КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Кафедра міжнародної економіки

Затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки (протокол № 25 від 19.11.2026)

РОБОЧА ПРОГРАМА ІСПИТУ

«Економіка підприємства»

галузь знань	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
спеціальність	С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)
освітня програма	1.С1.01.01 «Економіка міста. Урбаністика»
факультет	Економіки та управління

2026-2027 навчальний рік

Опис програми іспиту

Київський університет імені Бориса Грінченка
Кафедра міжнародної економіки
Програма іспиту з дисципліни «Економіка підприємства»
2 курс – освітній рівень - перший (бакалаврський)
Спеціальність С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)
Освітня програма: 1.С1.01.01 «Економіка міста. Урбаністика»
Форма проведення: тестування на платформі Moodle в ЕНК дисципліни: https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=26065
Тривалість проведення **1 год.10хв.**
Максимальна кількість балів: **40 балів**
Іспит проводиться дистанційно у тестовій формі із використанням персональних комп'ютерів в режимі відеоконференції. Студент дає відповіді на запитання електронного тесту в системі Moodle. Тест містить 40 запитань закритого типу (вибір правильної відповіді із запропонованих варіантів), які передбачають автоматичну (комп'ютерну) перевірку і оцінюються по 1 балу кожне. **Критерії оцінювання завдань закритого типу**: 1 бал – правильна відповідь; 0 балів – неправильна відповідь. Іспит проводиться із суворим дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає недопустимість списування, фальсифікацій та обману. При порушенні студент відсторонюється від подальшого проходження екзаменаційного тесту із підсумковою оцінкою Fx за дисципліну. Підсумкова оцінка в балах (максимально 100 балів) за дисципліну є сумою результату поточного контролю за семестр (60 балів) та відповіді на екзамені (40 балів).
Перелік питань, які виносяться на іспит: 1. Сутність поняття «підприємство». 2. Ознаки та функції підприємства. 3. Класифікація підприємств. 4. Об'єднання підприємств. 5. Характеристика підприємницької діяльності. 6. Принципи, складові та функції підприємництва. 7. Характеристика форм та видів підприємництва: виробничого, комерційного, фінансового, консультативного. 8. Моделі підприємницької діяльності: класична, інноваційна. 9. Поняття зовнішнього середовища господарювання підприємств.

10. Характеристика внутрішнього середовища (мікросередовища) діяльності підприємства.
11. Інфраструктура ринку.
12. Поняття виробничої та організаційної структур підприємства.
13. Методи та види управління підприємством.
14. Типи організаційних структур управління: лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, дивізіональна, матрична, множинна.
15. Основні засоби та їх класифікація.
16. Методи оцінки основних засобів.
17. Показники ефективності використання основних засобів.
18. Методи амортизації основних засобів.
19. Напрями підвищення ефективності використання основних засобів.
20. Роль оборотного капіталу в діяльності підприємства, його склад і структура.
21. Джерела формування оборотного капіталу.
22. Нормування оборотних засобів.
23. Оптимізація виробничих запасів.
24. Показники використання оборотного капіталу.
25. Вплив прискорення оборотності оборотного капіталу на ефективність діяльності підприємства.
26. Інтелектуальний капітал та його складові.
27. Характеристика нематеріальних активів підприємства та їх оцінка.
28. Вхідна інформація для обґрунтування виробничої програми підприємства.
29. Основні кінцеві показники виробничої програми.
30. Етапи формування виробничої програми.
31. Виробнича потужність підприємства.
32. Технічне забезпечення виробництва.
33. Сутність інвестицій та їх форми.
34. Класифікація інвестицій.
35. Поняття про інвестиційний проект, інвестиційну діяльність.
36. Джерела фінансування інвестиційного проекту.
37. Методи оцінки доцільності (ефективності) інвестиційного проекту.
38. Сутність поняття «інновація». Класифікація інновацій.
39. Характеристика інноваційної діяльності підприємства.
40. Інноваційні процеси. Інноваційний продукт. Інноваційне підприємство.
41. Функції та значення технополісу, технопарку та бізнес-інкубатора.
42. Оперативне управління виробничими процесами.
43. Поняття витрат та їх класифікація.
44. Собівартість продукції (робіт, послуг).
45. Кошторис витрат на виробництво.
46. Калькулювання собівартості продукції. Методи калькулювання.

47. Резерви зниження витрат на підприємстві.
48. Ціни на продукцію (роботи, послуги) підприємства.
49. Прямі та непрямі податки.
50. Методи ціноутворення на підприємстві.
51. Поняття про дохід і прибуток. Класифікація видів прибутку підприємств.
52. Методика визначення фінансового результату.
53. Показники ефективності діяльності підприємства.
54. Показник рентабельності.
55. Точка беззбитковості та запас фінансової міцності підприємства.
56. Інноваційна діяльність та її пріоритетні напрями.
57. Показники, які характеризують виробничий ефект від застосування інновації.
58. Показники інвестиційної ефективності інновацій.
59. Ефект і ефективність виробництва.
60. Чинники зростання ефективності виробництва.
61. Конкурентоспроможність підприємства та методи її визначення.
62. Резерви підвищення конкурентоспроможності підприємства.
63. Конкурентоспроможність підприємства та методи її визначення.
64. Резерви підвищення конкурентоспроможності підприємства.
65. Сучасні моделі розвитку підприємств у структурі стратегічного управління: структурно-ситуаційна модель, інноваційна модель, селекційна модель.
66. Основні типи бізнес-моделей підприємства.
67. Характеристика 8-процесної бізнес-моделі.
68. Поняття економічної трансформації підприємства.
69. Різновиди структурних змін та їх характеристика.
70. Реструктуризація підприємств та її різновиди.
71. Поняття та основні принципи циркулярної економіки.

Екзаменатор Валерія ЛОЙКО

Завідувач кафедри Валерія ЛОЙКО