



Факультет економіки та управління
Кафедра міжнародної економіки
ЗВІТ

за 2024-2025 навчальний рік
аспірантки 3 року навчання

Лойко Єлизавети Миколаївни

Тема дисертації: «Економічний механізм
цифрової трансформації комунікаційних
стратегій суб'єктів господарювання»

Науковий керівник:

Рамський Андрій Юрійович,
доктор економічних наук, професор



Метою дослідження є: розроблення теоретико-методичних положень та науково-практичних рекомендацій щодо розвитку економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

Об'єкт дослідження:

процес удосконалення економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

Предмет

дослідження: теоретико-методичні та науково-практичні засади модернізації економічного механізму цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання.

Обсяг виконання розділів дисертації:

• **Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ. Обсяг виконання 90 %.**

• **Розділ 2. МЕТОДИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНЮВАННЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ. Обсяг виконання 85 %.**

• **Розділ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ МЕТОДИЧНОГО ПІДХОДУ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ. Обсяг виконання 40 %.**

• **Список використаних джерел. Загальна кількість 129.**



ВИКОНАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ (ОСВІТНЬОЇ СКЛАДОВОЇ)

За 2024/2025 н. р. Індивідуальний навчальний план виконано, зокрема:

Складено **іспит** з дисципліни:

Актуальні проблеми економічних досліджень - 98 А

Пройдено практику:

Науково-викладацьку - 100 А

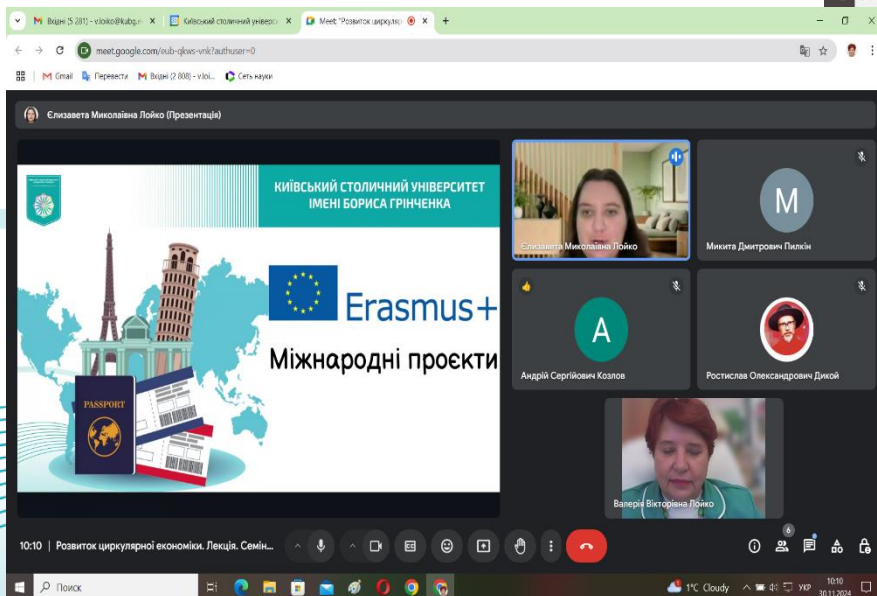
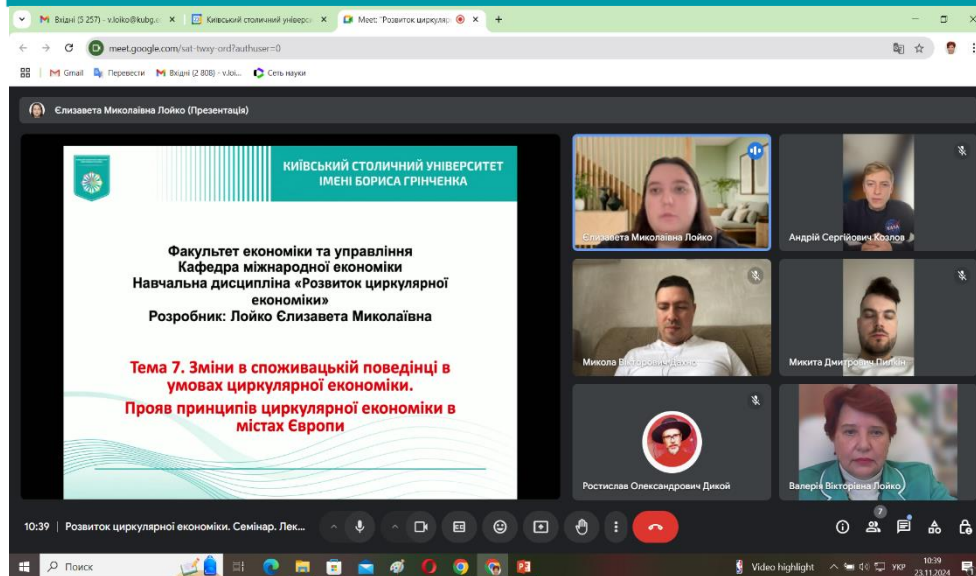
Дослідницьку – 100 А



Результати науково-викладацької практики (викладацька складова)

1. 23.11.2024 р. - проведено лекцію для аспірантів 2 курсу ОНП «Економіка» за темою «Зміни у споживацькій поведінці в умовах циркулярної економіки».

<https://feu.kubg.edu.ua/informatsiya/news/podiji/2543-zaniattia-v-tsentrimunitsypalnoi-ekonomiky-na-temu-tsili-staloho-rozvytku-mist-ukrainy-v-konteksti-realizatsii-pryntsypiv-tsyrkuliarnoi-ekonomiky-2.html>

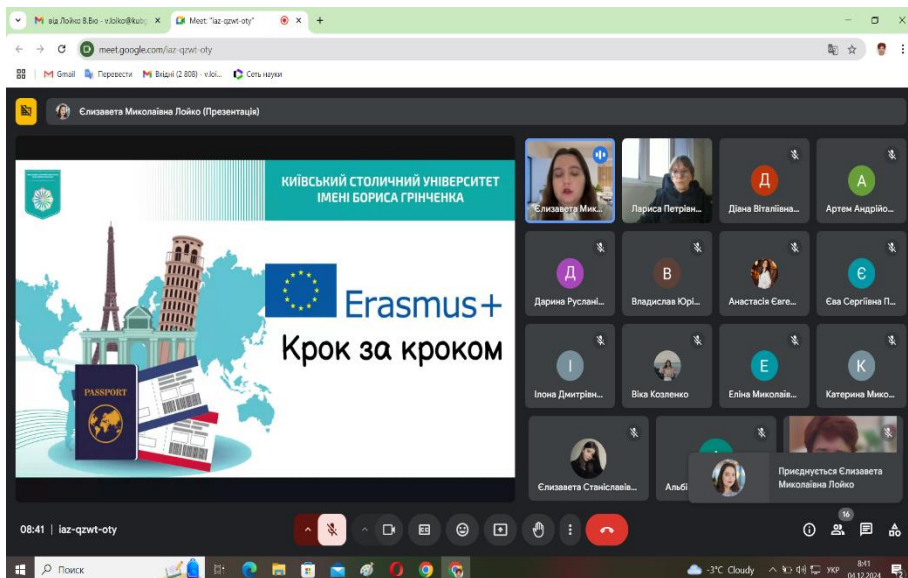


2. 30.11.2024 р. - проведено лекцію для аспірантів 2 курсу ОНП «Економіка» за темою «Еразмус+ Міжнародні проекти».

<https://feu.kubg.edu.ua/informatsiya/news/podiji/2545-hostova-lektsiia-menedzhera-asystenta-erazmus-ofisu-universytetu-fodzha-italiia-loiko-velyzavety-na-temu-erazmus-mizhnarodni-proiektly.html>

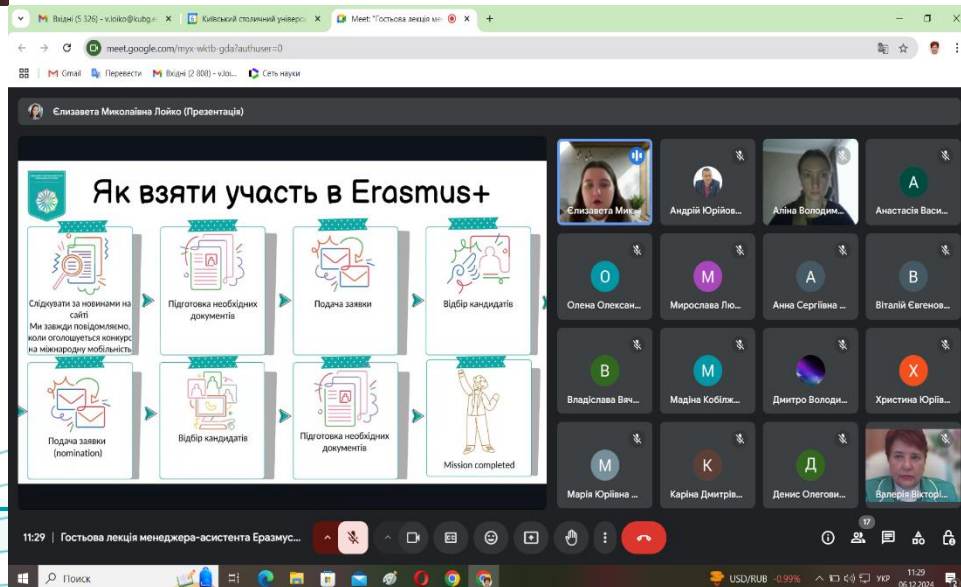


Результати науково-викладацької практики (викладацька складова)



3. 4.12.2024 р. –
проведено лекцію для
бакалаврів 1 курсу
спеціальності 075
«Маркетинг» за темою
«Еразмус+ Крок за
кроком».

4. 6.12.2024 р. –проведено
лекцію для бакалаврів 1
курсу спеціальності 072
«Фінанси, банківська справа,
страхування та фондовий
ринок» за темою «Як взяти
участь в Еразмус+».





Результати науково-викладацької практики (науково методична складова)

Розроблено методичне забезпечення навчальної дисципліни «Розвиток циркулярної економіки» (для аспірантів 2 року навчання): лекції, презентації лекцій, завдання для семінарських і практичних занять, самостійної роботи аспірантів за темами:

Тема 5. Новітні тенденції у використанні інструментів циркулярної економіки.

Тема 6. Процес діджиталізації та його вплив на розвиток циркулярної економіки.

Тема 7. Зміни у споживацькій поведінці в умовах циркулярної економіки.

Тема 8. Інструменти та механізми реалізації циркулярної економіки в контексті сталого розвитку.



Результати Дослідницької практики (науково методична складова)

- Підготовлена аналітична записка за темою: «Методичний інструментарій оцінювання стану та прогнозування рівня цифрової трансформації суб'єктів господарювання», сформовані висновки та рекомендації для суб'єктів господарювання.
- Підготовлений підрозділ до звіту з наукової теми кафедри «Аналіз сучасного стану комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання та їх змін під впливом процесу діджиталізації».
- Результати дослідницької практики впроваджені у діяльність суб'єктів господарювання, що підтверджено Довідками про впровадження:
 - ТОВ «Драгон Капітал Інвестментс» (Довідка №05062025 від 05.06.2025 р.);
 - ТОВ «Драгон Проперті Менеджмент» (Довідка № 0306/3 від 03.06.2025 р.);
 - ТОВ «Успіх ПМ» (Довідка №0206/1 від 02.06.2025 р.)
 - ТОВ «Діалог-Класик Едвайзори»



Опубліковано наукові праці (за 2024-2025 н.р.)

- Статті у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України з присвоєнням категорії “Б”:
- Рамський А.Ю., **Лойко Є.М.** Розвиток інтелектуального капіталу в умовах цифрової трансформації суб’єктів господарювання. *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 2025. Том 1. № 15. С. 340-349. DOI: <http://doi.org/10.32750/2025-0130>
- **Підготовлено до друку статті.**
- Лойко Є.М. Аналіз сучасного стану комунікаційних стратегій суб’єктів господарювання та їх змін під впливом процесу діджиталізації. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2025. Вип. 19.
- Лойко Є.М. Методичний інструментарій оцінювання стану та прогнозування рівня цифрової трансформації суб’єктів господарювання. *Економіка та суспільство*. 2025. Вип. 75.



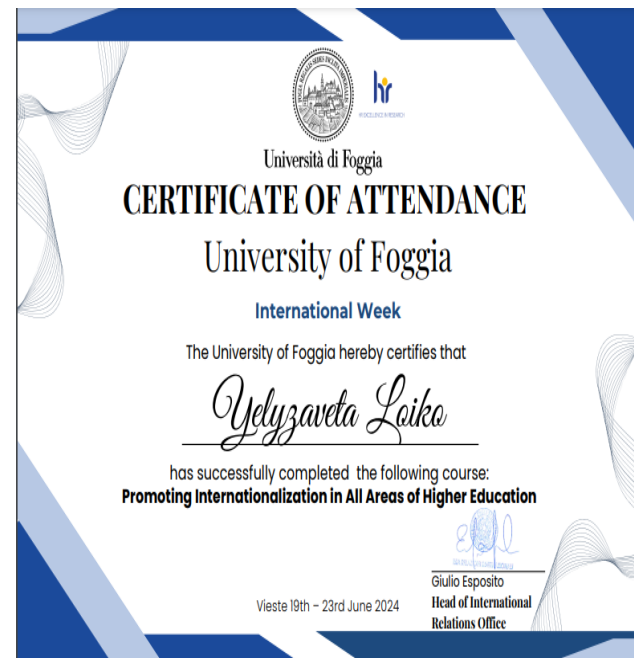
Участь у наукових заходах (конференціях, семінарах тощо)

- 1. Лойко Є.М. Цифрова трансформація бізнесу. Збірник матеріалів VII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін», 31 жовтня 2024 р., м. Полтава. С. 155-157.
- 2. Лойко Є.М. Підвищення ефективності застосування цифрових інструментів у бізнес-комунікаціях. Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти [Текст]: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 4 грудня 2024 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2024. С. 175-176.
- 3. Лойко Є.М., Загороднюк Є.В. Інструменти цифрової трансформації суб'єктів господарювання. Сучасна парадигма економічної безпеки: інноваційні механізми імплементації: збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції (30 січня 2025 р., м. Кропивницький) / за заг. ред.: О.М. Левченко, Ю.А. Бондар, І.В. Щоголева. Кропивницький: РВВ ЦДУ імені Володимира Винниченка, 2025. Ч. II. С.159-161.
- 4. Лойко Є.М., Загороднюк Є.В. Аналіз зарубіжного досвіду розвитку цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання. Фінансово-економічний розвиток агломерацій: людський капітал та інституційні вектори сталого розвитку України: зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. онлайн конф., 21 травня 2025 р. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2025. С.222-225.



Міжнародне стажування. Академічна мобільність

- Міжнародне стажування
- Університет Фоджа. Італія. Період стажування: 11 березня 2024 – 10 березня 2025 р. Стажування, опанування організації навчального процесу у закладі освіти Італії та викладення набутого досвіду. Стажування на посаді менеджера-асистента Еразмус офісу Університету Фоджа, Італія.
- Інтернаціональний тиждень **International Week**. Університет Фоджа (Італія). 19 – 23.06. 2024 р.



Академічна мобільність

Університет Фоджа. Італія. Період мобільності: 11 березня 2024 – 10 березня 2025 р. Дослідження проводиться на підставі договору про академічну мобільність в якості стажера.



Подані грантові заявки

- 1. Підготовлено та подано заявку на отримання міжнародного гранту. Проєкт «EU Innovation Pedagogy (EUIP». Erasmus+ Jean Monnet, 2025. Осадчий В.В. (координатор), Токар В.І., Тесленко Лойко Є.М.
- 2. Підготовлено та подано заявку на отримання міжнародного гранту. Проєкт «EU Sustainable Urban Development (EUSUD), ». Erasmus+ Jean Monnet, 2025. Шлапак А.В. (координатор), Токар В.І., Лойко Є.М., Никонюк К.О.



Додаткова інформація

- Експерт з акредитації освітніх програм: включена до реєстру експертів з акредитації освітніх програм (додаток 5 до протоколу № 4 (33) від 21.02.2023 р.
- Робота у складі експертної групи для проведення акредитаційної експертизи за спеціальністю 051 Економіка у Харківському національному університеті радіоелектроніки (рівень магістр) (наказ НАЗЯВО № 1242-Е від 29.10.2024 р.);
- Робота у складі експертної групи для проведення акредитаційної експертизи за спеціальністю 051 Економіка ОПП «Економіка» та ОПП «Економіка підприємства» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у Державному біотехнологічному університеті (наказ НАЗЯВО № 744-Е від 07.04.2025 р.).



Загальна кількість опублікованих праць за темою дисертації

Вид публікації	Кількість публікац ій	Кількість співавторів	Зарахування наукової праці для захисту дисертації (За Постановою №44 3 статті)
Статті у фахових виданнях Підготовлено до друку	6 2	1 -	6 2
Опубліковані праці апробаційного характеру (тези доповіді на конференціях)	10 2	- 1	12



Опубліковані статті у фахових наукових виданнях

• Статті у наукових фахових виданнях та виданнях, внесених до наукометричних баз даних:

- 1. Лойко Є.М. Діджиталізація маркетингової комунікативної стратегії підприємства. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2021. № 4 (64). С. 135 - 142. DOI: <http://doi.org/10.31732/2663-2209-2021-64-135-142> ISSN 2307-6968 (print); 2663-2209 (online). Вебпосилання на видання: <https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/about>
- 2. Лойко В.В., **Лойко Є.М.** Вплив діджиталізації на розвиток комунікаційної політики закладів освіти. *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 2021. № 2 (8). С.79-90. DOI: <http://doi.org/10.32750/2021-0208> ISSN 2617-8648. Вебпосилання на видання: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal>
- 3. Петрова І.Л., **Лойко Є.М.** Методичний підхід до розробки маркетингової стратегії підприємства. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2022. № 1 (65). С. 95-104. DOI: <http://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-65-95-104> ISSN 2307-6968 (print); 2663-2209 (online). Вебпосилання на видання: <https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/about>
- 4. **Лойко Є.М.**, Загороднюк Є.В. Економічні аспекти цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання в Україні в умовах війни. *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 2023. Том 1. № 11. С. 218 - 227. DOI: <http://doi.org/10.32750/2023-0118> . ISSN 2617-8648. Вебпосилання на видання: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal>
- 5. **Лойко Є.М.**, Загороднюк Є.В. Нормативно-правове регулювання цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання. *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 2024. Том 1. № 13. С. 299-307. DOI: <http://doi.org/10.32750/2024-0129> ISSN 2617-8648. Вебпосилання на видання: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal>
- 6. Рамський А.Ю., **Лойко Є.М.** Розвиток інтелектуального капіталу в умовах цифрової трансформації суб'єктів господарювання. *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 2025. Том 1. № 15. С. 340-349. DOI: <http://doi.org/10.32750/2025-0130> ISSN 2617-8648. Вебпосилання на видання: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal>



Загальна кількість опублікованих праць за темою дисертації

• **Опубліковані праці апробаційного характеру:**

1. Лойко Є.М. Економічна ефективність комунікаційної стратегії закладів вищої освіти. Тези доповіді учасника міжнародного круглого столу «Нові компетенції для Індустрії 5.0 та управління даними для закладів вищої освіти», м. Київ, 2023 р. НУ «Києво-Могилянська академія». С. 114 – 116. URL: <http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/24479>.
2. Лойко Є.М. Економічна сутність поняття «комунікаційні стратегії суб'єктів господарювання». Сучасна фінансова політика України: проблеми та перспективи [Текст]: матеріали Х Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 1 грудня 2022 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2022. С. 62-64.
3. Лойко Є.М. Комунікаційні стратегії закладів вищої освіти у воєнний час та в умовах економіки відновлення. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023. Т.1. С. 135 – 138.
4. Лойко Є.М. Розвиток цифрових комунікацій у сучасному урбаністичному світі. Урбаністичні тенденції в світовій економіці [Текст]: матеріали науково-практичного семінару (м. Київ, 20 квітня 2023 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2023. С. 11-12.
5. Лойко Є.М. Цифрова трансформація комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання та фізичних осіб в умовах воєнного стану. Економіка міста в умовах воєнного стану: внутрішні та зовнішні ресурси підтримки [Текст]: матеріали Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції (м. Київ, 18 травня 2023 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2023. С. 32 – 33.



Загальна кількість опублікованих праць за темою дисертації

6. Лойко Є.М. Цифрові трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання міста Києва в умовах післявоєнного відновлення. Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти [Текст]: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 1 грудня 2023 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2023. С. 73-75.
7. Лойко Є.М. Методичний інструментарій оцінки рівня ефективності комунікацій суб'єкта господарювання. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. 17-19 квітня 2024 р. м. Київ, Києво-Могилянська академія.
8. Лойко Є.М. Ефективність комунікаційних стратегій між владою та громадою міста Києва в період війни в Україні. Економічний та соціальний вплив конфліктів на сучасний світ. Міжнародна наукова конференція. Польща. 23.05.2024 р.
9. Лойко Є.М. Цифрова трансформація бізнесу. VII Всеукраїнська науково-практична конференція «Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін», 31 жовтня 2024 р. м. Полтава. С. 155-157.
10. Лойко Є.М. Підвищення ефективності застосування цифрових інструментів у бізнес-комунікаціях. Сучасні виклики соціально-економічного розвитку: глобальні та регіональні аспекти [Текст]: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 4 грудня 2024 р.) / Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ, 2024. С. 175 – 176.
11. **Лойко Є.М.**, Загороднюк Є.В. Інструменти цифрової трансформації суб'єктів господарювання. Сучасна парадигма економічної безпеки: інноваційні механізми імплементації: збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції (30 січня 2025 р., м. Кропивницький) / за заг. ред.: О.М. Левченко, Ю.А. Бондар, І.В. Щоголева. Кропивницький: РВВ ЦДУ імені Володимира Винниченка, 2025. Ч. II. С.159-161.
12. **Лойко Є.М.**, Загороднюк Є.В. Аналіз зарубіжного досвіду розвитку цифрової трансформації комунікаційних стратегій суб'єктів господарювання. Фінансово-економічний розвиток агломерацій: людський капітал та інституційні вектори сталого розвитку України: зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. онлайн конф., 21 травня 2025 р. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2025. С. 222-225.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!