підприєм ця. (11 балів)	Тема 3. Сучасні організа ційні форми підприєм ств а та бізнесу. (11 балів)				Тема 7. Технологі я створення і організаці йний механізм роботи підприєм ств бізнес- структур (11 балів)	Тема 8. Оподат кування я підприєм ств ої діяльно сті (11балів)	Тема 9. Етика бізнесу (11балів)	Тема 10. Роль бізнесу у досягнен ні цілей сталого розвитк у (11балів)
Самостійна робота 5*10=50 балів										
Поточний контроль Модульна контрольна робота 1,2,3,4*25=100 балів										
Сума за семестр 318, коефіцієнт переведення у 60-бальну шкалу 5,3										
Іспит - 40 балів										
Загалом 100										

8. Рекомендовані джерела

Методичне забезпечення

Викладання навчальної дисципліни забезпечується сучасними технічними засобами навчання, які побудовані на новітніх інформаційно-комунікаційних технологіях (мультимедійний комп'ютер, мультимедійний проектор, інтерактивний комплекс SMART Board, авторські засоби мультимедіа).

На заняттях і під час самостійній роботі студентів використовуються методичні рекомендації щодо вивчення дисципліни, ілюстративні комп'ютерні дидактичні матеріали, які розроблені на кафедрі, а саме:

- електронний навчальний курс,
- презентації,
- навчальні посібники,
- робоча навчальна програма,
- збірка тестових і контрольних завдань для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень студентів,
- засоби підсумкового контролю (комп'ютерна програма тестування, комплект друкованих завдань для підсумкового контролю).

Основна (базова)

1. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с.
URL:<https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/33c15d6e-fc4f-4cdc-a2a0-5c39384781b5/content>
2. Підприємництво : підручник / І. В. Гондарева. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. – 392 с.
URL: <https://ekhnuir.karazin.ua/server/api/core/bitstreams/3189e351-1298-4473-8cda-ed74c7a04c94/content>
3. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с.
URL:<http://eztuir.ztu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8104/1/Основи%20підприємництва.pdf>
4. Створення власного бізнесу [Електронний ресурс]: навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. — К. : КНЕУ, 2017. — 311 [1] с.
URL:https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/25208/stvoren_vlasn_17.pdf?sequence=1&isAllowed=yhttps://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/25208/stvoren_vlasn_17.pdf?sequence=1&isAllowed=y
5. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
6. Гаєвська Л. М., Марченко О. І. Підприємницька діяльність: підручник;

- Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь : Ун-т ДФС Україна, 2019. 499 с.
7. Економіка та організація підприємницької діяльності : навч. посіб. / [Н. В. Сментина та ін.] ; (за заг. ред. д-ра екон. наук Н. В. Сментини) ; Одес. нац. екон. ун-т. Київ : Гуляєва В. М., 2019. 320 с.
 8. Основи економіки, підприємництво та економічна безпека : навч. посібник / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад.: С. О. Стойка, В. О. Стойка ; [рец.: В. Ф. Семенов, О. Л. Бурляй, О. П. Кірдан]. Умань : Візаві, 2019. 195 с.
 9. Підприємництво в сучасних умовах розвитку України : наук.-практ. посіб. Д. А. Антонюк [та ін.] ; Запоріз. нац. ун-т. Запоріжжя : ЗНУ, 2018. 409 с.
 10. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / [Мельник Л. Г. та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. М. Сотник, д-ра екон. наук, проф. Л. М. Таранюка. Суми : Університетська книга, 2018. 572 с.
 11. Шаповалова Т. В. Соціальне підприємництво – шлях до створення інноваційного бізнесу : [навч. посіб.]. Київ : Друк. двір Олега Федорова, 2018. 171 с.
 12. Карпюк Г.І. Основи підприємництва Навчальний посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. 2021.
URL:<https://mon.gov.ua/storage/app/media/pto/2021/04/19/Osnovy%20pidpryyemnyctva.pdf>

Додаткова література

1. Остервальдер, І. Пенье Створюємо бізнес-модель. Новаторські ідеї для всіх і кожного/ пер. з англ. Роман Корнута.- 3-тє вид. К. Наш Формат, 2024. – 288 с.
2. Виклик, шанс, зміна/Тетяна Водотика. – Київ: Yakaboo Publishing, 2023. – 240с.
3. How to start your business and make it work/ C.Dunford, S.O'Hara, Alison Sturgeon – London, DK. – 223 p.

Законодавство

1. Закон України «Про підприємства в Україні»

2. Закон України «Про господарські товариства»
3. Закон України «Про підприємництво».
4. Закон України «Про інвестиційну діяльність».
5. Закон України «Про оподаткування прибутку підприємств».
6. Закон України «Про банкрутство».
7. Положення « Про порядок проведення санацій державних підприємств».
8. Закон України «Про оплату праці».
9. Закон України «Про колективні договори і угоди»
- 10.Закон України «Про охорону праці»
- 11.Закон України «Про авторське право та суміжні права».
- 12.Закон України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі».
- 13.Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг.
- 14.Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
- 15.Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців та громадських формувань».
- 16.Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності»
- 17.Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг»
- 18.Закон України «Про електронну комерцію»
- 19.Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні»
Закон України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності»
- 20.Закон України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення»
- 21.Закон України «Про безпечність та якість харчових продуктів»
- 22.Закон України «Про захист населення від інфекційних хвороб»
- 23.Закон України «Про РРО»
- 24.Указ Президента №727/98 «Про спрощену систему оподаткування, обліку та звітності суб'єктів малого підприємництва»
- 25.Закон України «Про технічні регламенти та процедури оцінки відповідності».

26. Закон України «Про захист прав споживачів»

Додаткові ресурси (за наявності)

ЕНК «Підприємницька діяльність» для навчання в середовищі Moodle:

<https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=28588>

Онлайн-платформа «Дія. Бізнес».

Режим доступу: <https://business.diia.gov.ua/>

Школа Бізнесу «Нова пошта»

Режим доступу: <https://online.novaposhta.education>

Kyivstar Business hub

<https://hub.kyivstar.ua>