

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет економіки та управління
Кафедра міжнародної економіки



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Програму з науково-педагогічної та
методичної роботи

Жильцов О.Б.

2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС

для студентів

спеціальності	С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)
освітнього рівня	першого (бакалаврського)
освітньої програми	1.С1.00.01 Економіка міста. Урбаністика



Київ – 2026

Розробник:

Соколова Ольга Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Викладачі:

Соколова Ольга Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної економіки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки

Протокол від 14 січня 2026 р. № 1

Завідувач кафедри

Валерія ЛОЙКО

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої-професійної програми «Економіка міста. Урбаністика».

14.01.2026 р.

Гарант освітньо-професійної програми

Юлія ЖУКОВА

Робочу програму перевірено

14.01.2026 р.

Заступник декана

Оксана КАЗАК

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) (_____) (ПІБ), «__» ____ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) (_____) (ПІБ), «__» ____ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) (ПІБ), «__» ____ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) (_____) (ПІБ), «__» ____ 20__ р., протокол № ____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	4 кредитів / 120 годин	
Курс	1	-
Семестр	2	-
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	
Обсяг кредитів	4	-
Обсяг годин, в тому числі:	120	-
Аудиторні	56	-
Модульний контроль	8	-
Семестровий контроль	30	-
Самостійна робота	26	-
Форма семестрового контролю	Іспит	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета – формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо організації підприємницької діяльності, розуміння концептуальних основ системного управління та функціонування підприємницьких структур, оволодіння інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень, опанування яких дасть змогу майбутнім спеціалістам започаткувати власний бізнес, успішно працювати й конкурувати в ринкових умовах.

Завдання:

- формування цілісного бачення щодо підприємницької діяльності та створення власного бізнесу;
- дослідити організаційно-економічне забезпечення бізнесу;
- ознайомити з фінансовим плануванням підприємницької діяльності;
- висвітлити сучасні виклики та етичні засади бізнесу.

3. Результати навчання за дисципліною.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

знати:

- закономірності і передові форми організації підприємницьких структур та їх правове регулювання;
- сутність та структуру бізнес-плану;
- види та основні напрями розвитку підприємств;
- маркетингові інструменти у розвитку підприємництва та бізнесу;
- способи та методи ідентифікації та мінімізації ризиків в підприємницькій діяльності;
- вимоги та механізми захисту комерційної інформації в мережі Інтернет;
- етичні стандарти в бізнесі та складові корпоративної культури.

вміти:

- здійснювати розрахунки основних фінансово-економічних показників, їх аналізувати та приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо розвитку підприємництва та бізнесу;
- обчислювати податки
- оцінювати ризики в підприємницькій діяльності та розробляти заходи щодо їх мінімізації;
- застосовувати методи проведення бізнес-діагностики, обліку та оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності;
- володіти методикою оцінки ефективності підприємницьких проєктів.

Відповідність дисципліни Підприємництво та бізнес (ОДФ.11) компетентностям (освітня програма 1.С1.00.01 Економіка міста. Урбаністика):

Загальні:

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

ЗК13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК14. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

Спеціальні:

СК2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.

СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СКУ15. Здатність обґрунтовувати економічні рішення і критерії оцінювання ефективності проєктів муніципального значення.

Результати навчання:

РН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

РН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

РН18. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

РН22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

РН24. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

РНУ28. Вміти здійснювати техніко-економічне обґрунтування впровадження інноваційних та інвестиційних проєктів, а також розробки стартап-проєктів, орієнтованих на підвищення ефективності функціонування муніципальної економіки.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	У с ь о г о	Розподіл годин між видами робіт					С а м о ст й н а
		Аудиторна:					
		Л ек ці ї	Се мі на ри	П ра кт ич ні	Ла бо ра то рні	М К	
Змістовий модуль 1. СУТНІСТЬ ТА ПРАВОВІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ							
Тема 1. Сутність підприємництва та бізнесу.	6	2		2	-	-	2
Тема 2. Державна реєстрація суб'єктів господарювання.	6	2		2	-	-	2
Тема 3. Правові засади регулювання підприємницької діяльності в Україні.	6	2		2	-	-	2
Модульний контроль	2	2					
Разом	20	6		6	-	2	6
Змістовий модуль 2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕСУ							
Тема 4. Основні етапи створення власного бізнесу.	6	2		2	-	-	2
Тема 5. Сутність та структура бізнес-плану.	6	2		2	-	-	2
Тема 6. Маркетингові інструменти у розвитку підприємництва та бізнесу.	6	2		2	-	-	2
Тема 7. Організаційна структура управління підприємницьких бізнес-структур.	6	2		2			2
Модульний контроль	2	2					
Разом	26	8		8	-	2	8
Змістовий модуль 3. ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ							
Тема 8. Оподаткування підприємницької діяльності.	10	4	-	4	-	-	2
Тема 9. Фінансове планування та аналіз результатів підприємницької діяльності.	6	2	-	2	-	-	2
Тема 10. Підприємницькі проекти та оцінка їх ефективності.	6	2	-	2	-	-	2
Модульний контроль	2	2					
Разом	24	8		8	-	2	6
Змістовий модуль 4. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ЕТИЧНІ ЗАСАДИ БІЗНЕСУ							
Тема 11. Ідентифікація та мінімізація ризиків в підприємницькій діяльності.	6	2	-	2	-	-	2
Тема 12. Розвиток електронної комерції та механізми захисту інформації.	6	2	-	2	-	-	2
Тема 13. Етика бізнесу та корпоративна культура.	6	2	-	2	-	-	2
Модульний контроль	2	2					
Разом	20	6	-	6	-	2	6
Семестровий контроль	30	-	-	-	-	-	-
Усього	120	28		28		8	26

5. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. СУТНІСТЬ ТА ПРАВОВІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 1. Сутність підприємництва та бізнесу.

Еволюція понять «підприємництво» і «підприємець». Співвідношення понять «бізнес» і «підприємництво». Характерні риси підприємництва та бізнесу. Елементи бізнесу як системи господарювання.

Приватна власність як економічна основа бізнесу. Економічна свобода та конкуренція. Функції, методи та види конкуренції. Свобода та рівність можливостей. Роль підприємництва в економічному розвитку суспільства.

Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Принципи та функції підприємництва в ринковій економіці. Види підприємництва. Закон України «Про підприємництво». Складові внутрішнього та зовнішнього підприємницького середовища.

Підприємець vs бізнесмен: риси, права та обов'язки. Сутність підприємницького лідерства в бізнес-середовищі. Принципи та стилі лідерства у бізнесі. Виклики для підприємництва та бізнесу під час війни. Спілка українських підприємців (СУП): мета створення та напрями діяльності. Психологічний портрет сучасного підприємця.

Тема 2. Державна реєстрація суб'єктів господарювання.

Суть, мета та основні етапи реєстрації суб'єктів господарювання. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань». Суб'єкти державної реєстрації. Єдиний державний реєстр. Портал електронних сервісів.

Порядок та термін державної реєстрації індивідуальних підприємців. Перелік документів, необхідних для реєстрації підприємця. Електронний цифровий підпис. Вимоги до документів, що подаються для державної реєстрації.

Порядок та термін державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності - юридичних осіб. Перелік документів, необхідних для реєстрації юридичних осіб. Вимоги до найменування юридичної особи.

Зміст та мета статуту. Структура статуту і характеристика його розділів. Статутний фонд і його формування. Засновницький договір та його розділи. Дії підприємця після державної реєстрації.

Тема 3. Правові засади регулювання підприємницької діяльності в Україні.

Сутність, принципи та функції державного регулювання підприємницької діяльності. Методи та інструменти регулюючого впливу держави на діяльність суб'єктів господарювання. Суб'єкти державного регулювання підприємницької діяльності. Закон України «Про засади державної регуляторної політики у сфері

господарської діяльності».

Організаційно-правові форми підприємницької діяльності та особливості їх правового регулювання. Критерії вибору організаційної форми. Підприємство як організаційна структура бізнесу. Форми об'єднань юридичних осіб. Закон України «Про особливості регулювання діяльності юридичних осіб окремих організаційно-правових форм у перехідний період та об'єднань юридичних осіб».

Обмеження у підприємницькій діяльності. Закон України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності». Суть та види документів дозвільного характеру. Ліцензування підприємницької діяльності. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності». Ліцензійні умови та ліцензія. Види господарської діяльності, які підлягають ліцензуванню.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕСУ

Тема 4. Основні етапи створення власного бізнесу.

Створення власного бізнесу як форма вираження економічної свободи і мотивації. Побудова власного бізнесу з нуля. Підприємницька ідея. Джерела пошуку ідей підприємницької діяльності. Методи генерування ідей бізнесу. Банк підприємницьких ідей. Етапи розвитку бізнес-ідеї.

Обґрунтування вибору найбільш потенційно успішної ідеї. Чинники, що впливають на вибір ідеї бізнесу. Оцінювання бізнес-ідеї. Оцінка потенціалу бізнесу за моделлю RAMP. Приклади реалізації успішних бізнес-ідей.

Способи придбання бізнесу. Переваги та недоліки придбання існуючого бізнесу. Суть та види франчайзингу. Переваги для франчайзера.

Тема 5. Сутність та структура бізнес-плану.

Суть та роль бізнес-планування в підприємницькій діяльності. Цілі, та завдання складання бізнес-плану. Загальні принципи при розробці бізнес-плану. Етапи на підготовчій стадії розроблення бізнес-плану. Бізнес-модель CANVAS (Канвас), її складові елементи (блоки) та методика побудови. Механізм реалізації бізнес-моделі, практичні кейси.

Структура та зміст розділів бізнес-плану. Технологія складання бізнес-плану підприємства. Розділи типового бізнес-плану. Врахування галузевих особливостей при розробленні бізнес-плану. Найпоширеніші помилки при складанні бізнес-плану. Головні розділи бізнес-плану згідно з міжнародними та вітчизняними стандартами. Технологія презентації бізнес-плану та його публічне представлення зацікавленим особам.

Тема 6. Маркетингові інструменти у розвитку підприємництва та бізнесу.

Поняття, функції та роль маркетингу у провадженні підприємницької

діяльності. Концепції управління маркетингом за Ф. Котлером. Види маркетингу у підприємницькій діяльності. Основні маркетингові технології у діяльності підприємництва та бізнесу: сегментування, позиціонування, мерчандайзинг, брендинг.

Сутність і складові маркетинг-плану. Визначення цільового сегмента ринку та вибір стратегії просування товару на ринок. Маркетингові інструменти підтримки підприємницької діяльності. Цифровий маркетинг (digital-маркетингу) у діяльності сучасного бізнесу, його основні види. Переваги цифрового маркетингу у просуванні бізнесу та виходу на нові ринки.

Види, інструменти та цілі маркетингових комунікацій. Фірмовий стиль як елемент комунікації бізнесу зі споживачем. Реклама, її завдання, функції та види. Закон України «Про рекламу». Рекламна активність у підприємницькій діяльності.

Тема 7. Організаційна структура управління підприємницьких бізнес-структур.

Сутність і складові елементи організаційної структури управління бізнесом. Механістичні та органічні організаційні структури управління, їх сутнісні особливості та види. Адаптивні організаційні структури управління. Мережеві та віртуальні організаційні структури.

Етапи опрацювання організаційної структури управління бізнесу. Оцінка ефективності обраної структури управління. Організаційний план, його цілі і підрозділи. Особливості управління організаційним розвитком бізнесу в сучасних умовах господарювання.

Обґрунтування визначення потреби компанії в персоналі. Показники та вихідні дані при плануванні персоналу підприємства та розробленні плану по праці. Кадрова політика компанії.

Управління мотивацією персоналу. Системи мотивації персоналу, її складові. Методи мотивації персоналу. Інноваційні методики мотивування персоналу.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3. ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 8. Оподаткування підприємницької діяльності.

Сутність і види податків та зборів. Загальнодержавні та місцеві податки. Системи оподаткування в Україні для суб'єктів господарювання.

Суть спрощеної системи оподаткування. Обмеження у спрощеній системі оподаткування, її переваги та недоліки. Податки за різними системами оподаткування доходів суб'єктів малого бізнесу. Групи платників єдиного податку та критерії перебування. Єдиний податок, єдиний соціальний внесок та військовий збір: особливості їх нарахування та сплати для ФОП.

Характеристика загальної системи оподаткування, її переваги та недоліки.

Податок на доходи фізичних осіб: нарахування та сплата. Податкова соціальна пільга: право на отримання та застосування. Особливості нарахування та сплати непрямих податків.

Організація процесу обліку діяльності суб'єктів господарювання. Первинні документи підприємця. Електронний документообіг. Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг». Звітність суб'єкта підприємництва.

Тема 9. Фінансове планування та аналіз результатів підприємницької діяльності.

Організація фінансового планування бізнесу. Технологія розробки фінансового плану бізнесу та його складові елементи: план доходів та витрат, план руху грошових коштів, балансовий план. Прибуток та його види.

Джерела фінансування підприємництва: внутрішні і зовнішні. Взаємодія бізнесу та фінансово-кредитного сектору. Основні етапи процесу кредитування. Поняття «кредитоспроможність позичальника». Лізинг як особлива форма кредитування підприємницької діяльності. Закон України «Про фінансовий лізинг».

Планування фінансових індикаторів функціонування бізнесу. Коефіцієнти ліквідності, платоспроможності, рентабельності. Аналіз беззбитковості як інструмент фінансового планування.

Державні та міжнародні програми підтримки підприємництва.

Тема 10. Підприємницькі проекти та оцінка їх ефективності.

Зміст та основні складові частини підприємницького проекту. Відмінність проекту від плану та програми. Види проектів. Життєвий цикл проекту та його стадії. Інвестиційне проектування – основа довгострокового розвитку підприємницької діяльності. Фінансово-економічні основи інвестиційного проектування. Методи оцінки ефективності інвестиційних проектів. Прості (статичні) методи оцінки ефективності інвестиційних проектів: термін окупності, норма прибутку. Концепція вартості грошей у часі. Дисконтування. Поняття та методика розрахунку чистого дисконтованого доходу проекту (NPV). Середньозважена вартість капіталу. Чиста теперішня вартість інвестиційного проекту. Ставка дисконтування. Тракткування варіантів оцінки рівня ефективності проектів по NPV.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 4. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ЕТИЧНІ ЗАСАДИ БІЗНЕСУ

Тема 11. Ідентифікація та мінімізація ризиків в підприємницькій діяльності.

Сутність та види підприємницьких ризиків, їх класифікація. Зовнішні ризики та їх вплив на підприємницьку діяльність. Внутрішні підприємницькі ризики: виробничі, комерційні, фінансові, кадрові. Концепція управління

ризиками та її ключові компоненти. Система ризик-менеджменту на підприємстві та її складові.

Оцінювання та мінімізація рівня бізнес-ризиків. Виявлення та ідентифікація ризиків. Кількісний та якісний аналіз ризиків. Оцінювання ризиків та розроблення заходів реагування («Plan-Do-Check-Act»). Моніторинг ризиків. Методи управління підприємницькими ризиками. Міжнародні стандарти з управління ризиками в підприємницькій діяльності.

Тема 12. Розвиток електронної комерції та механізми захисту інформації.

Суть та види електронної комерції. Сфери реалізації електронної комерції в онлайн режимі. Переваги та недоліки електронної комерції. Моделі електронної комерції. Розвиток електронної комерції в світі та в Україні. Закон України «Про електронну комерцію».

Інтернет-технології у забезпеченні електронної комерції. Інтернет-магазин та його складові елементи. Фронт-офіс та бек-офіс. Структура веб-сайта Інтернет-магазину. Способи оплати товарів в інтернет-магазинах.

Проблеми захисту комерційної інформації в мережі Інтернет. Різновиди шахрайства в електронній комерції. Вимоги щодо захисту інформації в мережі Інтернет. Технічні засоби щодо захисту інформації. Політика інформаційної безпеки в компанії.

Тема 13. Етика бізнесу та корпоративна культура.

Роль моральних цінностей у підприємницькій діяльності. Поняття «етика бізнесу». Бізнес-етика організацій. Етика в дотриманні ділових зобов'язань. Меценатство як прояв етичної поведінки. Правила ведення ділових бесід. Принципи етики бізнесу США, Японії та країн Європи.

Зміст поняття «корпоративна культура». Складові системи корпоративної культури в бізнес-організації. Взаємозв'язок етики та корпоративної культури, їхній вплив на результати діяльності компанії. Кодекс корпоративної етики як інструмент розвитку потенціалу компанії. Українські компанії, які успішно впровадили сильну корпоративну культуру та етичні стандарти.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№ з/п	Вид діяльності студента	Макс. кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість
1.	Відвідування лекцій	1	3	3	4	4	4	4	3	3
2.	Відвідування практичних (семінарських) занять	1	3	3	4	4	4	4	3	3
3.	Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	4	20	3	15	3	15
4.	Робота на практичних (семінарських) заняттях	10	3	30	4	40	4	40	3	30
5.	Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом				76		93		88		76
Максимальна кількість балів: 333										
Розрахунок коефіцієнта: $333 / 60 = 5,55$										
Іспит: 40										
Загалом: 100										

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бали
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. СУТНІСТЬ ТА ПРАВОВІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ			
1.	Тема 1. Сутність підприємництва та бізнесу.	2	5
2.	Тема 2. Державна реєстрація суб'єктів господарювання.	2	5
3.	Тема 3. Правові засади регулювання підприємницької діяльності в Україні.	2	5
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕСУ			
4.	Тема 4. Основні етапи створення власного бізнесу.	2	5
5.	Тема 5. Сутність та структура бізнес-плану.	2	5
6.	Тема 6. Маркетингові інструменти у розвитку підприємництва та бізнесу.	2	5
7.	Тема 7. Організаційна структура управління підприємницьких бізнес-структур.	2	5
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ			
8.	Тема 8. Оподаткування підприємницької діяльності.	2	5
9.	Тема 9. Фінансове планування та аналіз результатів підприємницької діяльності.	2	5
10.	Тема 10. Підприємницькі проекти та оцінка їх ефективності.	2	5
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ЕТИЧНІ ЗАСАДИ БІЗНЕСУ			
11.	Тема 11. Ідентифікація та мінімізація ризиків в	2	5

	підприємницькій діяльності.		
12.	Тема 12. Розвиток електронної комерції та механізми захисту інформації.	2	5
13.	Тема 13. Етика бізнесу та корпоративна культура.	2	5
Разом		26	65

Критерії оцінювання самостійної роботи

Критерії	Обґрунтування критеріїв	Бали
1	2	3
Розуміння завдання	- робота демонструє точне розуміння завдання	1
	- включені матеріали, що безпосередньо розкривають теми або опосередковані до неї	0,5
	- включені матеріали, що не мають безпосереднього відношення до теми, зібрана інформація не аналізується і не оцінюється	0
Повнота розкриття теми	- тема розкрита повністю	1
	- часткове розкриття теми	0,5
	- виконане завдання не відповідає темі	0
Логіка викладу інформації	- логічне й структуроване викладення матеріалу	1
	- порушення логіки й структури викладу	0,5
Креативність	- унікальність роботи, велика кількість оригінальних прикладів, у роботі присутні авторські знахідки	1
	- стандартна робота, не містить авторської індивідуальності	0,5
Культура змістового наповнення відповідей	- орфографічно правильно оформлена робота з точки зору граматики, стилістики	1
	- присутні не грубі помилки з точки зору граматики, стилістики, орфографії	0,5
	- грубі помилки з точки зору граматики, стилістики, орфографії	0
Разом		5 балів

6.3. Завдання для роботи на практичних заняттях та критерії їх оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бали
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. СУТНІСТЬ ТА ПРАВОВІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ			
1.	Тема 1. Сутність підприємництва та бізнесу.	2	10
2.	Тема 2. Державна реєстрація суб'єктів господарювання.	2	10
3.	Тема 3. Правові засади регулювання підприємницької діяльності в Україні.	2	10
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕСУ			
4.	Тема 4. Основні етапи створення власного бізнесу.	2	10
5.	Тема 5. Сутність та структура бізнес-плану.	2	10
6.	Тема 6. Маркетингові інструменти у розвитку підприємництва та бізнесу.	2	10
7.	Тема 7. Організаційна структура управління підприємницьких бізнес-структур.	2	10
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ			

8.	Тема 8. Оподаткування підприємницької діяльності.	4	20
9.	Тема 9. Фінансове планування та аналіз результатів підприємницької діяльності.	2	10
10.	Тема 10. Підприємницькі проекти та оцінка їх ефективності.	2	10
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ЕТИЧНІ ЗАСАДИ БІЗНЕСУ			
11.	Тема 11. Ідентифікація та мінімізація ризиків в підприємницькій діяльності.	2	10
12.	Тема 12. Розвиток електронної комерції та механізми захисту інформації.	2	10
13.	Тема 13. Етика бізнесу та корпоративна культура.	2	10
Разом		28	140

Критерії оцінювання практичних занять:

5-10 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, демонструє навички самостійного пошуку необхідної інформації, глибоко та всебічно розкриває зміст завдання та ілюструє викладений матеріал власною створеною презентацією.

1-5 балів – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст завдання, немає супроводження відповіді власною створеною презентацією.

0 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

6.4. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Поточний контроль за результатами виконання контрольних (модульних) робіт передбачає оцінювання теоретичних знань та практичних умінь і навичок, які студент набув після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля з дисципліни. Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в модульному середовищі у вигляді виконання тестових завдань за темами модуля.

Сума балів, накопичених студентом за виконання модульних контрольних робіт свідчить про ступінь оволодіння ним програмою навчальної дисципліни на конкретному етапі її вивчення.

В модульній контрольній роботі передбачено виконання 25 тестових завдань. За кожне правильно виконане завдання, в системі Moodle, проставляється 1 бал. Максимально можна набрати 25 балів за 100% надані правильні відповіді.

Форми проведення та критерії оцінювання модульного контролю

Модулі	Теми дисципліни	Форма контролю	Максимальна сума балів
I	Теми 1, 2, 3 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів

6.5.
Форми
проведення
семестрово
го
контролю
та критерії оцінювання

II	Теми 4, 5, 6,7 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
III	Теми 8, 9,10 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
IV	Теми 11, 12, 13 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів

Семестровий контроль – екзамен. Екзамен проводиться у вигляді тестування через систему Moodle або письмових завдань, які охоплюють весь зміст курсу.

Форма проведення екзамен – письмові завдання.

Тривалість проведення – 1 год. 20 хв.

Екзаменаційний білет включає такі типи завдань:

- два теоретичних питання (максимальна оцінка 20 балів - по 10 балів за кожен правильну відповідь);

- 10 тестових завдань (максимальна оцінка 1 бал за кожен правильну відповідь);

- творче завдання (максимальна кількість 10 балів за правильний розв'язок).

Максимальна кількість балів – 40 балів.

Орієнтовний перелік питань до екзамену:

1. Співвідношення понять «бізнес» і «підприємництво».
 2. Характерні риси підприємництва та бізнесу.
 3. Елементи бізнесу як системи господарювання.
 4. Роль підприємництва в економічному розвитку суспільства.
- Психологічний портрет сучасного підприємця.
5. Суб'єкти, об'єкти, принципи та функції підприємництва в ринковій економіці.
 6. Види підприємництва. Закон України «Про підприємництво».
 7. Сутність підприємницького лідерства в бізнес-середовищі. Принципи та стилі лідерства у бізнесі.
 8. Мета та основні етапи реєстрації суб'єктів господарювання. Суб'єкти державної реєстрації.
 9. Перелік документів, порядок та термін державної реєстрації індивідуальних підприємців.
 10. Перелік документів, порядок та термін державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності - юридичних осіб.
 11. Дії підприємця після державної реєстрації.
 12. Сутність, принципи та функції державного регулювання підприємницької діяльності.
 13. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності та особливості їх правового регулювання.
 14. Суть та види документів дозвільного характеру. Ліцензування

підприємницької діяльності.

15. Побудова власного бізнесу з нуля. Підприємницька ідея.

16. Обґрунтування вибору найбільш потенційно успішної ідеї. Оцінювання бізнес-ідеї.

17. Способи придбання бізнесу. Переваги та недоліки придбання існуючого бізнесу.

18. Суть та види франчайзингу. Переваги для франчайзера.

19. Суть, роль та завдання бізнес-планування в підприємницькій діяльності.

20. Етапи розроблення бізнес-плану. Бізнес-модель CANVAS (Канвас).

21. Структура та зміст розділів бізнес-плану.

22. Технологія презентації бізнес-плану та його публічне представлення зацікавленим особам.

23. Поняття, функції та роль маркетингу у провадженні підприємницької діяльності. Концепції управління маркетингом за Ф. Котлером.

24. Види маркетингу та основні маркетингові технології у діяльності підприємництва та бізнесу.

25. Сутність і складові маркетинг-плану. Визначення цільового сегмента ринку та вибір стратегії просування товару на ринок.

26. Цифровий маркетинг (digital-маркетингу) у діяльності сучасного бізнесу, його основні види.

27. Види, інструменти та цілі маркетингових комунікацій.

28. Завдання, функції та види реклами. Рекламна активність у підприємницькій діяльності.

29. Механістичні та органічні організаційні структури управління, їх сутнісні особливості та види.

30. Адаптивні організаційні структури управління. Мережеві та віртуальні організаційні структури.

31. Організаційний план, його цілі і підрозділи. Особливості управління організаційним розвитком бізнесу в сучасних умовах господарювання.

32. Обґрунтування визначення потреби компанії в персоналі: показники та вихідні дані. Кадрова політика компанії.

33. Управління мотивацією персоналу. Системи мотивації персоналу, її складові.

34. Методи мотивації персоналу. Інноваційні методики мотивування персоналу.

35. Сутність і види податків та зборів. Загальнодержавні та місцеві податки.

36. Суть спрощеної системи оподаткування. Податки за різними системами оподаткування доходів суб'єктів малого бізнесу.

37. Групи платників єдиного податку та критерії перебування.

38. Характеристика загальної системи оподаткування, її переваги та недоліки.

39. Організація процесу обліку діяльності суб'єктів господарювання.

40. Технологія розробки фінансового плану бізнесу та його складові елементи.

41. Внутрішні і зовнішні джерела фінансування підприємства. Взаємодія бізнесу та фінансово-кредитного сектору.

42. Лізинг як особлива форма кредитування підприємницької діяльності. Закон України «Про фінансовий лізинг».

43. Коефіцієнти ліквідності, платоспроможності, рентабельності. Аналіз беззбитковості як інструмент фінансового планування.

44. Державні та міжнародні програми підтримки підприємства.

45. Зміст та основні складові частини підприємницького проекту. Види проектів.

46. Життєвий цикл проекту та його стадії.

47. Методи оцінки ефективності інвестиційних проектів.

48. Концепція вартості грошей у часі. Дисконтування.

49. Чиста теперішня вартість інвестиційного проекту. Тракткування варіантів оцінки рівня ефективності проектів по NPV.

50. Сутність та види підприємницьких ризиків, їх класифікація.

51. Система ризик-менеджменту на підприємстві та її складові.

52. Оцінювання та мінімізація рівня бізнес-ризиків.

53. Методи управління підприємницькими ризиками. Міжнародні стандарти з управління ризиками в підприємницькій діяльності.

54. Суть та види електронної комерції. Сфери реалізації електронної комерції в онлайн режимі.

55. Моделі електронної комерції. Розвиток електронної комерції в світі та в Україні.

56. Інтернет-магазин та його складові елементи. Фронт-офіс та бек-офіс.

57. Структура веб-сайта Інтернет-магазину.

58. Способи оплати товарів в інтернет-магазинах.

59. Проблеми захисту комерційної інформації в мережі Інтернет. Різновиди шахрайства в електронній комерції.

60. Засоби захисту інформації в мережі Інтернет.

61. Політика інформаційної безпеки в компанії.

62. Роль моральних цінностей у підприємницькій діяльності. Поняття «етика бізнесу».

63. Етика в дотриманні ділових зобов'язань. Меценатство як прояв етичної поведінки.

64. Правила ведення ділових бесід.

65. Зміст поняття «корпоративна культура». Складові системи корпоративної культури в бізнес-організації.

66. Кодекс корпоративної етики як інструмент розвитку потенціалу компанії.

6.6. Оцінювання освітніх досягнень здобувачів освіти за системою ECTS

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

Навчально-методична карта дисципліни

Разом: 120 год., лекції – 28 год., практичні заняття – 28 год., модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 26 год., семестровий контроль – екзамен 30 год.

	Змістовий модуль 1. Сутність та правові засади організації бізнесу та підприємницької діяльності			Змістовий модуль 2. Організаційно-економічне забезпечення бізнесу				Змістовий модуль 3. Фінансове планування підприємницької діяльності			Змістовий модуль 4. Сучасні виклики та етичні засади бізнесу		
Кількість балів	76			93				88			76		
Лекції	Тема 1 (1 бал)	Тема 2 (1 бал)	Тема 3 (1 бал)	Тема 4 (1 бали)	Тема 5 (1 бали)	Тема 6 (1 бал)	Тема 7 (1 б.)	Тема 8 (2 бали)	Тема 9 (1 бал)	Тема 10 (1 бал)	Тема 11 (1 бал)	Тема 12 (1 бал)	Тема 13 (1 бал)
Практичні (семінарські) заняття	Тема 1 (11 б.)	Тема 2 (11 б.)	Тема 3 (11 б.)	Тема 4 (11 б.)	Тема 5 (11 б.)	Тема 6 (11 б.)	Тема 7 (11 б.)	Тема 8 (22 б.)	Тема 9 (11 б.)	Тема 10 (11 б.)	Тема 11 (11 б.)	Тема 12 (11 б.)	Тема 13 (11 б.)
Самостійна робота	15 балів			20 балів				15 балів			15 балів		
Модульний контроль	25 балів			25 балів				25 балів			25 балів		
	<i>Підсумковий рейтинговий бал – 333</i>												
	<i>Коефіцієнт переведення рейтингу в 60-бальну шкалу – 5,55</i>												
Підсумковий контроль	Екзамен – 40 балів												
Разом	100 балів												

7. Рекомендована література

Основна (базова)

1. Організація власного бізнесу: навч. посіб.: за ред. к.е.н., доц. Є.В. Ткача. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т. ім. Ю.Федьковича. 2023. 264 с.
2. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: Навчальний посібник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с.
3. Основи підприємницької діяльності: навч. посіб. / уклад.: С.В. Поліщук, О.П. Кавтиш. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2022. 153 с.

Додаткова:

1. Balandina, I., Pohasii, S., Cirella, G.T., Uhodnikova, O., Vlashchenko, N., Sokolova, O. (2024). Marketing Strategies and Communication Dynamics for Territorial Development in Post-Conflict Ukraine. In: Cirella, G.T. (eds) Handbook on Post-War Reconstruction and Development Economics of Ukraine. Contributions to Economics. Springer, Cham. Pp. 313–329. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-48735-4_18
2. Гаєвська Л.М., Марченко О.І. Підприємницька діяльність: підручник. Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. 500 с.
3. Інформаційні технології в бізнесі : Навч. посіб. / Шевчук І.Б., Старух А.І., Васьків О.М. [та ін.]; за заг. ред. І.Б. Шевчук. Львів: Видавництво ННВК «АТБ», 2020. 455 с.
4. Котлубай В.О., Слободянюк О.В., Нестерова К.С. Практикум для проходження тренінг-курсів : «Створення власного бізнесу», «Розробка конкурентної стратегії» ; «Розвиток напрямів та інструментів міжнародного бізнесу». Одеса: Національний університет «Одеська юридична академія», 2021. 116 с.
5. Крутилін С.І., Соколова О.М. Соціально-правовий статус та напрями інституалізації платформної праці в Україні. Трансформаційна економіка. 2025. Вип. 3(12). С. 51-58. URL: <https://transformations.in.ua/index.php/journal/article/view/212>
<https://doi.org/10.32782/2786-8141/2025-12-8>
6. Lazebnyk L., Sokolova O. Innovation and Financial Aspects of the Modernization of Ukraine's Railway Transport. European scientific journal of Economic and Financial innovation. 2025. № 4 (18). P. 551-560. DOI: <http://doi.org/10.32750/2025-0445>
7. Соколова О.М. Промисловий сектор у забезпеченні інноваційного розвитку економіки України. Економіка і регіон. 2022. Випуск 4(87). С. 52-59. URL: <http://journals.nupp.edu.ua/eir/article/view/2782/2193>
DOI: [https://doi.org/10.26906/EiR.2022.4\(87\).2782](https://doi.org/10.26906/EiR.2022.4(87).2782)
8. Соколова О.М. Аналітичне вимірювання інноваційного профілю України. Економіка і регіон. 2022. Випуск 2(85). С. 67-73. URL: <http://journals.nupp.edu.ua/eir/article/view/2634/2042>

9. Соколова О.М. Інструменти державної підтримки бізнесу під час воєнного стану в Україні. Нова парадигма економічної освіти у контексті інноваційної моделі розвитку вітчизняної освіти [Електронне видання] : Збірник наукових праць V Міжнародної науково-практичної конференції (м, Київ, 30 листопада 2023 р.). Київ : Вид-во УДУ імені Михайла Драгоманова, 2024. С. 39-43. (219 с.). URL: <https://nnipua.udu.edu.ua/index.php/nauka/materialy-konferentsii>

10. Фінанси підприємств України під час війни та завдання їх повоєнного відновлення : наукова доповідь / за ред. д.е.н. В.В. Зимовця ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогноз. НАН України». К., 2023. 54 с. URL: <http://ief.org.ua/wp-content/uploads/2023/8/Finansy-pidpriemstv-Ukrainy-pid-chas-vijny.pdf>

Інформаційні ресурси Інтернет

1. Закон України «Про підприємництво». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12#Text>

2. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#Text>

3. Закон України «Про особливості регулювання діяльності юридичних осіб окремих організаційно-правових форм у перехідний період та об'єднань юридичних осіб». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4196-20#Text>

4. Закон України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3392-17#Text>

5. Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15#Text>

6. Закон України «Про електронну комерцію». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>

7. Податковий кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>

8. Цивільний кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>

9. Український союз промисловців і підприємців. URL: <https://uspp.ua/>

10. Власна справа. Новини українського бізнесу. URL: <https://vlasnasprava.ua/>

11. The World Bank. URL: <https://www.worldbank.org/en/home>