Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет економіки та управління

Кафедра міжнародної економіки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи
_____ О.Б. Жильцов
«_____»_____2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКС

для студентів

спеціальності	D5 Маркетинг
освітнього рівня	першого (бакалаврського)
освітньої програми	1.D5.00.01 Маркетинг та цифрові комунікації

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307985
Програма № 0492/26
Начальник відділу моніторингу якості освіти
(підпис) (прізвище, ініціали)
«31» серпня 2026 р.

Київ – 2026

Розробники:
Жукова Юлія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Викладачі:
Жукова Юлія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки
Протокол від 28.08.2026 р. № 19

Завідувач кафедри  В.В. Лойко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми) Маркетинг та цифрові комунікації
28.08.2026 р.
Керівник освітньої програми  О.А. Юрченко

Робочу програму перевірено
31.08.2026 р.
Заступник директора/декана  О.О. Казак

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____»____ 20___ р., протокол № ___
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____»____ 20___ р., протокол № ___
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____»____ 20___ р., протокол № ___
(підпис) (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «____»____ 20___ р., протокол № ___
(підпис) (ПІБ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання		
	денна		заочна
Вид дисципліни	обов'язкова		
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська		
Загальний обсяг кредитів / годин	7/210		
Курс	1		
Семестр	1	2	
Кількість змістових модулів з розподілом:	6		
Обсяг кредитів	3	3	
Обсяг годин, в тому числі:	90	90	
Аудиторні	42	42	
Модульний контроль	6	6	
Семестровий контроль		30	
Самостійна робота	42	12	
Форма семестрового контролю	залік	іспит	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

«Економікс» – суспільна, економічна наука про використання обмежених економічних ресурсів або управління ними для максимального задоволення необмежених матеріальних потреб людей та суспільства загалом. Стрижень Економікс – проблема оптимальності, ефективності, результативності виробництва, розподілу, обміну та споживання, пошук шляхів збільшення внеску кожного індивіда або економічного суб'єкта в результативність суспільного виробництва, зближення економічних інтересів для прискорення економічного прогресу. Економікс складається з мікро- та макроекономічного аналізу, що зумовило логіку викладання курсу: **«Економікс І: Мікроекономіка» у І семестрі, «Економікс ІІ: Макроекономіка» у ІІ семестрі.**

Мета дисципліни: мікроекономіка - формування знань про закономірності поведінки економічних суб'єктів у ринкових умовах, оволодіння універсальним інструментарієм прийняття обґрунтованих рішень щодо здійснення вибору за наявності обмежених засобів та альтернативних можливостей їх використання; макроекономіка - набуття навиків аналізу закономірностей розвитку економіки країни як єдиного цілого.

Завдання дисципліни: на мікрорівні - розкрити суть і місце мікроекономічних відносин в економічній системі; обґрунтувати закони поведінки споживачів і підприємців у ринкових умовах; проаналізувати моделі максимізації прибутку фірм в умовах сучасних ринкових структур; дати характеристику закономірностей функціонування ринків ресурсів: праці, капіталу, природних ресурсів; на макрорівні - полягають у вивченні теорії макроекономічної науки, розкритті її об'єкта, предмета і методу, висвітленні основних макроекономічних показників та

індикаторів макроекономічного розвитку, побудові базових моделей рівноваги, виявленні механізму взаємодії складових макроекономічної політики.

3. Результати навчання за дисципліною

В результаті вивчення курсу студент повинен **знати**:

- термінологію та основні засоби мікроекономічного аналізу;
- принципи раціональної поведінки мікроекономічних суб'єктів;
- закономірності економічної діяльності основних суб'єктів ринку та взаємодії між ними;
- основні мікроекономічні показники та моделі;
- термінологію та основні засоби макроекономічного аналізу;
- основні макроекономічні показники та моделі;
- складові макроекономічної політики: кредитно-грошової, бюджетно-податкової, соціальної, зовнішньоекономічної.

Опанувавши теоретичний курс студент повинен **вміти**:

- застосовувати прийоми мікроекономічних досліджень для аналізу ефективності функціонування самостійних господарських систем;
- самостійно виконувати техніко-економічні розрахунки, пов'язані з обґрунтуванням раціональної поведінки суб'єктів ринкових відносин на мікрорівні;
- оцінювати конкретні ринкові ситуації та прогнозувати їх зміни;
- визначати і оцінювати основні тенденції розвитку економіки на основі аналізу макроекономічних показників;
- визначати цілі і наслідки макроекономічної політики держави;
- визначати вплив різних факторів на вибір макроекономічної політики та на величину макроекономічних показників.

Відповідність дисципліни Економікс (ОК7) **компетентностям (**освітня програма Маркетинг та цифрові комунікації):

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК11. Здатність працювати в команді

СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

Результати навчання:

Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію

Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Р14. Виконувати функціональні обов’язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

1 семестр

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	МК	
Змістовий модуль 1. ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧА ТА ТОВАРНІ РИНКИ							
Тема 1. Мікроекономіка як наука	4	2					2
Тема 2. Основи теорії попиту та пропозиції.	8	2	2				4
Тема 3. Еластичність попиту та пропозиції	8	2	2				4
Тема 4. Основи теорії поведінки споживача в ринкових умовах	8	2		2			4
Модульний контроль	2					2	
Разом	30	8	4	2		2	14
Змістовий модуль 2. ПОВЕДІНКА ВИРОБНИКА ТА КОНКУРЕНЦІЯ							
Тема 5. Теорія фірми	14	4	2	2			6
Тема 6. Основні типи ринкових структур	14	4	2	2			6
Модульний контроль	2					2	
Разом	30	8	4	4		2	12
Змістовий модуль 3. РИНКИ ФАКТОРІВ ВИРОБНИЦТВА							
Тема 7. Ринок факторів виробництва. Загальна характеристика	8	2	2				4
Тема 8. Ринок праці і заробітна плата	10	2		2			6
Тема 9. Ринки капіталу і природних ресурсів	10	2		2			6
Модульний контроль	2					2	
Разом	30	6	2	4		2	16
Контроль - залік							
Усього за 1 семестр	90	22	10	10		6	42

2 семестр

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	МК	
Змістовий модуль І. ЕКОНОМІЧНА СИСТЕМА ТА ЇЇ СКЛАДОВІ							
Тема 1. Предмет і методи макроекономіки	5	2	2				1
Тема 2. Основні показники системи національних рахунків	5	2		2			1
Тема 3. Базова макроекономічна модель «сукупний попит – сукупна пропозиція»	5	2	2				1
Тема 4. Макроекономічна нестабільність	5	2		2			1
Модульний контроль	2					2	
Разом	22	8	4	4		2	4
Змістовий модуль ІІ. ВНУТРІШНЯ МАКРОЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА							
Тема 5. Класична та кейнсіанська модель макроекономічної рівноваги.	7	4	2				1
Тема 6. Бюджетно-податкова політика.	6	2		2			2
Тема 7. Грошовий ринок та монетарна політика.	5	2	2				1
Модульний контроль	2					2	
Разом	20	8	4	2		2	4
Змістовий модуль ІІІ. ЗОВНІШНЯ МАКРОЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА							
Тема 8. Суть та тенденції розвитку світового господарства. Міжнародна торгівля	5	2		2			1
Тема 9. Валютний ринок та обмінний курс валют. Платіжний баланс	5	2	2				1
Тема 10. Економічне зростання	6	2		2			2
Модульний контроль	2					2	
Разом	18	6	2	4		2	4
Підготовка та проходження контрольних заходів - екзамен	30	30					
Усього	90	22	10	10		6	12
Загалом за курс	180	44	20	20		12	54

5. Програма навчальної дисципліни

1 семестр

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І
ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧА ТА ТОВАРНІ РИНКИ

Тема 1. Мікроекономіка як наука.

Мікроекономіка в системі економічних наук. Економікс. Економічні відносини на мікро- і макрорівнях. Взаємозв'язок мікро- і макроекономіки. Основні завдання і функції мікроекономіки як науки.

Характеристика предмету мікроекономіки. Мікроекономіка як наука, що вивчає теоретичні моделі логічної поведінки господарюючих суб'єктів у ринкових умовах. Суб'єкти економічних відносин на мікрорівні. Основні групи економічних відносин, що складають предмет мікроекономіки. Ринковий характер мікроекономічних відносин.

Методи мікроекономічного аналізу. Основні цілі і критерії мікроекономічного аналізу. Індуктивний і дедуктивний методи та їх взаємозв'язок. Виявлення тенденцій в процесі економічного аналізу. Абстрактний метод. Перевірка теорії фактами - важливий принцип мікроекономіки. "За інших рівних умов" - як метод аналізу. Використання математичних моделей, графіків, діаграм для кількісних прогнозів.

Тема 2. Основи теорії попиту та пропозиції.

Попит і пропозиція як важливіші елементи ринку. Поняття попиту. Платоспроможний попит. Фактори які впливають на попит. Попит і ціна. Залежність попиту від нецінових факторів: доходів споживачів, цін на товари-замінники, супутні товари, споживацьких смаків та інш. Зміни у попиті та зміни попиту.

Поняття пропозиції. Закон пропозиції. Фактори, які впливають на пропозицію: ціни на ресурси, нові технології, ціни на альтернативну продукцію, податки і субсидії держави та ін.

Ринковий механізм збалансування попиту і пропозиції. Рівноважна ціна. Відхилення від рівноважної ціни і дисбаланс ринку. Поняття загальної економічної рівноваги.

Вплив цінових та нецінових факторів на зміну параметрів ринкової рівноваги.

Поняття номінальної та реальної ціни. Індекс цін споживчих товарів.

Тема 3. Еластичність попиту та пропозиції.

Суть еластичності попиту. Еластичність попиту по ціні. Коефіцієнт еластичності попиту по ціні, значення, які він може приймати. Еластичний і нееластичний сегменти кривої попиту. Еластичність попиту по доходу. Перехресна еластичність попиту.

Фактори, що впливають на еластичність попиту: наявність товарів-замінників, сполучних товарів. Залежність еластичності попиту від часового фактора.

Еластичність пропозиції: поняття, коефіцієнт еластичності пропозиції по ціні, діапазон його значень. Фактори, які впливають на еластичність пропозиції.

Тема 4. Основи теорії поведінки споживача в ринкових умовах.

Корисність товару як економічна категорія. Відображення корисності товару у мікроекономічних моделях: кардиналізм та ординалізм. Показники корисності товару. Поняття загальної корисності та граничної корисності. Закон спадної граничної корисності.

Зміст теорії поведінки споживача. Розподіл грошового доходу споживача. Правило максимізації корисності. Рівновага споживача.

Прогнозування попиту на товар через кардиналістську модель максимізації корисності.

Ординалістський підхід до аналізу корисності. Припущення ординалістського підходу: порівнянність, транзитивність, ненасичуваність.

Крива байдужості. Карта кривих байдужості. Властивості кривих байдужості. Гранична норма заміщення. Зворотна залежність норми заміщення і граничної корисності.

Бюджетне обмеження споживача. Бюджетна лінія. Суміщення бюджетної лінії з картою кривих байдужості. Досягнення максимуму корисності за наявних бюджетних можливостей споживача. Стан рівноваги споживача.

Економічний механізм максимізації корисності при зростанні доходу споживача та зниженні (зростанні) цін.

Надлишок споживача.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ ІІ
ПОВЕДІНКА ВИРОБНИКА ТА КОНКУРЕНЦІЯ

Тема 5. Теорія фірми.

Фірма - первинна ланка народного господарства. Виробництво - основна галузь діяльності фірми. Виробничі фактори. Виробнича функція і максимізація випуску продукції. Характеристика виробничої функції.

Поняття граничного продукту. Середній продукт. Взаємозв’язок сукупного, середнього та граничного продуктів. Закон спадної віддачі факторів виробництва. Віддача від факторів виробництва:

Визначення попиту фірми на фактори виробництва: два підходи. Умова мінімізації витрат. Правило максимізації прибутку для ресурсного ринку.

Витрати виробництва. Сукупні, постійні і змінні витрати. Середні витрати. Особливості динаміки середніх постійних і середніх змінних витрат. Поняття граничних витрат.

Ефект зростання масштабів виробництва та фактори, що йому сприяють: спеціалізація, розподіл праці, технічна економія, неділимість виробництва та ін. Втрати від масштабів виробництва. Постійна віддача від масштабів.

Поняття точок беззбитковості. Аналіз сукупних та граничних величин при визначенні оптимального обсягу виробництва. Розрахунковий прибуток.

Граничний доход. Граничний прибуток. Основне правило максимізації прибутку для товарного ринку (визначення фірмою пропозиції товару).

Поняття альтернативних витрат. Економічний прибуток..

Тема 6. Основні типи ринкових структур

Основні типи ринкових структур. Критерії розмежування ринкових структур. Класифікація ринкових структур та визначення їх базових моделей.

Основні риси досконалої конкуренції. Особливості ціноутворення та виходу на ринок при досконалій конкуренції. Особливості динаміки доходу і витрат на вільно конкурентному ринку. Економічний механізм максимізації прибутку в умовах досконалої конкуренції. Досконала конкуренція як ідеальна і найбільш ефективна ринкова структура.

Характеристика монополії як ринкової структури. Виникнення монополій. Основні форми сучасних монополій. Бар'єри для вступу на ринок. Природні монополії.

Особливості низхідної кривої попиту: ціна перевищує граничний доход, можливість підвищення ціни без зменшення обсягів продажу, еластичний та нееластичний сектори кривої попиту. Індекс Лернера. Диверсифікація цін. Економічні наслідки монополії.

Характеристика олігополії як ринкової структури. Виникнення олігополій та їх сучасні форми. Однорідні і диференційовані олігополії. Взаємозалежність як форма конкурентної боротьби. Домовленість про ціни. Картелі та джентльменські угоди. Інші види олігопольних змов: асоціації, холдинги, патентні пули, консорціуми та ін.. Індекс галузевої концентрації, індекс Гіршмана-Герфіндаля. Олігопольна координація і співробітництво. Твердість цін як характерна риса олігопольних галузей господарства. Характеристика олігопольного суперництва. Моделі поведінки фірм на олігопольному ринку: модель Курно, модель ламаної кривої попиту, ціноутворення в умовах змови, лідерство в цінах та ін.

Характерні риси ринку монополістичної конкуренції. Рівновага фірм в умовах монополістичної конкуренції. Нецінова конкуренція і просування товарів. Витрати монополістичної конкуренції та економічний прибуток. Економічна та соціальна ефективність монополістичної конкуренції.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ ІІІ
РИНКИ ФАКТОРІВ ВИРОБНИЦТВА

Тема 7. Ринок факторів виробництва. Загальна характеристика

Загальна характеристика і особливості ринку виробничих ресурсів. Формування попиту на фактори виробництва. Похідний характер попиту на ресурси.

Особливості ціноутворення на ринках ресурсів. Граничний факторний продукт. Граничний факторний доход. Граничні факторні витрати. Крива попиту на ресурс. Фактори, що спричиняють зміни у попиті на ресурс: зміна попиту на готову продукцію, зміна продуктивності ресурсу, зміна цін інших ресурсів.

Еластичність попиту на ресурси. Фактори, що впливають на еластичність попиту на ресурси: цінова еластичність попиту на готовий продукт, питома вага видатків на ресурс у загальних виробничих витратах, взаємозамінність ресурсів, зниження граничної продуктивності змінного ресурсу.

Співвідношення ресурсів і максимізація прибутку. Правило оптимального співвідношення ресурсів з метою мінімізації витрат і максимізації прибутку. Основна умова максимізації прибутку.

Тема 8. Ринок праці і заробітна плата

Ринок праці: загальна характеристика. Пропонування праці на досконало конкурентному ринку. Основний фактор, що впливає на вибір робітника – ставка заробітної плати. Ефект заміни і ефект доходу. Попит фірми на працю. Криві попиту і пропонування на працю. Рівновага фірми і галузі на конкурентному ринку праці.

Заробітна плата. Номінальна і реальна заробітна плата. Механізм визначення реальної заробітної плати.

Ринок праці в умовах недосконалої конкуренції. Монопсонія на ринку праці. Співвідношення між граничними витратами на ресурс і граничним доходом на ресурс в умовах монопсонії. Роль профспілок на ринку праці. Двостороння монополія.

Диференціація ставок заробітної плати. Людський капітал.

Тема 9. Ринки капіталу і природних ресурсів

Поняття ринку капіталу. Трактовка капіталу у марксистській і немарксистській літературі. Продуктивність капіталу. Методи визначення чистої продуктивності капіталу.

Процентний доход на капітал. Ціна позичкового капіталу. Рівноважна норма проценту. Лізинговий капітал. Ціна лізингу. Взаємозалежність між вартістю лізингу та позичковим процентом.

Поняття дисконтування. Дисконтований доход. Механізм дисконтування прибутку. Дисконтування вартості цінних паперів. Дисконтування ефективності нових інвестицій. Визначення доцільності інвестування ресурсів шляхом дисконтування капіталу і доходу.

Ринок природних ресурсів. Фіксований характер пропонування землі. Попит на землю. Рента як доход на ресурси зі сталою пропозицією. Чиста економічна (абсолютна) рента. Диференціальна рента.

Крива попиту і пропозиції природних ресурсів. Рівноважна ринкова ціна земельної ділянки. Орендна плата. Граничні і середні витрати виробництва при нерівноцінних земельних угіддях.

Підприємницький дохід і економічний прибуток. Економічна природа прибутку. Прибуток як економічна категорія. Трактовка прибутку А.Смітом і Д.Рікардо. Сучасні тлумачення прибутку у марксистській і немарксистській літературі. Прибуток як плата за послуги підприємницької діяльності, за новаторство і талант в управлінні фірмою, за ризик, за невизначеність результатів господарських рішень. Маса і норма прибутку.

2 семестр

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І
ЕКОНОМІЧНА СИСТЕМА ТА ЇЇ СКЛАДОВІ

Тема 1. Предмет і методи макроекономіки

Місце макроекономіки в системі економічних наук. Особливості макроекономічного аналізу економіки, його зв’язок та особливості порівняно з мікроекономікою.

Економічна система як об’єкт макроекономіки: поняття економічної системи. Традиційна, командно-адміністративна, ринкова та змішана економічна система. Поняття перехідної економіки.

Використання ресурсів економічної системи. Кругообіг ресурсів економічної системи, перетворення витрат у доходи. Модель круговороту ресурсів і продуктів економічної системи.

Поняття агрегованих складових та їх роль у економічній системі. Домашні господарства, приватний (підприємницький) сектор, держава та закордон – головні суб’єкти економічної системи. Агреговані макроринки.

Предмет макроекономіки.

Методи макроекономіки. Моделювання як головний метод макроекономічних досліджень. Функціональні залежності та балансові макромоделі. Функції макроекономіки.

Економічні течії макроекономіки: класична політекономія, кейнсіанство, монетаризм, економіка пропозиції, теорія раціональних очікувань, інституціоналізм.

Тема 2. Основні показники системи національних рахунків

Поняття та принципи побудови системи національних рахунків (СНР). Валовий національний продукт (ВНП) – основний показник СНР. Особливості обчислення ВНП: поняття кінцевого та проміжного споживання, вимір у поточних цінах за рік, національна приналежність виробників.

Методи обчислення ВНП: обчислення ВНП за доходами та за витратами.

Поняття номінального і реального ВНП. Індекс цін споживчих товарів, індекс цін інвестиційних товарів, індекс цін промислових товарів. Дефлятор ВНП. Аналіз динаміки реального ВНП.

Показники, що розраховуються на основі ВНП. Валовий внутрішній продукт (ВВП). Відмінність між ВНП та ВВП, економічні наслідки значної розбіжності між ВНП та ВВП. Чистий національний продукт (ЧНП), національний доход (НД), особистий доход(ОД), використовуваний доход (ВД).

ВНП та економічний добробут: ВНП на душу населення. Недоліки ВНП як показника розвитку економіки: нерівномірність розподілу ВНП, екологічні проблеми, якість продукції. Міжнародні групування країн за рівнем ВНП на душу населення, галузевою структурою (первинні, вторинні, третинні галузі) та ін співставлення. Індекс розвитку людини.

Тема 3. Базова макроекономічна модель “сукупний попит - сукупна пропозиція”

Сукупний попит: суть та складові. Крива сукупного попиту. Рівень цін як головний фактор сукупного попиту. Нецінові фактори сукупного попиту та особливості їх впливу.

Суть сукупної пропозиції. Горизонтальний (кейнсіанський), проміжний та вертикальний (класичний) відрізки кривої сукупної пропозиції. Цінові та нецінові фактори сукупної пропозиції.

Макроекономічна рівновага в моделі “сукупний попит - сукупна пропозиція”. Рівноважний рівень цін та рівноважний ВНП. Рівновага на класичному,

проміжному та кейнсіанському відрізках кривої сукупної пропозиції. Наслідки та задачі макроекономічного регулювання в кожному з цих випадків.

Ефект храповика.

Тема 4. Макроекономічна нестабільність

Циклічність як закономірність розвитку економіки. Суть економічного циклу та його фазова структура. Динаміка обсягів виробництва, цін, зайнятості та процентної ставки у періоди піку, спаду, депресії та пожвавлення. Види економічних циклів. Антициклічне регулювання економіки. Нециклічні коливання: сезонні коливання, структурні та системні кризи.

Поняття безробіття. Фрикційне, структурне, сезонне та циклічне безробіття. Приховане безробіття. Поняття робочої сили, визначення рівня безробіття. Природний рівень безробіття.

Соціально-економічні наслідки безробіття. Потенційний рівень ВНП. Відставання ВНП та закон Оукена.

Інфляція як форма прояву і причина макроекономічної нестабільності. Вимірювання інфляції. Помірна (повзуча), галопуюча та гіперінфляція.

Надлишкова емісія, структурні диспропорції економіки та спад виробництва - основні причини інфляції. Інфляція попиту та інфляція витрат. Стагфляція. Взаємозв’язок інфляції та безробіття, крива Філіпса. Економічні наслідки інфляції.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ ІІ.
ВНУТРІШНЯ МАКРОЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА

Тема 5. Класична та кейнсіанська модель макроекономічної рівноваги.

Вади ринку та необхідні сит державного регулювання економіки. Цілі та функції державного регулювання.

Рівновага сукупного попиту та сукупної пропозиції і повна зайнятість ресурсів: класична модель макроекономічної рівноваги та повної зайнятості ресурсів; кейнсіанська модель макроекономічної рівноваги та повної зайнятості ресурсів.

Споживання у системі відтворення суспільного продукту. Види споживчих товарів та вплив зміни попиту на них на забезпечення сталого функціонування економічної системи. Функція споживання неокласиків, функція споживання Кейнса. Середня та гранична схильність до споживання.

Сутність заощаджень та їх чинники, функція заощаджень, середня та гранична схильність до заощаджень, аналіз взаємозв’язку заощаджень і доходу.

Інвестиції в моделі макроекономічної рівноваги: сутність та типи інвестицій; автономні та похідні (індуційовані) інвестиції; неокласична та кейнсіанська функція інвестицій; рівновага на фінансових ринках та рівноважна процентна ставка; причини не співпадання обсягів заощаджень та інвестицій.

Фактичні і планові інвестиції. “Кейнсіанський хрест”. Механізм досягнення рівноважного обсягу виробництва, мультиплікатор автономних витрат; податковий мультиплікатор, рецесійний та інфляційний розриви.

Валові і чисті інвестиції. Амортизаційна політика.

Тема 6. Бюджетно-податкова політика

Сутність та короткострокові і довгострокові цілі бюджетно-податкової політики. Стимулююча бюджетно-податкова політика (фіскальна експансія), стримуюча бюджетно-податкова політика (фіскальна рестрикція). Сутність бюджету.

Державні видатки як інструмент державного регулювання макроекономічних процесів. Основні напрями державних видатків. Мультиплікатор державних закупівель.

Податки як інструмент державного регулювання макроекономічних процесів: сутність, функції та види податків. Принципи оподаткування. Податкова ставка. Критична межа оподаткування. Крива Лаффера. Механізм впливу податків на макроекономічні процеси. Податковий мультиплікатор.

Дискреційна і недискреційна фіскальна політика.

Механізм впливу автоматичних вбудованих стабілізаторів на стан державного бюджету.

Бюджетні дефіцити та надлишки, структурний та циклічний дефіцити державного бюджету.

Вплив монетарного і немонетарного способів фінансування дефіциту державного бюджету на макроекономічні процеси.

Тема 7. Грошовий ринок та монетарна політика.

Сутність грошей. Функції та властивості грошей. Грошові агрегати, грошова база та грошова маса.

Попит на гроші: класична теорія попиту на гроші; кейнсіанська теорія попиту на гроші; попит на гроші і процентна ставка.

Пропозиція грошей. Банківська система та її функції. Створення грошей системою комерційних банків. Грошовий мультиплікатор.

Грошовий ринок та механізм встановлення рівноваги на грошовому ринку.

Монетарна політика: цілі та види монетарної політики, інструменти монетарної політики.

Взаємозв’язок монетарної та фіскальної політики.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ ІІІ.
ЗОВНІШНЯ МАКРОЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА

Тема 8. Суть та тенденції розвитку світового господарства. Міжнародна торгівля

Національна економіка як складова світової. Міжнародний поділ праці - фактор розвитку національної економіки. Тенденції розвитку світового господарства. Сутність та наслідки глобалізації.

Форми світових економічних відносин. Міжнародні потоки товарів, робочої сили і капіталу. Показники, що їх характеризують.

Теорії міжнародної торгівлі: теорія абсолютних переваг А. Сміта; теорія порівняльних переваг Д.Рікардо; теорія Хекшера-Оліна; теорія Портера.

Сутність та цілі торговельної політики. Види торговельної політики: сутність та роль політики вільної торгівлі; сутність протекціоністської торговельної

політики, її інструменти та ефекти; сутність експансіоністської торговельної політики, її інструменти та ефекти.

Тема 9. Валютний ринок та обмінний курс валют. Платіжний баланс

Валютний ринок та його види.

Номінальний валютний курс. Валютні курси й котировка. Режими валютного курсу і валютна політика. Ефективний (багатосторонній) валютний курс. Фактори, що визначають динаміку валютного курсу.

Реальний і номінальний валютний курс.

Еволюція світової валютної системи. Система золотого стандарту. Паризька валютна система. Генуезька валютна система. Бреттон-Вудська валютна система. Ямайська валютна система. Європейська валютна система.

Поняття та структура платіжного балансу.

Рахунки платіжного балансу та їх взаємозв'язок.

Платіжний баланс і рівновага у відкритій економіці. Нерівновага платіжного балансу.

Вплив економічної політики на платіжний баланс: інвестиції та заощадження відкритої економіки; стимулююча бюджетно-податкова політика; вплив світової процентної ставки; незалежні від процентної ставки зміни в інвестиціях.

Тема 10. Економічне зростання

Поняття і типи економічного зростання: інтенсивний, екстенсивний, змішаний. Показники економічного зростання. Фактори економічного зростання: чинники попиту, пропозиції, розподілу.

Концепції економічного зростання: концепція нульового економічного зростання, концепція сталого економічного розвитку, концепція ноосферного розвитку, концепція інноваційного зростання.

Моделі економічного зростання: класичні моделі А Сміта, Т. Мальтуса, Ж.-Б. Сея; неокласична модель економічного зростання Р. Солоу; кейнсіанська модель; неокейнсіанська модель економічного зростання Домара-Харода; модель Хікса – Семуелсона.

Необхідність та основні фактори сталого зростання економіки України.

Робота в Центрі компетентностей – Центр економічної дидактики

1 семестр

Практичні заняття з Тем 4, 5, 6, 9. Завдання передбачають формування навичок аналізу поведінки та розрахунків основних параметрів ефективності діяльності суб'єктів ринку: максимізації корисності, витрат, доходів, прибутку, дисконтування грошових потоків. Обговорення отриманих результатів.

2 семестр

Передбачає формування навичок збору інформації з відкритих статистичних джерел та їх аналізу.

Тема 2 – добір даних з макроекономічних показників зі Статистичного щорічника України з 2000 року (за варіантами), переведення номінальних показників у реальні, побудова діаграм, аналіз динаміки показників. Виступи з результатами.

Тема 4 - добір даних, що характеризують інфляцію, безробіття, динаміку реального ВВП з відкритих даних Світового Банку по визначеній країні з 2000 року (за варіантами). Побудова діаграм у Excel та аналіз макроекономічної динаміки. Виступи з результатами.

Тема 6 - добір даних зі Статистичного щорічника України (розділ «Державні фінанси і кредит»), що характеризують динаміку певної статті доходів або видатків державного бюджету (за варіантами), переведення номінальних показників у реальні, побудова діаграм, аналіз динаміки реальних показників та їх частки у загальному обсязі доходів (видатків). Виступи з результатами.

Тема 8 - добір даних, що характеризують певну статтю експорту та імпорту України з відкритих даних Світового Банку з 2000 року (за варіантами). Побудова діаграм у Excel та аналіз макроекономічної динаміки показників окремо та разом. Виступи з результатами.

Тема 10 - добір даних, що характеризують динаміку показника, що потенційно може бути чинником економічного зростання економіки та динаміки реального ВВП України з відкритих даних Світового Банку з 2000 року (за варіантами). Побудова діаграм у Excel та аналіз макроекономічної динаміки обох показників окремо та разом. Розрахунок коефіцієнта кореляції між фактором та ВВП у Excel. Побудова точкової діаграми та лінії тренду. Оцінка тісноти звязку між фактором та економічним зростанням в Україні. Виступи з результатами.

Матриця відповідності тем дисципліни результатам навчання

№	Тема	Р1	Р2	Р4	Р12	Р14
	1 семестр					
1	Тема 1. Мікроекономіка як наука	●			●	
2	Тема 2. Основи теорії попиту та пропозиції.	●	●	●		
3	Тема 3. Еластичність попиту та пропозиції	●	●		●	
4	Тема 4. Основи теорії поведінки споживача в ринкових умовах	●	●	●	●	●
5	Тема 5. Теорія фірми	●	●	●		●
6	Тема 6. Основні типи ринкових структур	●	●	●	●	●
7	Тема 7. Ринок факторів виробництва. Загальна характеристика	●				
8	Тема 8. Ринок праці і заробітна плата	●	●	●		●
9	Тема 9. Ринки капіталу і природних ресурсів	●	●	●		
	2 семестр					
10	Тема 1. Предмет і методи макроекономіки	●			●	
11	Тема 2. Основні показники системи національних рахунків			●	●	
12	Тема 3. Базова макроекономічна модель «сукупний попит – сукупна пропозиція»	●	●			
13	Тема 4. Макроекономічна нестабільність	●	●	●	●	●
14	Тема 5. Класична та кейнсіанська модель макроекономічної рівноваги				●	
15	Тема 6. Бюджетно-податкова політика.			●	●	
16	Тема 7. Грошовий ринок та монетарна політика.	●			●	
17	Тема 8. Суть та тенденції розвитку світового господарства. Міжнародна торгівля	●		●	●	●
18	Тема 9. Валютний ринок та обмінний курс валют. Платіжний баланс	●	●		●	
19	Тема 10. Економічне зростання			●	●	●

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів.

1 семестр

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	4	4	4	4	3	3
Відвідування семінарських та практичних занять	1	3	3	4	4	3	3
Робота на семінарському (практичному) занятті	10	3	30	4	40	3	30
Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20	4	20	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25
Разом		-	82	-	93	-	76
Максимальна кількість балів: 251							
Розрахунок коефіцієнта: 251:100=2,51							

2 семестр

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	4	4	4	4	3	3
Відвідування семінарських (практичних) занять	1	4	4	3	3	3	3
Робота на семінарському (практичному) занятті	10	4	40	3	30	3	30
Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20	3	15	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25
Разом		-	93	-	77	-	76
Максимальна кількість балів: 246							
Розрахунок коефіцієнта: 246:60=4,1							
Екзамен: 40							
Загалом: 100							

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

1 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бали
Змістовий модуль І. ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧА ТА ТОВАРНІ РИНКИ			
1	Тема 1. Мікроекономіка як наука	2	5
2	Тема 2. Основи теорії попиту та пропозиції.	4	5
3	Тема 3. Еластичність попиту та пропозиції	4	5
4	Тема 4. Основи теорії поведінки споживача в ринкових умовах	4	5
Змістовий модуль ІІ. ПОВЕДІНКА ВИРОБНИКА ТА КОНКУРЕНЦІЯ			
5	Тема 5. Теорія фірми (2 частини)	6	10
6	Тема 6. Основні типи ринкових структур (2 частини)	6	10
Змістовий модуль ІІІ. РИНКИ ФАКТОРІВ ВИРОБНИЦТВА			
7	Тема 7. Ринок факторів виробництва. Загальна характеристика	4	5
8	Тема 8. Ринок праці і заробітна плата	6	5
9	Тема 9. Ринки капіталу і природних ресурсів	6	5
	Разом	42	55

2 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бали
Змістовий модуль І. ЕКОНОМІЧНА СИСТЕМА ТА ЇЇ СКЛАДОВІ			
1	Тема 1. Предмет і методи макроекономіки	1	5
2	Тема 2. Основні показники системи національних рахунків	1	5
3	Тема 3. Базова макроекономічна модель «сукупний попит – сукупна пропозиція»	1	5
4	Тема 4. Макроекономічна нестабільність	1	5
Змістовий модуль ІІ. ВНУТРІШНЯ МАКРОЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА			
5	Тема 5. Класична та кейнсіанська модель макроекономічної рівноваги.	1	5
6	Тема 6. Бюджетно-податкова політика.	2	5
7	Тема 7. Грошовий ринок та монетарна політика.	1	5
Змістовий модуль ІІІ. ЗОВНІШНЯ МАКРОЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА			
8	Тема 8. Суть та тенденції розвитку світового господарства. Міжнародна торгівля	1	5
9	Тема 9. Валютний ринок та обмінний курс валют. Платіжний баланс	1	5
10	Тема 10. Економічне зростання	2	5
	Разом	12	50

Термін здачі: вказаний викладачем у ЕНК, зазвичай до закінчення модуля.
Форма подання результатів: файл у ЕНК.

Критерії оцінювання:

Максимальна оцінка - 5 балів. Завдання для різних тем різні (конспект, есе, задачі, розрахункова робота тощо) всі вони розкриті у ЕНК окремо для кожного завдання і відповідно наведені критерії оцінювання.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульні контрольні роботи проводяться у дистанційній формі (онлайн в середовищі Moodle).

Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу - 25.

1 семестр

Модульна контрольна робота 1 складається з 18 тестів та 1 задачі.

Тестові завдання охоплюють весь зміст модуля і розподілені наступним чином:

Тема 1 - 3 тести;

Тема 2 - 5 тестів;

Тема 3 - 5 тестів;

Тема 4 - 5 тестів.

Задача обирається випадковим чином і може відноситись до теми 2, 3 або 4. Пропонована задача є типовою для однієї з тем модуля. Аналогічні задачі винесені на самостійне завдання відповідної теми.

Модульна контрольна робота 2 складається з 18 тестів та 1 задачі**.**

Тестові завдання охоплюють весь зміст модуля і розподілені наступним чином:

Тема 5 частина 1 - 4 тести;

Тема 5 частина 2 - 5 тестів;

Тема 6 частина 1 - 5 тестів;

Тема 6 частина 2 - 4 тести.

Задача обирається випадковим чином і може відноситись до теми 5 або 6. Пропонована задача є типовою для однієї з тем модуля. Аналогічні задачі винесені на самостійне завдання відповідної теми.

Модульна контрольна робота 3 складається з 18 тестів та 1 задачі.

Тестові завдання охоплюють весь зміст модуля і розподілені наступним чином:

Тема 7 - 6 тестів;

Тема 8 - 6 тестів;

Тема 9 - 6 тестів.

Задача обирається випадковим чином і може відноситись до теми 7, 8 або 9. Пропонована задача є типовою для однієї з тем модуля. Аналогічні задачі винесені на самостійне завдання відповідної теми.

2 семестр

Модульна контрольна робота 1 складається з 18 тестів та 1 задачі.

Тестові завдання охоплюють весь зміст модуля і розподілені наступним чином:

Тема 1 - 3 тести;

Тема 2 - 5 тестів;

Тема 3 - 5 тести;

Тема 4 - 5 тестів.

Задача обирається випадковим чином і може відноситись до теми 2, 3 або 4. Пропонована задача є типовою для однієї з тем модуля. Аналогічні задачі винесені на самостійне завдання відповідної теми.

Модульна контрольна робота 2 складається з 18 тестів та 1 задачі**.**

Тестові завдання охоплюють весь зміст модуля і розподілені наступним чином:

Тема 5 - 6 тестів;

Тема 6 - 6 тестів;

Тема 7 - 6 тестів.

Задача обирається випадковим чином і може відноситись до теми 5, 6 або 7. Пропонована задача є типовою для однієї з тем модуля. Аналогічні задачі винесені на самостійне завдання відповідної теми.

Модульна контрольна робота 3 складається з 25 тестів.

Тестові завдання охоплюють весь зміст модуля і розподілені наступним чином:

Тема 8 - 9 тестів;

Тема 9 - 8 тестів;

Тема 10 - 8 тестів.

Критерії оцінювання модульних контрольних робіт є однаковими і підпорядковані наступним вимогам.

Кожен тест оцінюється у 1 бал максимально, тому за 18 тестових завдань студент може одержати максимально 18 балів**.**

При тестуванні он-лайн оцінка обраховується:

- для тестів, які передбачають одну правильну відповідь (формату «один з багатьох» та «так або ні») **1 бал** виставляється, якщо відповідь правильна, у протилежному випадку виставляється оцінка **0 балів;**

- за тест, який передбачає декілька правильних відповідей (формат «декілька з багатьох», «відповідність») оцінка розраховується на **пропорційній основі**. Якщо, наприклад, в тесті передбачено дві правильні відповіді, то 1 бал виставляється, якщо студент навів обидві правильні відповіді, якщо одну правильну і одну неправильну – то оцінка за тест 0,5 балів, якщо ж обидві відповіді студента неправильні – тест оцінюється у 0 балів). Аналогічно для 3 відповідей – кожна оцінюється у 0,33 бали і помилки враховуються відповідно.

Максимальна кількість балів за задачу - 7.

7 балів виставляється, якщо:

- задача розв'язана правильно,

- показані всі необхідні проміжні розрахунки,

- вказані одиниці виміру,

- наведений обґрунтований коментар (якщо це необхідно за умовою задачі).

Бали знижуються відповідно:

- не наведено проміжних розрахунків - мінус 2-3 бали,

- не вказано (неправильно вказано) одиниці виміру - мінус 1 бал,

- не наведено коментар - мінус 2-3 бали,

- хід рішення правильний, але допущена помилка у розрахунках - мінус 3-4 бали,

- неправильний хід рішення задачі (повністю або частково), задача не розв'язана - мінус 5-7 балів.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

1 семестр

Семестровий контроль – залік. Виставляється на останньому занятті за кількістю набраних в семестрі рейтингових балів (в межах 100).

2 семестр

Семестровий контроль – екзамен. Екзамен проводиться у вигляді тестування онлайн в ЕНК. На нього виносяться тести з усіх 10 тем курсу, по 4 тести з кожної теми. Кожен тест оцінюється у 1 бал максимально, тому за 40 тестових завдань студент може одержати максимально **40** балів**.**

При тестуванні он-лайн оцінка обраховується:

- для тестів, які передбачають одну правильну відповідь (формату «один з багатьох» та «так або ні») **1 бал** виставляється, якщо відповідь правильна, у протилежному випадку виставляється оцінка **0 балів;**

- за тест, який передбачає декілька правильних відповідей (формат «декілька з багатьох», «відповідність») оцінка розраховується на **пропорційній основі**. Якщо, наприклад, в тесті передбачено дві правильні відповіді, то 1 бал виставляється, якщо студент навів обидві правильні відповіді, якщо одну правильну і одну неправильну – то оцінка за тест 0,5 балів, якщо ж обидві відповіді студента неправильні – тест оцінюється у 0 балів). Аналогічно для 3 відповідей – кожна оцінюється у 0,33 бали і помилки враховуються відповідно.

Підсумковий рейтинговий бал одержується шляхом сумування оцінок семестрової поточної роботи студента (в межах 60 балів) та балів, отриманих за екзамен (в межах 40 балів).

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю.

1. Макроекономіка як наука.
2. Економічна система як об’єкт макроекономіки.
3. Методи макроекономіки.
4. Макроекономіка та економічна політика.
5. Суб’єкти макроекономіки та форми прояву їх економічної активності.
6. Основні риси економічної системи. Типи економічних систем.
7. Визначення предмету макроекономіки.
8. Ресурси економічної системи та їх кругообіг.
9. Використання ресурсів економічної системи та крива виробничих можливостей.
10. Валовий внутрішній продукт та методи його розрахунку.
11. Похідні валового внутрішнього продукту та методи їх розрахунку.

12. Номінальний і реальний валовий внутрішній продукт. Дефлятор ВВП.
13. Сукупний попит. Крива сукупного попиту та фактори, які визначають її траєкторію.
14. Фактори, що визначають сукупний попит при даному рівні цін.
15. Сукупна пропозиція та крива сукупної пропозиції.
16. Аналіз макроекономічних процесів на сегментах кривої сукупної пропозиції.
17. Класична та кейнсіанська теорії макроекономічної рівноваги на товарному ринку. Модель AD-AS.
18. Суть та форми прояву макроекономічної нестабільності.
19. Безробіття як макроекономічна проблема. Форми та рівень безробіття. Закон Оукена.
20. Інфляція: сутність, види та вплив на динаміку національного виробництва. Ефект Фішера.
21. Взаємозв'язок інфляції та безробіття. Крива Філіпса.
22. Попит на споживчі товари та функція споживання. Схильність до споживання. Вплив споживання на динаміку національного виробництва.
23. Заощадження: сутність, причини, функція. Схильність до заощаджень.
24. Інвестиції: сутність, види, роль та функція. Мультиплікатор витрат.
25. Податково-бюджетна політика: сутність, цілі та інструменти.
26. Податки: сутність, функції, принципи побудови податкової системи. Податковий мультиплікатор.
27. Державні закупівлі та їх вплив на розвиток національної економіки. Мультиплікатор державних закупівель.
28. Державні трансферти та їх вплив на розвиток національної економіки. Мультиплікатор державних трансфертів.
29. Дискреційна і не дискреційна фіскальна політика.
30. Дефіцит державного бюджету, способи його фінансування. Ефект витіснення.
31. Гроші: сутність, функції, властивості. Грошові агрегати.
32. Теорії попиту на гроші.
33. Пропозиція грошей. Монетаристська теорія пропозиції грошей.
34. Механізм створення грошей системою комерційних банків. Простий депозитний мультиплікатор. Грошовий мультиплікатор.
35. Монетарна політика: цілі, види та інструменти.
36. Взаємозв'язок фіскальної і монетарної політики. Передавальні механізми.
37. Макроекономічна рівновага на товарному і грошовому ринках. Модель IS-LM.
38. Відносна ефективність грошово-кредитної та бюджетно-податкової політики в моделі IS-LM.
39. Суть концепції "економіки пропозиції". Крива Лафера.
40. Національна економіка – складова світової. Форми економічних зв'язків в системі світового господарства. Показники відкритості національної економіки.
41. Теорії зовнішньої торгівлі.
42. Торговельна політика: сутність, види та інструменти.

43. Політика вільної торгівлі та її соціально-економічні наслідки.
44. Протекціоністська торговельна політика: інструменти та соціально-економічні наслідки.
45. Експансіоністська торговельна політика: сутність цілі та інструменти. Демпінг та антидемпінгові механізми.
46. Валютний ринок та валютний курс. Номінальний та реальний валютний курс.
47. Платіжний баланс: сутність, значення, основні статті і структура.
48. Міжнародний рух капіталу: причини, форми та соціально-економічні наслідки.
49. Іноземні інвестиції: необхідність, форми, соціально-економічні наслідки.
50. Взаємозв'язок внутрішнього і зовнішнього державного боргу та стратегія управління державною заборгованістю.
51. Система валютних курсів та їх вплив на макроекономічні процеси.
52. Економічні цикли та їх види.
53. Середні економічні цикли та їх фази.
54. Теорії економічних циклів.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка за шкалою ЄКТС	Кількість балів	Значення оцінки
A	90-100	Відмінно
B	82-89	Дуже добре
C	75-81	Добре
D	69-74	Задовільно
E	60-68	Достатньо
FX	35-59	Незадовільно з можливістю повторного складання
F	0-34	Незадовільно з обов'язковим повторним проходженням курсу

7. Навчально-методична карта дисципліни

1 семестр

Разом: **90 год.**, лекції – 22 год., семінари – 10 год., практичні – 10 год., самостійна робота – 42 год., модульний контроль – 6 год.

Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II				Змістовий модуль III		
Назва модуля	**Поведінка споживача та товарні ринки**				**Поведінка виробника та конкуренція**				**Ринки факторів виробництва**		
Кількість балів за модуль	82 бали (32,7%)				93 бали (37%)				76 балів (30,3%)		
Теми лекцій	Мікроекономіка як наука (1 бал)	Основи теорії попиту та пропозиції (1 бал)	Еластичність попиту та пропозиції (1 бал)	Основи теорії поведінки споживача в ринкових умовах (1 бал)	Теорія фірми (1 бал)	Теорія фірми (1 бал)	Основні типи ринкових структур (1 бал)	Основні типи ринкових структур (1 бал)	Ринок факторів виробництва. Загальна характеристика (1 бал)	Ринок праці і заробітна плата (1 бал)	Ринки капіталу і природних ресурсів (1 бал)
Теми семінарських та практичних занять		Основи теорії попиту та пропозиції (11 балів) - семінар	Еластичність попиту та пропозиції (11 балів) - семінар	Основи теорії поведінки споживача в ринкових умовах (11 балів) - практичне	Теорія фірми (11 балів) - семінар	Теорія фірми (11 балів) - практичне	Основні типи ринкових структур (11 балів) - семінар	Основні типи ринкових структур (11 балів) - практичне	Ринок факторів виробництва. Загальна характеристика (11 балів) - практичне	Ринок праці і заробітна плата (11 балів) - семінар	Ринки капіталу і природних ресурсів (11 балів) - практичне
Самостійна робота	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)				Модульна контрольна робота 2 (25 балів)				Модульна контрольна робота 3 (25 балів)		
Сума за семестр	251, коефіцієнт переведення у 100-бальну шкалу 2,51										
Підсумковий контроль	залік										

2 семестр

Разом: **90 год**., лекції – 22 год., семінари – 10 год., практичні – 10 год., самостійна робота – 12 год., модульний контроль – 6 год., іспит 30 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI
Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II				Змістовий модуль III		
Назва модуля	**Економічна система та її складові**				**Внутрішня макроекономічна політика**				**Зовнішня макроекономічна політика**		
Кількість балів за модуль	93 бали (38%)				77 балів (31%)				76 балів (31%)		
Теми лекцій	Предмет і методи макроекономіки (1 бал)	Основні показники системи національних рахунків (1 бал)	Базова макроекономічна модель «сукупний попит – сукупна пропозиція» (1 бал)	Макроекономічна нестабільність (1 бал)	Класична та кейнсіанська модель макроекономічної рівноваги. (1 бал)	Класична та кейнсіанська модель макроекономічної рівноваги. (1 бал)	Бюджетно-податкова політика (1 бал)	Грошовий ринок та монетарна політика. (1 бал)	Суть та тенденції розвитку світового господарства. Міжнародна торгівля (1 бал)	Валютний ринок та обмінний курс валют. Платіжний баланс (1 бал)	Економічне зростання (1 бал)
Теми семінарських та практичних занять	Предмет і методи макроекономіки (11 балів)	Основні показники системи національних рахунків (11 балів)	Базова макроекономічна модель «сукупний попит – сукупна пропозиція» (11 балів)	Макроекономічна нестабільність (11 балів)	Класична та кейнсіанська модель макроекономічної рівноваги. (11 балів)		Бюджетно-податкова політика (11 балів)	Грошовий ринок та монетарна політика. (11 балів)	Суть та тенденції розвитку світового господарства. Міжнародна торгівля (11 балів)	Валютний ринок та обмінний курс валют. Платіжний баланс (11 балів)	Економічне зростання (11 балів)
Самостійна робота	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів		5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)				Модульна контрольна робота 2 (25 балів)				Модульна контрольна робота 3 (25 балів)		
Сума за семестр	246, коефіцієнт переведення у 60-бальну шкалу 4,1										
Семестровий контроль	Екзамен (40 балів)										
Загалом	100 балів										

8. Політика академічної доброчесності та використання інструментів штучного інтелекту

1. Нормативна основа. Освітній процес і оцінювання результатів навчання з дисципліни здійснюються з дотриманням вимог статті 42 Закону України «Про освіту», статті 16 Закону України «Про вищу освіту», Положення про академічну доброчесність Київського столичного університету імені Бориса Грінченка та Кодексу корпоративної культури Університету.

2. Робота здобувача. Усі види навчальної діяльності з дисципліни - відповіді на практичних заняттях, модульні контрольні роботи, розрахункові та аналітичні завдання, презентації, реферати, самостійна робота, підсумковий контроль - виконуються здобувачем **самостійно**. Використання чужих ідей, даних, розрахунків або тексту допускається лише за умови коректного посилання на джерело.

Здобувач має право користуватися будь-якими джерелами інформації та консультуватися з викладачем, одногрупниками й фахівцями. Обмеження стосується не доступу до інформації, а **привласнення чужого результату як власного**.

3. Порушеннями академічної доброчесності вважаються:

- **академічний плагіат** - оприлюднення результатів чужої наукової або навчальної праці як власних, а також відтворення тексту, розрахунків, таблиць, рисунків чи висновків з інших джерел без посилання;
- **самоплагіат** - повторне подання власної роботи, яку вже було зараховано з іншої дисципліни або в попередньому семестрі, без погодження з викладачем;
- **фабрикація** - вигадування даних, результатів розрахунків, джерел або посилань, яких не існує;
- **фальсифікація** - свідома зміна або модифікація вихідних даних чи результатів розрахунків;
- **списування** - виконання завдань контрольних заходів із використанням не дозволених джерел інформації або технічних засобів;
- **обман** - надання завідомо неправдивої інформації щодо власної навчальної діяльності, зокрема здавання роботи, виконаної іншою особою;
- **хабарництво** та **необ'єктивне оцінювання** - у значеннях, визначених статтею 42 Закону України «Про освіту».

4. Перевірка робіт. Письмові роботи, що подаються на оцінювання у обсязі, достатньому для перевірки на плагіат (реферати, аналітичні записки, розрахунково-графічні та проєктні роботи), перевіряються на наявність текстових збігів у системі, яку використовує Університет. Рекомендований рівень оригінальності тексту - **не нижче 70 %**. З розрахунку оригінальності виключаються коректно оформлені цитати, бібліографічний опис, назви нормативно-правових актів, стандартні формулювання методик і формули.

Робота з рівнем оригінальності нижче встановленого повертається на доопрацювання. Повторне подання роботи з тим самим порушенням є підставою для виставлення нульової оцінки за відповідний вид роботи.

5. Використання інструментів штучного інтелекту. Генеративні інструменти штучного інтелекту (ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot та аналогічні) є частиною сучасного професійного інструментарію економіста, і дисципліна не забороняє їх використання. Водночас застосовуються такі правила.

Дозволено без окремого погодження:

- пошук і попередній добір джерел за темою (з обов'язковою подальшою перевіркою кожного джерела за бібліотечним каталогом, офіційним вебсайтом видання або через сервіс doi.org);
- переклад іншомовних текстів;
- перевірка орфографії, граматики та стилістики власного тексту;
- пояснення незрозумілих понять, формул і методик;
- генерування ідей, планів і структури роботи;
- допомога у форматуванні таблиць, побудові діаграм і оформленні візуалізацій;
- генерування навчальних прикладів і запитань для самоперевірки.

Не дозволено:

- подання згенерованого тексту як власного - зокрема аналітичної частини, інтерпретації результатів, висновків і пропозицій;
- виконання розрахунків без розуміння їх методики, коли здобувач не може самостійно пояснити хід і результат обчислення;
- генерування вихідних даних, статистичних показників або емпіричних результатів;
- використання будь-яких зовнішніх інструментів під час аудиторних контрольних заходів і підсумкового контролю, якщо викладач прямо не дозволив їх застосування;
- **подання посилань на джерела, згенеровані або запропоновані інструментом штучного інтелекту, без перевірки їх реального існування.** Наявність у роботі неіснуючого джерела кваліфікується як фабрикація (п. 3), незалежно від того, чи здобувач діяв свідомо.

Обов'язок декларування. Якщо генеративні інструменти застосовувалися при підготовці роботи, здобувач зазначає це в примітці наприкінці роботи за формою: назва інструменту, мета використання, обсяг застосування. Наприклад: *«При підготовці роботи використано ChatGPT для попереднього пошуку джерел за темою розділу 2 та перевірки стилістики тексту. Усі джерела перевірено за бібліотечними каталогами. Розрахунки, аналіз та висновки виконано автором самостійно»*.

Декларування використання не знижує оцінку. Приховане використання за наявності ознак генерованого тексту розглядається як обман (п. 3).

Ключовий критерій. Незалежно від застосованих інструментів, здобувач має бути здатним пояснити на вимогу викладача походження кожного наведеного числа, логіку кожного розрахунку і зміст кожного

твердження у власній роботі. Нездатність це зробити є самостійною підставою для зниження оцінки за відповідний вид роботи.

6. Наслідки порушення. За встановленим фактом порушення академічної доброчесності викладач може: повторно оцінити роботу; повернути роботу на доопрацювання; виставити нульову оцінку за відповідний вид роботи; призначити повторне проходження оцінювання. У разі повторних або систематичних порушень питання виноситься на розгляд кафедри в порядку, визначеному Положенням про академічну доброчесність Університету.

7. Права здобувача. Здобувач має право: бути поінформованим про правила академічної доброчесності до початку вивчення дисципліни; ознайомитися з результатами перевірки власної роботи; надати пояснення щодо виявлених збігів; оскаржити рішення викладача в порядку, визначеному Положенням про академічну доброчесність Університету.

9. Рекомендовані джерела

Основна (базова)

1. Мікроекономіка : підручник / За заг. ред. А.І. Ігнатюк. Київ : Видавництво Ліра-К, 2023. 420 с. https://www.researchgate.net/publication/373901251_MIKROEKONOMIKA
2. Мікроекономіка: Навч. посібник / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова та ін. − Харків: УкрДУЗТ, 2022. − 305 с. https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/bitstream/123456789/4977/1/2022-Навчальний%20посібник.pdf
3. Пилипенко Н.М. Макроекономіка: конспект лекцій. Суми, 2023. URL: https://repo.snau.edu.ua/bitstream/123456789/10444/1/Конспект%20лекций%20макроекономіка%202023.pdf
4. Макроекономіка: Практикум: навч. посіб. для студ. спец. ра спеціальностями 051 «Економіка», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад. С. О. Тульчинська, Н. М. Покровська. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 154 с. URL: https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/59187a65-22b8-43bf-87cb-22c1e3843caa/content
5. The Economy 2.0 Microeconomics. CORE Econ https://books.core-econ.org/the-economy/index.html?_gl=1*7dwuu*_ga*MTI1ODc4NjIyNi4xNzg4OTQ0MTc4*_ga_64NM9TBYSL*czE3ODg5NDQxNzgkbzEkZzEkdDE3ODg5NDQzMjkkajYwJGwwJGgw
6. The Economy 2.0 Macroeconomics. CORE Econ https://books.core-econ.org/the-economy/macroeconomics/0-3-contents.html

Додаткова

1. Оверченко В. І., Мажак З. М., Софій М. І. Мікроекономіка: Навчальний посібник / за наук. ред. О. Л. Ануфрієвої. Івано-Франківськ:

«Лілея-НВ», 2015. 348 с. URL: http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki_pracevlasht/mikroekonom.pdf

2. Задоя А.О. Мікроекономіка: курс лекцій та вправи. Навч. посіб. 2-ге вид., стер. Київ: Т-во "Знання", КОО, 2002. 211 с. URL: http://buklib.net/books/21964/

3. Ілляшенко В.В. Мікроекономіка. Київ, 2012 URL: https://stud.com.ua/10943/ekonomika/mikroekonomika#google_vignette

4. Косік А.Ф., Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка. 2-ге видання, перероблене та доповнене. Навч. пос. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 438 с. URL: https://subjectum.eu/pdf/211.pdf

5. Макроекономіка: базовий курс: навч. посіб. / [проф. І.Й. Малий, проф. І.Ф. Радіонова, доц. Т.Ф. Куценко, доц. Н.В. Федірко та ін.]. Київ: КНЕУ, 2016. 254 с. URL: https://kneu.edu.ua/userfiles/Faculty_of_Economics_and_Administration/kmdu%20fetau/Publications/PosD196bnik_52012817_0329.pdf

6. Базилевич В. Д., Баластрик Л. О. Макроекономіка. Навчальний посібник. Вид. 2-ге, доп. Київ: Атіка, 2009. 368 с. URL: https://econom.knu.ua/wp-content/uploads/2017/12/Bazilevich-Balastryk.pdf

7. Галушка З.І., Поченчук Г.М. Економіка: теорія і практика. Підручник. Чернівці: Чернів. нац. ун-т, 2020. 232 с.

8. Рудий М., Жебка В. Мікроекономіка. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 360 с.

9. Мікроекономіка: підручник / За заг. ред. А.І. Ігнатюк. Київ: Видавництво Ліра-К, 2023. 420 с.

10. Петрушенко Ю.М. Мікроекономіка: теорія та приклади розв’язання задач. Київ: Університетська книга, 2023. 320 с.

11. Корсікова Н.М. Макроекономіка: навчальний посібник для ст-ів ВНЗ. Львів : Магнолія-2006, 2019. 240 с.

12. Козакова О.М. Макроекономіка: підручник / О.М. Козакова, Е.М. Забарна. Херсон: Олді-плюс, 2019. 428 с.

Інформаційні джерела:

1. Державна служба статистики України. URL: https://stat.gov.ua/

2. Світовий Банк URL: https://www.worldbank.org/ext/en/home

3. Науково-технічна бібліотека. Читальня on-line. URL: https://library.nung.edu.ua/

4. Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua/

5. ЕНК «Економікс» https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=28587