**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

**Кафедра міжнародної економіки**

**Затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки (протокол № 25 від 19.11.2026)**

# РОБОЧА ПРОГРАМА ІСПИТУ

## «Міжнародний бізнес»

| | |
|---|---|
| галузь знань | С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини |
| спеціальність | С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями) |
| освітня програма | 2.С1.00.01 «Міжнародна економіка» |
| факультет | Економіки та управління |

2026-2027 навчальний рік

**Опис програми іспиту**

| |
|---|
| Київський університет імені Бориса Грінченка |
| Кафедра міжнародної економіки |
| Програма іспиту з дисципліни<br>«Міжнародний бізнес» |
| 1 курс – освітній рівень - другий (магістерський) |
| Спеціальність С1 Економіка та міжнародні економічні відносини<br>(за спеціалізаціями) |
| Освітня програма: 2.С1.00.01 «Міжнародна економіка» |
| Форма проведення: тестування на платформі Moodle в ЕНК дисципліни:<br>https://elearning.kubg.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=849940 |
| Тривалість проведення **1 год.10хв.** |
| Максимальна кількість балів: **40 балів** |
| Іспит проводиться дистанційно у тестовій формі із використанням персональних комп'ютерів в режимі відеоконференції засобами Google Meet.<br>Студент дає відповіді на запитання електронного тесту в системі Moodle. Тест містить 40 запитань закритого типу (вибір правильної відповіді із запропонованих варіантів), які передбачають автоматичну (комп'ютерну) перевірку і оцінюються по 1 балу кожне.<br>**Критерії оцінювання завдань закритого типу**: 1 бал – правильна відповідь; 0 балів – неправильна відповідь.<br><br>Іспит проводиться із суворим дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає недопустимість списування, фальсифікацій та обману. При порушенні студент відсторонюється від подальшого проходження екзаменаційного тесту із підсумковою оцінкою Fx за дисципліну.<br>Підсумкова оцінка в балах (максимально 100 балів) за дисципліну є сумою результату поточного контролю за семестр (60 балів) та відповіді на екзамені (40 балів). |
| **Перелік питань, які виносяться на іспит:**<br>1. Суть та підходи до визначення міжнародного бізнесу.<br>2. Ключові відмінні ознаки міжнародного бізнесу.<br>3. Причини та мотиви здійснення міжнародного бізнесу.<br>4. Особливості сучасного міжнародного бізнесу.<br>5. Основні етапи розвитку міжнародного бізнесу.<br>6. Види міжнародного бізнесу, їх характеристика.<br>7. Суб'єкти міжнародного бізнесу, їх характеристика.<br>8. Фактори міжнародного бізнес-середовища.<br>9. Характеристика економічного середовища. |

10. Характеристика політичного середовища.
11. Характеристика культурного середовища.
12. Характеристика соціального середовища.
13. Характеристика технологічного середовища.
14. Суть та принципи міжнародної торгівлі.
15. Вільна торгівля та її основні переваги і недоліки.
16. Протекціонізм та його інструменти. Переваги та недоліки політики протекціонізму.
17. Основні показники розвитку міжнародної торгівлі.
18. Форми міжнародної торгівлі товарами.
19. Традиційна торгівля та торгівля в межах кооперації.
20. Характерні ознаки біржової торгівлі та торгівлі на аукціонах.
21. Особливості торгівлі на міжнародних тендерах, міжнародних тярмарках та міжнародних виставках.
22. Зустрічна торгівля та зустрічні закупівлі, товарообмін, компенсаційна торгівля, клірингова торгівля, операції з давальницькою сировиною як особливі види торговельних форм міжнародного бізнесу.
23. Міжнародні інвестиції та міжнародний рух капіталу. Поняття країни-донора та країни-реципієнта інвестицій.
24. Витік (віддтік) капіталу та чистий приплив капіталу.
25. Мотиви та причини зарубіжного інвестування.
26. Суть та ознаки міжнародного інвестиційного ринку.
27. Факторні, товарні та фінансові ринки в структурі міжнародного
28. інвестиційного ринку.
29. Грошовий ринок, ринок капіталу, ринок цінних паперів як складові
30. фінансового ринку.
31. Основні види цінних паперів та їх характеристика.
32. Механізм регулювання міжнародної інвестиційної діяльності.
33. Інструментарій адміністративно-правового, економічного та
34. соціально-психологічного регулювання.
35. Поняття та види розрахунків в міжнародному бізнесі.
36. Процес здійснення транскордонного переказу.
37. Переваги та недоліки використання транскордонного переказу.
38. Учасники вексельної форми розрахунків, їх основні дії.
39. Технологія використання простого та переказного векселів.
40. Переваги та недоліки використання вексельної форми розрахунків.
41. Учасники інкасової форми розрахунків та їх основні дії.
42. Уніфіковані правила по інкасо.
43. Технологія здійснення документарного інкасо відповідно до
44. класифікації його видів.
45. Переваги та недоліки використання інкасової форми розрахунків.
46. Учасники акредитивної форми розрахунків та їх основні дії.
47. Уніфіковані правила і умови використання документарного акредитиву.

48. Технологія здійснення документарного акредитива відповідно до класифікації його видів.
49. Переваги та недоліки використання акредитивної форми розрахунків.
50. Поняття та види валютних рахунків в системі міжнародних розрахунків.
51. Характеристика поточних валютних рахунків.
52. Характеристика розподільчих валютних рахунків.
53. Строки здійснення розрахунків в іноземній валюті. Підстави та види відповідальності за порушення валютного законодавства.
54. Загальні умови торгівлі іноземною валютою
55. Суб'єкти міжбанківського валютного ринку, їх функції
56. Умови здійснення валютних операцій на міжбанківському валютному ринку «том», «спот», «форвард»
57. Порядок обов'язкового продажу іноземної валюти
58. Документи необхідні для вільного продажу валюти
59. Порядок купівлі іноземної валюти
60. Поняття та види міжнародних кредитно-фінансових операцій
61. Технологія кредитування експортера
62. Особливості кредитування нерезидентами
63. Особливості кредитування у формі врахування векселів. Особливості кредитування під державні гарантії
64. Сутність міжнародних лізингових операцій та їх призначення
65. Об'єкти лізингу. Учасники лізингових операцій та їх основні дії
66. Класифікація лізингових операцій та технологія їх здійснення
67. Поняття міжнародного факторингу, основні характеристики
68. Особливості факторингу та уступки вимоги
69. Особливості факторингу та кредиту
70. Особливості факторингу та врахування векселів.
71. Особливості факторингу та страхування ризиків
72. Учасники факторингових операцій та їх основні дії
73. Класифікація факторингових операцій та технологія їх здійсненняє
74. Переваги та недоліки використання факторингу
75. Сутність міжнародних форфейтингових операцій.
76. Порівняльна характеристика факторингових та форфейтингових операцій.
77. Основні учасники форфейтингових операцій та їх сновні дії.
78. Класифікація форфейтингових операцій та технологія їх здійснення.
79. Переваги та недоліки використання форфейтингу.
80. Завдання міжнародного стратегічного менеджменту.
81. Сутність стратегій та причини їх вибору в контексті розвитку
82. міжнародного бізнесу.
83. Характеристика базових стратегій розвитку бізнесу.
84. Групи еталонних стратегій розвитку міжнародного бізнесу.
85. Переваги та недоліки використання компаніями еталонних стратегій міжнародного бізнесу.

86. Сутність і сфера дії міжнародного маркетингу.
87. Маркетингове середовище міжнародного бізнесу.
88. Особливості міжнародних маркетингових досліджень та сегментації міжнародних ринків.’
89. Характеристика основних стадій процесу проведення міжнародного маркетингового дослідження.
90. Етапи сегментування міжнародних ринків.
91. Міжнародний маркетинг-мікс. Концепція 4 Р.
92. Брендинг-маркетинг. Міжнародна дистрибуція. Канали розподілу.
93. Суть і зміст електронної комерції.
94. Переваги та характерні риси електронної комерції.
95. Електронна комерція як форма ведення бізнесу.
96. Механізми функціонування глобальної електронної торгівлі.
Складові електронної комерції.
94. Сектор B2B. Сектор B2C. Сектор B2G. Сектор C2B. Сектор C2C. Сектор C2G. Сектор G2B. Сектор G2C. Сектор G2G.
95. Переваги та недоліки використання електронних грошей при здійсненні оплат в міжнародному бізнесі.
96. Чинники, які зумовлюють ситуацію невизначеності в міжнародному бізнесі.
97. Методи управління ризиками в міжнародному бізнесі.
98. Вплив політичних ризиків приймаючої країни.
99. Поняття та джерела виникнення невизначеності в міжнародному бізнесі. Методи прийняття рішень в умов невизначеності.
101. Поняття та види торговельно-економічних конфліктів як чинника ризику в міжнародному бізнесі.
102. Роль СОТ з упередження конфліктів у міжнародному бізнесі.
103. Еволюція корпоративної соціальної відповідальності та її види.
104. Основні чинники, що спонукають міжнародний бізнес до соціальної відповідальності.
105. Розробка програм соціальної відповідальності для міжнародного бізнесу.

Екзаменатор Наталія ГРУЩИНСЬКА

Завідувач кафедри Валерія ЛОЙКО