

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет економіки та управління
Кафедра міжнародної економіки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Жильцов О.Б.

« » 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОВАЙДИНГ ІННОВАЦІЙ

для студентів

спеціальності	051“Економіка”
освітнього рівня	першого (бакалаврського)
освітньої програми	051.00.01“Економіка міста. Урбаністика”

Київ – 2025

Київський столичний університет
імені Бориса Грінченка
Код ЄДРПОУ 45307965
Програма № 0909/25
Накази відділу контролю якості освіти
Жильцов
« 29 » серпня 20 25 р.

Розробники:

Юрченко Олександр Анатолійович, кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Лось Віта Олексіївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Викладач:

Лось Віта Олексіївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки

Протокол від 28.08.2025 р. № 15

Завідувач кафедри



В.В. Лойко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми) Економіка міста. Урбаністика.

28.08.2025 р.

Керівник освітньої програми



Ю.М. Жукова

Робочу програму перевірено

28.08.2025 р.

Заступник директора/декана



О.О. Казак

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № ____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	4 кредитів / 120 годин	
Курс	2	-
Семестр	3	-
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	
Обсяг кредитів	4	-
Обсяг годин, в тому числі:	120	-
Аудиторні	56	-
Модульний контроль	8	-
Семестровий контроль	30	-
Самостійна робота	26	-
Форма семестрового контролю	Іспит	-

2. Мета дисципліни полягає формування системи базових знань з теорії і практики провайдингу інновацій, ресурсного забезпечення інноваційного процесу та управління інноваційним розвитком підприємства.

Завдання навчальної дисципліни:

- сформувати у здобувачів вищої освіти розуміння основних понять і термінів з провайдингу інновацій;
- засвоїти методи, прийоми та показники оцінювання ефективності впровадження інновацій;
- набути вмінь творчого пошуку напрямів і резервів провайдингу інновацій на підприємствах різних напрямів діяльності;
- сформувати здатність самостійно мислити, ідентифікувати та аналізувати різні види інновацій, методи їх впровадження.

3. Результати навчання за дисципліною.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

знати:

- категоріальний апарат провайдингу інновацій;
- нормативно-законодавчу базу України, яка регулює інноваційну діяльність;
- економічну сутність інновацій, їх місце і роль в діяльності підприємства;
- організаційні засади провайдингу інновацій;
- методи, прийоми й показники оцінювання ефективності інновацій;
- об'єктивно існуючі причинно-наслідкові зв'язки між ресурсним забезпеченням інноваційного процесу та ефективністю роботи підприємства;
- способи мотиваційного впливу, що забезпечують ефективне впровадження інновацій;

вміти:

- застосувати отримані знання в практичній діяльності роботи економіста;
- застосувати отримані знання для проведення аналітичних розрахунків щодо ефективності впровадження інновацій;
- провести оцінку доцільності впровадження інноваційного проєкту;
- виконати порівняльний аналіз альтернативних інноваційних проєктів;

- розрахувати величину економічного ефекту від реалізації інноваційного проєкту на підприємстві;
- застосувати отримані знання при складанні бізнес-планів розвитку підприємства.

Програмні компетентності:

ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СКУ15. Здатність обґрунтовувати економічні рішення і критерії оцінювання ефективності проєктів муніципального значення.

СКУ16. Здатність аналізувати господарський механізм економіки міста, приймати рішення, які підвищують ефективність його функціонування з урахуванням євроінтеграційного напрямку розвитку української економіки.

Програмні результати навчання.

РН1. Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу.

РН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

РН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

РН15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

РН22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

РНУ26. Демонструвати навички розробки та обґрунтування традиційних та інноваційних напрямів стратегічного розвитку міста.

РНУ28. Вміти здійснювати техніко-економічне обґрунтування впровадження інноваційних та інвестиційних проєктів, а також розробки стартап-проєктів, орієнтованих на підвищення ефективності функціонування муніципальної економіки.

4. Структура навчальної дисципліни
Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	У с ь о г о	Розподіл годин між видами робіт						С а м о с т і й н а
		Аудиторна:						
		Л ек ці ї	С е мі на ри	П ра кт ич ні	Ла бо ра то рні	М К		
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПРОВАЙДІНГУ ІННОВАЦІЙ								
Тема 1. Економічна сутність і характеристика інновацій та провайдингу інновацій.	5	2	1	-	-	-	2	
Тема 2. Інновації та інноваційна діяльність: базові поняття.	7	2	1	2	-	-	2	
Тема 3. Вимірювання рівня інноваційно-інвестиційного розвитку як інструмент провайдингу інновацій	8	2	2	2	-	-	2	
Модульний контроль	2	2						
Разом	22	6	4	4	-	2	6	
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОВАЙДІНГУ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ								
Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.	8	2	2	2	-	-	2	
Тема 5. Управління інноваційними процесами та інноваційним розвитком на підприємстві	8	2	2	2	-	-	2	
Тема 6. Інноваційний потенціал підприємства.	8	2	2	2	-	-	2	
Модульний контроль	2	2						
Разом	26	6	6	6	-	2	6	
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3. РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОВАЙДІНГУ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ								
Тема 7. Інноваційний проєкт: сутність та його розробка.	9	2	2	2	-	-	3	
Тема 8. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства	9	2	2	2	-	-	3	
Модульний контроль	2	2						
Разом	20	4	4	4	-	2	6	
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 4. ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ ПРОВАЙДІНГУ ІННОВАЦІЙ								
Тема 9. Методи оцінки ефективності інвестицій і інновацій	10	2	2	2	-	-	4	
Тема 10. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.	10	2	2	2	-	-	4	
Модульний контроль	2	2						
Разом	22	4	4	4	-	2	8	
Семестровий контроль	30	-	-	-	-	-	-	
Усього	120	20	18	18		8	26	

5. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПРОВАЙДИНГУ ІННОВАЦІЙ

Тема 1. Економічна сутність і характеристика інновацій та провайдингу інновацій.

Основні терміни та поняття: інновація, нововведення, новаторство. Інновації як фактор економічного розвитку та конкурентоспроможності. Класифікація інновацій, етапи виникнення інновацій. Поняття та сутність провайдингу інновацій. Суб'єкти та учасники процесу провайдингу інновацій (держава, бізнес, університети, стартапи, інвестори). Функції провайдера інновацій (пошук, адаптація, впровадження, комерціалізація, супровід). Роль провайдингу інновацій у створенні інноваційної екосистеми.

Тема 2. Інновації та інноваційна діяльність: базові поняття.

Визначення інноваційної діяльності та її відмінність від науково-дослідної та виробничої діяльності. Життєвий цикл інновації (від ідеї до комерціалізації). Стадії інноваційного процесу: дослідження, розробка, впровадження, поширення. Суб'єкти інноваційної діяльності: роль підприємств, університетів, наукових центрів, держави. Механізми підтримки інноваційної діяльності (венчурний капітал, гранти, державні програми). Взаємозв'язок інноваційної діяльності та інвестицій: фінансування як ключова умова реалізації інновацій.

Тема 3. Вимірювання рівня інноваційно-інвестиційного розвитку як інструмент провайдингу інновацій

Суть і класифікація напрямків інноваційного розвитку підприємств. Схема вибору напрямків інноваційного розвитку. Управління вибором напрямків і варіантів інноваційного розвитку підприємства. Способи вимірювання рівня розвитку інноваційного розвитку підприємства. Інформаційна база для оцінки рівня інноваційного розвитку підприємства.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОВАЙДИНГУ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.

Сутність інноваційної інфраструктури. Сучасні організаційні форми інноваційної діяльності. Внутрішньофірмові форми організації інноваційної діяльності. Управління науково-дослідними і конструкторськими роботами. Автономні форми організації інноваційної діяльності. Державна інноваційна діяльність, її форми. Інфраструктура ринку інновацій та його складові. Особливості формування вітчизняної інноваційної інфраструктури. Комерціалізація та форми передачі технологій на ринку інновацій. Специфіка придбання ліцензій на інноваційну продукцію.

Тема 5. Управління інноваційними процесами та інноваційним розвитком на підприємстві

Економічні передумови управління інноваційним розвитком підприємства у нестабільному середовищі. Концепція управління інноваційним розвитком підприємств. Структура організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства.

Тема 6. Інноваційний потенціал підприємства.

Сутність інноваційного потенціалу підприємства. Елементи інноваційного потенціалу підприємства. Інноваційний потенціал та інноваційна активність. Оцінювання інноваційного потенціалу підприємства. Методика комплексного оцінювання інноваційного потенціалу.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3. РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОВАЙДИНГУ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Тема 7. Інноваційний проєкт: сутність та його розробка.

Поняття «інноваційний проєкт» та його відмінність від інвестиційного і науково-

дослідного проєкту. Ознаки інноваційного проєкту (новизна, ризиковість, комерційна спрямованість, масштабність). Класифікація інноваційних проєктів (за масштабом, за сферою застосування, за джерелами фінансування, за рівнем інноваційності). Основні етапи розробки інноваційного проєкту. Стадії інноваційного проєкту: від ідеї до комерціалізації.

Тема 8. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.

Фактори і критерії фінансування інноваційної діяльності. Шляхи і джерела фінансування. Держбюджетне фінансування. Позабюджетне фінансування. Система механізмів інвестування. Механізми мобілізації власних коштів. Механізми мобілізації позикових коштів. Механізми мобілізації залучених коштів. Формування та оптимізація складу інвестицій для фінансування інновацій.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 4.ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ ПРОВАЙДІНГУ ІННОВАЦІЙ

Тема 9. Методи оцінки ефективності інвестицій і інновацій.

Основні підходи й напрямки оцінки ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства. Аналіз ефективності інноваційної діяльності. Загальна економічна ефективність інновацій. Шляхи й напрямки підвищення ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства. Відсоток і відсоткова ставка як одна з форм економічного ефекту. Дисконтування. Тимчасова база нарахування відсотків. Ануїтет. Методи оцінки ефективності інвестиційних проєктів (NPV, IRR, PI, термін окупності).

Тема 10. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.

Суть ризиків та особливості їх прояву в інноваційній діяльності підприємств. Класифікація ризиків. Чинники формування ризиків в інноваційній діяльності підприємства. Методи аналізу ризику при оцінюванні доцільності інноваційних проєктів. Принципи управління інноваційними ризиками. Методи і інструменти управління інноваційними ризиками.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№ з/п	Вид діяльності студента	Макс. кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість
1.	Відвідування лекцій	1	3	3	3	3	2	2	2	2
2.	Відвідування практичних (семінарських) занять	1	4	4	6	6	4	4	4	4
3.	Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	3	15	2	10	2	10
4.	Робота на практичних (семінарських) заняттях	10	4	40	6	60	4	40	4	40
5.	Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом				87		109		81		81
Максимальна кількість балів: 358										
Розрахунок коефіцієнта: 358 / 60 = 5,97										
Іспит: 40										
Загалом: 100										

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бали
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПРОВАЙДІНГУ ІННОВАЦІЙ			
1.	Економічна сутність і характеристика інновацій та провайдингу інновацій.	2	5
2.	Інновації та інноваційна діяльність: базові поняття.	2	5
3.	Вимірювання рівня інноваційно-інвестиційного розвитку як інструмент провайдингу інновацій	2	5
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОВАЙДІНГУ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ			
4.	Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.	2	5
5.	Управління інноваційними процесами та інноваційним розвитком на підприємстві	3	5
6.	Інноваційний потенціал підприємства.	2	5
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОВАЙДІНГУ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ			
7.	Інноваційний проєкт: сутність та його розробка.	2	5
8.	Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства	3	5
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ ПРОВАЙДІНГУ ІННОВАЦІЙ			
9.	Методи оцінки ефективності інвестицій і інновацій	4	5
10.	Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.	4	5
Разом		26	50

Критерії оцінювання самостійної роботи

Критерії	Обґрунтування критеріїв	Бали
1	2	3
Розуміння завдання	- робота демонструє точне розуміння завдання	1
	- включені матеріали, що безпосередньо розкривають теми або опосередковані до неї	0,5
	- включені матеріали, що не мають безпосереднього відношення до теми, зібрана інформація не аналізується і не оцінюється	0
Повнота розкриття теми	- тема розкрита повністю	1
	- часткове розкриття теми	0,5
	- виконане завдання не відповідає темі	0
Логіка викладу інформації	- логічне й структуроване викладення матеріалу	1
	- порушення логіки й структури викладу	0,5
Креативність	- унікальність роботи, велика кількість оригінальних прикладів, у роботі присутні авторські знахідки	1
	- стандартна робота, не містить авторської індивідуальності	0,5
Культура змістового наповнення відповідей	- орфографічно правильно оформлена робота з точки зору граматики, стилістики	1
	- присутні не грубі помилки з точки зору граматики, стилістики, орфографії	0,5
	- грубі помилки з точки зору граматики, стилістики, орфографії	0
Разом		5 балів

6.3. Завдання для роботи на семінарських (практичних) заняттях та критерії їх оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бали
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПРОВАЙДІНГУ ІННОВАЦІЙ			
1.	Економічна сутність і характеристика інновацій та провайдингу інновацій.	1	5
2.	Інновації та інноваційна діяльність: базові поняття.	3	15
3.	Вимірювання рівня інноваційно-інвестиційного розвитку як інструмент провайдингу інновацій	4	20
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОВАЙДІНГУ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ			
4.	Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.	4	20
5.	Управління інноваційними процесами та інноваційним розвитком на підприємстві	4	20
6.	Інноваційний потенціал підприємства.	4	20
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОВАЙДІНГУ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ			
7.	Інноваційний проєкт: сутність та його розробка.	4	20
8.	Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства	4	20
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ ПРОВАЙДІНГУ ІННОВАЦІЙ			
9.	Методи оцінки ефективності інвестицій і інновацій	4	20
10.	Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.	4	20
Разом		36	180

Критерії оцінювання практичних занять:

Форма подання результатів: надсилання файлу з відповіддю у ЕНК.

Критерії оцінювання: Максимальна оцінка – 10 балів виставляється якщо завдання виконано повністю, вірно, структуровано, наведено необхідні пояснення, розрахунки (для задач) виконані вірно.

Бали знижуються, якщо не вірні або відсутні базові положення завдання (мінус 1-2-3... бали в залежності від завдання), якщо завдання не виконано - 0 балів.

Термін здачі: відповідь на практичному занятті з відповідної теми, якщо заняття проводиться аудиторно, або термін, вказаний викладачем, якщо заняття дистанційне.

6.4. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Поточний контроль за результатами виконання контрольних (модульних) робіт передбачає оцінювання теоретичних знань та практичних умінь і навичок, які студент набув після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля з дисципліни. Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в аудиторії.

Модульний контроль проводиться у формі контрольної роботи за кожним модулем. Контрольні (модульні) роботи включають тестування, відповіді на теоретичні питання.

Сума балів, накопичених студентом за виконання модульних контрольних робіт свідчить про ступінь оволодіння ним програмою навчальної дисципліни на конкретному етапі її вивчення.

Критерії оцінювання модульного контролю з дисципліни наступні:

20-25 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, тестових та практичних завдань.

15-20 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

10-15 балів – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.

1-10 балів – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

0 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Форми проведення та критерії оцінювання модульного контролю

6.5. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання Семестровий контроль – іспит, який	Модулі	Теми дисципліни	Форма контролю	Максимальна сума балів
	I	Теми 1, 2, 3 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
	II	Теми 4, 5, 6 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
	III	Теми 7, 8 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
	IV	Теми 9, 10 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів

проводиться у дистанційній формі (онлайн в середовищі Moodle) і включає 40 тестів, які охоплюють весь зміст курсу.

Кожен тест оцінюється у 1 бал максимально, тому за 40 тестових завдань студент може одержати максимально 40 балів.

При тестуванні он-лайн оцінка обраховується:

- для тестів, які передбачають одну правильну відповідь (формату «один з багатьох» / «так або ні») 1 бал виставляється, якщо відповідь правильна, у протилежному випадку виставляється оцінка 0 балів;

- за тест, який передбачає декілька правильних відповідей (формат «декілька з багатьох», «відповідність») оцінка розраховується на пропорційній основі.

Якщо, наприклад, в тесті передбачено дві правильні відповіді, то 1 бал виставляється, якщо студент навів обидві правильні відповіді, якщо одну правильну і одну неправильну – то оцінка за тест 0,5 балів, якщо ж обидві відповіді студента неправильні – тест оцінюється у 0 балів). Аналогічно для 3 відповідей – кожна оцінюється у 0,33 бали і помилки враховуються відповідно.

Орієнтовний перелік питань до іспиту:

1. Економічна сутність та характеристика інновацій.
2. Терміни та поняття: інновація, нововведення, новаторство.
3. Інновації як фактор економічного розвитку та конкурентоспроможності.
4. Класифікація інновацій
5. Етапи виникнення інновацій.
6. Поняття та сутність провайдингу інновацій.
7. Суб'єкти та учасники процесу провайдингу інновацій.
8. Функції провайдера інновацій.
9. Роль провайдингу інновацій у створенні інноваційної екосистеми.
10. Життєвий цикл інновації.

11. Стадії інноваційного процесу.
12. Суб'єкти інноваційної діяльності.
13. Механізми підтримки інноваційної діяльності.
14. Взаємозв'язок інноваційної діяльності та інвестицій.
15. Суть і класифікація напрямків інноваційного розвитку підприємств.
16. Схема вибору напрямків інноваційного розвитку.
17. Управління вибором напрямків і варіантів інноваційного розвитку підприємства.
18. Способи вимірювання рівня розвитку інноваційного розвитку підприємства.
19. Інформаційна база для оцінки рівня інноваційного розвитку підприємства.
20. Сутність інноваційної інфраструктури.
21. Сучасні організаційні форми інноваційної діяльності.
22. Внутрішньофірмові форми організації інноваційної діяльності.
23. Управління науково-дослідними і конструкторськими роботами.
24. Автономні форми організації інноваційної діяльності.
25. Державна інноваційна діяльність, її форми.
26. Інфраструктура ринку інновацій та його складові.
27. Особливості формування вітчизняної інноваційної інфраструктури.
28. Комерціалізація та форми передачі технологій на ринку інновацій.
29. Специфіка придбання ліцензій на інноваційну продукцію.
30. Економічні передумови управління інноваційним розвитком підприємства у нестабільному середовищі.
31. Концепція управління інноваційним розвитком підприємств.
32. Структура організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства.
33. Сутність інноваційного потенціалу підприємства.
34. Елементи інноваційного потенціалу підприємства.
35. Інноваційний потенціал та інноваційна активність.
36. Оцінювання інноваційного потенціалу підприємства.
37. Методика комплексного оцінювання інноваційного потенціалу.
38. Поняття «інноваційний проєкт» та його ознаки.
39. Класифікація інноваційних проєктів.
40. Основні етапи розробки інноваційного проєкту.
41. Стадії інноваційного проєкту: від ідеї до комерціалізації.
42. Фактори і критерії фінансування інноваційної діяльності.
43. Шляхи і джерела фінансування інновацій.
44. Держбюджетне та позабюджетне фінансування.
45. Система механізмів інвестування.
46. Механізми мобілізації власних та позикових коштів.
47. Формування та оптимізація складу інвестицій для фінансування інновацій.
48. Основні підходи й напрямки оцінки ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства.
49. Аналіз ефективності інноваційної діяльності.
50. Загальна економічна ефективність інновацій.
51. Шляхи й напрямки підвищення ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства.
52. Методи оцінки ефективності інвестиційних проєктів.
53. Суть ризиків та особливості їх прояву в інноваційній діяльності підприємств.
54. Класифікація ризиків та чинники формування ризиків в інноваційній діяльності підприємства.
55. Методи аналізу ризику при оцінюванні доцільності інноваційних проєктів.
56. Принципи управління інноваційними ризиками.

6.6. Оцінювання освітніх досягнень здобувачів освіти за системою ECTS

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

Навчально-методична карта дисципліни

Разом: 120 год., лекції – 20 год., семінари та практичні заняття – 36., модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 26 год., семестровий контроль – іспит 30 год.

	Змістовий модуль 1. Теоретичні основи провайдингу інновацій			Змістовий модуль 2. Організаційне забезпечення провайдингу інновацій на підприємстві			Змістовий модуль 3. Ресурсне забезпечення провайдингу інновацій на підприємстві		Змістовий модуль 4. Оцінка результатів провайдингу інновацій	
Кількість балів	87			109			81		81	
Лекції	Тема 1 (1бал)	Тема 2 (1 бал)	Тема 3 (1 бал)	Тема 4 (1 бал)	Тема 5 (1 бал)	Тема 6 (1 бал)	Тема 7 (1 бал)	Тема 8 (1 бал)	Тема 9 (1 бал)	Тема 10 (1 бал)
Практичні (семінарські) заняття	Тема 1 (6 балів)	Тема 2 (16 балів)	Тема 3 (22 балів)	Тема 4 (22 балів)	Тема 5 (22 балів)	Тема 6 (22 балів)	Тема 7 (22 балів)	Тема 8 (22 балів)	Тема 9 (22 балів)	Тема 10 (22 балів)
Самостійна робота	15 балів			15 балів			10 балів		10 балів	
Модульний контроль	25 балів			25 балів			25 балів		25 балів	
Підсумковий рейтинговий бал – 358										
Коефіцієнт переведення рейтингу в 60-бальну шкалу –5,97										
Підсумковий контроль	Іспит – 40 балів									
Разом	100 балів									

7. Рекомендована література

Основна (базова)

1. Інноваційний розвиток підприємства : підручник / за заг. ред. д-р. екон. наук, проф. Микитюка П. П. Тернопіль : ЗУНУ, 2023. 320 с.
2. Гук О. В., Шендерівська Л. П., Мохонько Г. А. Інвестування інноваційної діяльності : навч. посіб. для здобувачів ступеня магістра за спеціальністю 073 Менеджмент. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2022. 186 с.
3. Копитко М.І., Благан Н.В. Управління інноваціями та інвестиціями : навч. посіб. у схемах і таблицях. Вид. 2-ге, допов. і перероб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 296 с.
4. Краус Н. М. Інноваційна економіка в глобалізованому світі: інституціональний базис формування та траєкторія розвитку: монографія. Київ : Аграр Медіа Груп, 2019. 491 с.
5. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Суми: ВТД «Університетська книга». К. : Видавничий дім «Княгиня Ольга», 2020. 324 с.
6. Заруба В.Я. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни «Провайдинг інновацій» для здобувачів другого освітнього рівня освітньої програми «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг. Харків: НТУ «ХПІ», 2024. 28 с.
7. Заруба В.Я. Конспект лекцій з дисципліни «Провайдинг інновацій» для здобувачів другого (магістр) рівня вищої освіти освітньої програми « Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» усіх форм навчання. Харків: НТУ «ХПІ», 2024. 58 с.

Додаткова:

1. Буняк Н.М. Інноваційний менеджмент : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 132 с.
2. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Горбовий А. Ю. та ін.; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. Г. Ліпич: Ун-т держ. фіск. служби України. Вид. 2-е, випр. і допов. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с.
3. Інноваційний менеджмент: підручник / П. П. Микитюк [та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. П. П. Микитюка; Тернопіль. нац. екон. ун-т. Тернопіль: ТНЕУ: Економічна думка, 2019. 517 с.
4. Педагогічний провайдинг інновацій в освіті: навч. посібник / за заг. наук. ред. д. пед. н., проф. В. В. Борисова. Суми : Університетська книга, 2017. 265 с.
5. Пермінова С.О., Лазоренко Т.В. Інноваційний менеджмент: конспект лекцій. Київ, КПК ім. І. Сікорського, 2021. 125 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/40745/1/Innov_menegzhment.pdf
6. Смесова В.Л., Іщенко І.О. Інновації як основа підвищення якості продукції та забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент*. 2020. Вип. 43. С. 76–82
7. Чупріна М. О. Інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємств України в умовах ресурсних обмежень. *Інноваційна наука, освіта, виробництво і транспорт: техніка і технології, інформатика, транспорт, архітектура: монографія*. Одеса. 2019, С. 85-88.

Інформаційні джерела:

1. Господарський кодекс України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>. (дата звернення: 22.04.2024).
2. Цивільний кодекс України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>. (дата звернення: 22.04.2024).

3. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>. (дата звернення: 22.04.2024).
4. Національна парламентська бібліотека України. URL: <http://nplu.org>. (дата звернення: 22.04.2024).
5. Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій: Закон України № 143-V. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/143-16> (дата звернення: 22.04.2024).
6. Про інститути спільного інвестування : Закон України від 05.07.2012р. № 5080-VI (діє з 01.01.2014 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5080-17#Text> (дата звернення: 22.04.2024).
7. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 р. № 4-IV, URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text> (дата звернення: 22.04.2024).