Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет економіки та управління

Кафедра міжнародної економіки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи
_____ О.Б. Жильцов
«____» _____2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

для студентів

спеціальності	С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)
освітнього рівня	другого (магістерського)
освітньої програми	2.С1.01.01 Міжнародна економіка

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307965
Програма № 0262/26
Начальник відділу моніторингу якості освіти
(підпис) (прізвище, ініціали)
«31» серпня 2026 р.

Київ – 2026

Розробник:
Грущинська Наталія Миколаївна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Викладач:
Грущинська Наталія Миколаївна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки
Протокол від 28 серпня 2026 р. № 19

Завідувач кафедри _____ В.В. Лойко
(підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми) **Міжнародна економіка**
28.08.2026 р.
Керівник освітньої програми _____ А.В. Шлапак
(підпис)

Робочу програму перевірено
31.08.2026 р.

Заступник директора/декана _____ О.О. Казак

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____»____ 20___ р., протокол № ___
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____»____ 20___ р., протокол № ___
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____»____ 20___ р., протокол № ___
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____»____ 20___ р., протокол № ___
(підпис) (ПІБ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська, англійська	
Загальний обсяг кредитів / годин	5 / 150	
Курс	1	1
Семестр	1	1
Кількість змістових модулів з розподілом:	5	
Обсяг кредитів	5	5
Обсяг годин, в тому числі:	150	150
Аудиторні	40	20
Модульний контроль	10	-
Семестровий контроль	30	-
Самостійна робота	70	130
Форма підсумкового контролю	екзамен	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни: формування у студентів системи спеціальних знань щодо специфіки функціонування сучасного міжнародного бізнесу, стратегій міжнародних компаній на закордонних ринках, а також розвиток аналітичних навичок у процесі аналізу умов внутрішнього та зовнішньоекономічного середовища.

Завдання дисципліни: розкрити сутність сучасного міжнародного бізнесу як явища суспільного життя та сфери господарської діяльності; визначити середовище міжнародного бізнесу, закономірності, тенденції і проблеми розвитку в умовах глобалізаційних процесів; визначити основні елементи фінансового менеджменту у суб'єктів міжнародного бізнесу; дослідити аспекти стратегічного менеджменту у міжнародному бізнесі; проаналізувати маркетинговий комплекс міжнародного бізнесу; дослідити розвиток електронної комерції в міжнародному бізнесі; розкрити специфіку ризиків міжнародного бізнес-середовища; вивчити особливості прийняття рішень в умовах невизначеності міжнародного бізнес-середовища; проаналізувати специфіку соціальної відповідальності у міжнародному бізнесі.

3. Результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен

знати:

– сутність сучасного міжнародного бізнесу, його місце в глобальній економіці, етапи розвитку та основні чинники впливу на його динаміку в умовах глобалізації;

– закономірності та принципи функціонування міжнародних ринків і підприємницьких процесів, теоретичні засади міжнародної торгівлі та інвестицій;

– різновиди міжнародного бізнесу, стратегії входження на закордонні ринки та управління в умовах міжкультурного середовища;

– особливості фінансового менеджменту, маркетингового комплексу, електронної комерції та управління ризиками в міжнародних компаніях;

– методи прийняття рішень в умовах міжнародного бізнесу та роль СОТ у вирішенні торговельно-економічних конфліктів;

– національні моделі соціальної відповідальності та міжнардні стандарти корпоративної звітності.

вміти:

– аналізувати середовище міжнародного бізнесу та його вплив на діяльність компаній;

– оцінювати ефективність різних форм міжнародного бізнесу;

– здійснювати розрахунки та використовувати фінансові інструменти в міжнародних операціях;

– розробляти та впроваджувати стратегії міжнародного бізнесу з урахуванням глобальних викликів;

– застосовувати маркетингові стратегії та інструменти для просування продуктів на міжнародних ринках;

– визначати та оцінювати ризики в міжнародному бізнесі, розробляти стратегії для їх мінімізації;

– приймати рішення в умовах невизначеності та конфліктних ситуацій у міжнародному бізнесі;

– використовувати принципи корпоративної соціальної відповідальності у міжнародній діяльності;

– будувати індивідуальну кар’єрну траєкторію в міжнародному бізнесі, орієнтуючись на власні професійні цілі та вимоги ринку.

Програмні компетентності:

ЗК4	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)
ЗК7	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)
СК7	Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання.
СК8	Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень
СК10	Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.
СКУ12	Здатність визначати фактори впливу, тенденції та впроваджувати механізми регулювання для забезпечення лідируючих конкурентних позицій соціально-економічних систем різних рівнів на міжнародному ринку

Програмні результати навчання:

РН02	Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності
РН07	Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень
РН08	Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.
РН09	Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень
РН12	Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики
РН13	Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень
РН14	Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем
РНУ16	Розробляти заходи щодо забезпечення лідерства на міжнародному ринку із урахуванням потенціалу соціально-економічних систем різного рівня в глобальному середовищі

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Усього	Розподіл годин за видами робіт				
			Аудиторні			Модульний контроль	Самостійна робота
			Лекцій	Практичні	Семінари		
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування міжнародного бізнесу							
1	Тема 1. Міжнародний бізнес в епоху глобалізації	**8**	2	2	-	-	4
2	Тема 2. International business environment (Міжнародне бізнес-середовище)	**8**	2	2	-	-	4
	Модульний контроль	**2**				2	
	Разом за змістовим модулем	**18**	**4**	**4**	**-**	**2**	**8**
Змістовий модуль 2. Міжнародна торгівля та міжнародне інвестування як основні форми міжнародного бізнесу							
4	Тема 3. Торговельні форми міжнародного бізнесу	**10**	2	2	-	-	6
5	Тема 4. Інвестиційні форми міжнародного бізнесу	**10**	2	2	-	-	6
	Модульний контроль	**2**				2	
	Разом за змістовим модулем	**22**	**4**	**4**		**2**	**12**
Змістовий модуль 3. Фінансовий менеджмент в міжнародному бізнесі							
5	Тема 5. Механізм здійснення міжнародних розрахунків	**9**	2	2	-		5
6	Тема 6. Механізм валютного регулювання в міжнародному бізнесі	**6**	-	-	-		6
7	Тема 7. Механізм здійснення міжнародних кредитно-фінансових операцій	**9**	2	2	-		5
	Модульний контроль	**2**				2	
	Разом за змістовим модулем	**26**	**4**	**4**	**-**	**2**	**16**
Змістові модулі 4-5. Особливості організації та управління міжнародним бізнесом							
8	Тема 8. Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі	**9**	2	2	-		5
9	Тема 9. Marketing as a tool of international business (Маркетинг як інструмент міжнародного бізнесу)	**8**	1	1	-		6
10	Тема 10. Електронна комерція в міжнародному бізнесі	**8**	1	1	-		6
11	Тема 11. Специфіка ризиків міжнародного бізнес-середовища	**9**	2	2	-		5
12	Тема 12. Прийняття рішень в умовах невизначеності міжнародного бізнес-середовища	**10**	2	2	-		6
13	Тема 13. Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі	**6**	-	-	-		6
	Модульний контроль	**4**				4	
	Разом за змістовими модулями	**54**	**8**	**8**	**-**	**4**	**34**
	Семестровий контроль	**30**					
	Разом	**150**	**20**	**20**		**10**	**70**

Тематичний план для заочної форми навчання

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Усього	Розподіл годин за видами робіт				
			Аудиторні			Модульний контроль	Самостійна робота
			Лекцій	Практичні	Семінари		
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування міжнародного бізнесу							
1	Тема 1. Міжнародний бізнес в епоху глобалізації	**10**	1	1	-	-	8
2	Тема 2. International business environment (Міжнародне бізнес-середовище)	**10**	1	1	-	-	8
	Разом за змістовим модулем	**20**	**2**	**2**	**-**	**-**	**16**
Змістовий модуль 2. Міжнародна торгівля та міжнародне інвестування як основні форми міжнародного бізнесу							
4	Тема 3. Торговельні форми міжнародного бізнесу	**12**	1	1	-	-	10
5	Тема 4. Інвестиційні форми міжнародного бізнесу	**12**	1	1	-	-	10
	Разом за змістовим модулем	**24**	**2**	**2**		**-**	**20**
Змістовий модуль 3. Фінансовий менеджмент в міжнародному бізнесі							
5	Тема 5. Механізм здійснення міжнародних розрахунків	**12**	1	1	-		10
6	Тема 6. Механізм валютного регулювання в міжнародному бізнесі	**12**	-	-	-		12
7	Тема 7. Механізм здійснення міжнародних кредитно-фінансових операцій	**12**	1	1	-		10
	Разом за змістовим модулем	**36**	**2**	**2**	**-**	**-**	**32**
Змістові модулі 4-5. Особливості організації та управління міжнародним бізнесом							
8	Тема 8. Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі	**12**	1	1	-		10
9	Тема 9. Marketing as a tool of international business (Маркетинг як інструмент міжнародного бізнесу)	**12**	-	-	-		12
10	Тема 10. Електронна комерція в міжнародному бізнесі	**12**	1	1	-		10
11	Тема 11. Специфіка ризиків міжнародного бізнес-середовища	**12**	1	1	-		10
12	Тема 12. Прийняття рішень в умовах невизначеності міжнародного бізнес-середовища	**12**	1	1	-		10
13	Тема 13. Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі	**10**	-	-	-		10
	Разом за змістовими модулями	**70**	**4**	**4**	**-**	**-**	**62**
	Разом	**150**	**10**	**10**	**-**	**-**	**130**

5. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Тема 1. Міжнародний бізнес в умовах глобалізації

Суть та підходи до визначення міжнародного бізнесу. Ключові відмінні ознаки міжнародного бізнесу. Причини та мотиви здійснення міжнародного бізнесу. Особливості сучасного міжнародного бізнесу. Основні етапи розвитку міжнародного бізнесу. Комерційна ера. Ера експансії. Ера концесій. Ера національних держав. Ера глобалізації.

Форми реалізації міжнародного бізнесу, їх характеристика. Суб'єкти міжнародного бізнесу та їх характеристика.

Тема 2. International business environment

The concept and elements of the international business environment. Factors of the international business environment. Characteristics of the economic environment. Characteristics of the political environment. Characteristics of the cultural environment. Characteristics of the social environment. Characteristics of the technological environment.

Міжнародне бізнес-середовище

Поняття та елементи середовища міжнародного бізнесу. Фактори міжнародного біхнес-середовища. Характеристика економічного середовища. Характеристика політичного середовища. Характеристика культурного середовища. Характеристика соціального середовища. Характеристика технологічного середовища.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.
МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ ТА МІЖНАРОДНЕ ІНВЕСТУВАННЯ ЯК ОСНОВНІ ФОРМИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Тема 3. Торговельні форми міжнародного бізнесу

Суть та принципи міжнародної торгівлі. Вільна торгівля та її основні переваги і недоліки. Протекціонізм та його інструменти. Переваги та недоліки політики протекціонізму.

Основні показники розвитку міжнародної торгівлі: показники обсягів; показники структури; показники динаміки; показники результатів.

Форми міжнародної торгівлі товарами. Традиційна торгівля та торгівля в межах кооперації. Характерні ознаки біржової торгівлі та торгівлі на аукціонах. Особливості торгівлі на міжнародних тендерах, міжнародних ярмарках та міжнародних виставках. Зустрічна торгівля та зустрічні закупівлі, товарообмін, компенсаційна торгівля, клірингова торгівля, операції з давальницькою сировиною як особливі види торговельних форм міжнародного бізнесу.

Тема 4. Інвестиційні форми міжнародного бізнесу

Міжнародні інвестиції та міжнародний рух капіталу. Поняття країни-донора та країни-реципієнта інвестицій. Витік (віддтік) капіталу та чистий приплив капіталу. Відмінність між прямими та портфельними іноземними інвестиціями. Мотиви та причини зарубіжного інвестування.

Механізм регулювання міжнародної інвестиційної діяльності. Інструментарій адміністративно-правового, економічного та соціально-психологічного регулювання.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3.
ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Тема 5. Механізм здійснення міжнародних розрахунків

Поняття та види розрахунків в міжнародному бізнесі. Поняття та учасники транскордонного переказу, їх основні дії. Процес здійснення транскордонного переказу. Переваги та недоліки використання транскордонного переказу.

Розрахунки у вексельній формі. Учасники вексельної форми розрахунків, їх основні дії. Технологія використання простого та переказного векселів. Переваги та недоліки використання вексельної форми розрахунків.

Розрахунки у формі інкасо**.** Учасники інкасової форми розрахунків та їх основні дії. Уніфіковані правила по інкасо. Технологія здійснення документарного інкасо відповідно до класифікації його видів. Переваги та недоліки використання інкасової форми розрахунків.

Акредитивна форма розрахунків. Учасники акредитивної форми розрахунків та їх основні дії. Уніфіковані правила і умови використання документарного акредитиву. КТехнологія здійснення документарного акредитива відповідно до класифікації його видів. Переваги та недоліки використання акредитивної форми розрахунків.

Тема 6. Механізм валютного регулювання в міжнародному бізнесі

Поняття та види валютних рахунків в системі міжнародних розрахунків. Характеристика поточних валютних рахунків. Характеристика розподільчих валютних рахунків. Строки здійснення розрахунків в іноземній валюті. Підстави та види відповідальності за порушення валютного законодавства.

Загальні умови торгівлі іноземною валютою. Суб’єкти міжбанківського валютного ринку, їх функції. Умови здійснення валютних операцій на міжбанківському валютному ринку: «тод», «том», «спот», «форвард». Порядок обов’язкового продажу іноземної валюти. Документи необхідні для вільного продажу валюти. Порядок купівлі іноземної валюти.

Тема 7. Механізм здійснення міжнародних кредитно-фінансових операцій

Поняття та види міжнародних кредитно-фінансових операцій. Технологія кредитування експортера. Особливості кредитування нерезидентами.

Особливості кредитування у формі врахування векселів. Особливості кредитування під державні гарантії.

Сутність міжнародних лізингових операцій та їх призначення. Об'єкти лізингу. Учасники лізингових операцій та їх основні дії. Класифікація лізингових операцій та технологія їх здійснення.

Поняття міжнародного факторингу, основні характеристики. Особливості факторингу та уступки вимоги. Особливості факторингу та кредиту. Особливості факторингу та врахування векселів. Особливості факторингу та страхування ризиків. Учасники факторингових операцій та їх основні дії. Класифікація факторингових операцій та технологія їх здійснення. Переваги та недоліки використання факторингу.

Сутність міжнародних форфейтингових операцій. Порівняльна характеристика факторингових та форфейтингових операцій. Основні учасники форфейтингових операцій та їх сновні дії. Класифікація форфейтингових операцій та технологія їх здійснення. Переваги та недоліки використання форфейтингу.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4-5.
ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ

Тема 8. Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі

Завдання міжнародного стратегічного менеджменту. Сутність стратегій та причини їх вибору в контексті розвитку міжнародного бізнесу. Структура стратегії міжнародного бізнесу. Оцінка перспектив міжнародного бізнесу. Еталоні стратегії розвитку міжнародного бізнесу.

Тема 9. Marketing as a tool of international business

The essence and scope of international marketing. The marketing environment of international business. Key features of international marketing research and international market segmentation. Characteristics of the main stages of conducting international marketing research. Stages of international market segmentation. International marketing mix. Brand marketing. International distribution. Distribution channels.

Міжнародний маркетинг як інструмент міжнародного бізнесу

Сутність і сфера дії міжнародного маркетингу. Маркетингове середовище міжнародного бізнесу. Особливості міжнародних маркетингових досліджень та сегментації міжнародних ринків. Характеристика основних стадій процесу проведення міжнародного маркетингового дослідження. Етапи сегментування міжнародних ринків. Міжнародний маркетинг-мікс. Концепція 4 Р. Брендинг-маркетинг. Міжнародна дистрибуція. Канали розподілу.

Тема 10. Електронна комерція в міжнародному бізнесі

Суть і зміст електронної комерції. Складові електронної комерції. Стуктура ринку електронної комерції. Сектор B2B. Сектор B2C. Сектор B2G.

Сектор C2B. Сектор C2C. Сектор C2G. Сектор G2B. Сектор G2C. Сектор G2G. Електронні платіжні системи. Внутрішньодержавна та міжнародна платіжна система. Переваги та недоліки використання електронних грошей при здійсненні оплат в міжнародному бізнесі.

Тема 11. Специфіка ризиків міжнародного бізнес-середовища

Ризик в підприємницькій діяльності. Характеристика ризику в міжнародному бізнесі. Скаладові ризику країни та їх взаємодія. Політичні ризики в закордонній діяльності.Методи та техніка аналізу ризиків приймаючої країни.

Тема 12. Прийняття рішень в умовах невизначеності міжнародного бізнес-середовища

Невизначеність яе економічна категорія: сутніст та джерела виникнення. Оцінка сприятливості бізнес-середовища приймаючої країни як засіб подолання невизначенності. Методи прийняття рішень щодо міжнародного бізнесу в умовах невизначеності. Торговельно-економічні конфлікти як чинник ризику в міжнародному бізнесі. Діяльність СОТ з упередження конфліктів в міжнародному бізнесі.

Тема 13. Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі

Сутність та джерела соціальної відповідальності бізнесу. Національні моделі корпоративної соціальної відповідальності. Міжнародні стандарти корпоративної звітності.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1.1. Система оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти (денна форма)

№ з/п	Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4-5	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість
1	Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	2	2	4	4
2	Відвідування практичних (семінарських) занять	1	2	2	2	2	2	2	4	4
3	Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	3	15	6	30
4	Робота на практичних (семінарських) заняттях	10	2	20	2	20	2	20	4	40
5	Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25	2	50
Разом				**59**		**59**		**64**		**128**
Розрахунок коефіцієнта			**310:60=5,17**							
Екзамен			**40**							
Загалом			**100**							

6.1.2. Система оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти (заочна форма)

№ з/п	Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4-5	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість
1	Відвідування лекцій	1	1	1	1	1	1	1	2	2
2	Відвідування практичних (семінарських) занять	1	1	1	1	1	1	1	2	2
3	Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	3	15	6	30
4	Робота на практичних (семінарських) заняттях	10	1	10	1	10	1	10	2	20
Разом				**22**		**22**		**27**		**54**
Розрахунок коефіцієнта			**125:60=2,08**							
Екзамен			**40**							
Загалом			**100**							

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна / заочна	Бали денна / заочна
1	2	3	4
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування міжнародного бізнесу			
1	Міжнародний бізнес в епоху глобалізації	4/8	5/5
2	International business environment	4/8	5/5
Змістовий модуль 2. Міжнародна торгівля та міжнародне інвестування як основні форми міжнародного бізнесу			
3	Торговельні форми міжнародного бізнесу	6/10	5/5
4	Інвестиційні форми міжнародного бізнесу	6/10	5/5
Змістовий модуль 3. Фінансовий менеджмент в міжнародному бізнесі			
5	Механізм здійснення міжнародних розрахунків	5/10	5/5
6	Механізм валютного регулювання в міжнародному бізнесі	6/12	5/5
7	Механізм здійснення міжнародних кредитно-фінансових операцій	5/10	5/5
Змістові модулі 4-5. Особливості організації та управління міжнародним бізнесом			
8	Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі	5/10	5/5
9	Marketing as a tool of international business	6/12	5/5
10	Електронна комерція в міжнародному бізнесі	6/10	5/5
11	Специфіка ризиків міжнародного бізнес-середовища	5/10	5/5

1	2	3	4
12	Прийняття рішень в умовах невизначеності міжнародного бізнес-середовища	6//10	5/5
13	Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі	6//10	5/5
	Разом	70/130	60 /60

Критерії оцінювання самостійної роботи

Критерії	**Обґрунтування критеріїв**	**Бали**
1	2	3
Розуміння завдання	- робота демонструє точне розуміння завдання	1
	- включені матеріали, що безпосередньо розкривають теми або опосередковані до неї	0,5
	- включені матеріали, що не мають безпосереднього відношення до теми, зібрана інформація не аналізується і не оцінюється	0
Повнота розкриття теми	- тема розкрита повністю	1
	- часткове розкриття теми	0,5
	- виконане завдання не відповідає темі	0
Логіка викладу інформації	- логічне й структуроване викладення матеріалу	1
	- порушення логіки й структури викладу	0,5
Креативність	- унікальність роботи, велика кількість оригінальних прикладів, у роботі присутні авторські знахідки	1
	- стандартна робота, не містить авторської індивідуальності	0,5
Культура змістового наповнення відповідей	- орфографічно правильно оформлена робота з точки зору граматики, стилістики	1
	- присутні не грубі помилки з точки зору граматики, стилістики, орфографії	0,5
	- грубі помилки з точки зору граматики, стилістики, орфографії	0
	Разом	**5 балів**

6.3. Завдання для роботи на практичних заняттях та критерії їх оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна / заочна	Бали денна / заочна
1	2	3	4
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування міжнародного бізнесу			
1	Міжнародний бізнес в епоху глобалізації	2/1	10/5
2	International business environment	2/1	10/5
Змістовий модуль 2. Міжнародна торгівля та міжнародне інвестування як основні форми міжнародного бізнесу			
3	Торговельні форми міжнародного бізнесу	2/1	10/5
4	Інвестиційні форми міжнародного бізнесу	2/1	10/5
Змістовий модуль 3. Фінансовий менеджмент в міжнародному бізнесі			
5	Механізм здійснення міжнародних розрахунків	2/1	10/5
6	Механізм валютного регулювання в міжнародному бізнесі	0/0	0/0
7	Механізм здійснення міжнародних кредитно-фінансових операцій	2/1	10/5

1	2	3	4
Змістові модулі 4-5. Особливості організації та управління міжнародним бізнесом			
8	Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі	2/1	10/5
9	Marketing as a tool of international business	1/0	5/0
10	Електронна комерція в міжнародному бізнесі	1/1	5/5
11	Специфіка ризиків міжнародного бізнес-середовища	2/1	10/5
12	Прийняття рішень в умовах невизначеності міжнародного бізнес-середовища	2/1	10/5
13	Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі	0//0	0/0
	Разом	20/10	100 /50

Критерії оцінювання практичних занять:

Форма подання результатів: надсилання файлу з відповіддю у ЕНК.

Критерії оцінювання:

Максимальна оцінка – 10/5 балів виставляється якщо завдання виконано повністю, вірно, структуровано, наведено необхідні пояснення, розрахунки (для задач) виконані вірно.

Бали знижуються, якщо у невірні або відсутні базові положення завдання (мінус 1-2-3… бали в залежності від завдання), якщо завдання не виконано - 0 балів.

Термін здачі: відповідь на практичному занятті з відповідної теми, якщо заняття проводиться аудиторно, або термін, вказаний викладачем, якщо заняття дистанційне.

6.4. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Поточний контроль за результатами виконання контрольних (модульних) робіт передбачає оцінювання теоретичних знань та практичних умінь і навичок, які здобувач освіт набув після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля з дисципліни. Виконання модульних контрольних робіт здійснюється шляхом тестування через модульне середовище Університету.

Сума балів, накопичених здобувачем освіти за виконання модульних контрольних робіт свідчить про ступінь оволодіння ним програмою навчальної дисципліни на конкретному етапі її вивчення.

Критерії оцінювання модульного контролю наступні:

Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу 1 – 25. Складається з 25 випадкових тестових завдань за темами 1-2.

Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу 2 – 25. Складається з 25 випадкових тестових завдань за темами 3-4.

Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу 3 – 25.

Складається з 25 випадкових тестових завдань за темами 5-7.

Максимальна кількість балів за модульні контрольні роботи 4-5 – 50. Складається з 50 випадкових тестових завдань за темами 8-13.

Кожен тест оцінюється у 1 бал максимально.

При тестуванні он-лайн оцінка обраховується:

- для тестів, які передбачають одну правильну відповідь (формату «один з багатьох» / «так або ні») 1 бал виставляється, якщо відповідь правильна, у протилежному випадку виставляється оцінка 0 балів;

-за тест, який передбачає декілька правильних відповідей (формат «декілька з багатьох», «відповідність») оцінка розраховується на пропорційній основі. Якщо, наприклад, в тесті передбачено дві правильні відповіді, то 1 бал виставляється, якщо студент навів обидві правильні відповіді, якщо одну правильну і одну неправильну – то оцінка за тест 0,5 балів, якщо ж обидві відповіді студента неправильні – тест оцінюється у 0 балів). Аналогічно для 3 відповідей – кожна оцінюється у 0,33 бали і помилки враховуються відповідно.

При виконанні модульної контрольної роботи необхідно слідкувати за терміном виконання та за часовим обмеженням.

Форми проведення та критерії оцінювання модульного контролю

Модулі	Теми дисципліни	Форма контролю	Максимальна сума балів
1	Теми 1, 2 згідно з тематичним планом дисципліни	тест	25 балів
2	Теми 3,4 згідно з тематичним планом дисципліни	тест	25 балів
3	Теми 5,6,7 згідно з тематичним планом дисципліни	тест	25 балів
4	Теми 8,9,10,11,12,13 згідно з тематичним планом дисципліни	тест	50 балів

6.5. Форми проведення підсумкового контролю

Семестровий контроль – екзамен. Екзамен проводиться у дистанційній формі (онлайн в середовищі Moodle) і включає 40 тестів, які охоплюють весь зміст курсу.

Кожен тест оцінюється у 1 бал максимально, тому за 40 тестових завдань студент може одержати максимально 40 балів.

При тестуванні он-лайн оцінка обраховується:

- для тестів, які передбачають одну правильну відповідь (формату «один з багатьох» / «так або ні») 1 бал виставляється, якщо відповідь правильна, у протилежному випадку виставляється оцінка 0 балів;

-за тест, який передбачає декілька правильних відповідей (формат «декілька з багатьох», «відповідність») оцінка розраховується на пропорційній основі. Якщо, наприклад, в тесті передбачено дві правильні відповіді, то 1 бал виставляється, якщо студент навів обидві правильні відповіді, якщо одну правильну і одну неправильну – то оцінка за тест 0,5 балів, якщо ж обидві відповіді студента неправильні – тест оцінюється у 0 балів). Аналогічно для 3 відповідей – кожна оцінюється у 0,33 бали і помилки враховуються відповідно.

Орієнтовний перелік питань до екзамену

1. Суть та підходи до визначення міжнародного бізнесу.
2. Ключові відмінні ознаки міжнародного бізнесу.
3. Причини та мотиви здійснення міжнародного бізнесу.
4. Особливості сучасного міжнародного бізнесу.
5. Основні етапи розвитку міжнародного бізнесу.
6. Види міжнародного бізнесу, їх характеристика.
7. Суб'єкти міжнародного бізнесу, їх характеристика.
8. Фактори міжнародного бізнес-середовища.
9. Характеристика економічного середовища.
10. Характеристика політичного середовища.
11. Характеристика культурного середовища.
12. Характеристика соціального середовища.
13. Характеристика технологічного середовища.
14. Суть та принципи міжнародної торгівлі.
15. Вільна торгівля та її основні переваги і недоліки.
16. Протекціонізм та його інструменти. Переваги та недоліки політики протекціонізму.
17. Основні показники розвитку міжнародної торгівлі.
18. Форми міжнародної торгівлі товарами.
19. Традиційна торгівля та торгівля в межах кооперації.
20. Характерні ознаки біржової торгівлі та торгівлі на аукціонах.
21. Особливості торгівлі на міжнародних тендерах, міжнародних ярмарках та міжнародних виставках.
22. Зустрічна торгівля та зустрічні закупівлі, товарообмін, компенсаційна торгівля, клірингова торгівля, операції з давальницькою сировиною як особливі види торговельних форм міжнародного бізнесу.
23. Міжнародні інвестиції та міжнародний рух капіталу. Поняття країни-донора та країни-реципієнта інвестицій.
24. Витік (віддтік) капіталу та чистий приплив капіталу.
25. Мотиви та причини зарубіжного інвестування.
26. Суть та ознаки міжнародного інвестиційного ринку.
27. Факторні, товарні та фінансові ринки в структурі міжнародного інвестиційного ринку.
28. Грошовий ринок, ринок капіталу, ринок цінних паперів як складові фінансового ринку.
29. Основні види цінних паперів та їх характеристика.
30. Механізм регулювання міжнародної інвестиційної діяльності.
31. Інструментарій адміністративно-правового, економічного та соціально-психологічного регулювання.
32. Поняття та види розрахунків в міжнародному бізнесі.
33. Процес здійснення транскордонного переказу.
34. Переваги та недоліки використання транскордонного переказу.

35. Учасники вексельної форми розрахунків, їх основні дії.
36. Технологія використання простого та переказного векселів.
37. Переваги та недоліки використання вексельної форми розрахунків.
38. Учасники інкасової форми розрахунків та їх основні дії.
39. Уніфіковані правила по інкасо.
40. Технологія здійснення документарного інкасо відповідно до класифікації його видів.
41. Переваги та недоліки використання інкасової форми розрахунків.
42. Учасники акредитивної форми розрахунків та їх основні дії.
43. Уніфіковані правила і умови використання документарного акредитиву.
44. Технологія здійснення документарного акредитива відповідно до класифікації його видів.
45. Переваги та недоліки використання акредитивної форми розрахунків.
46. Поняття та види валютних рахунків в системі міжнародних розрахунків.
47. Характеристика поточних валютних рахунків.
48. Характеристика розподільчих валютних рахунків.
49. Строки здійснення розрахунків в іноземній валюті. Підстави та види відповідальності за порушення валютного законодавства.
50. Загальні умови торгівлі іноземною валютою.
51. Суб'єкти міжбанківського валютного ринку, їх функції.
52. Умови здійснення валютних операцій на міжбанківському валютному ринку: « тод», «том», «спот», «форвард».
53. Порядок обов'язкового продажу іноземної валюти.
54. Документи необхідні для вільного продажу валюти.
55. Порядок купівлі іноземної валюти.
56. Поняття та види міжнародних кредитно-фінансових операцій.
57. Технологія кредитування експортера.
58. Особливості кредитування нерезидентами.
59. Особливості кредитування у формі врахування векселів.
60. Особливості кредитування під державні гарантії.
61. Сутність міжнародних лізингових операцій та їх призначення.
62. Об'єкти лізингу. Учасники лізингових операцій та їх основні дії.
63. Класифікація лізингових операцій та технологія їх здійснення.
64. Поняття міжнародного факторингу, основні характеристики.
65. Особливості факторингу та уступки вимоги.
66. Особливості факторингу та кредиту.
67. Особливості факторингу та врахування векселів.
68. Особливості факторингу та страхування ризиків.
69. Учасники факторингових операцій та їх основні дії.
70. Класифікація факторингових операцій та технологія їх здійснення.
71. Переваги та недоліки використання факторингу.
72. Сутність міжнародних форфейтингових операцій.

73. Порівняльна характеристика факторингових та форфейтингових операцій.

74. Основні учасники форфейтингових операцій та їх сновні дії.

75. Класифікація форфейтингових операцій та технологія їх здійснення.

76. Переваги та недоліки використання форфейтингу.

77. Завдання міжнародного стратегічного менеджменту.

78. Сутність стратегій та причини їх вибору в контексті розвитку міжнародного бізнесу.

79. Характеристика базових стратегій розвитку бізнесу.

80. Групи еталонних стратегій розвитку міжнародного бізнесу.

81. Переваги та недоліки використання компаніями еталонних стратегій міжнародного бізнесу.

82. Сутність і сфера дії міжнародного маркетингу.

83. Маркетингове середовище міжнародного бізнесу.

84. Особливості міжнародних маркетингових досліджень та сегментації міжнародних ринків.

85. Характеристика основних стадій процесу проведення міжнародного маркетингового дослідження.

86. Етапи сегментування міжнародних ринків.

87. Міжнародний маркетинг-мікс. Концепція 4 Р.

88. Брендинг-маркетинг. Міжнародна дистрибуція. Канали розподілу.

89. Суть і зміст електронної комерції.

90. Переваги та характерні риси електронної комерції.

91. Електронна комерція як форма ведення бізнесу.

92. Механізми функціонування глобальної електронної торгівлі.

93. Складові електронної комерції.

94. Сектор B2B. Сектор B2C. Сектор B2G. Сектор C2B. Сектор C2C. Сектор C2G. Сектор G2B. Сектор G2C. Сектор G2G.

95. Переваги та недоліки використання електронних грошей при здійсненні оплат в міжнародному бізнесі.

96. Чинники, які зумовлюють ситуацію невизначенності в міжнародному бізнесі.

97. Методи управління ризиками в міжнародному бізнесі.

98. Вплив політичних ризиків приймаючої країни.

99. Поняття та джерела виникнення невизначенності в міжнародному бізнесі.

100. Методи прийняття рішень в умов невизначенності.

101. Поняття та види торговельно-економічних конфліктів як чинника ризику в міжнародному бізнесі.

102. Роль СОТ з упередження конфліктів у міжнародному бізнесі.

103. Еволюція корпоративної соціальної відповідальності та її види.

104. Основні чинники, що спонукають міжнародний бізнес до соціальної відповідальності.

105. Розробка програм соціальної відповідальності для міжнародного бізнесу.

6.6. Оцінювання освітніх досягнень здобувачів освіти за системою ECTS

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	**90-100** балів	**Відмінно** – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	**82-89** балів	**Дуже добре** – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	**75-81** балів	**Добре** – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	**69-74** балів	**Задовільно** – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	**60-68** балів	**Достатньо** – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
F	**35-59** балів	**Незадовільно з можливістю повторного складання** – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного проходження
FX	**1-34** балів	**Незадовільно з обов'язковим повторним проходженням** – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного проходження

7. Навчально-методична карта дисципліни

(для <u>денної</u> форми навчання)

Разом: **150 год**., лекції – 20 год., практичні заняття – 20 год., модульний контроль – 10 год., самостійна робота – 70 год., підсумковий контроль (екзамен) – 30.

Модулі	Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування міжнародного бізнесу		Змістовий модуль 2. Міжнародна торгівля та міжнародне інвестування як основні форми міжнародного бізнесу		Змістовий модуль 3. Фінансовий менеджмент в міжнародному бізнесі			Змістові модулі 4-5. Особливості організації та управління міжнародним бізнесом					
Кількість балів	*59*		*59*		*64*			*128*					
Лекції	Тема 1 (1 бал)	Тема 2 (1 бал)	Тема 3 (1 бал)	Тема 4 (1 бал)	Тема 5 (1 бал)	Тема 6 (0 балів)	Тема 7 (1 бал)	Тема 8 (1 бал)	Тема 9 (0,5 балів)	Тема 10 (0,5 балів)	Тема 11 (1 бал)	Тема 12 (1 бал)	Тема 13 (0 балів)
Практичні заняття	Тема 1 (11 балів)	Тема 2 (11 балів)	Тема 3 (11 балів)	Тема 4 (11 балів)	Тема 5 (11 балів)	Тема 6 (0 балів)	Тема 7 (11 балів)	Тема 8 (11 балів)	Тема 9 (5,5 балів)	Тема 10 (5,5 балів)	Тема 11 (11 балів)	Тема 12 (11 балів)	Тема 13 (0 балів)
Самостійна робота	10 балів		10 балів		15 балів			30 балів					
Модульний контроль	25 балів		25 балів		25 балів			50 балів					
Підсумковий рейтинговий бал – 310													
Коефіцієнт переведення рейтингу у 60-бальну шкалу – 5,17													
Підсумковий контроль	Екзамен – 40 балів												
Разом	100 балів												

(для <u>заочної</u> форми навчання)

Разом: **150 год**., лекції – 10 год., практичні заняття – 10 год., самостійна робота – 130 год., підсумковий контроль - екзамен.

Модулі	Змістовий модуль 1. Теоретичні засади функціонування міжнародного бізнесу		Змістовий модуль 2. Міжнародна торгівля та міжнародне інвестування як основні форми міжнародного бізнесу		Змістовий модуль 3. Фінансовий менеджмент в міжнародному бізнесі			Змістові модулі 4-5. Особливості організації та управління міжнародним бізнесом					
Кількість балів	*22*		*22*		*27*			*54*					
Лекції	Тема 1 (0,5 балів)	Тема 2 (0,5 балів)	Тема 3 (0,5 бал)ів	Тема 4 (0,5 балів)	Тема 5 (0,5 балів)	Тема 6 (0 балів)	Тема 7 (0,5 балів)	Тема 8 (0,5 балів)	Тема 9 (0 балів)	Тема 10 (0,5 балів)	Тема 11 (0,5 балів)	Тема 12 (0,5 балів)	Тема 13 (0 балів)
Практичні заняття	Тема 1 (5,5 балів)	Тема 2 (5,5 балів)	Тема 3 (5,5 балів)	Тема 4 (5,5 балів)	Тема 5 (5,5 балів)	Тема 6 (0 балів)	Тема 7 (5,5 балів)	Тема 8 (5,5 балів)	Тема 9 (0 балів)	Тема 10 (5,5 балів)	Тема 11 (5,5 балів)	Тема 12 (5,5 балів)	Тема 13 (0 балів)
Самостійна робота	10 балів		10 балів		15 балів			30 балів					
Підсумковий рейтинговий бал – 125													
Коефіцієнт переведення рейтингу у 60-бальну шкалу – 2,08													
Підсумковий контроль	Екзамен – 40 балів												
Разом	100 балів												

Політика академічної доброчесності та використання інструментів штучного інтелекту

1. Нормативна основа. Освітній процес і оцінювання результатів навчання з дисципліни здійснюються з дотриманням вимог статті 42 Закону України «Про освіту», статті 16 Закону України «Про вищу освіту», Положення про академічну доброчесність Київського столичного університету імені Бориса Грінченка та Кодексу корпоративної культури Університету.

2. Робота здобувача. Усі види навчальної діяльності з дисципліни - відповіді на практичних заняттях, модульні контрольні роботи, розрахункові та аналітичні завдання, презентації, реферати, самостійна робота, підсумковий контроль - виконуються здобувачем **самостійно**. Використання чужих ідей, даних, розрахунків або тексту допускається лише за умови коректного посилання на джерело.

Здобувач має право користуватися будь-якими джерелами інформації та консультуватися з викладачем, одногрупниками й фахівцями. Обмеження стосується не доступу до інформації, а **привласнення чужого результату як власного**.

3. Порушеннями академічної доброчесності вважаються:

- **академічний плагіат** - оприлюднення результатів чужої наукової або навчальної праці як власних, а також відтворення тексту, розрахунків, таблиць, рисунків чи висновків з інших джерел без посилання;
- **самоплагіат** - повторне подання власної роботи, яку вже було зараховано з іншої дисципліни або в попередньому семестрі, без погодження з викладачем;
- **фабрикація** - вигадування даних, результатів розрахунків, джерел або посилань, яких не існує;
- **фальсифікація** - свідома зміна або модифікація вихідних даних чи результатів розрахунків;
- **списування** - виконання завдань контрольних заходів із використанням не дозволених джерел інформації або технічних засобів;
- **обман** - надання завідомо неправдивої інформації щодо власної навчальної діяльності, зокрема здавання роботи, виконаної іншою особою;
- **хабарництво** та **необ'єктивне оцінювання** - у значеннях, визначених статтею 42 Закону України «Про освіту».

4. Перевірка робіт. Письмові роботи, що подаються на оцінювання у обсязі, достатньому для перевірки на плагіат (реферати, аналітичні записки, розрахунково-графічні та проєктні роботи), перевіряються на наявність текстових збігів у системі, яку використовує Університет. Рекомендований рівень оригінальності тексту - **не нижче 70 %**. З розрахунку оригінальності виключаються коректно оформлені цитати, бібліографічний опис, назви нормативно-правових актів, стандартні формулювання методик і формули.

Робота з рівнем оригінальності нижче встановленого повертається на доопрацювання. Повторне подання роботи з тим самим порушенням є підставою для виставлення нульової оцінки за відповідний вид роботи.

5. Використання інструментів штучного інтелекту. Генеративні інструменти штучного інтелекту (ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot та аналогічні) є частиною сучасного професійного інструментарію економіста, і дисципліна не забороняє їх використання. Водночас застосовуються такі правила.

Дозволено без окремого погодження:

- пошук і попередній добір джерел за темою (з обов'язковою подальшою перевіркою кожного джерела за бібліотечним каталогом, офіційним вебсайтом видання або через сервіс doi.org);
- переклад іншомовних текстів;
- перевірка орфографії, граматики та стилістики власного тексту;
- пояснення незрозумілих понять, формул і методик;
- генерування ідей, планів і структури роботи;
- допомога у форматуванні таблиць, побудові діаграм і оформленні візуалізацій;
- генерування навчальних прикладів і запитань для самоперевірки.

Не дозволено:

- подання згенерованого тексту як власного - зокрема аналітичної частини, інтерпретації результатів, висновків і пропозицій;
- виконання розрахунків без розуміння їх методики, коли здобувач не може самостійно пояснити хід і результат обчислення;
- генерування вихідних даних, статистичних показників або емпіричних результатів;
- використання будь-яких зовнішніх інструментів під час аудиторних контрольних заходів і підсумкового контролю, якщо викладач прямо не дозволив їх застосування;
- **подання посилань на джерела, згенеровані або запропоновані інструментом штучного інтелекту, без перевірки їх реального існування.** Наявність у роботі неіснуючого джерела кваліфікується як фабрикація (п. 3), незалежно від того, чи здобувач діяв свідомо.

Обов'язок декларування. Якщо генеративні інструменти застосовувалися при підготовці роботи, здобувач зазначає це в примітці наприкінці роботи за формою: назва інструменту, мета використання, обсяг застосування. Наприклад: *«При підготовці роботи використано ChatGPT для попереднього пошуку джерел за темою розділу 2 та перевірки стилістики тексту. Усі джерела перевірено за бібліотечними каталогами. Розрахунки, аналіз та висновки виконано автором самостійно»*.

Декларування використання не знижує оцінку. Приховане використання за наявності ознак генерованого тексту розглядається як обман (п. 3).

Ключовий критерій. Незалежно від застосованих інструментів, здобувач має бути здатним пояснити на вимогу викладача походження кожного наведеного числа, логіку кожного розрахунку і зміст кожного твердження у власній роботі. Нездатність це зробити є самостійною підставою для зниження оцінки за відповідний вид роботи.

6. Наслідки порушення. За встановленим фактом порушення академічної доброчесності викладач може: повторно оцінити роботу; повернути роботу на

доопрацювання; виставити нульову оцінку за відповідний вид роботи; призначити повторне проходження оцінювання. У разі повторних або систематичних порушень питання виноситься на розгляд кафедри в порядку, визначеному Положенням про академічну доброчесність Університету.

7. Права здобувача. Здобувач має право: бути поінформованим про правила академічної доброчесності до початку вивчення дисципліни; ознайомитися з результатами перевірки власної роботи; надати пояснення щодо виявлених збігів; оскаржити рішення викладача в порядку, визначеному Положенням про академічну доброчесність Університету

8. Рекомендовані джерела

Основна

1. International Business and Culture: Challenges in Cross-Cultural Marketing and Management (2025) M. Bartosik-Purgat, M. Guzek URL: https://www.routledge.com/International-Business-and-Culture-Challenges-in-Cross-Cultural-Marketing-and-Management/Bartosik-Purgat-Guzek/p/book/9781032636955
2. Forecasting, Planning and Strategy in a Turbulent Era. Edward Elgar Publishing (2025) V. Bougioukos, K. Nikolopoulos, C. Tsinopoulos)/ URL:https://econpapers.repec.org/scripts/redir.pf?u=https%3A%2F%2Fwww.elgaronline.com%2Fdoi%2F10.4337%2F9781035317240;h=repec:elg:eebook:22585
3. International Business in a Turbulent Era: Dilemmas, Paradoxes, and Opportunities in Times of Uncertainty and Crisis. Cordula Barzantny, Sonja Sackmann Edward Elgar Publishing, Incorporated, 2026. p.308
4. Міжнародний бізнес в умовах глобальної невизначеності: у 2 ч. Ч.1 / А.А. Мазаракі, Г.В. Дугінець, Н.Г. Калюжна та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. 424 с.
5. Міжнародний бізнес в умовах глобальної невизначеності: у 2 ч. Ч.2 / А.А. Мазаракі, Г.В. Дугінець, Н.Г. Калюжна та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. 328 с.

Додаткова

1. Грущинська Н.М. Індустріальні парки як інструмент розвитку національної економіки України у воєнний та повоєнний періоди. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2026. Випуск 59. DOI: https://doi.org/10.32782/2413-9971/2026-59-5
2. Грущинська Н.М. Трансформація міжнародних економічних відносин України. Міжнародному науковому журналі «Інтернаука». Серія:"Економічні науки". Випуск12(68)/2022 https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-12-8474
3. Грущинська Н.М. Сервісна економіка в сучасних геотрансформаційних процесах . Збірник наукових праць "Вчені записки" КНЕУ. № 30(1), 2023 року, с.172-180
4. Грущинська Н.М. Системна взаємодія економічної дипломатії та економічної безпеки в контексті геополітичної нестабільності. Таврійський

науковий вісник. Серія: Економіка, (24), 384-391. https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.24.42

5. Hrushchynska N. Digital technologies as a driver of creative economy development in the international context. Креативна економіка та роль IT в цифровому світі" (анг.мов.). Вид - во. Oktan Print (Чехія), 2025. 700 с., С.150-170

6. Bulakh T., Ivashchenko O., Motuzka O. Ukraine's Foreign Trade Relations with the Republic of Azerbaijan: State, Risks, Strategic and Innovative Areas of Strengthening. *Статистика України*. 2022. № 1. С. 40–46. URL: https://doi.org/10.31767/su.1(96)2022.01.04

7. Shlapak A., Yatsenko O., Ivashchenko O., Zarytska N., Osadchuk V. Digital transformation of international trade in the context of global competition: technological innovations and investment priorities. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практик.* 2023. № 6 (53). С. 334-347. URL: https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4241/3991

8. Tiurina N., Shelest I., Ivashchenko O., Khadzhynov I., Harva O. Regulatory policy of the foreign economic activity of the state. *Cuestiones Políticas.* 2022. Vol. 40 (74). P. 515-530. URL: https://doi.org/10.46398/cuestpol.4074.28

9. Карп В.С., Резнікова Н.В., Іващенко О.А. Імперативізація ідей сталого розвитку в зеленому маркетингу: міжнародний бізнес в координатах етичного споживання і справедливої торгівлі. *Інвестиції: практика та досвід.* 2023. № 18. С. 18-25. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/2073

10. Карп В.С., Резнікова Н.В., Іващенко О.А. Сталий розвиток зеленого маркетингу: екологічний і безпековий імператив міжнародного бізнесу як складова глобальної кліматичної адженди *Агросвіт*. 2023. № 17. С. 3-11. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/2025

11. Резнікова Н.В., Булатова О.В., Іващенко О.А. Колізії конкуренції на діджиталізованих ринках в умовах техноглобалізму: ризики інноваційного та інформаційно-цифрового неопротекціонізму для міжнародного бізнесу та електронної комерції. *Інвестиції: практика та досвід.* 2023. №13. С. 13-21. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/1757

12. Резнікова Н.В., Булатова О.В., Іващенко О.А. Медіаекономіка та медіаринок в умовах цифровізації інформаційних продуктів та послуг: нові можливості для міжнародного бізнесу. *MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS.* 2023. №1. С. 146-153. URL: https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/162

13. Резнікова Н.В., Булатова О.В., Шлапак А.В., Іващенко О.А. Інновації як драйвер цифрової трансформації світової економіки в умовах техноглобалізму: вплив нових бізнес-моделей на розвиток міжнародної торгівлі товарами і послугами. *Інвестиції: практика та досвід*. 2023. №12. С. 6-12. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/1727

14. Резнікова Н.В., Булатова О.В., Шлапак А.В., Іващенко О.А. Платформізація цифрової економіки чи техноглобалізм цифрових платформ? Трансформаційний потенціал діджиталізованих ринків для міжнародного бізнесу і торгівлі. *Ефективна економіка.* 2023. №6. URL: https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1677

15. Резнікова Н.В., Шлапак А.В., Іващенко О.А. Від промислових екосистем до екосистем цифрової економіки: нові бізнес-моделі і моделі конкуренції в умовах діджиталізації міжнародної торгівлі товарами і послугами. *Вісник Хмельницького національного університету.* 2023. № 2. С. 332-340. URL: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-316-2-52

16. Русак Д.М., Резнікова Н.В., Іващенко О.А. Ризик-менеджмент глобальних ланцюгів поставок: вразливість і стійкість у фокусі стратегічного управління в умовах глобальної невизначеності економічної кон'юнктури. *Агросвіт.* 2022. № 21. С. 3-11. URL: https://doi.org/10.32702/2306-6792.2022.21.3

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: https://www.wto.org/
2. Офіційний сайт Світового банку. URL: https://www.worldbank.org/
3. Офіційний сайт Організації економічного співробітництва та розвитку. URL: https://data.oecd.org
4. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: https://www.imf.org/
5. Офіційний сайт Організації Об'єднаних Націй з промислового розвитку. URL: https://www.unido.org/
6. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/
7. Офіційний сайт Євростату. URL: https://ec.europa.eu/eurostat