Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет економіки та управління

Кафедра міжнародної економіки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи
_____ О.Б. Жильцов
«__» _____ 2026

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПІДПРИЄМНИЦТВО

для студентів

спеціальність	D5 Маркетинг
освітнього рівня	першого (бакалаврського)
освітньої програми	1.D5.00.01 Маркетинг та цифрові комунікації

Київ-2026

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307965
Програма № 0495/26
Начальник відділу моніторингу якості освіти
(підпис) (прізвище, ініціали)
«31» серпня 2026 р.

Розробник:
викладач кафедри міжнародної економіки Никонюк Катерина Олегівна

Викладач:
викладач кафедри міжнародної економіки Никонюк Катерина Олегівна

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки

Протокол від 28.08.2026 р. №19.

Завідувач кафедри (Валерія ЛОЙКО)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми 1.D5.00.01 «Маркетинг та цифрові комунікації»

Керівник освітньої програми (Олександр ЮРЧЕНКО)

Робочу програму перевірено
26.08.2026 р.

Заступник директора/декана (Оксана КАЗАК)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Вид дисципліни	Нормативна дисципліна циклу професійної підготовки.
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів / годин	4/120
Курс	1
Семестр	1
Кількість змістових модулів з розподілом:	4
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі:	120
Аудиторні	56 (28л/14с/14п)
Модульний контроль	8
Семестровий контроль	30
Самостійна робота	26

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: формування підприємницької культури і системи спеціальних знань з організації суб'єктів підприємницької діяльності, набуття практичних навичок щодо застосування понять, принципів та методів для заснування власного бізнесу та забезпечення успішного його розвитку.

Завдання:

- вивчення організаційно-економічних основ підприємницької діяльності для різних суб'єктів господарювання та пізнання особливостей ведення ними бізнес-справи;
- аналіз фінансово-господарських форм підприємств;
- дослідження цілей та особливостей підприємницької діяльності;
- вивчення основних етапів бізнес-планування;
- дослідження внутрішнього та зовнішнього бізнес-середовища;
- аналіз моделей підприємницької діяльності;
- вивчення міжнародного досвіду ведення бізнесу.

3. Результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати: закономірності і передові форми організації підприємницьких структур; види та основні напрями розвитку підприємств; способи та методи започаткування й ведення підприємницької діяльності; закони, які визначають правові основи підприємництва; основні риси особистості підприємця; вимоги щодо підприємницької культури та етики поведінки;

вміти: розробляти послідовність створення підприємства; аналізувати підприємницьке середовище, виконання функцій бізнесу; враховувати вимоги та обмеження законодавства щодо підприємницької діяльності; складати установчі документи (установчий договір, статут); зіставляти переваги та недоліки різних

форм підприємництва, їх ефективність; обґрунтовувати найбільш доцільну форму для конкретного підприємства; проводити розрахунки вартості акцій, їх плану розміщення, орендної плати; проводити оцінку вартості майна, що приватизується.

Програмні компетентності:

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.

СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.

Програмні результати навчання.

Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта

Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Розподіл годин між видами робіт					
	денна форма					
	Усього	у тому числі				
		л.	п.	с.	м.к.	с.р.
Змістовий модуль 1.						
Тема 1. Соціально-економічні аспекти розвитку підприємництва та бізнесу	10	4		2		4
Тема 2. Розвиток підприємництва, формування особистості підприємця.	6	2		2		2
Тема 3. Сучасні організаційні форми підприємництва та бізнесу	6	2		2		2
Разом за змістовим модулем 1	**24**	**8**		**6**	**2**	**8**
Змістовий модуль 2.						
Тема 4. Підприємництво як процес	6	2	2			2
Тема 5. Способи організації підприємницької діяльності	6	2	2			2
Тема 6. Планування підприємницької діяльності	14	6	6			4
Разом за змістовим модулем 2	**30**	**10**	**10**		**2**	**8**
Змістовий модуль 3.						
Тема 7. Технологія створення і організаційний механізм роботи підприємницьких бізнес-структур	8	4		2		2
Тема 8. Оподаткування підприємницької діяльності	8	2	2	2		2
Разом за змістовим модулем 3	**18**	**6**	**2**	**4**	**2**	**4**
Змістовий модуль 4.						
Тема 9. Етика бізнесу	8	2	2	2		2
Тема 10. Роль підприємництва у досягненні цілей сталого розвитку	8	2		2		4
Разом за змістовим модулем 4	**18**	**4**	**2**	**4**	**2**	**6**
Підготовка та проходження семестрових контрольних заходів	**30**					
Усього годин	**120**	**28**	**14**	**14**	**8**	**26**

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні та правові засади підприємницької діяльності

Тема 1. Соціально-економічні аспекти розвитку підприємництва та бізнесу

Еволюція підприємництва. Ринкова система економіки як база розвитку підприємництва і бізнесу. Свобода та рівність можливостей. Роль підприємництва в економічному розвитку суспільства. Бізнес і підприємництво. Сутність, функції та принципи підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Рушійні сили розвитку підприємництва. Види підприємництва. Закон України «Про підприємництво». Суб'єкти та обмеження підприємницької діяльності. Ліцензування підприємницької діяльності. Основні принципи державної політики у сфері ліцензування. Види підприємницької діяльності, що підлягають ліцензуванню. Основні проблеми, пов'язані з отриманням дозволів та ліцензій.

Тема 2. Розвиток підприємництва і формування особистості підприємця

Поняття підприємець та складові підприємницького хисту. Характеристики успішного підприємця. Умови виховання особистості підприємця. Розвиток підприємницької компетенції в ЄС. Рамка EntreComp. Підприємництво в Україні. Виклики для підприємництва під час війни. EntreComp4YouthUA. Портрет українського підприємця.

Тема 3. Сучасні організаційні форми підприємництва та бізнесу

Основні форми підприємницької діяльності. Критерії вибору організаційної форми. Складні підприємницькі формування. Підприємство як організаційна структура бізнесу. Господарські товариства як організаційна форма підприємництва. Права та обов'язки учасників господарського товариства. Спільні підприємства як форма міжнародного підприємництва. Використання підприємництва в некомерційних організаціях. Об'єднання підприємств: переваги й недоліки.

Змістовий модуль 2. Організація підприємницької діяльності

Тема 4. Підприємництво як процес

Стадії підприємницького процесу. Схема підприємницької діяльності та бізнесу. Підприємницька ідея. Оцінка джерел придбання нової ідеї. Визначення безпосередньої і потенційної цінності ідеї. Аналіз наявних й оцінка недостатніх ресурсів. Оцінка можливостей застосування способів залучення ресурсів.

Тема 5. Способи організації підприємницької діяльності

Способи входження в бізнес. Порівняльні ознаки для вибору місцезнаходження підприємства. Фактори, які впливають на вибір місцезнаходження підприємства. Особливості розміщення виробничих і комерційних підприємств та підприємств сфери послуг. Фактори, що впливають на

вибір назви підприємства.

Придбання існуючого бізнесу. Переваги та недоліки створення власного бізнесу. Варіанти придбання існуючого бізнесу. Фактори вибору варіанта придбання існуючого бізнесу. Переваги та недоліки придбання існуючого бізнесу. Система франчайзингу. Учасники франчайзингових відносин.

Тема 6. Планування підприємницької діяльності

Моделювання власної справи. Бізнес-модель підприємства: сутність, основні компоненти та принципи формування. Канва бізнес-моделі (Business Model Canvas). Сутність, мета та завдання бізнес-планування в підприємництві. Принципи розроблення бізнес-плану. Структура та зміст основних розділів бізнес-плану. Технологія складання бізнес-плану підприємства.

Маркетингове планування підприємницької діяльності. Аналіз ринку та конкурентного середовища. Сегментація ринку та визначення цільової аудиторії. Формування маркетингової стратегії підприємства. Комплекс маркетингу (Marketing Mix): товарна, цінова, збутова та комунікаційна політика. Розроблення плану маркетингу. Прогнозування попиту та обсягів продажів.

Планування виробничої та операційної діяльності підприємства. Визначення потреби в ресурсах. Розрахунок поточних та капітальних витрат. Планування інвестиційної діяльності. Джерела фінансування підприємницької діяльності, їх переваги та недоліки. Формування інвестиційного та фінансового планів.

Оцінювання економічної ефективності підприємницького проєкту. Показники доходу, прибутку та рентабельності, методика їх розрахунку. Аналіз беззбитковості та визначення терміну окупності інвестицій. Основний та оборотний капітал підприємства. Економічний і фінансовий аналіз підприємницького проєкту. Оцінювання підприємницьких ризиків.

Змістовий модуль 3. Правові аспекти започаткування та податкове регулювання підприємницької діяльності

Тема 7. Технологія створення і організаційний механізм роботи підприємницьких бізнес-структур

Реєстрація фізичної особи-підприємця. Особливості реєстрації юридичної особи. Документи, необхідні для проведення державної реєстрації юридичної особи і фізичної особи-підприємця. Підстави відмови у проведенні державної реєстрації.

Установчі документи та їх підготовка. Структура статуту і характеристика його розділів. Статутний фонд і його формування. Умови припинення підприємницької діяльності. Технологія створення складних підприємницьких структур.

Тема 8. Оподаткування підприємницької діяльності

Сутність і види податків та зборів. Загальнодержавні та місцеві податки. Системи оподаткування в Україні для господарюючих суб'єктів. Суть спрощеної системи оподаткування. Групи платників єдиного податку. Обмеження у спрощеній системі оподаткування, її переваги та недоліки. Характеристика

загальної системи оподаткування, її переваги та недоліки. Суть РРО. Застосування РРО для ФОП. Книга обліку доходів: суть, значення, особливості ведення.

Змістовий модуль 4. Етичні, соціальні та екологічні аспекти ведення бізнесу.

Тема 9. Етика бізнесу

Етика в дотримані ділових зобов'язань. Використання силового тиску в бізнесі. Організація взаємовідносин із владою при веденні бізнесу. Принципи ділової моралі. Кодекси етики ділових відносин ООН. Принципи етики бізнесу США, Японії та країн Європи. Глобальний договір.

Розвиток принципів етики бізнесу в Україні. Етичні кодекси, їх значення для формування етичної поведінки в організації. Морально-етичний кодекс цивілізованого підприємця.

Тема 10. Роль підприємництва у досягненні цілей сталого розвитку

Сталий розвиток та його цілі. Засадничі сфери відповідальності для бізнесу. Картування, вибір індикаторів та збір даних, визначення пріоритетів. Визначення набору цілей та КІП. Визначення вихідних даних та вибір типу цілі. Визначення рівня амбітності. Оголошення про зобов'язання щодо ЦСР. Впровадження ЦСР в межах бізнесу. Втілення принципів сталого розвитку у всі види функціонування. Долучення до партнерства. Ефективне звітування та комунікація. Інформування щодо виконання ЦСР.

Матриця відповідності тем дисципліни результатам навчання

№ з/п	Тема	Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.	Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.	Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.	Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.	Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.	Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.
1.	Соціально-економічні аспекти розвитку підприємництва та бізнесу			+	+	+	+	+	+
2.	Розвиток підприємництва, формування особистості підприємця	+		+		+	+		+
3.	Сучасні організаційні форми підприємництва та бізнесу		+	+	+	+	+		
4.	Підприємництво як процес	+	+	+	+	+	+		
5.	Способи організації підприємницької діяльності	+	+	+	+	+	+		
6.	Планування підприємницької діяльності	+	+	+	+	+	+		
7.	Технологія створення і організаційний механізм роботи підприємницьких бізнес-структур		+	+	+	+	+		
8.	Оподаткування підприємницької діяльності		+	+	+	+	+	+	
9.	Етика бізнесу			+	+	+	+	+	+
10.	Роль підприємництва у досягненні цілей сталого розвитку	+	+	+	+	+	+	+	+

6. Контроль навчальних досягнень

Система оцінювання навчальних досягнень студентів.

№ з/п	Вид діяльності студента	Макс. кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
			Кількість одиниць	Макс. кількість балів	Кількість одиниць	Макс. кількість балів	Кількість одиниць	Макс. кількість балів	Кількість одиниць	Макс. кількість балів
1	Відвідування лекцій	1	4	4	5	5	3	3	2	2
2	Відвідування практичних занять	1			5	5	1	1	1	1
3	Відвідування семінарських занять	1	3	3			2	2	2	2
4	Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	3	15	2	10	2	10
5	Робота на практичних заняттях	10	-	-	5	50	3	30	3	30
6	Робота на семінарських заняттях	10	3	30						
7	Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом				**77**		**100**		**71**		**70**
Максимальна кількість балів:		***318***								
Розрахунок коефіцієнта:		***318/60=5,3***								
Екзамен		***40***								
Загалом		***100***								

Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Кількість балів
	Змістовий модуль 1.		
1.	**Тема 1.** Соціально-економічні аспекти розвитку підприємництва та бізнесу	4	5
2.	**Тема 2.** Розвиток підприємництва, формування особистості підприємця.	2	5
3.	**Тема 3.** Сучасні організаційні форми підприємництва та бізнесу	2	5
	Змістовий модуль 2.		
4.	**Тема 4.** Підприємництво як процес	2	5
5.	**Тема 5.** Способи організації підприємницької діяльності	2	5
6.	**Тема 6.** Планування підприємницької діяльності	4	5
	Змістовий модуль 3.		
7.	**Тема 7.** Технологія створення і організаційний механізм роботи підприємницьких бізнес-структур	2	5
8.	**Тема 8.** Оподаткування підприємницької діяльності	2	5
	Змістовий модуль 4.		
9.	**Тема 9.** Етика бізнесу	2	5
10.	**Тема 10.** Роль підприємництва у досягненні цілей сталого розвитку	4	5
	Разом	**26**	**50**

Форма подання результатів: презентація на в аудиторії **або** надсилання файлу з відповіддю у ЕНК.

Критерії оцінювання:

Максимальна оцінка - 5 балів виставляється якщо завдання виконано повністю, вірно, структуровано, наведено необхідні пояснення, розрахунки (для задач) виконані вірно.

Бали знижуються, якщо у невірні або відсутні базові положення завдання (мінус 1-2-3 бали в залежності від завдання), якщо завдання не виконано - 0 балів. Термін здачі: відповідь на семінарському занятті з відповідної теми, якщо заняття проводиться в аудиторії, або термін, вказаний викладачем, якщо заняття дистанційне.

Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульні контрольні роботи проводяться дистанційно (онлайн ЕНК в середовищі Moodle).

Модулі	Теми дисципліни	Форма контролю	Максимальна сума балів
I	Теми 1, 2, 3 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів

II	Теми 4, 5, 6 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
III	Теми 7, 8 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
IV	Теми 9, 10 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів

В модульній контрольній роботі передбачено виконання 25 тестових завдань. За кожне правильно виконане завдання, в системі Moodle, проставляється 1 бал. Максимально можна набрати 25 балів за 100% надані правильні відповіді. Час, що відводиться на проходження модульної контрольної 25 хвилин.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Критерії оцінювання модульного контролю з дисципліни наступні:

20-25 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, тестових та практичних завдань.

15-20 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

10-15 балів – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.

1-10 балів – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

0 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Екзамен проводиться онлайн в університетській аудиторії у тестовій формі із використанням персональних комп'ютерів, якщо ситуація дозволяє проведення освітнього процесу очно. Якщо ж освітній процес проходить дистанційно, то екзамен проводиться онлайн в режимі відеоконференції з використанням платформи Zoom.

Студент дає відповіді на запитання електронного тесту в системі Moodle. Екзаменаційний тест складається з 40 тестових питань закритого типу (вибір правильної відповіді із запропонованих варіантів), які передбачають автоматичну (комп'ютерну) перевірку. **Кожен тест оцінюється у 1 бал максимально.**

При тестуванні онлайн оцінка обраховується:

- для тестів, які передбачають одну правильну відповідь (формату «один з багатьох» та «так або ні») 1бал виставляється, якщо відповідь правильна, у протилежному випадку виставляється оцінка 0 балів;

- за тест, який передбачає декілька правильних відповідей (формат «декілька з багатьох», «відповідність») оцінка розраховується на пропорційній основі. Якщо,

наприклад, в тесті передбачено дві правильні відповіді, то 1 бал виставляється, якщо студент навів обидві правильні відповіді, якщо одну правильну і одну неправильну – то оцінка за тест 0,5 балів, якщо ж обидві відповіді студента неправильні – тест оцінюється у 0 балів). Аналогічно для 3 відповідей – кожна оцінюється у 0,33 бали і помилки враховуються відповідно.

Екзамен проводиться із суворим дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає недопустимість списування, фальсифікацій та обману. При порушенні студент відсторонюється від подальшого проходження екзаменаційного тесту із підсумковою оцінкою FX за дисципліну. При виконанні завдань не допускається користування будь-якою літературою та джерелами Інтернет.

Підсумкова оцінка в балах (максимально 100 балів) за дисципліну є сумою результату поточного контролю за семестр (60 балів) та оцінки, отриманої на екзамені (40 балів).

Тривалість проведення екзамену – 1 год. 20 хв.

Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю.

Шкала відповідності оцінок.

90 – 100	A
82-89	B
75-81	C
69-74	D
60-68	E
35-59	FX
1-34	F

Орієнтовний перелік питань:

1. Сутність, принципи та значення підприємництва
2. Підприємництво як елемент бізнесу і тип господарювання
3. Суб’єкти та об’єкти підприємницької діяльності
4. Система бізнесу та її ключові елементи
5. Ринкова система економіки як основа розвитку підприємництва
6. Роль підприємництва у розвитку суспільства
7. Основні способи входження в бізнес
8. Особливості розміщення виробничих і комерційних підприємств та підприємств сфери послуг
9. Переваги і недоліки створення власного бізнесу
10. Варіанти придбання існуючого бізнесу: переваги та недоліки придбання існуючого бізнесу
11. Система франчайзингу
12. Основні форми підприємницької діяльності.
13. Критерії вибору організаційної форми.
14. Господарські товариства як організаційна форма підприємництва
15. Підприємництво в некомерційних організаціях
16. Об’єднання підприємств: переваги та недоліки
17. Вплив національних особливостей на підприємництво

18. Психологічний портрет сучасного підприємця
19. Особливості реєстрації фізичної особи-підприємця та юридичної особи
20. Документи, необхідні для проведення державної реєстрації
21. Види установчих документів та їх підготовка
22. Структура статуту і характеристика його розділів
23. Припинення підприємницької діяльності
24. Сутність і види податків та зборів.
25. Загальнодержавні та місцеві податки.
26. Системи оподаткування в Україні для господарюючих суб'єктів.
27. Суть спрощеної системи оподаткування.
28. Групи платників єдиного податку.
29. Обмеження у спрощеній системі оподаткування, її переваги та недоліки.
30. Характеристика загальної системи оподаткування, її переваги та недоліки.
31. Суть РРО. Застосування РРО для ФОП.
32. Книга обліку доходів: суть, значення, особливості ведення.
33. Моделювання власної справи.
34. Бізнес-модель Канвас.
35. Зміст, цілі та завдання бізнес-плану
36. Значення і види бізнес-плану
37. Структура та зміст розділів бізнес-плану
38. Технологія складання бізнес-плану підприємства
39. Основні види дозвільних документів у підприємництві
40. Принципи державної політики з питань дозвільної системи у сфері підприємництва
41. Визначення підприємництва, його основні ознаки
42. Виникнення і розвиток підприємництва у світі.
43. Становлення підприємництва у країнах Західної Європи
44. Концепції підприємництва видатних економістів світу
45. Сучасний розквіт підприємництва в країнах Європи та Америки
46. Формування іміджу ділової людини
47. Умови виховання особистості підприємця
48. Репутація підприємця як фактор міцності його становища
49. Ділові та особисті якості підприємця
50. Стадії підприємницького процесу
51. Суть підприємницької ідеї, джерела її пошуку
52. Визначення безпосередньої і потенційної цінності ідеї
53. Ресурсний потенціал підприємства
54. Аналіз наявних й оцінка недостатніх ресурсів
55. Методи творчого вирішення проблем у підприємницькій діяльності
56. Планування та проектування нової продукції підприємства
57. Етика в дотримані ділових зобов’язань.
58. Використання силового тиску в бізнесі.
59. Організація взаємовідносин із владою при веденні бізнесу. Принципи ділової моралі.
60. Кодекси етики ділових відносин ООН.
61. Принципи етики бізнесу США, Японії та країн Європи.
62. Глобальний договір ООН.

63. Розвиток принципів етики бізнесу в Україні.
64. Етичні кодекси, їх значення для формування етичної поведінки в організації.
65. Морально-етичний кодекс цивілізованого підприємця.
66. Сталий розвиток та його цілі.
67. Засадничі сфери відповідальності для бізнесу.
68. Картування, вибір індикаторів та збір даних, визначення пріоритетів.
69. Визначення набору цілей та КІП.
70. Визначення вихідних даних та вибір типу цілі.
71. Визначення рівня амбітності.
72. Оголошення про зобов'язання щодо ЦСР.
73. Впровадження ЦСР в межах бізнесу.
74. Втілення принципів сталого розвитку у всі види функціонування.
75. Долучення до партнерства.
76. Ефективне звітування та комунікація.
77. Інформування щодо виконання ЦСР.

7.Навчально-методична карта дисципліни (модуля)

Разом: 120 год., із них: лекції – 28 год., практичні заняття – 28 год., модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 26 год., семестровий контроль – 30 год.

Модулі (назви, бали)	**Змістовий модуль 1 (77 балів)**			**Змістовий модуль 2. (100 балів)**			**Змістовий модуль 3. (71 бал)**		**Змістовий модуль 4. (70 балів)**	
Теми	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Лекції (теми, бали)	**Тема 1.** Соціально-економічні аспекти розвитку підприємництва та бізнесу.(2 бали)	**Тема 2.** Розвиток підприємництва, формування особистості підприємця. (1бал)	**Тема 3.** Сучасні організаційні форми підприємництва та бізнесу. (1бал)	**Тема 4.** Підприємництво як процес (1бал)	**Тема 5.** Способи організації підприємницької діяльності (1бал)	**Тема 6.** Планування підприємницької діяльності (3 бали)	**Тема 7.** Технологія створення і організаційний механізм роботи підприємницьких бізнес-структур (2 бали)	**Тема 8.** Оподаткування підприємницької діяльності (1бал)	**Тема 9.** Етика бізнесу (1бал)	**Тема 10.** Роль бізнесу у досягненні цілей сталого розвитку (1бал)
Практичні заняття (теми, бали)				**Тема 4.** Підприємництво як процес (11 балів)	**Тема 5.** Способи організації підприємницької діяльності (11балів)	**Тема 6.** Планування підприємницької діяльності (33 бали)		**Тема 8.** Оподаткування підприємницької діяльності (11балів)	**Тема 9.** Етика бізнесу (1балів)	
Семінарські заняття (теми, бали)	**Тема 1.** Соціально-економічні аспекти розвитку підприємництва та бізнесу. (11 балів)	**Тема 2.** Розвиток підприємництва, формування особистості підприємця. (11 балів)	**Тема 3.** Сучасні організаційні форми підприємництва та бізнесу. (11 балів)				**Тема 7.** Технологія створення і організаційний механізм роботи підприємницьких бізнес-структур (11 балів)	**Тема 8.** Оподаткування підприємницької діяльності (11балів)	**Тема 9.** Етика бізнесу (1балів)	**Тема 10.** Роль бізнесу у досягненні цілей сталого розвитку (1балів)
Самостійна робота 5*10=50 балів										
Поточний контроль Модульна контрольна робота 1,2,3,4*25=100 балів										
Сума за семестр 318, коефіцієнт переведення у 60-бальну шкалу 5,3										
Іспит - 40 балів										
Загалом 100										

ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ ТА ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

1. **Нормативна основа**. Освітній процес і оцінювання результатів навчання з дисципліни здійснюються з дотриманням вимог статті 42 Закону України «Про освіту», статті 16 Закону України «Про вищу освіту», Закону України «Про академічну доброчесність», Положення про академічну доброчесність Київського столичного університету імені Бориса Грінченка та Кодексу корпоративної культури Університету.

2. **Робота здобувача.** Усі види навчальної діяльності з дисципліни – відповіді на семінарських заняттях, модульні контрольні роботи, розрахункові та аналітичні завдання, презентації, реферати, самостійна робота, підсумковий контроль – виконуються здобувачем самостійно. Використання чужих ідей, даних, розрахунків або тексту допускається лише за умови коректного посилання на джерело. Здобувач має право користуватися будь-якими джерелами інформації та консультуватися з викладачем, одногрупниками й фахівцями. Обмеження стосується не доступу до інформації, а привласнення чужого результату як власного.

3. **Порушеннями академічної доброчесності вважаються:**

- академічний плагіат – оприлюднення результатів чужої наукової або навчальної праці як власних, а також відтворення тексту, розрахунків, таблиць, рисунків чи висновків з інших джерел без посилання;
- самоплагіат – повторне подання власної роботи, яку вже було зараховано з іншої дисципліни або в попередньому семестрі, без погодження з викладачем;
- фабрикація – вигадування даних, результатів розрахунків, джерела бо посилань, яких не існує;
- фальсифікація – свідома зміна або модифікація вихідних даних чи результатів розрахунків;
- списування – виконання завдань контрольних заходів із використанням не дозволених джерел інформації або технічних засобів;
- обман – надання завідомо неправдивої інформації щодо власної навчальної діяльності, зокрема здавання роботи, виконаної іншою особою;
- хабарництво та необ’єктивне оцінювання – у значеннях, визначених статтею 42 Закону України «Про освіту».

4. **Перевірка робіт.** Письмові роботи, що подаються на оцінювання у обсязі, достатньому для перевірки на плагіат (реферати, аналітичні записки, розрахунково-графічні та проєктні роботи), перевіряються на наявність текстових збігів у системі, яку використовує Університет. Рекомендований рівень оригінальності тексту – не нижче 70%. З розрахунку оригінальності виключаються коректно оформлені цитати, бібліографічний опис, назви нормативно-правових актів, стандартні формулювання методик і формули. Робота з рівнем оригінальності нижче встановленого повертається на доопрацювання. Повторне подання роботи з тим самим порушенням є підставою для виставлення нульової оцінки за відповідний вид роботи.

5. **Використання інструментів штучного інтелекту.** Генеративні інструменти штучного інтелекту (ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot та аналогічні) є

частиною сучасного професійного інструментарію маркетолога, і дисципліна не забороняє їх використання. Водночас застосовуються такі правила, зокрема:

а) дозволено без окремого погодження:

- пошук і попередній добір джерел за темою (з обов'язковою подальшою перевіркою кожного джерела за бібліотечним каталогом, офіційним вебсайтом видання або через сервіс doi.org);
- переклад іншомовних текстів;
- перевірка орфографії, граматики та стилістики власного тексту;
- пояснення незрозумілих понять, формул і методик;
- генерування ідей, планів і структури роботи;
- допомога у форматуванні таблиць, побудові діаграм і оформленні візуалізацій;
- генерування навчальних прикладів і запитань для самоперевірки.

б) не дозволено:

- подання згенерованого тексту як власного – зокрема аналітичної частини, інтерпретації результатів, висновків і пропозицій;
- виконання розрахунків без розуміння їх методики, коли здобувач не може самостійно пояснити хід і результат обчислення;
-генерування вихідних даних, статистичних показників або емпіричних результатів;
- використання будь-яких зовнішніх інструментів під час аудиторних контрольних заходів і підсумкового контролю, якщо викладач прямо не дозволив їх застосування;
- подання посилань на джерела, згенеровані або запропоновані інструментом штучного інтелекту, без перевірки їх реального існування. Наявність у роботі не існуючого джерела кваліфікується як фабрикація (п. 3), незалежно від того, чи здобувач діяв свідомо.

Обов'язок декларування. Якщо генеративні інструменти застосовувалися при підготовці роботи, здобувач зазначає це в примітці наприкінці роботи за формою: назва інструменту, мета використання, обсяг застосування. Наприклад: «При підготовці роботи використано ChatGPT для попереднього пошуку джерел за темою розділу 2 та перевірки стилістики тексту. Усі джерела перевірено за бібліотечними каталогами. Розрахунки, аналіз та висновки виконано автором самостійно». Декларування використання не знижує оцінку. Приховане використання за наявності ознак генерованого тексту розглядається як обман (п.3).

Ключовий критерій. Незалежно від застосованих інструментів, здобувач має бути здатним пояснити на вимогу викладача походження кожного наведеного числа, логіку кожного розрахунку і зміст кожного твердження у власній роботі. Нездатність це зробити є самостійною підставою для зниження оцінки за відповідний вид роботи.

6. **Наслідки порушення.** За встановленим фактом порушення академічної доброчесності викладач може: повторно оцінити роботу; повернути роботу на доопрацювання; виставити нульову оцінку за відповідний вид роботи; призначити повторне проходження оцінювання. У разі повторних або систематичних порушень питання виноситься на розгляд кафедри в порядку, визначеному Положенням про академічну доброчесність Університету.

7. Права здобувача. Здобувач має право: бути поінформованим про правила академічної доброчесності до початку вивчення дисципліни; ознайомитися з результатами перевірки власної роботи; надати пояснення щодо виявлених збігів; оскаржити рішення викладача в порядку, визначеному Положенням про академічну доброчесність Університету.

8. Рекомендовані джерела

Методичне забезпечення

Викладання навчальної дисципліни забезпечується сучасними технічними засобами навчання, які побудовані на новітніх інформаційно-комунікаційних технологіях (мультимедійний комп'ютер, мультимедійний проектор, інтерактивний комплекс SMART Board, авторські засоби мультимедіа).

На заняттях і під час самостійній роботі студентів використовуються методичні рекомендації щодо вивчення дисципліни, ілюстративні комп'ютерні дидактичні матеріали, які розроблені на кафедрі, а саме:

- електронний навчальний курс,
- презентації,
- навчальні посібники,
- робоча навчальна програма,
- збірка тестових і контрольних завдань для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень студентів,
- засоби підсумкового контролю (комп'ютерна програма тестування, комплект друкованих завдань для підсумкового контролю).

Основна література

1. Гонтарева І. В. Підприємництво : підручник. Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2021. 392 с. URL: https://ekhnuir.karazin.ua/handle/123456789/16637 (дата звернення: 25.08.2026).

2. Основи підприємницької діяльності : підручник / В. М. Марченко, С. О. Тульчинська, І. В. Макалюк та ін. ; за ред. В. М. Марченко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 516 с. URL: https://ela.kpi.ua/handle/123456789/51563 (дата звернення: 25.08.2026).

3. Підприємництво : навч. посіб. / Г. І. Купалова, Т. М. Артюх, М. М. Бердар та ін. ; за заг. ред. Г. І. Купалової. 2-ге вид., допов. і переробл. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2023. 376 с.Підприємництво та основи бізнесу. Практикум : навч. посіб. / Т. О. Біляк, С. Ю. Бірюченко, К. О. Бужимська та ін. ; за заг. ред. Т. П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с.

4. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум : навч. посіб. / Т. О. Біляк, С. Ю. Бірюченко, К. О. Бужимська та ін. ; за заг. ред. Т. П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с.

5. Основи підприємництва і торгівлі: від класики до диджиталізації : навч. посіб. / Л. О. Болтянська, Г. М. Завадських, О. І. Лисак, В. М. Тебенко. Запоріжжя : ТДАТУ, 2025. 320 с. URL: http://elar.tsatu.edu.ua/handle/123456789/19643 (дата

звернення: 25.08.2026).

Додаткова література

1. Юрченко О. А., Никонюк К. О., Ємець А. В. Smart-логістика в управлінні підприємствами міського громадського транспорту. Економічна парадигма. 2026. № 5 (109). С. 441–449. DOI: https://doi.org/10.25313/3083-7782-2026-5-39.

2. Юрченко О. А., Никонюк К. О. Стимулювання збуту як інструмент інтегрованих маркетингових комунікацій торговельних компаній на ринку продовольчих товарів. Економіка та суспільство. 2026. № 84. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-84-65.

3. Никонюк К. О., Бобер Л. П. Підприємництво в умовах воєнної економіки України. Здобутки економіки: перспективи та інновації. 2025. № 17. С. 1–21. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.15677878.

4. Shlapak A., Zabolotnyi H. Economic sustainability of small communities: the role of government, business and citizens. Scientific Bulletin of International Association of Scientists. Series: Economy, Management, Security, Technologies. 2025. Vol. 4, No. 3. DOI: https://doi.org/10.56197/2786-5827/2025-4-3-8.

5. Ушенко Н. В. Соціальне підприємництво у системі сприяння ветеранської зайнятості. European Scientific Journal of Economic and Financial Innovation. 2025. № 2 (16). С. 51–59. DOI: https://doi.org/10.32750/2025-0205.

6. Starchenko G., Ostrovska N., Garbazhii K., Kotelevets D., Nykoniuk K., Amirkhanian H. Tools of the State Business Support in the Context of Sustainable Development. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2024. Vol. 46, No. 1. P. 15–22. DOI: https://doi.org/10.15544/mts.2024.02.

7. Кожем'якіна С. М., Ушенко Н. В., Мазуров С. А. Критерії визначення високопродуктивних робочих місць на вітчизняних підприємствах. Часопис економічних реформ. 2024. № 4 (56). С. 24–33. DOI: https://doi.org/10.32620/cher.2024.4.03.

8. Остервальдер А., Піньє І. Створюємо бізнес-модель. Новаторські ідеї для всіх і кожного / пер. з англ. Р. Корнути. 3-тє вид. Київ : Наш Формат, 2024. 288 с.

9. Водотика Т. Виклик, шанс, зміна. Історія українського підприємництва. Київ : Yakaboo Publishing, 2023. 240 с.

10. Карпюк Г. І. Основи підприємництва : навч. посіб. для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. Київ, 2021. URL: https://mon.gov.ua/storage/app/media/pto/2021/04/19/Osnovy%20pidpryyemnytstva.pdf (дата звернення: 23.09.2026).

11. Економіка і бізнес : підручник / за ред. Л. Г. Мельника, О. І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.

12. Rickman C. D. (ed.). How to Start Your Own Business: ... and Make It Work. New York : DK Publishing, 2021. 223 p.

13. Основи підприємництва : підручник / Т. О. Біляк, С. Ю. Бірюченко, К. О. Бужимська та ін. ; за заг. ред. Н. В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.

14. Гаєвська Л. М., Марченко О. І. Підприємницька діяльність : підручник. Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. 499 с.

Економіка та організація підприємницької діяльності : навч. посіб. / Н. В.

Сментина та ін. ; за заг. ред. Н. В. Сментини. Київ : ФОП Гуляєва В. М., 2019. 320 с.

15. Стойка С. О., Стойка В. О. Основи економіки, підприємництво та економічна безпека : навч. посіб. Умань : Візаві, 2019. 195 с.

16. Підприємництво в сучасних умовах розвитку України : наук.-практ. посіб. / Д. А. Антонюк та ін. Запоріжжя : ЗНУ, 2018. 409 с.

17. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / Л. Г. Мельник та ін. ; за ред. І. М. Сотник, Л. М. Таранюка. Суми : Університетська книга, 2018. 572 с.

18. Шаповалова Т. В. Соціальне підприємництво – шлях до створення інноваційного бізнесу : навч. посіб. Київ : Друкарський двір Олега Федорова, 2018. 171 с.

19. Створення власного бізнесу : навч. посіб. / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко та ін. Київ : КНЕУ, 2017. 311 с.

Нормативно-правова база

1. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV. Дата оновлення: 05.08.2026. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text (дата звернення: 25.08.2026).

2. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI. Дата оновлення: 31.05.2026. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17/ed20260531#Text (дата звернення: 25.08.2026).

3. Кодекс законів про працю України від 10.12.1971 р. № 322-VIII. Дата оновлення: 31.07.2026. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08#Text (дата звернення: 25.08.2026).

4. Кодекс України з процедур банкрутства від 18.10.2018 р. № 2597-VIII. Дата оновлення: 11.03.2026. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19/ed20260311#Text (дата звернення: 25.08.2026).

5. Про особливості регулювання діяльності юридичних осіб окремих організаційно-правових форм у перехідний період та об'єднань юридичних осіб: Закон України від 09.01.2025 р. № 4196-IX. Дата оновлення: 12.12.2025. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4196-20/ed20251212#Text (дата звернення: 25.08.2026).

6. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю: Закон України від 06.02.2018 р. № 2275-VIII. Дата оновлення: 01.01.2026. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19#Text (дата звернення: 25.08.2026).

7. Про акціонерні товариства: Закон України від 27.07.2022 р. № 2465-IX. Дата оновлення: 01.01.2026. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20#Text (дата звернення: 25.08.2026).

8. Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 р. № 1576-XII. Дата оновлення: 31.03.2023. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12#Text (дата звернення: 25.08.2026).

9. Про кооперацію: Закон України від 10.07.2003 р. № 1087-IV. Дата оновлення: 15.04.2026. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1087-15#Text (дата звернення: 25.08.2026).

10. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань: Закон України від 15.05.2003 р. № 755-IV.

Дата оновлення: 24.04.2026. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#Text (дата звернення: 25.08.2026).

11. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні: Закон України від 22.03.2012 р. № 4618-VI. Дата оновлення: 28.08.2025. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17#Text (дата звернення: 25.08.2026).

12. Про ліцензування видів господарської діяльності: Закон України від 02.03.2015 р. № 222-VIII. Дата оновлення: 11.03.2026. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19/ed20260311#Text (дата звернення: 25.08.2026).

13. Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності: Закон України від 06.09.2005 р. № 2806-IV. Дата оновлення: 02.03.2026. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2806-15#Text (дата звернення: 25.08.2026).

14. Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності: Закон України від 19.05.2011 р. № 3392-VI. Дата оновлення: 02.03.2026. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3392-17/ed20260302#Text (дата звернення: 25.08.2026).

15. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 р. № 1560-XII. Дата оновлення: 31.10.2025. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text (дата звернення: 25.08.2026).

16. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.1999 р. № 996-XIV. Дата оновлення: 01.04.2026. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text (дата звернення: 25.08.2026).

17. Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг: Закон України від 06.07.1995 р. № 265/95-ВР. Дата оновлення: 26.06.2026. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265/95-вр#Text (дата звернення: 25.08.2026).

18. Про електронні документи та електронний документообіг: Закон України від 22.05.2003 р. № 851-IV. Дата оновлення: 31.12.2023. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15#Text (дата звернення: 25.08.2026).

19. Про електронну комерцію: Закон України від 03.09.2015 р. № 675-VIII. Дата оновлення: 01.01.2024. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text (дата звернення: 25.08.2026).

20. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 р. № 1023-XII. Дата оновлення: 24.12.2024. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text (дата звернення: 25.08.2026).

21. Про захист прав споживачів: Закон України від 10.06.2023 р. № 3153-IX. Дата оновлення: 02.03.2026. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3153-20#Text (дата звернення: 25.08.2026).

22. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 р. № 2210-III. Дата оновлення: 21.06.2026. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text (дата звернення: 25.08.2026).

23. Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 р. № 236/96-ВР. Дата оновлення: 16.10.2020. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-вр#Text (дата звернення: 25.08.2026).

24. Про авторське право і суміжні права: Закон України від 01.12.2022 р. № 2811-IX. Дата оновлення: 31.07.2026. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2811-20#Text (дата звернення: 25.08.2026).
25. Про охорону прав на знаки для товарів і послуг: Закон України від 15.12.1993 р. № 3689-XII. Дата оновлення: 26.02.2026. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12#Text (дата звернення: 25.08.2026).
26. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі: Закон України від 15.12.1993 р. № 3687-XII. Дата оновлення: 26.02.2026. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3687-12#Text (дата звернення: 25.08.2026).
27. Про технічні регламенти та оцінку відповідності: Закон України від 15.01.2015 р. № 124-VIII. Дата оновлення: 03.05.2026. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/124-19#Text (дата звернення: 25.08.2026).
28. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів: Закон України від 23.12.1997 р. № 771/97-ВР. Дата оновлення: 22.07.2026. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/771/97-вр#Text (дата звернення: 25.08.2026).
29. Про систему громадського здоров'я: Закон України від 06.09.2022 р. № 2573-IX. Дата оновлення: 01.01.2026. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2573-20#Text (дата звернення: 25.08.2026).
30. Про захист населення від інфекційних хвороб: Закон України від 06.04.2000 р. № 1645-III. Дата оновлення: 01.01.2025. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1645-14#Text (дата звернення: 25.08.2026).
31. Про оплату праці: Закон України від 24.03.1995 р. № 108/95-ВР. Дата оновлення: 24.08.2024. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/108/95-вр/ed20240824#Text (дата звернення: 25.08.2026).
32. Про охорону праці: Закон України від 14.10.1992 р. № 2694-XII. Дата оновлення: 12.09.2025. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2694-12#Text (дата звернення: 25.08.2026).
33. Про колективні договори і угоди: Закон України від 01.07.1993 р. № 3356-XII. Дата оновлення: 11.12.2022. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3356-12#Text (дата звернення: 25.08.2026).
34. Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року: Указ Президента України від 30.09.2019 р. № 722/2019. Дата оновлення: 30.09.2019. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/722/2019#Text (дата звернення: 25.08.2026).

Додаткові ресурси (за наявності)

ЕНК «Підприємницька діяльність» для навчання в середовищі Moodle: https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=28588

Онлайн-платформа «Дія. Бізнес».

Режим доступу: https://business.diia.gov.ua/

Школа Бізнесу «Нова пошта»

Режим доступу: https://online.novaposhta.education

Kyivstar Business hub

https://hub.kyivstar.ua